

► **TEMOIGNAGES** Trois élèves du lycée Jean Moulin rentrent bientôt d’un séjour de trois mois en Lituanie où elles ont poursuivi leur scolarité

Elles étudient en Lituanie

On pourrait presque dire qu’elles n’ont pas froid aux yeux si les températures en Lituanie n’étaient pas négatives. Anaëlle, Manon et Marsanne, trois élèves de 1^{ère} au lycée Jean Moulin à Langon, réalisent une partie de leur scolarité à Prienai, une ville située à l’ouest de la capitale, Vilnius. Elles vivent actuellement dans une famille d’accueil. Cette mobilité est possible grâce au programme d’échange européen Comenius. *«Les élèves seront peut-être amenés à voyager dans le cadre de leur cursus universitaire. C’est compliqué de partir une première fois car ce sont des ados de 15-17 ans, il faut quitter le cocon familial. Les parents peuvent également être inquiets en raison du bac»,* fait remarquer Christophe Caze, le proviseur du lycée.

«UNE AVENTURE»
Pas question donc de négliger la scolarité pour les trois lycéennes dont deux sont en filière Scientifique et une en Littéraire. En Lituanie, ces dernières ont des cours de musique, d’arts-plastiques... Elles suivent le programme français à distance : reçoivent leurs leçons, envoient leurs exercices ou encore passent des épreuves de bac blanc. A la fin de leur scolarité, elles recevront un certificat Europass, reconnu dans tous les pays de l’Union Européenne.



Les trois élèves du lycée Jean Moulin qui poursuivent leur scolarité en Lituanie. (PHOTO DR)

A une semaine du retour à Langon, Manon et Marsanne sont ravies de leur séjour. *«Je souhaitais découvrir un autre pays avec une nouvelle culture, un autre mode de vie et surtout me faire de nouveaux amis. Le premier mois est passé à une vitesse phénoménale. L’apprentissage de nouvelles langues est stimulant. Nous avons eu le choix d’apprendre le russe ou l’allemand. C’est une aventure, on ne nous propose pas deux fois dans une vie de partir en Lituanie.»*, souligne Manon. Marsanne est également enthousiaste *«J’ai*

fait de nouvelles rencontres, et j’ai commencé à apprendre une nouvelle langue. Ma famille d’accueil m’a emmené à Riga... et j’ai appris à travailler seule». Anaëlle ajoute : *«Cette expérience m’a énormément apporté. J’ai pu améliorer mon anglais, et découvrir une autre langue»*. Le dépaysement est complet pour nos jeunes voyageuses. *«Nous avons eu des températures à - 20°C. Au début la neige c’est magique mais à force c’est lassant. Egalement, ils ne mangent jamais de viandes rouges et les repas ne sont pas familiaux.*

Un choc pour des Françaises». Ce sera bientôt au lycée Jean Moulin d’accueillir des élèves lituaniens. L’établissement prépare déjà le prochain départ des élèves. Cette fois, ce sont des secondes qui prendront le large (1). A en croire les lycéennes qui vont bientôt rentrer, les voyages forment bien la jeunesse. *«Ca fait vraiment mûrir. Je pense que c’est un projet dont on ressort changé. On est plus ouvert aux autres, moins timide et plus curieux!»*.

WILFRIED PINSON
(1) Renseignements sur : lyceejeanmoulin.c.la

► **TOURISME** L’office de tourisme Sauternes et Graves encourage ses partenaires à faire témoigner leurs clients sur les réseaux sociaux

« Il faut une animation numérique du territoire »

Le directeur de l’office de tourisme Sauternes et Graves, Denis Dupouy dévoile sa stratégie pour attirer plus de touristes.

Le Républicain : Quel est le type de tourisme pratiqué en Sud-Gironde ?
Denis Dupouy : Aujourd’hui, le touriste vient en famille en villégiature au minimum pour 2, 3 nuits. Par exemple dans les campings. Il y a également les touristes de passage sur le littoral qui font des sauts de puce durant une journée. Ce sont des couples qui se déplacent parfois avec d’autres couples d’amis. En général, les gens ne viennent pas en vacances spécialement dans le Sauternais, les Graves. Ils viennent à Bordeaux, sur le littoral. Nous récupérons l’activité des gros phares d’activités. On bénéficie de l’influence des pôles de fréquentation.

Quels sont vos axes de développement pour capter cette clientèle ?
Il y a un cheminement en cinq étapes pour venir en vacances dans le Sauternais, le Bordelais. Tout d’abord, il faut capter l’attention du touriste pour qu’il pense à notre destination. Là c’est le contenu numérique qui entre en jeu. Nous sommes en train de réaliser des vidéos,



Denis Dupouy, le directeur de l’office de tourisme Sauternes et Graves croit au potentiel des réseaux sociaux. (PHOTO LE RÉPUBLICAIN- ARCHIVES)

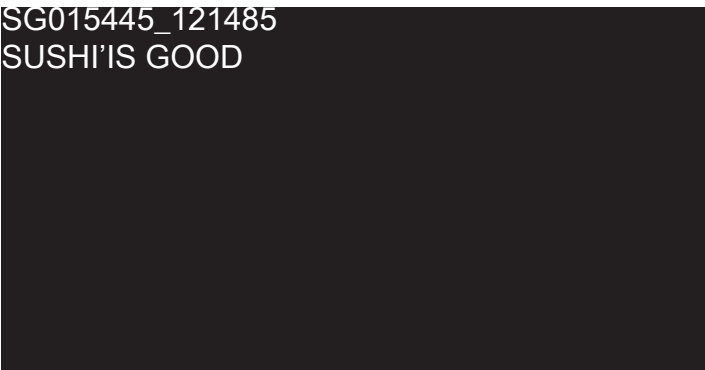
de préparer des photos pour que la personne se dise «je m’y vois bien». Ensuite, un futur touriste va aller s’informer sur Internet, 58 % l’ont fait en 2011, ce devrait être plus en 2012. Il faut donc faciliter l’accès à notre offre avec un portail bien construit, étoffé et réactualisé le plus souvent possible. Il faut qu’une personne puisse voir qu’il y a beaucoup de choses à faire. Après vient la réservation, l’offre doit être seg-

mentée. Par exemple, trouver un hébergement à moins de 75 €. Une fois sur place, l’accueil du touriste doit être remis au centre. Nous avons un vrai rôle de promotion des destinations.

Vous souhaitez également développer votre présence sur les réseaux sociaux...
Oui, il y a une autre étape. Un client fidèle est un client plus facile à capter. Un touriste bien reçu va le faire savoir. Son avis

aura plus de poids que celui de l’office du tourisme Les professionnels ont tout intérêt à faire partager leur livre d’or sur Facebook, You Tube, les sites où l’on donne son avis. Nous encourageons nos partenaires à s’y implanter. les chambres d’hôtes ont par exemple des messages dithyrambiques sur leur livre d’or. ce sont des arguments de vente. Ils ne se rendent pas compte du potentiel positif. Nous pensons qu’il est bon d’installer un endroit avec un ordinateur et demandez au client de mettre un mot comme sur un livre d’or. Il faut une animation numérique du territoire , donner l’outil aux clients pour qu’ils partagent, deviennent «fan». C’est du bouche à oreille nouvelle formule.

Quels sont les grands rendez-vous de 2013 ?
Nous serons présents lors de grandes mobilisations, les Nuits Atypiques, le marathon de Sauternes, les Saveurs Gourmandes... On s’associe avec Gens d’Estuaire pour avoir un produit croisière vers le Sauternes. Un espace sur la Dune du Pilat, un million de visiteurs, sera dédié aux territoires. Cela permet de lancer l’idée et de concrétiser une coopération plus globale pour le Sud-Gironde.
PROPOS RECUEILLIS PAR W. P.



► **MANIFESTATION** La traditionnelle fête s’est déroulée la semaine dernière
Carnaval à l’école Anne-Frank



Déguisements et bataille de confettis ont fait partie du programme de ce carnaval 2013 à l’école Anne-Frank. (PHOTOS DR)

Vendredi 29 mars, l’école maternelle Anne-Frank organisait son traditionnel carnaval. A cette occasion, l’établissement scolaire langonnais s’est paré de multiples couleurs. Les enfants étaient bien sûr invités à se déguiser. Grimés, les élèves ont d’abord défilé vêtus de leurs plus beaux costumes. S’en est suivie une bataille de confettis dans la cour

de l’école qui a connu un succès important au vu de l’engouement des enfants. L’après-midi, les élèves de la «Grande section» se sont dirigés vers l’école primaire Saint-Exupéry pour un échange avec les CP. Plusieurs chansons ont été reprises en chœur. Le carnaval s’est terminé par un goûter à l’école maternelle offert par la municipalité langonnaise.



« Musiques en Sud-Gironde » : les places en pré-vente

Vendredi 12 avril, à partir de 21h, sous l’impulsion de l’Harmonie Sainte Cécile, 200 musiciens, issus de différentes formations sud-girondines, investissent la scène de l’espace Claude-Nougaro. Les places sont disponibles en pré-vente auprès de l’office de tourisme Sauternes et Graves au prix de 5,50€.

« Lous gueys bignerouns » en voyage à Lorient

A l’occasion de la Fête de la mer, le 3 et 4 août, l’association «Lous gueys bignerouns» organise un voyage à Lorient. Renseignement et inscription: jean-pierre.pointreau@wanadoo.fr.