

Vincent Lefebvre

27 chemin du billemont
Halluin 59250
29/01/1982
Permis B
06 33 91 78 79
v.lefebvre@hotmail.com

[LINKEDIN](#)

[VIADAO](#)

[DOYUBUZZ](#)



RESPONSABLE MARKETING / GESTION DE PROJET

- 3 ans d'expérience dans le développement d'un émetteur de monnaie électronique (paiement en espèces : wexpay)
- Une approche globale des process et une vision et action transversale suite aux divers projets réalisés.
- Encadrement d'équipe et de gestion de projet.

COMPETENCES CLES

GESTION DE PROJET

- Mise en place du support client. Déploiement Salesforce, et du process de relation client sur 3 axes (Sites marchands/Distributeurs/Internauts)
- Développement et déploiement de modules via les différentes PSP, plateformes e-commerce open source & saas, et grands comptes (sites web)

MARKETING

- Définition des cibles et des actions marketing dédiées / Benchmark / Positionnement stratégique.
- Elaboration & amélioration des services « en front » toujours en optique user friendly.
- Capacité d'analyse, de synthèse et de préconisations.
- Lancement d'actions de communication (cobrandées ou non)

MANAGEMENT

- Management des infographistes & webdesigner / Projets Com/ Marketing
- Management des commerciaux affiliation web, suivi contrôle, reporting.
- Management équipe support technique niveau 1
- Etude des process et opérations afin de valider l'optimisation des ressources.

PARCOURS PROFESSIONNEL

MISSIONS

- Février 2014 à Juin 2014 :
Social ID - Projet de Création

- Dans le cadre d'un projet auto entrepreneur, dédié à la communication digitale, orientée SEO, pour les cabinets d'avocats spécialisés NTIC.

Octobre 2010 à Novembre 2013
SOCIETE EXPAY SAS



- Emetteur de monnaie électronique :
WEXPAY
 - Boulogne Billancourt
92100



Responsable Marketing / Gestion de projet

- Responsable de Projets B2B & campagnes Marketing B2B, B2C.
- En charge des partenariats : Plateformes e-commerce, plateformes de paiement (PSP), partenaires web.
- Interface avec la DSI / Gestion de projet web.
- Reporting hebdomadaire de l'activité des sites marchands et du réseau de distribution.
- Administrateur des campagnes Adwords, référencement, administrateur Google Analytics, liens sponsorisés, qualification, optimisation et Monétisation de la Data.
- Benchmark des solutions de paiement sur le web, veille, gestion des opérations SEO-SEM.
- Evolution des fonctionnalités et services de notre marque wexpay, avec une vision "user" et l'intention de proposer une fonctionnalité utile, simple, "user-friendly".
- Responsable de l'implémentation et de l'administration du CRM Salesforce :
- Encadrement des commerciaux, responsable de la base de donnée prospects et clients.
- Support Affiliation et relais des grands sites marchands, suivi commercial et marketing.

Avril – Septembre 2010



GALLY : Livraison de fruits au bureau
78210 Saint-Cyr-l'École



Chargé de développement

- Référencement et vente aux grands comptes.
- Organisation, et suivi de l'équipe des techniciens de clientèle.
- Organisation et la gestion des tournées d'une équipe de 13 techniciens.
- Prospection commerciale

Septembre 2008 - Avril 2009

COFIDIS : Crédits à la conso
Villeneuve d'Ascq 59650



chargé de veille marketing et nouvelles technologies (Stage de fin d'études)

- Veille Nouvelles Technos et Marketing
- Webmaster du blog français et anglais intranet de Cofidis (Joomla)
- Benchmarking / étude de la concurrence et précos.

FORMATION ET ATOUTS

- 2008 : Master II : programme d'échange ESC :
Ohio University College of Business – USA : Business Strategy, Consumer Behaviour, B2B, MIS, International marketing & others.
- 2007 : Master I à l'Ecole Supérieure de Commerce de Pau.
(Sept – Dec 2007 : Filière de Spécialisation Marketing - Management stratégique et entrepreneuriat)
- Licence de Droit
Université de Lille 2 (septembre 2002 - juin 2006) : spécialisation droit privé, droit des sociétés, droit du travail.

Hobbies : Tennis / Voyages / Culture asiatique / Web Addict / Japanimation / Gastronomie / Cinéma / Football