



*par Jérémie Juraver
consultant en architecture de l'information*

Gestion stratégique de l'information

Nos conceptions de supports sont motivées par la conviction qu'une architecture éditoriale délivrant des données aux internautes doit être pensée comme un habitat pour celles-ci, avec des responsabilités techniques, fonctionnelles, économiques et ergonomiques, pour servir au mieux l'intérêt du lien souvent volatile entre le public cible et les pages qu'il consulte.

Délivrer de l'information revient avant tout à favoriser une unité durable entre toutes les composantes complexes de celle-ci, que ce soit pour documenter, former, inciter... notre approche est celle d'une stratégie pour l'information, non pas d'une gestion de l'information stratégique...

C'est pourquoi notre gamme d'offre s'attache à prendre en charge toute la chaîne de compétences expertes à cet effet : de la veille et de l'audit à la formation finale à un environnement, en passant par le développement d'outils et l'accompagnement client de l'innovation ou encore la refonte et la production directe d'une opération de communication.

www.sagittal.biz

Identité numérique : e-réputation et community management



Savoir exister dans le Digital

Sur internet, la concurrence est à un clic...

Il ne s'agit pas seulement d'y être, il faut se demander pourquoi, et comment.

Nous vous accompagnons dans la définition de votre projet d'identité numérique et développons des plateformes communautaires :

- Audit de veille préalable (*benchmark* concurrentiel, perception *B2E/B2B/B2C*, ergonomie...)
- Recommandations stratégiques à forte valeur ajoutée éditoriale
- Opérations de stratégie sociale et incitative sur le support web
- Déploiement de solutions techniques originales (plateformes, blogs corporate...)
- Mise en œuvre et animation communautaire

Le consultant e-reputation et community management de *Sagittal* est lauréat du premier concours national "You On The Web" dans la catégorie Adeo, qui récompense à la fois l'intelligence stratégique en terme de présence numérique et la qualité de la gestion d'une communauté en ligne.

Flux collaboratif : participer fait sens



Le "Savoir partager" efficace

« *Co-working, User generating content, Entreprise 2.0* »... : les données se multiplient, les savoirs se déplacent, et nous en perdons une partie significative à cause d'outils obsolètes; suffisamment pour que *Sagittal* considère l'analyse et la gestion des connaissances et des processus d'échange comme une pièce maîtresse dans l'économie d'une grande entreprise. Nos intranets sont dits "*nouvelle génération*", et c'est sûrement parce qu'ils sont conçus pour ressembler à votre collectivité.

Audit

L'audit ergonomique, vous permet d'identifier rapidement les améliorations de l'interface d'un outil souvent qualifié de "froid" mais néanmoins pleinement intégré dans la pratique des individus : tout est perfectible, mais avant de penser une refonte, nous mettons un point d'honneur à respecter les habitudes des usagers et accompagner le changement technique vers un outil approprié : ainsi nos outils s'adaptent aux Hommes, pas l'inverse.

Nous pouvons déployer aussi bien un espace de groupes de travail interne qu'un site de presse public à forte valeur participative : ce que nous appelons des « flux collaboratifs », participatifs, ou plus globalement communautaires.

Gestion de projet, assistance à maîtrise d'ouvrage

Chartes et cahier des charges

Ce qui se conçoit bien s'énonce clairement : nous rédigeons à la demande des cahiers de recettage, briefings, et autres documents de référence; outre les arcanes de l'éditorial et une certaine complexité induite par l'harmonisation avec le *print*, nous maîtrisons aussi des outils de facilitation graphique et aide à la décision/compréhension tels que le *mindmapping* (carte mentales) ou les *wireframes* (armatures de gabarits) : des formats courants outre-atlantique et faisant enfin leur preuve auprès des équipes opérationnelles et décideurs en Europe.

Accompagnement du changement

Notre expertise technique des différentes branches du web éditorial et communautaire avantage la gestion des projets; mais nous n'ignorons pas qu'une refonte ou une nouveauté sans adoption est un coup dans l'eau : ainsi nous analysons en parallèle les perceptions possibles de vos communautés plurielles et mettons en œuvre des référentiels d'adoption du changement en fonction des profils concernés, ambassadeurs, attentistes, réfractaires... : particulièrement précieux dans les projets éditoriaux ou la confiance en l'outil partagé et le partage des acquis est le levier majeur du succès du changement.

Formation, sensibilisation

L'éditorial du XXIème siècle se construit de nouvelles règles, et avec elles de nouveaux outils : nous les connaissons, nous les testons, nous les pratiquons, nous les validons et les conseillons (ou pas !). Il s'agit dès lors de rendre ceux-ci compatibles avec un usage donné, et de (ré)concilier les travailleurs des services éditoriaux avec la technologie.

Nous assurons donc des formations adaptées à tous nos publics cibles de nos recommandations, nous rédigeons toutes nos documentations spécifiques, et nous sensibilisons à la demande les responsables à certaines subtilités des innovations éditoriales, du modèle *open-source* pour un groupe de collaborateurs à l'animation de communauté en ligne externes comme internes.

Nous développons même des plateformes de *e-learning* pour pérenniser la transmissions des compétences au sein des groupes opérationnels !



Quelques références

