



Mémoire Professionnel

**L'économie de fonctionnalité, une
solution de rupture à l'économie
contemporaine, pour aller vers un
développement durable**

Sylvain THIBAUD

Promotion 2011

Professeur-suiveur : Frédéric-J. RICHARD

Date de dépôt du document :

3 janvier 2012



Résumé

L'idée d'économie de fonctionnalité est apparue dans les années 80. Elle propose de vendre une solution d'usage plutôt qu'un bien. Depuis ce modèle économique est relayé dans des champs de recherche, il est repris par le Grenelle de l'environnement en 2006, ainsi que par plusieurs cercles de réflexion. D'un point de vue théorique, les différents travaux déjà réalisés associent un certain nombre d'atouts à l'économie de fonctionnalité tels que l'économie de matière première, l'optimisation de la gestion de fin de vie des produits ou encore le développement d'emplois non délocalisables. Plusieurs produits sont aujourd'hui présentés comme des mises en application des principes de l'économie de fonctionnalité (pneus poids lourds Michelin, photocopieur Xerox, ...).

La première partie de ce mémoire porte sur le besoin de changement pour aller vers une croissance économique soutenable. L'une des réponses à ce besoin de transition durable serait l'économie de fonctionnalité. Ainsi la deuxième partie approfondie ce business model au niveau macroéconomique et microéconomique. La place de l'humain est primordiale, dans son rôle de consommateur engagé, qui amène à revoir la pratique du marketing. Un nouveau rapport au travail est également nécessaire, dans l'ergonomie et le management. La troisième partie comporte une analyse de cas d'entreprises vendant des solutions d'usage. La quatrième et dernière partie expérimente une méthodologie d'implémentation de l'économie de fonctionnalité et un outil de pré-diagnostic.

Abstract

In the 80's started to appear the principles of "functional economy". This idea is based on the principle of selling a solution based on the usage of a good rather than it's property. Since then, this business model has been developed in many research fields, promoted by the Grenelle Environment Forum in 2006, as well as several research teams. From a theoretic point of view, the studies carried out so far describe a certain amount of advantages provided by this model: raw material saving, optimization of the management of the products' end-of-life, development of jobs difficult to outsource. Today, several products are presented as applications of functional economy (the Michelin truck tyres, the Xerox copiers etc.).

The first chapter speaks about the need for change, to move towards a sustainable economic growth. One of the many responses to the need for change could be functional economy. The second part expands on the principles of this business model at the macroeconomic and microeconomic levels. As a concerned consumer, the human's place in the model is a key, requiring a shift on the way marketing is being made. A new relationship to work is equally necessary, in ergonomics and management. The chapter part includes an analysis of a business case in a company that sells usage solutions. The fourth and last chapter builds an experimental methodology for the implementation of functional economy as well as a pre-diagnosis tool.