



Esther Gómez

Consultora en Marketing Digital y Comunicación

Para más detalles, mira mi CV en línea : www.doyoubuzz.com/esther-gomez

Marketing digital

publicidad en internet

Abierta

Trabajadora

Con muchas ganas de aportar y de aprender

Carnet de conducir

Contacto

✉ esther.gomez@masquecomunicacion.com

☎ 615870140

☎ 615870140

👤 Esther Gomez Lazaro

Sobre mi

Me gusta el trabajo en grupo aunque también me defiendo muy bien sola. Actualmente soy socia de mi propia empresa: Masquecomunicacion.com y siempre estoy buscando nuevos retos.

Tengo experiencia en el mundo del Marketing Digital, estrategia e innovación empresarial, Comunicación, RRPP y también de consultoría y gestión técnica de proyectos. Apasionada por el Mk digital y la publicidad en internet, Comunicación y RRPP, especialista en marketing on line, relación con medios de comunicación y Community Manager.

¿Tienes un proyecto interesante?
!Contacta conmigo!

EXPERIENCIA

Consultora de Marketing Digital y Comunicación. Socia en MasQueComunicacion.com

masquecomunicacion.com

Masquecomunicacion.com

Madrid (España) Desde Junio 2011

- Marketing y la Comunicación tanto on como off line: Gestión de proyectos, planificación, puesta en marcha, monitoring y evaluación. Planes de Comunicación, Estrategias de Mk online, Redes sociales, Marketing Content, publicidad digital, Social Media ADS, GA, Analytics, CRO, Community Management, Social Media, asistencia técnica a los departamentos gerenciales y de marketing de cualquier empresa, RRPP, Reputación online, Publicidad... otros.

Responsable de Comunicación y RRPP.

Hotel Pinares de Urbión

Coaleda (Soria) (España) Enero 2005 a Enero 2010

- Actividades de dinamización y fidelización de clientes; acciones de información, comunicación y captación/ventas; tramitación de ayudas y subvenciones; coordinación, diseño, gestión y toma de decisiones en la estrategia de comunicación de la empresa y ejecución del Plan de Comunicación a través de planes de acción específicos; coordinación, redacción y producción de los materiales de comunicación (dossiers, folletos, displays, notas de prensa, carta de restaurante, ...etc); gestión de la comunicación interna, institucional, de marketing, de crisis y externa (relación con medios de comunicación y prensa); medición de resultados; aumentar la visibilidad pública en los diferentes públicos del hotel; coordinación de los contenidos de la página web, redacción y contenidos; supervisión del diseñador; newsletter y gestión de presupuestos.

INTERESES

Viajes

- Deporte
- Cine
- Viajar
- Disfrutar de la vida
- Aprender
- Leer
- Cine

COMPETENCIAS

Formación e Idiomas

- Master GAE Ads, Especialización en Digital Conversion Marketing
- Curso "Estrategias de Mk on line" (300 hrs). José Mª Gil. Redes sociales, blogs, microblogs, email Mk...(2010). On line. Community Manager.
- Curso "Técnico especialista en Responsabilidad Social Corporativa". 300 hrs. Actualmente. Sept. 2010.
- Curso "Técnico especialista en comercialización on line sector turismo" (220 h.) Univ. Alcalá de Henares. A distancia. 2010
- Curso "Redes sociales: Una oportunidad de negocio" (50 hrs.) On line. 2010

Técnico consultor

AC&G

Logroño (La Rioja) (España)

Contrato Indeterminado

Marzo 2007 a Agosto 2010

- Gestión y asistencia técnica de proyectos de diseño de producto, herramientas de Marketing, cooperación, escaparatismo, diseño, comunicación, innovación aplicados a los distintos sectores empresariales, planes estratégicos, planes de negocio, presentaciones a clientes, gestión de subvenciones y justificación de proyectos, gestión de presupuestos. Realización de funciones del dpto. de comunicación, gestión de medios, organización de eventos, planificación, desarrollo y ejecución de planes de comunicación, bbdd, informes, relación con proveedores, organismos públicos y asociaciones

Ejecutiva de Cuentas

Factoryarte

Logroño (La Rioja) (España)

Contrato Indeterminado

Octubre 2003 a Marzo 2007

- Agencia de Comunicación y Publicidad. Logroño (La Rioja). Nov. 2003-Marzo 2007. Responsable del dpto. de comunicación. Creación de contenidos de internet, notas de prensa, press kits, relación con MC, planificación publicitaria, bbdd, elaboración de presupuestos, contactos con el cliente, eventos, creatividad, diseño, seguimiento y ejecución de campañas...etc.

Ejecutiva de Cuentas

Nota Bene

Madrid (España)

Contrato Indeterminado

Septiembre 2001 a Octubre 2003

- Redacción y envío de notas de prensa, eventos, planificación y seguimiento, responsable de comunicación, relación como MC... Sector moda, ocio y viajes.

FORMACIÓN

Master GAE Ads Especialización en Digital Conversion Marketing

iConversity

Desde 2016

Fundamentos de Marketing Digital, SEM, Display, universal Analytics, comercial, Google Adwords, gestión de campañas y Conversion Marketing

Licenciatura

Universidad Complutense de Madrid

Septiembre 1996 a Septiembre 2001

Publicidad y RRPP

- Curso "Web .0: Blogs corporativos y empresariales" (60 hrs). On line. 2010

- Seminarios "Innovación turística" (Gob. de La Rioja). 17 mayo, 1-2 junio 2010.

- Especialista en Comercialización On Line (para el sector turístico).

- CAP (Certificado Aptitud Pedagógica) obtenido en 2003-2004. UCM

- Curso de Inglés Conversación de Learn Real English (2009-2010) y curso de francés "Piensa en Francés, Habla en Francés" (por libre).

- Certificado " English Advanced" de Wall Street Institute (coincide con el First de la E.O.I).

- Curso "Community Manager y Social Media" . (Instituto Internacional de Mk y negocios . 2010

- Curso " Técnico Superior en Responsabilidad Social Corporativa" (300 hrs). Euroinnova. Dic. 2010.

- Seminario "Wikiinnovación y Empresa 2.0". Amalio Rey. Fundación Riojana para la innovación. 7h.