

Tourner des vidéos en live sur Facebook

DIFFUSER DES VIDÉOS EN DIRECT N'EST PAS RÉSERVÉ AUX SEULS GRANDS MÉDIAS. LES RÉSEAUX SOCIAUX COMME FACEBOOK PROPOSENT CE NOUVEL OUTIL À LEURS MEMBRES. TRÈS SIMPLE À UTILISER, IL PERMET DE COMMUNIQUER EN UN CLIC AVEC SES AMIS ET ABONNÉS. ALORS, POURQUOI S'EN PRIVER ?

Le live est une séquence vidéo diffusée en direct et permettant de recevoir instantanément les réactions et les commentaires des personnes en train de regarder. L'intérêt est d'instaurer un lien plus étroit avec sa communauté, de partager avec elle un événement particulier, de lancer discussions ou débats. Testé d'abord avec quelques personnalités, le live Facebook est ouvert à tous depuis 2016. On voit de plus en plus d'artistes l'utiliser. En voici le mode d'emploi.

Comment démarrer ?

Vous pouvez réaliser des live Facebook à partir de votre profil ou de votre page. La différence est que, sur votre profil, vous pouvez choisir l'audience de votre vidéo et la limiter ainsi à certaines personnes, tandis que sur votre page, la vidéo est visible par tous. Pour réaliser un live, pas besoin de caméra, hormis celle intégrée à votre ordinateur ou votre smartphone. Idem pour le micro. Vous devez cependant bénéficier d'une bonne connexion Internet pour permettre une diffusion correcte. La façon de procéder ensuite diffère légèrement, selon que vous utilisez un ordinateur ou un mobile.

Sur votre ordinateur

La première démarche est d'accéder à votre compte Facebook par l'intermédiaire des navigateurs Chrome ou Firefox. La version de ces navigateurs doit être récente, sinon cela ne marchera pas. Pour lancer une vidéo en direct, il suffit de « créer une publication » et de cliquer

Quel matériel utiliser ?

Pour éviter de donner le mal de mer à vos spectateurs, l'image doit être stable. Si vous utilisez votre téléphone, il vaut mieux le fixer sur un petit trépied, style Gorillapod, muni d'un support permettant de placer l'appareil en position horizontale (qui est le format habituel des vidéos). Si vous tournez en extérieur (par exemple votre vernissage), vous pouvez vous équiper d'un petit stabilisateur smartphone que l'on tient à la main. Souvent négligé, le son est un élément important. Vous pouvez utiliser le kit micro-casque de votre mobile. Mais vous trouverez dans le commerce des micros-cravates filaires, plus professionnels, à prix raisonnable (20 à 30 euros). Encore mieux : pour une belle lumière homogène, vous pouvez investir dans un éclairage softbox muni d'un trépied (de 30 à plusieurs centaines d'euros).



sur l'onglet « vidéo en direct ». Si vous souhaitez faire un essai, publiez à partir de votre profil et rendez la vidéo visible par vous seul (« moi uniquement »). Une fenêtre s'ouvre, vous informant que Facebook souhaite utiliser votre micro et votre caméra. Autorisez-le. La caméra de

8 ASTUCES POUR LES RÉUSSIR

1 Prévenez vos amis et abonnés quelques jours avant le live. Rappelez-leur ce rendez-vous une heure avant le début de l'événement.

2 Choisissez un créneau horaire où vos fans sont disponibles pour regarder, par exemple le soir entre 17 et 20 heures.

3 Si vous utilisez votre mobile pour filmer, il vaut mieux utiliser en parallèle un ordinateur pour répondre aux commentaires en direct. Cela évitera de vous filmer en train de manipuler l'écran.

4 Testez cet outil avant votre premier vrai direct, en réalisant par exemple un live visible uniquement par vous.

5 Préparez votre live. Sachez à l'avance ce que vous allez dire ou montrer.

6 Réagissez aux commentaires. C'est l'intérêt de l'exercice !

7 N'hésitez pas à inciter vos fans à commenter, liker, partager vos vidéos.

8 Pour voir à quoi ressemble un live, accédez à www.facebook.com/live.



TÉMOIGNAGE

Sébastien Layral, plasticien « L'interaction fait partie de ma démarche »

« La vidéo en live fait partie intégrante de ma pratique artistique. J'ai commencé en 2002 à réaliser des portraits en direct avec des modèles qui étaient filmés dans un autre lieu que l'atelier, et que je voyais sur mon écran d'ordinateur. Eux me voyaient en train de peindre, car j'avais placé une caméra dans mon local. Quand les réseaux sociaux se sont développés, je me suis mis à réaliser des live sur Instagram ou Facebook. Je me filme en train de peindre, de tendre mes toiles... Tout le monde peut réagir, m'envoyer des questions, des commentaires. Cela ne me dérange pas, au contraire. Cela m'interroge plus quand les personnes se connectent et restent muettes. C'est comme si elles passaient la tête dans l'atelier sans dire bonjour. Pour moi, cette interaction fait partie de ma démarche. Les modèles, les spectateurs participent au processus créatif. Je les laisse choisir leurs poses, ils peuvent intervenir sur certaines toiles. Leurs remarques peuvent me guider vers de nouvelles recherches. Je suis plus plasticien que peintre. Je m'interroge sur la raison pour laquelle on peut encore peindre des portraits aujourd'hui. Je réalise souvent des live, mais uniquement quand j'en ai l'envie et l'énergie. Se filmer, c'est se mettre à nu. Il faut accepter que les gens ne réagissent pas, qu'ils soient déplaçants ou restent dans la superficialité. En ce moment, je le fais un peu moins, car Facebook censure parfois mes vidéos en direct. Je travaille en effet toujours en musique, et pour des questions de droits d'auteur, le réseau empêche la diffusion. »



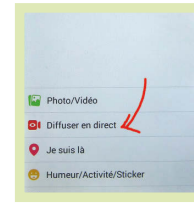
Un live, pour quoi faire ?

- ✓ Montrer une œuvre en cours de création
- ✓ Partager un vernissage avec les absents
- ✓ Organiser un tchat visuel avec vos abonnés
- ✓ Expliquer une technique artistique et répondre aux questions
- ✓ Montrer un tirage au sort suite à un concours que vous avez organisé (comme l'artiste et blogueuse Amylee)
- ✓ Instituer un rendez-vous hebdomadaire pour parler de l'actualité artistique...

vos ordinateurs s'allument et vous voyez à l'écran ce qu'elle filme. Évidemment, il vaut mieux utiliser un ordinateur portable, qui vous permettra de vous déplacer et choisir le meilleur point de vue ! Avant de commencer le direct, indiquez où vous souhaitez partager cette vidéo (votre journal, votre page, un groupe que vous gérez), ajoutez une petite ligne de présentation, un titre. Appuyez sur le bouton bleu « diffuser en direct » en bas d'écran. Un compte à rebours commence et voilà, c'est parti ! Pour arrêter, cliquez sur le bouton « terminer la diffu-

Sur les téléphones mobiles

Pour réaliser un live, il vous faut un smartphone Android, un iPhone ou un iPad. Pour accéder au direct, utilisez l'application Facebook que vous avez téléchargée sur votre appareil (et non un navigateur). Sur un téléphone Android, vous appuyez sur



« exprimez-vous » en haut de votre fil d'actualité, puis « diffuser en direct » et enfin sur le symbole caméra. Sur l'iPhone ou l'iPad, vous appuyez sur le symbole caméra direct en haut de votre fil d'actualité, puis sur « démarquer une vidéo en direct ».

LE POINT DE VUE DE L'EXPERT

Alexandre Dana, directeur de LiveMentor, école spécialisée sur Internet.

« La vidéo est un outil formidable ! »

« Aujourd'hui, pour un artiste, il est très compliqué de se rendre visible, de trouver des lieux d'exposition. C'est pourquoi Facebook et Instagram sont des réseaux très appréciés des artistes pour se faire connaître, ils peuvent y montrer facilement leurs créations. La vidéo en direct est un outil formidable, car elle offre de multiples possibilités d'échanges. On peut se filmer en train de peindre, on peut organiser un rendez-vous où l'on répond aux questions des fans, on peut analyser une peinture qui n'est pas forcément la sienne. Le but est de partager sa passion. Mais pour que ça fonctionne, il faut respecter certaines règles : donner des rendez-vous réguliers qui fidélisent vos fans, répondre aux commentaires en direct, poser des questions, créer de l'interaction... car il ne faut pas oublier que Facebook est un espace de discussion. Vous n'avez pas besoin d'équipement pour vous lancer. On peut filmer tout simplement avec son smartphone. Les fans apprécient ce côté artisanal, qui fait plus authentique ! »

