

MARES ET SENSIBILISATION :

Les mares abritent une biodiversité exceptionnelle et représentent un écosystème complet à elles seules. A ce titre, leur intérêt scientifique n'est plus à démontrer. En revanche, on oublie souvent qu'elles peuvent jouer un autre rôle, tout aussi important : parce qu'elles concentrent de multiples thématiques et concernent tout type de population, les mares sont également un formidable outil de sensibilisation !

La sensibilisation, vecteur de changement

Commençons par le commencement. Qu'est-ce que la sensibilisation ?

Il s'agit d'informer les néophytes sur un sujet donné, les mares en l'occurrence, pour les rendre « sensibles ». L'information donnée doit être comprise par tous et a vocation à être relayée pour toucher le plus grand nombre de personnes.

L'objectif est d'entraîner une prise de conscience, individuelle ou collective, sur les enjeux de la protection des mares. Idéalement, il est attendu que cette prise de conscience soit suivie d'un changement de pratiques. Ainsi, la personne sensibilisée pourra passer de l'information à l'action (en transmettant à son tour l'information, en participant à des activités bénévoles, en modifiant une façon de faire, etc.).

Elle aura alors pleinement réalisé l'intérêt de la conservation des mares.

Photo Fabien Michel



Animatrice de la SNPN en pleine explication.



Une sortie « mares » à L'Isle-Adam (95) pour les bénévoles de la SNPN : présentation d'un odonate.

Photo Valérie Guittet

La mare, ce catalyseur thématique

Les thèmes pouvant être abordés lors d'une sortie « mare », de par les domaines concernés, seront variés.

L'écologie est l'un des premiers domaines auxquels on pense, avec la biologie et l'hydrologie. En effet, les interactions entre les espèces vivantes (tant animales que végétales), nombreuses et complexes, seront le prétexte à un cours sur les écosystèmes ; cours pouvant être agrémenté par la biologie de la faune et de la flore présentes et par le rôle des propriétés physico-chimiques de l'eau dans la répartition de ces espèces.

Les géographes y verront là le moyen d'effectuer une lecture du paysage pour cerner les facteurs, naturels ou anthropiques, d'apparition de la mare, et la manière dont elle s'est intégrée dans le paysage.

Les historiens auront à cœur de compléter en rappelant les usages qui étaient faits autrefois de ces mares, actuellement souvent laissées à l'abandon.

Les économistes, eux, pourront évaluer le coût de restauration ou de création d'une mare.

Sans parler des domaines artistiques, comme la peinture ou la littérature, dont vous retrouvez de temps en temps les œuvres dans *Le Courrier de la Nature*.

Quel que soit le domaine, les mares font sens pour tout le monde et ont ce rôle social, trop souvent délaissé, de rapprocher les gens par le lien (affectif, visuel, sonore, etc.) qu'elles créent entre eux.

DE L'INFORMATION À L'ACTION

Sensibiliser, oui ! Mais comment ?

La sensibilisation sur le thème des mares peut prendre différentes formes, en fonction du public que l'on souhaite toucher et de ce que l'on veut transmettre.

Pour les enfants et adolescents, dans le cadre scolaire, la pédagogie est toute indiquée. De la maternelle au lycée, les mares se révèlent un support pédagogique approprié, à condition d'adapter le vocabulaire au public visé. Ainsi, pour désigner les habitants des mares on parlera aux plus jeunes de « petites bêtes », aux plus grands d'herbivores, de consommateurs secondaires et autres décomposeurs vivant dans ce milieu *mésotrophe*, acide ou trouble.

Que le public vienne aux mares ou que les mares viennent à lui, la découverte créée permettra de lui laisser un souvenir et l'incitera éventuellement à s'y rendre de nouveau. Cette découverte pourra se produire à l'occasion d'une exposition de belles photos de mares locales et de leur cortège faunistique et floristique. Mais le mieux sera encore d'aller se rendre compte directement sur place, lors d'une sortie organisée, de ce qu'est une mare et de l'importance qu'elle revêt.

Pour les plus concernés et les professionnels, des formations sont dispensées afin qu'ils mesurent réellement la nécessité de conserver ces écosystèmes fragiles. Ainsi, les propriétaires pourront acquérir les outils nécessaires à la gestion de leurs mares, les associations seront armées pour répondre aux questions de leurs adhérents sur ces « étendues d'eau inutiles à combler », et les collectivités territoriales pourront les préserver et à leur tour mettre en place des sentiers pédagogiques.



Animation sur la faune aquatique d'une mare à Vaires-sur-Marne (77).

Texte : Benjamin Bricault

Photo Fabien Michel

Et la SNPN dans tout ça ?

La SNPN intervient dans la sensibilisation auprès du plus grand nombre afin de favoriser une appropriation générale.

Elle a néanmoins choisi de cibler un certain public pour travailler avec lui. En ce sens, des partenariats sont passés entre la SNPN et diverses structures éducatives de la région Ile-de-France ainsi qu'avec des associations locales.

Plusieurs journées sur les thèmes de l'inventaire des mares d'Ile-de-France, de la flore, des amphibiens, des odonates, de l'écosystème mare ou encore des réseaux trophiques ont été organisées avec des élèves de BTS GPN (Gestion et protection de la nature), de seconde GMNF (Gestion des milieux naturels et de la faune) ou encore d'Externat médico-pédagogique.

Tout au long de l'année, des sorties sont également réalisées sur des sites de la région Ile-de-France. Elles sont organisées avec les associations partenaires de la SNPN et sont destinées à tous les adhérents et particuliers désireux d'en savoir plus sur le sujet des mares et de l'inventaire entrepris par la SNPN.