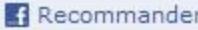


# *E-reputation : 49,30% des internautes parleraient sur les réseaux sociaux d'un assureur qui les a déçus*

 Publié par  Nicolas-Mortel le 28 août 2011

**Reagir**

 Tweeter  25  Recommander



Les réseaux sociaux constituent de nouveaux médias à part entière et sont aujourd'hui incontournables de par 2 caractéristiques : une audience explosive et une forte puissance de viralisation.

La croissance exponentielle de l'audience confirme l'avènement des médias sociaux, mais les acteurs du secteur de l'assurance ne savent pas toujours comment appréhender cette opportunité et l'intégrer harmonieusement à leur stratégie.

Dans le cadre de cet objectif, l'agence Molitor Consult présente 2 résultats extraits de son enquête : « Réseaux sociaux & Assurance, les internautes s'expriment ! »

 Seriez-vous prêt à recommander une marque d'assurance sur les réseaux sociaux si elle vous a satisfait ? 30,40% des internautes répondent OUI

Seriez-vous prêt à ne pas recommander une marque d'assurance sur les réseaux sociaux si elle vous a déçu ? 49,30% des internautes répondent OUI

Pour cette enquête, Molitor Consult a interrogé 611 particuliers internautes âgés de 20 à 60 ans avec une répartition égale : Sous segment 1 : 20-30ans/31-40 ans/41-50 ans/51-60 ans Sous segment 2 : Hommes/Femmes Administration du questionnaire par Internet (questionnaire en ligne) – Juin 2011

Source : Molitor Consult