

# E-reputation : 49,30% des internautes parleraient sur les réseaux sociaux d'un assureur qui les a déçus



Publié par  Nicolas-Mortel le 28 août 2011

Reagir



 Tweeter

25

 Recommander



**Les réseaux sociaux constituent de nouveaux médias à part entière et sont aujourd'hui incontournables de par 2 caractéristiques : une audience explosive et une forte puissance de viralisation.**

La croissance exponentielle de l'audience confirme l'avènement des médias sociaux, mais les acteurs du secteur de l'assurance ne savent pas toujours comment appréhender cette opportunité et l'intégrer harmonieusement à leur stratégie.

Dans le cadre de cet objectif, l'agence Molitor Consult présente 2 résultats extraits de son enquête : « Réseaux sociaux & Assurance, les internautes s'expriment ! »



Seriez-vous prêt à recommander une marque d'assurance sur les réseaux sociaux si elle vous a satisfait ? 30,40% des internautes répondent OUI

Seriez-vous prêt à ne pas recommander une marque d'assurance sur les réseaux sociaux si elle vous a déçu ? 49,30% des internautes répondent OUI

Pour cette enquête, Molitor Consult a interrogé 611 particuliers internautes âgés de 20 à 60 ans avec une répartition égale : Sous segment 1 : 20-30ans/31-40 ans/41-50 ans/51-60 ans Sous segment 2 : Hommes/Femmes Administration du questionnaire par Internet (questionnaire en ligne) – Juin 2011

Source : Molitor Consult