

COMMUNICATION / EVENEMENTIEL

Plus de 5 ans d'expérience en agence et 2 ans d'expérience chez l'annonceur !



Pilotage de projets



Ecriture recommandations



Accompagnement clients



Management d'équipe



Gestion budgétaire

Expériences professionnelles

2018

....

Chef de projet Communication / Événementiel / Sponsorings - SODEBO

- Pilotage de projets de communication internes et externes, de 50 à 4 000 personnes : activation, animation et valorisation des différents dispositifs pour des cibles internes et externes (dont clients).
- Elaboration et proposition de recommandations d'actions, notamment liés au sponsoring voile (Route du Rhum ...)
- Briefer, coordonner et gérer contractuellement les prestataires (agence, standiste, hôtel ...) en définissant clairement leur périmètre d'action.
- Proposition de recommandations aux différents interlocuteurs concernés.
- Réalisation du bilan et de l'analyse des actions réalisées, en tirant les enseignements associés et les transmettre aux personnes concernées.
- Veille permanente sur les tendances de la communication événementielle, et participation à des salons etc ...
- Management d'équipe (6 personnes) pendant plusieurs mois

2012 -
2017

Chef de projets événementiels / Manager événementiel - AGENCE OBJECTIF PROD

- Pilotage d'événements B to B de 10 à 600 pax (séminaires, conventions, congrès, incentive ...)
- Pilotage d'opérations de marketing opérationnel (animations points de vente, tournées d'été, sampling, street marketing, mise en scène produits)
- Gestion de budget jusqu'à 300k €
- Elaboration de recommandations client – Conseils, réflexions, expertise & accompagnement
- Relationnel clients de la prise de brief à l'opérationnel
- Recherches, suivi et gestion de prestataires
- Gestion de rooming, de logistique et de plan de transport
- Management d'équipe & régie d'opérations sur le terrain – Participation à une soixantaine d'événements
- Recrutement, coordination et suivi de personnel (artistes, animateurs micros, hôtesse, animatrices commerciales ...)
- Réflexion, création et mise en place de concept / fil rouge
- Conception de supports de communication (signalétique, flyer, programme ...)
- Coordination et mise en place technique de plénières et de soirées de gala
- Développement de la communication de l'agence (plaque, site internet ...)

2015 -
2017

(via Objectif Prod)

Chargé de production audiovisuelle – CHLOROPHYLLE PRODUCTION GESTION

- Recrutement et suivi de personnel audiovisuel (cadreurs, réalisateurs, monteurs, techniciens, road ...)
- Mise en place de plan de production & coordination des tournages/captations
- Réalisation de plan de tournage et de story board
- Elaboration de propositions commerciales – Concepts sur mesure
- Coordination de productions sportives pour différentes Fédérations (Football, Athlétisme, Squash ...)



Thomas GRASSET



06 61 23 36 44



grasset.thomas@gmail.com

30 ans

Nantes

Permis B (véhicule)

Arbitre officiel de football durant 5 ans
Pratique de nombreux sports, dont le tennis en club
Semi-marathon de Paris en 2014
Voyage de 4 mois en Amérique du Sud en 2017
Intervenant en licence professionnelle sur
le fonctionnement d'une agence d'événements

Anglais

Lu : courant

Ecrit - Parlé : bonnes notions

Espagnol

Bonnes notions

Formation - Bac +5

2
0
1
4

MASTER

Management de projets événementiels
en alternance

2
0
1
2

LICENCE

Marketing et communication de l'événementiel,
des spectacles et du sport

2
0
1
0

DUT

Techniques de commercialisation