

Quelques références

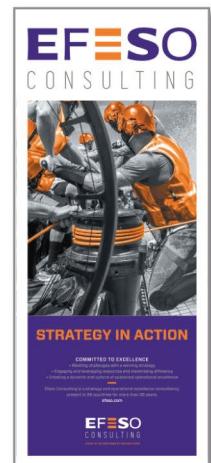
CFGS

Programme global d'identité visuelle



EFESO

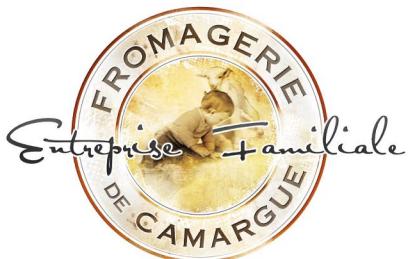
Programme global d'identité visuelle



Quelques références

LA FROMAGERIE DE CAMARGUE

Programme global d'identité visuelle

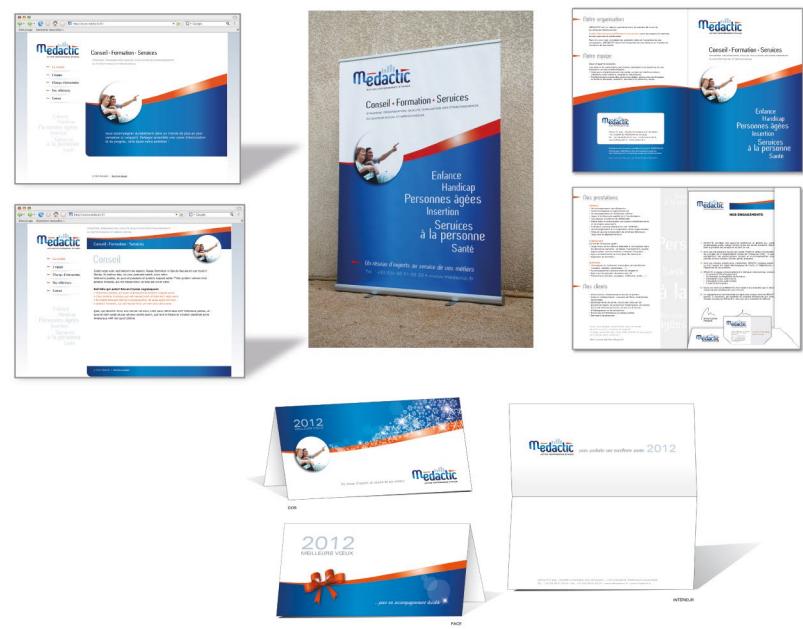


**La fromagerie
de Camargue**
Entreprise familiale



MEDACTIC

Programme global d'identité visuelle



Quelques références

IPS EUROPE

Programme global d'identité visuelle



A Subsidiary of IPS Worldwide



ips europe

The graphic design chart for the ips europe logo highlights the following elements:

- La touche "Services"**: La solution, l'action
- Le carré arrondi**: Rigoureux, douceur, statuaire, sérieux, confiance
- Les énergies**: Flux, échanges, mouvements, dynamisme, le cœur de Métiers
- La vague**: Accompagnement, proximité, dynamisme, souplesse, protection, le lien
- La typographie**: Elegante, isolée, précise, accessible, humaine
- Les couleurs**: Le bleu : sagesse, sérenité, loyauté; Le vert : espoir, stabilité, concentration; L'orange : chaleur, communication, sécurité
- La brillance**: La séduction, l'éclat
- La transparence**: L'éthique, la clairvoyance, la modération
- Le dégradé**: Mouvement, flux; Vert et bleu en référence au passé

SOLVAY

Programme global d'identité visuelle (pour Vincenti Design)



asking more from chemistry®



Quelques références

TOTAL

Programme global d'identité visuelle (chez A&Co)



TOTAL



LA POSTE

Programme global d'identité visuelle (chez A&Co)



LA POSTE



Quelques références

BNP PARIBAS

Programme global d'identité visuelle (chez A&Co)
Sponsoring Tennis / Annonces presse et invitations (Agullo identity)



A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
Á À Â Ã Ä Ç È É Ê Ë Æ
Ï Ì Í Ñ Ò Ó Õ Ù Ú &
(" " . : ; -)



PSA PEUGEOT CITROËN

Programme global d'identité visuelle (chez A&Co)

