



Sybille PENANGUER / Webmarketing et E-commerce

28 ans, Permis B, véhiculée
9, Cité Saint Exupéry - 93 440 Dugny

Tél : 06.61.00.58.90

Mail : sybille.penanguer@gmail.com

Skype : sybille.penanguer

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis Avril 2013 : Responsable E-commerce et Webmarketing, COMINTES, Gonesse

E-commerce : Gestion du site B to C : Elaboration du plan d'animation commerciales - Développement d'axes d'amélioration **(+ 160% de CA)**. Refonte du site B to B : du brief à la mise en ligne.

Création d'un site e-commerce B to C pour une marque de cosmétiques sous PRESTASHOP.

Webmarketing : Elaboration et mise en place des recommandations digitales - Optimisation du SEO - Gestion des campagnes de newsletter et Adwords. Analyse du trafic - Reporting.

Événementiel : Organisation d'un événement annuel - Management d'une équipe de 5 personnes.

2012 - 2013 : Rédactrice web, BLOGOSQUARE, Paris

Missions : Rédaction de 3 articles par semaine sur les nouvelles technologies.

2011 - 2013 : Community & Content Manager, NOVO.travel, Sèvres

Missions : Animation, fidélisation et modération des communautés sur les réseaux sociaux - Animation et gestion du contenu du site - Optimisation du SEO - Création de la newsletter (YMLP) - Reporting - Création de visuels (vignettes, e- bannières, etc...)

2010 - 2011 : Assistante communication, SNCF (Etablissement Infra Circulation Paris Picardie), Paris

Communication interne : Création et mise en place du journal interne - Création et animation du site intranet - Organisation de séminaires (70 personnes) - Coordination d'événements - Rédaction de Flash Info hebdomadaires - Animation de l'innovation participative (challenges) - Création de l'identité visuelle de l'établissement.

2009 - 2010 : Assistante Chargée de Projet, NEODIFUZ, Boulogne Billancourt

Missions : Gestion & animation du site - Gestion de l'e-réputation - Création de bannières web et flyers - Gestion du service clients

FORMATION

2010 - 2012 : Master Management de projets & Marketing interactif, Groupe INSEEC, Paris

Compétences : Webmarketing - Management de projets - SEO - SEM - CRM - Community Management - Marketing viral et relationnel - Géopolitique

Le plus : Vainqueur par équipe de la compétition Clip & Go

2009 - 2010 : DEES Communication, ISCG (Institut Supérieur de Commerce et de Gestion), Paris

Compétences : Stratégie de communication - Géopolitique

Le plus : Finaliste de la compétition Réseau Paris Développement Durable

2007 : Titre d'infographiste en Multimédia, Media Management, Senlis

Compétences : Création de sites internet avec la suite Adobe CS

2004 - 2006 : BTS Communication des Entreprises, CIEFA (IGS), Paris

Compétences : Stratégie et psychologie de la communication - Culture pro

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

2012 - 2013 : Membre du BDE, Groupe INSEEC, Paris

Missions : Animation de la page Facebook - Création de visuels - Organisation d'événements.

Informatique : Microsoft office, Photoshop, Mailchimp et YMLP. Notions de JOOMELA, HTML, Wordpress et Prestashop.

Langues : Anglais : Intermédiaire - Espagnol : Notions

Loisirs : Le sport (Judo pendant 15 ans, Danse et Course à pieds), les voyages et les nouvelles technologies.