

Domaines d'expertise

**Très bonne connaissance de l'univers du Luxe
et de la clientèle haut de gamme**



Souheir GEORGET

204 route de Saint Antoine de Ginestière
06200 NICE
06 03 56 06 23

souheir.georget@gmail.com

Commercial

- Prospection & développement de clientèle cible
- Commercialisation – négociation – fidélisation

Management

- Encadrement d'équipe
- Création, gestion et pilotage de projet
- Gestion des budgets – reporting

Marketing & Communication

- Lancement & implantation produit
- Marketing opérationnel – webmarketing
- Plans de communication – relations Presse
- Organisation d'événements, séminaires & salons
- Relations publiques & carnet d'adresses
- Maîtrise de l'outil informatique
- Français – Anglais – Arabe

PARCOURS PROFESSIONNEL

2011-2012 (4 mois) **Consultante Développement Externe**

FAUCHON Réceptions Côte d'Azur – Villeneuve Loubet

- Développement de la marque sur la Côte d'Azur au travers de mon réseau relationnel.
- Prospection de clientèle & commercialisation des coffrets cadeaux de fin d'année (épicerie fine) et événements service traiteur auprès d'une clientèle business et individuelle à haut pouvoir d'achat.
- Concrétisation de plusieurs contrats nouveaux clients (coffrets cadeaux et réceptions).
- Relations publiques et représentations commerciales lors des événements.
- Actions de fidélisation de la clientèle.

2011 (4 mois)

Chargée de communication – événementiel & relations Presse

CÔTE D'AZUR PROMOTION – Monaco

- Promotion d'artistes Russes en France et à Monaco. Participation à l'organisation des soirées à l'hôtel Martinez à Cannes, l'hôtel Byblos à Saint Tropez (été 2011) et l'hôtel de Paris à Monaco, Défilé de mode haute couture & joaillerie.
- Recherche des partenaires et sponsors de l'univers du luxe, signature des contrats, coordination d'événements, réception des invités.

2006 - 2011

Attachée de Direction commerciale – Coordinatrice de la Diffusion

LES EDITIONS COTE – Media publicité – Magazines haut de gamme – Saint Laurent du Var

- Suivi d'un portefeuille clients en collaboration avec la direction générale et commerciale. Prospection, prise de rendez-vous, propositions commerciales et plans media, relances (Suisse, Italie, Belgique, Angleterre). Atteinte des objectifs annuels de production. 650 K€
- Encadrement, animation, formation et contrôle des équipes commerciales dans les différentes régions : Paris, Marseille et Lyon, 12 chefs de pub. suivi des rapports hebdomadaires d'activité.
- Reporting à la Direction.
- Chef de projet de lancement & implantation du nouveau magazine luxe à Paris en 2007, dans plus de 150 hôtels 4 & 5 étoiles, 32000 exemplaires ; suivi de son développement (Concierges Clefs d'Or, nouveaux hôtels, événements, opérations en co-branding avec les marques du Luxe...).
- Organisation et contrôle de la diffusion de tous les titres bilingues et internationaux, négociation, signature et suivi des partenariats de diffusion avec les hôtels Paris et Côte d'Azur.
- Obtention de la 1ère certification de L'OJD (Office de Justification de la Diffusion).
- Organisation des soirées annuelles des hôtels partenaires & leurs gouvernantes générales.
- Traduction, secrétariat de rédaction et aide montage studio magazine Amouage en langue arabe.

1993 & 2005

Chargée de mission – hôtesse d'accueil

REED EXHIBITIONS – PALAIS DES FESTIVALS – Cannes

Salons « REED MIDEM – MIPIM – MIPCOM – MIPTV – MAPIC »

- Réception des participants et des visiteurs, point Information, remise des dossiers promotionnels.

- Accréditations des participants, gestion des réclamations et orientation des exposants et visiteurs Français et Internationaux.

2003

Chargée de communication

MONKEY Restaurant Lounge Bar - Monaco

- Lancement de l'établissement, relations publiques et réservations.
- Création d'un fichier de clientèle et d'un réseau relationnel (carnet d'adresses).
- Organisation d'événements, soirée d'inauguration et soirées thématiques bimensuelles (communication & RP, flyers, diffusion, e-mailing invitations, menus, animations...).
- Chargée des relations presse, radio (Riviera Radio et NRJ), agences de publicité, plans media.

1995 – 2006

Responsable commerciale & marketing – associée

CREA CONCEPT – NICE

- Stratégie Marketing, redéfinition de l'identité visuelle et la charte graphique.
- Gestion des budgets de publicité et achats Media & Relations Presse (COTE, Pure...).
- Organisation des événements et salons, tenue des stands (Agecotel, Salone del Mobile - la Fiera di Milano, Maison & Objets Paris,...).
- Gestion des dossiers clients et fournisseurs, achats, paiements, encaissements, devis, commandes, gestion des sinistres, des contentieux, négociation des contrats.
- Gestion du personnel : recrutement, planning des congés, salaires.
- Comptabilité sous le contrôle d'un cabinet d'expertise comptable.

1992 - 1995

Assistante Marketing

HÔTELS PLAZA CONCORDE-PARK-ATLANTIC - NICE

- Création de package, mise en œuvre de forfaits. Conception et organisation de parcours touristiques et séjours « clé en main ». Négociation des accords avec les différents partenaires et sites touristiques et culturels.
- Mise en place d'outils de communication internes & externes.

1992

Vendeuse

ET VOUS – CAPITOL – boutiques Mode à CAP 3000 – Saint Laurent du Var

- Accueil, prise en charge du client, conseil, essayage, démarche commerciale pour conclure l'acte de vente. Objectif dépassé en chiffre d'affaires.

1989 - 1990

Chef de rang

HOTEL ACROPOLIS et Restaurant Lounge bar IGUANE - Nice

- Accueil des groupes & service en salle (Job étudiant).

ETUDES ET FORMATIONS

1992

Master 2 Management des Industries Hôtelières et Touristiques. (D.E.S.S. GATH)
Université de Nice Sophia-Antipolis

1991

Master 1 Communication et sciences sociales.
Université de Nice Sophia-Antipolis

2011

Management d'équipe & Webmarketing.
SKEMA Business School-Executive Sophia-Antipolis

2012

Gestion hôtelière.
GRETA Tourisme Hôtellerie – Lycée Hôtelier Paul Augier Nice

INFORMATIQUE

Pack Office (Word, Excel, Outlook, Power Point), Photoshop, XPress, Adrapost, Cegid Sisco Micro, Fidelio, Internet et Réseaux Sociaux.

LANGUES

Français, Anglais, Arabe.

CENTRE D'INTERÊT

Piano, Art floral, Art de la table, Art culinaire, Organisation de réceptions, Danse, Randonnées, Nouvelles technologies. Permis B / Possède véhicule.

Pays visités : Angleterre, Espagne, Italie, Suisse, Turquie, Brésil, Liban, Jordanie, Arabie Saoudite, Syrie.