

### Le blog e-marketing

Bonjour à toutes et à tous,

FORMATEURCONSULTANT.com est un blog qui aborde le webmarketing avec pédagogie, convivialité et professionnalisme. Chaque semaine, découvrez des articles dédiés à la communication digitale, au marketing, aux réseaux sociaux, à l'e-commerce, à l'e-tourisme et au référencement naturel.

Bonne lecture.

Vincent Pereira

### L'équipe rédactionnelle



### Rubriques

- Formation webmarketing (42)
- Formation médias sociaux (18)
- Formation marketing (13)
- Formation e-réputation (8)
- Formation web mobile (6)
- Formation RP digitales (5)
- Formation e-commerce (10)
- Formation veille (8)
- Formation e-tourisme (7)
- Astuces web et bonnes pratiques (24)
- Culture web (18)
- Emploi et outils du web (7)
- Webdesign et ergonomie (13)
- Pédagogie et matériel (5)
- Evènements (13)

### Vos derniers commentaires

- 09/06/2011 19:27:50  
[Combiner communication online et communication offline pour de meilleurs résultats \(conférence\)](#)  
Vincent Pereira
- 09/06/2011 15:55:20  
[Combiner communication online et communication offline pour de meilleurs résultats \(conférence\)](#)  
Nathalie
- 08/06/2011 08:58:45  
[Des ressources gratuites sur le vin et le webmarketing](#)  
Vincent Pereira

### Mes domaines d'interventions

- Programme d'interventions et missions

### Gardons le contact !



Mail : [vincent@inaativ.com](mailto:vincent@inaativ.com)

### Bibliothèque e-books



réseaux sociaux - marketing - e-commerce  
webmarketing - veille et e-réputation  
référencement naturel - culture web

Mardi 31 mai 2011

### Le guide de la WWF pour un système d'information éco-responsable



Lorsque l'on parle d'Internet, de technologie et d'écologie, quelques chiffres peuvent facilement nous faire tourner la tête :

- A l'échelle mondiale, 15% des serveurs allumés ne servent à rien !
- En 12 ans, la mémoire vive nécessaire pour écrire un texte a été multipliée par 70 !
- Il faut 16kg de matières premières pour fabriquer une puce d'un gramme !
- Une seule recherche sur Google dégagerait 7 grammes de CO2 !

La bonne nouvelle, c'est que les individus et les entreprises peuvent mettre en place un certain nombre de bonnes pratiques pour réduire l'impact de leur utilisation des technologies sur l'environnement.

C'est dans cette optique que la WWF a publié cette année **le guide pour un système d'information éco-responsable**.

Ce document de 24 pages a pour objectif de faire prendre conscience aux entreprises, aux collectivités et aux associations **des enjeux environnementaux dans le domaine des TIC afin quelles optent pour un comportement éco-responsable**.

La présentation de ce guide est claire et synthétique : pour chaque grand domaine de TIC (logiciel, téléphonie mobile, impression...), une description des impacts environnementaux est faite. Cette description est aussitôt suivie d'une liste d'actions à mettre en place au sein même des organisations.

Vous pourrez aussi trouver des arguments (chiffres et sources à l'appui) pour convaincre votre boss et vos collègues de l'impact environnemental que votre société peut avoir.

Pour ceux qui auraient besoin de méthodologie, une check-list des 6 principales actions à mettre en œuvre vous est offerte. Je ne peux résister à la partager dès à présent avec vous :

1. Repenser le système d'information en intégrant les données environnementales
2. Sensibiliser les utilisateurs
3. Allonger la durée de vie des appareils
4. Economiser l'énergie
5. Bien gérer la fin de vie des équipements
6. Acheter responsable

Vous pouvez télécharger et consulter ce guide, sur le lien ci-après "[Le guide de la WWF pour un système d'information éco-responsable](#)".

Vous pouvez aussi compléter cette lecture avec un précédent billet « [Comment surfer propre sur Internet](#) ».

### Mon univers professionnel

- [Tendances graphiques](#)
- [Le site de Franck Chaigne](#)
- [Le blog du Madison Nuggets Libourne](#)
- [Le blog de la formation CAVES](#)
- [Le blog de l'Echangeur Aquitaine](#)
- [Sud Management](#)
- [Action GPEC en Aquitaine](#)
- [Action GPEC en Libournais \(33\)](#)
- [Arrowsoft](#)
- [Wopata](#)
- [7H99](#)
- [Blog de Jean-Luc Menager](#)
- [Learn Positive](#)
- [Référencement Google](#)
- [miZenpage](#)
- [Conseil - Tourisme et Webmarketing](#)
- [Le blog de Caudalie et Cie](#)
- [Place des compétences](#)
- [Fotolia](#)
- [Blog de Geekette](#)
- [euKlide](#)
- [Communiketing](#)
- [Mon carnet de Bord'Eaux](#)

### Mon site pro



### Blog partenaire



### Abonnement au Flux RSS



### Suivez l'actu du blog

Inscription à la newsletter

### Nos vidéos



Interviews vidéos des acteurs des Technologies de l'information et de la communication réalisées par [FormateurConsultant.com](#)

N'hésitez pas à partager avec nous les actions que vous avez pu mettre en place au sein de votre structure.



Billet écrit par [sophie Saint-Martin](#), [chargée de communication](#)

- Par [Sophie Saint-Martin](#) - Publié dans : [Astuces web et bonnes pratiques](#)

[Ecrire un commentaire](#) - Partager

- Communauté : [Nouvelles technologies web](#)

[Précédent :](#)

[Retour à l'accueil](#)

[Suivant :](#)