



## Rubriques

- Formation webmarketing (32)
- Formation médias sociaux (16)
- Formation web 2.0 (12)
- Formation marketing (13)
- Formation e-réputation (8)
- Formation web mobile (5)
- Formation RP digitales (5)
- Formation e-commerce (10)
- Formation à distance (2)
- Formation veille (8)
- Formation e-tourisme (7)
- Astuces web et bonnes pratiques (22)
- Tranches de TIC (3)
- Organismes de formation et web 2.0 (3)
- Emploi et outils du web (7)
- Webdesign et ergonomie (12)
- GPEC Aquitaine 2009 (7)
- Pédagogie et matériel (3)
- Les articles les plus lus (6)
- Revue de blog (11)
- Evènements (12)
- Mon CV (1)
- Mon parcours professionnel (4)
- Mes domaines d'interventions (11)
- Mieux me connaître (4)

## Vos commentaires

- 14/04/2011 17:42:53  
[Comment réaliser une interview efficace pour votre blog ?](#)
- 14/04/2011 10:35:52  
[Utilisation de Facebook pour une association \(étude du cas Loup Festayre\)](#)
- 14/04/2011 08:01:42  
[Comment réaliser une interview efficace pour votre blog ?](#)
- 14/04/2011 07:57:53  
[Comment réaliser une interview efficace pour votre blog ?](#)
- 14/04/2011 07:54:28  
[Comment réaliser une interview efficace pour votre blog ?](#)

## Mes domaines d'interventions

- [Programme d'interventions et missions](#)

## Gardons le contact !



Mail : [vincent@formateurconsultant.com](mailto:vincent@formateurconsultant.com)

## Mon univers professionnel

- [Tendances graphiques](#)
- [Le site de Franck Chaigne](#)
- [Le blog du Madison Nuggets Libourne](#)
- [Le blog de la formation CAVES](#)
- [Le blog de l'Echangeur Aquitaine](#)

Jeudi 14 avril 2011

## Comment réaliser une interview efficace pour votre blog ?



Pour rendre son blog vivant, ouvert et pertinent, il est parfois utile d'aller chercher l'information auprès d'autres individus. Le format le plus adapté à cette démarche est l'interview.

**Une interview sur un blog apporte un témoignage, un échange d'expériences, une expertise, un éclairage différent du vôtre, ... en rapport avec votre ligne éditoriale.** L'interviewé peut donc compléter ou approfondir vos sujets. Si vous n'êtes pas convaincu, je vous propose d'aller lire le point de vue d'un autre blogueur qui vient d'écrire un article sur [l'intérêt des interviews sur un blog professionnel](#).

L'exercice n'est pourtant pas aussi simple qu'il n'y paraît surtout lorsque l'on n'a pas fait d'études de journalisme. Alors aujourd'hui, nous vous proposons quelques conseils méthodologiques pour réaliser une interview sans pour autant être la reine (ou le roi ! 😊) du 20h !

**Nous vous livrons quelques conseils afin de vous aider dans votre approche et votre méthodologie.** L'objectif étant de conduire une interview efficace pour votre blog. Pour cela, nous traiterons le sujet en 4 étapes :

- 1.La préparation
- 2.La rencontre
- 3.La rédaction et la mise en page
- 4.La mise en ligne et la diffusion

### 1. La préparation



**a/ Renseignez-vous** sur la personne que vous souhaitez interviewer via son site, blog ou profil si elle en a. Fouillez pour savoir ce qu'elle a écrit ou dit. Ses fonctions ou son parcours peuvent aussi apporter des éléments complémentaires. Lisez ses précédentes interviews s'il y en a. Bref, IN-FOR-MEZ-VOUS !

**b/ Ca y est, vous avez déterminé votre sujet, il ne vous reste plus qu'à obtenir l'accord de la personne que vous souhaitez interviewer. Pour votre demande respecter quelques fondamentaux :**

- Présentez vous
- Présentez votre blog, précisez quelle est sa ligne éditoriale
- Expliquez votre sujet, les thèmes précis que vous souhaitez aborder et le temps que vous souhaitez que l'on vous accorde
- Précisez pourquoi vous avez pensé à cette personne

- [Sud Management](#)
- [Action GPEC en Aquitaine](#)
- [Action GPEC en Libournais \(33\)](#)
- [Arrowsoft](#)
- [Wopata](#)
- [7H99](#)
- [Assistance](#)
- [Learn Positive](#)
- [Référencement Google](#)
- [miZenpage](#)
- [Conseil - Tourisme et Webmarketing](#)
- [Le blog de Caudalie et Cie](#)
- [Place des compétences](#)

#### Flux RSS

- [RSS 2.0](#)

#### Les vidéos de Tranches de TIC



Présentation d'un espace Cyber-base



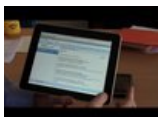
Concevoir une application pour iPad, quelle démarche pour les entreprises ?



L'iPad, un terminal de paiement ?



Présentation de l'application Izipro pour l'iPad



L'iPad, quels usages pour les entreprises ?



Présentation de 2 applications sur l'iPad



Présentation générale de l'iPad

**c/** N'hésitez pas aussi à réunir des documents sur le sujet que vous allez aborder, histoire de ne pas redire ce qui se lit déjà partout

**d/ Préparez une liste de questions** (maximum 5 ou 6) qui sera votre guide durant la rencontre et pour savoir exactement où vous voulez aller. Dites vous que la première question servira à définir le thème traité et que les suivantes permettront d'approfondir le sujet

Certaines personnes préfèrent recevoir les grandes lignes des questions avant l'interview dans le but de se préparer, d'autres privilégieront la spontanéité. Ici, il n'y a pas de règle, c'est selon chacun

### La rencontre



**a/** Avant de commencer l'interview, **reposez le cadre de votre entretien** (objectifs, sujet, durée, ...)

**b/ Posez une seule question à la fois** car si vous en posez plusieurs en même temps, la personne ne gardera en tête que la dernière et répondra seulement à celle-ci

**c/ Ne commencez jamais par une question fermée** (est-ce que ... ? pensez-vous ?) qui induira forcément une réponse par « oui » ou « non » et qui limitera rapidement la discussion. Privilégiez les questions ouvertes (comment ? pourquoi ? ...) vous allez ainsi pouvoir laisser la personne s'exprimer

**d/** Pour le côté pratique, vous pouvez utiliser un dictaphone (de nombreux smartphones possèdent cette fonction) seulement avec l'accord de l'interviewé. Sinon, la bonne vieille méthode de la prise de note avec bloc et crayon reste une valeur sûre. Dans ce cas là, retranscrivez au plus près les propos

**e/ Dès la fin de l'entretien, relisez vos notes et mettez-les au propre**

**f/** Pensez à **demandez une photo à votre interviewé**, photo qui vous permettra d'illustrer votre article. Si vous voulez faire dans les règles de l'art, vous pouvez aussi faire signer un document concernant la libre utilisation des droits à l'image.

### La rédaction et la mise en page



**a/** Reprenez au plus près les termes donnés durant l'interview. Si des acronymes ont été utilisés, pensez à les développer

**b/** Pour la mise en forme, expliquez brièvement dans un chapeau (ou chapô pour les journalistes), les raisons de cette interview et présentez l'interviewé (pas besoin de reprendre ici toute sa biographie, l'essentiel étant ses propos)

**c/** Pour un blog, privilégiez un format 4-5 questions/réponses. Les interviews trop longues peuvent facilement faire fuir vos lecteurs à moins qu'ils ne soient fans du sujet ou de l'interviewé



Ecran EVGA interview 1700, l'intérêt de la rotation



Ecran EVGA interview 1700 : intérêt du double écran

vimeo

**Suivez l'actu du blog**

Inscription à la newsletter

**d/** N'hésitez pas à illustrer l'interview par des illustrations ou des photos

**e/** En fin d'article, n'oubliez pas de mettre les liens vers le site, blog ou profil de votre interviewé

**La mise en ligne et la diffusion**



**a/** Informez votre interviewé de la publication de l'article

**b/** Proposez-lui de partager cette interview auprès de son réseau

**c/** Relayez cette interview vers votre réseau mais aussi vers des communautés qui pourraient être intéressées par cet échange en insistant sur la ou les idées fortes de l'entretien

**Variantes**

La formule « Interview par mail » est également très utilisée. Dans ce cas, envoyez directement votre liste de questions par mail. Si en retour, les réponses sont « à côté », soyez extrêmement diplomate car la personne aura passé du temps à répondre à votre questionnaire.

L'inconvénient de cette formule est que le résultat risque d'être un peu moins spontané mais peut aussi gagner en précision. Côté pratique, vous pouvez gagner du temps si votre interviewé n'est pas facilement disponible ou bien simplement s'il se trouve à des centaines de kilomètres de vous.

Autre formule, l'interview via webcam : tout l'avantage de la rencontre en face à face sans l'inconvénient du déplacement.

Article rédigé par **Sophie Saint-Martin**, *rédactrice et chargée de communication* et **Vincent Pereira**, consultant en marketing digital.

[Voir les 4 commentaires](#) - Par Vincent Pereira, formateur e-commerce - Publié dans : [Formation webmarketing](#)  
[Ecrire un commentaire](#) - Partager 6 - Communauté : [BLOG D ENTREPRISE BLOG](#)

[PRO](#)

[Précédent :](#)

[Retour à l'accueil](#)

Vincent Pereira - Formateur & Consultant pour [Inaativ](#) - SIRET : 52931971700011  
 N° d'organisme de formation : 72330789333 - Tél : 06 47 08 09 69

Créer un blog gratuit sur [over-blog.com](#) - [Contact](#) - [C.G.U.](#) - [Signaler un abus](#) - [Articles les plus commentés](#)