



Sophie Krauss

2, rampe sur neuve côte F-57100 Thionville
Email sophya@free.fr
GSM (+352) 621 269 177

40 ans – Née le 4 mai 1978
mariée, 2 enfants - Permis de conduire



Mon CV en ligne
www.doyoubuzz.com/sophie-krauss

+ de 17 ans d'expériences en Communication et Marketing au Luxembourg

Expériences

Responsable Communication Corporate

Editus (Groupe POST Luxembourg) - Effectif : 135 - CA 19,5 M€ - Luxembourg - CDI – Avril 2010 à ce jour

- Membre du Comité de Direction
- Définition et réalisation de la stratégie de communication de l'entreprise (interne et externe)
- Gestion complète de campagnes de communication (analyse des besoins, budgétisation, brainstorming, briefing, gestion des équipes créatives et rédactionnels, achat d'espaces, mise en place, coordination, analyse des résultats et de l'audience)
- Gestion du budget de communication
- Elaboration de concepts créatifs et d'actions de communication (publicité web, mobile, print, relations presse, radio/TV, événement, street marketing, salons B2C et B2B, marketing direct, réseaux sociaux, conférences, soirée networking, concours, ...)
- Création de supports de communication interne : vulgarisation de la stratégie, réunion du personnel, magazines internes, affichages, flash infos, espaces collaboratifs, ...
- Encadrement d'une équipe de graphistes, web designer UX/UI, copy writer et marketing clients, inbound marketing (lead generation)
- Elaboration d'une stratégie de community management corporate sur les réseaux sociaux, mise en place et animation et gestion de l'e-reputation
- Supports à l'ensemble des départements de l'entreprise dans le cadre des projets de communication interne / externe / support.
- Gestion des partenariats stratégiques
- Reporting actionnaires
- Coordination et reporting des projets RSE au sein de l'entreprise dans le cadre du programme POST Group

Principaux projets :

- Refonte de l'identité graphique de la société : création du logo corporate, déclinaison marques produits, création de la charte graphique.
- Accompagnement de l'entreprise dans la transformation métier et mise en place d'une stratégie de communication interne venant soutenir ce virage.
- Vision stratégique et stratégie de communication : réflexion et mise en place.
- Création et gestion de la plus grande opération de street marketing du pays : Editus On Tour, la distribution nationale des annuaires
- Organisation de markethon sur les approches UX/UI des sites web et mobile d'Editus
- Refonte du site web corporate avec interface CMS en Wordpress.
- Mise en place d'un intranet.
- Mise en place d'outils collaboratifs web.
- Gestion de projets stratégiques, nouveaux développements.
- Projets RSE

Business Unit Manager

Editus – Luxembourg - CDI - Août 2009 à Mars 2010

- Management d'une business unit spécialisée dans la gestion des grands comptes clients et grandes marques sur Luxembourg et Bruxelles
- Equipe composée de commerciaux, back officer, graphistes, marketers, chargés de communication
- Gestion de portefeuille clients, stimulation commerciale, supports d'aide à la vente, création d'offre sur mesure, communication segmentée
- Gestion budgétaire de la BU.

Responsable Communication

Editus – Luxembourg - CDI - Août 2007 à Août 2009

- Définition et mise en place de la stratégie de communication
- Communication grand public, annonceurs
- Communication interne
- Gestion RP

Responsable Marketing Annuaires et Responsable Communication

Editus - Luxembourg - CDI - Août 2006 à Août 2007

- Elaboration et déclinaison du plan marketing stratégique
- Création, évolution de produits
- Réalisation de supports d'aide à la vente
- Accompagnement et stimulation commerciale
- Analyse de marché
- Définition et mise en place de la stratégie de communication
- Mise en place de la communication interne
- Communication grand public, annonceurs, interne et gestion des RP

Compétences

- Management d'équipes : expérience jusqu'à 15 personnes
- Gestion de budgets annuels de communication et des plannings de réalisation : 800 K€
- Communication B2C, B2B
- Communication interne
- Communication et organisation événementielle, conférences clients
- Achat d'espaces publicitaires – planification et achat média en direct
- Relations publiques et relations presses
- Communication digitale
- Community management
- Gestion de projets
- Conduite de réunions, brainstorming, markethon
- Méthode AGILE
- Notions de base de campagne SEA (Google Adwords, campagnes Facebook, LinkedIn, ...)
- Création graphique, animation vidéo
- Animation de présentation
- Notions interface UX/UI, SEO
- Marketing stratégique, digital, produits
- Inbound marketing

Langues

- Français : Langue maternelle
- Anglais : niveau moyen – en cours de « dépoussiérage » ;)
- Luxembourgeois : niveau A1/A2

Informatique/Logiciels

- Bureautique : pack Office niveau avancé
- Web : très bon niveau : WIX (création site fixe et mobile), Mailchimp (Emailing), Wordpress (CMS)
- Organisation/Collaboratif : Trello, Slack, Workplace, Microsoft Teams,...
- Création graphique : très bon niveau sur Piktochart, Canva, Go Animate, notions sur Photoshop, Gimp (retouche photo)

Formations

Diplôme d'expert en ingénierie commerciale NIVEAU II (bac +4)

Ecole de Commerce ISEG - Institut Supérieur Européen de Gestion - Strasbourg (F) (septembre 1999 - juillet 2001)

- Spécialisée en marketing, communication, nouvelles technologies
- Mention Bien - Major Promo

B.T.S. Actions Commerciales

Lycée Colbert - Thionville (F) (septembre 1997 - juillet 1999)

Obtention du 1er prix GRAM EST 99 (meilleure action commerciale de la région Nancy-Metz pour l'organisation d'un concert pour la lutte contre le SIDA)

Chef de produit marketing B2B

Editus - Luxembourg - CDD - Janvier 2004 à Août 2006

- Etudes de marché
- Définition et adaptation du mix marketing
- Coordination des actions promotionnelles, publicitaires et commerciales
- Élaboration des outils d'aide à la vente
- Analyse de l'audience

Assistante marketing et communication

Marcom International - Effectif : 30 – Luxembourg - CDI - Janvier 2002 à Novembre 2003

- Sous traitant de la Commission Européenne
- Dédiée au client Eurostat (Office Statistique de la Commission Européenne)
- Gestion des opérations marketing et communication d'Eurostat (salons en Europe, campagne de communication, dépliants, mise en place de tableaux de bords, ...)

Assistante Marketing et Communication

Advantage - Agence de Communication - Effectif : 60 – Luxembourg - Stage - Février 2001 à Septembre 2001

- Stage de fin d'études
- Réalisation de fiches de prospection clients : analyse des dépenses, axes de communication, dépenses média, ...
- Analyse et préconisations marketing des boutiques de l'aéroport du Luxembourg
- Réalisation d'un mémoire "Comment dynamiser les points de vente d'aéroports ?"
- Réalisation d'une étude de marché pour un projet d'extension de magasin à 10 000 m2
- Aide à la préparation des campagnes de communication, coordination avec les différents métiers en agence autour de la relation clients

Assistante marketing et communication

Zapata Interactive - Web Agency et solutions ebusiness - Strasbourg, France - Stage – Septembre 1999 à Juillet 2000

- Définition du plan marketing et de communication pour le lancement de solutions d'e-commerce
- Veille concurrentielle

Baccalauréat Action et Communication Commerciales

Lycée Colbert - Thionville (F) (septembre 1996 - juillet 1997)

- Mention Assez Bien

Loisirs

Arts

Art moderne et contemporain

Fréquentation régulière des foires d'art

Conseillère communication pour l'artiste

Samuel Levy

Loisirs

Méditation, Yoga, Natation

Voyages

City trip

Réseau

Membre de la FFCEL

(Fédération des Femmes Cheffes d'Entreprise du Luxembourg)