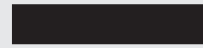


2 0 1 8



PORTFOLIO

SOLWEIG MARY

CULTURE & COMMUNICATION

T +33 6 76 69 82 44
@ SOLWEIGMARY@OUTLOOK.FR

in SOLWEIG MARY

 @SOLWEIGMARY

 @MUSEUM.TROTTER

SOMMAIRE

PARTIE 01

CURRICULUM VITAE

PARTIE 02

EXPÉRIENCES

PARTIE 03

PROJETS

PARTIE 04

ANNEXES

BIENVENUE

WELCOME



Mon profil assez atypique se démarque par ma double casquette de communicante et traductrice. À ce jour, j'ai acquis près d'un an d'expérience dans le secteur culturel et dans la communication et je ne compte pas m'arrêter là ! Très attirée par ce secteur, je suis donc à la recherche d'un CDI à compter de mi-septembre 2018 dans les champs de la communication en région parisienne, idéalement à dimension internationale.

Mon profil assez atypique se démarque par ma double casquette de communicante et traductrice. À ce jour, j'ai acquis près d'un an d'expérience dans le secteur culturel et dans la communication et je ne compte pas m'arrêter là ! Très attirée par ce secteur, je suis donc à la recherche d'un CDI à compter de mi-septembre 2018 dans les champs de la communication en région parisienne, idéalement à dimension internationale.

I CURRICULUM VITAE



M E S C O M P É T E N C E S

GESTION DE PROJET

- Pilotage de projet
- Management d'équipe
- Planning et suivi budgétaire
- Rédaction de briefs

RÉDACTION

- Brèves, articles, interviews
- Communiqués et dossiers de presse
- Écriture web et publications
- Très bonne orthographe
- Traduction : thème et version

IMAGE/GRAPHISME/PAO

- Suite Adobe : cartes de visite, affiches, plaquettes, bannières...
- Photothèque (Lightroom), reportages photo et vidéo, retouches

COMMUNICATION

- Mise en oeuvre et suivi de stratégies de communication
- Plan de communication
- Veille et benchmarking
- Événementiel : logistique, coordination d'événements internes et externes
- Relations presse
- Partenariat et mécénat

DIGITAL

- Microsoft Office
- Windows / Mac OS
- Réseaux sociaux/CM
- Référencement SEO/SEA
- Connaissances HTML
- Blogging et site Internet

M E S L A N G U E S



Anglais

Courant (C1)
11 ans de pratique
TOEIC (2018) : 890 points



Espagnol

Courant (C1)
7 ans de pratique

M E S C E R T I F I C A T I O N S

Certification Google Digital Active - Mai 2017

Certificat Informatique & Internet (C2i) - Sep. 2017

Certification TOEIC : 890 points - Avril 2018

Certification DIGITT - Juin 2018

M O N P A R C O U R S

LICENCE PRO. CHEF DE PROJET COMMUNICATION

IUT Paris Descartes (75)

2017-2018

L2/DEUG LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

Anglais/Espagnol, *Mention Assez Bien*

La Sorbonne Nouvelle (75)

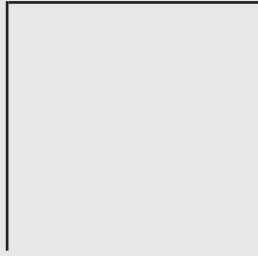
2015-2017

BACCALAURÉAT LITTÉRAIRE

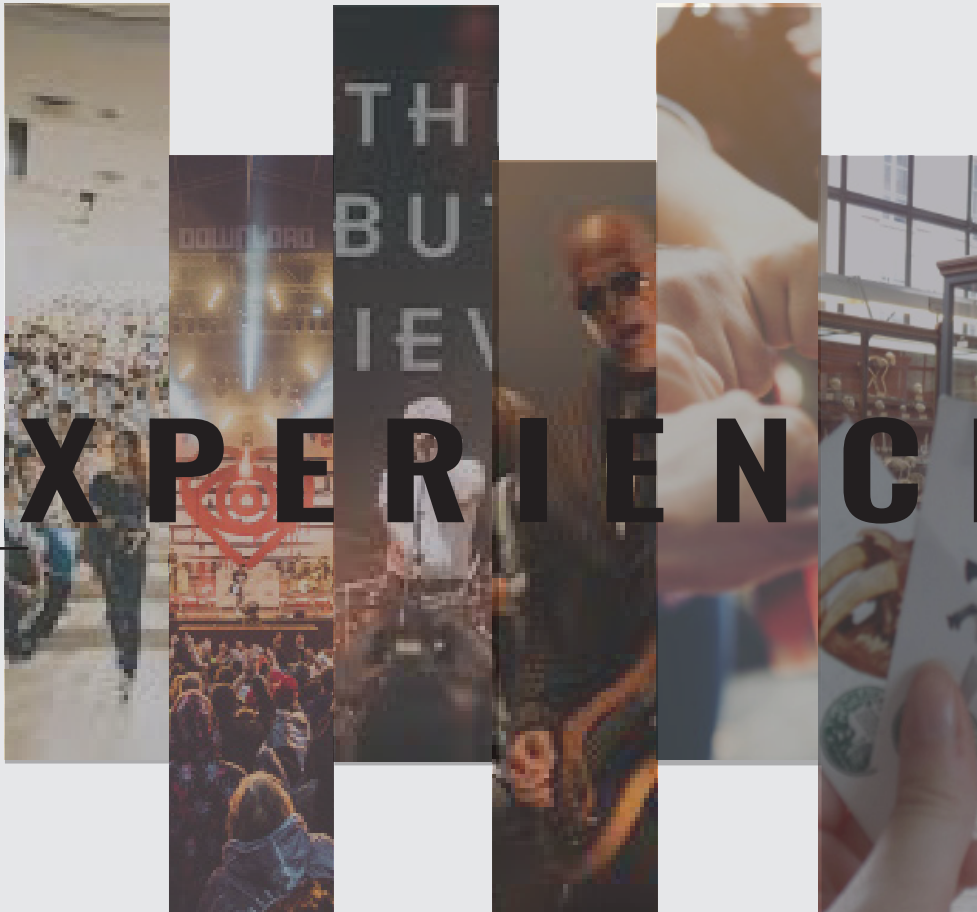
Spé. Anglais Renforcé, *Mention Bien*

Lycée Marie Laurencin (91)

2015



EXPERIENCES





Depuis plus de 30 ans, **L'Officiel de la Musique** est l'outil de référence au service des professionnels, amateurs et partenaires du monde musical. Ce guide-annuaire recense l'ensemble des professionnels intervenant dans le quotidien des activités et des entreprises, soit **plus de 25 000 contacts** et **plus de 80 métiers** issus de toutes les branches de la filière.

<http://irma.asso.fr/L-Officiel-de-la-musique>



"L'équipe de l'Irma participe et soutient la campagne #AuxSons citoyens pour la diversité musicale
<http://auxsons.com> // cc Réseau ZoneFranche"



L'IRMAWORK, service proposé par l'Irma, est une plateforme d'emplois et stages des professionnels de la musique et de la culture. <http://www.irmawork.com/>



Rencontre avec Corentin Charbonnier, auteur de **Hellfest : pèlerinage pour metalheads**, Stéphane Buriez (Loudblast) et Gêrôme Guibert, maître de conférences à la Sorbonne Nouvelle.

COMMUNICATION & MUSIQUE



IRMA

JAN. - AOÛT 2017

Le Centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles (Irma) est une association loi 1901 conventionnée par le ministère de la Culture et soutenue par les organismes de la filière musicale.

L'Irma est un organisme ouvert à tous les acteurs des musiques actuelles pour leur information, leur orientation, leur conseil et assure une activité de formation avec un département dédié. Son action s'appuie notamment sur l'entretien d'une base de données constamment réactualisée de près de 50 000 contacts pour sa partie française.

Irma (Information and Resources Center for Popular Music) is a non profit organization approved by the French Ministry of Culture and supported by the music industry.

Irma is open to popular music actors for their information, career and provide training with a dedicated department. Its action is based on the maintenance of a database constantly reactualised with almost 50.000 contacts for its French part.

08

BASE DE DONNÉES ET L'OFFICIEL DE LA MUSIQUE

Réactualisation de la base de données (logiciel 4D) et contribution à ***L'Officiel de la Musique 2018*** (31ème édition) :

- **1 193** salles de spectacles
- **712** festivals de musique urbains et ruraux, tremplins et dispositifs d'accompagnement
- **1 967** médias, entreprises de communication, marketing et promotion référencés

COMMUNICATION

- Soutien à l'organisation d'événements : conférences, conférences de presse, rencontres professionnelles...
- Information des professionnels de la musique : phoning, emailing, mailing...
- Appui au développement et à l'animation de la plateforme d'emplois culturels IRMAWORK

MUSIQUE

- Soutien à la directrice adjointe pour la réalisation d'une étude : « ***Les festivals de musique en milieu rural en France*** »
- Formation Youtube de A à Z
- Formation Musique et Stratégies Numériques



ÉVÉNEMENTIEL & MUSIQUE



DOWNLOAD FESTIVAL

JUIN 2017

*Le Download Festival est un festival de musique alternative (rock, metal) initié en Angleterre en 2003. Le festival a par la suite été repris en France par Live Nation depuis 2016. En 2017, le Download Festival Paris s'est déroulé du vendredi 9 juin au dimanche 11 juin à Brétigny-sur-Orge (91) et a accueilli **plus 120 000 personnes** sur l'ensemble du week-end.*

*Download Festival is an alternative music festival (rock, metal) initiated in England in 2003. A French edition emerged in France operated by Live Nation since 2016. In 2017, Download Festival Paris was held from Friday 9th June to Sunday 11th June in Brétigny-sur-Orge (91), south of Paris, and welcomed **more than 120 000 persons** during the whole weekend.*

<https://www.downloadfestival.fr/>

Accueil et information des festivaliers en français et en anglais, gestion des flux sur les parkings, prévention...

Mais aussi : l'occasion de voir les coulisses d'un grand festival de musique et pouvoir prendre part à l'organisation d'un tel événement, comprendre les dessous de l'événementiel.



Interview du groupe de rock belge *Triggerfinger* à l'occasion de la sortie de leur album *Colossus*.

<http://www.radiometal.com/article/triggerfinger-a-trois-tout-peut-arriver-tout-devient-cool,264566>



Interview du groupe de rock anglais *Nothing But Thieves* à l'occasion de la sortie de leur album *Broken Machine*.

<http://www.radiometal.com/article/nothing-but-thieves-maitrise-ascension,268531>

TRADUCTION & MUSIQUE

RADIO METAL

RADIO METAL

JUIL. - AOÛT 2017

Radio Metal est d'abord une webradio spécialisée dans le genre metal comme son nom l'entend. Mais c'est aussi un webzine qui répertorie des interviews de groupes et d'artistes, des chroniques d'albums, de festivals et concerts.

L'association a pour but de promouvoir le genre metal et de lui donner une fenêtre médiatique qui n'existe que très peu aujourd'hui.

Firstly, Radio Metal is a webradio specialized in the metal genre as its name suggests. But it is also a webzine which contains interviews of bands and artists, reviews of albums, festivals and concerts.

The purpose of this organization is to promote the metal genre and to give it a media coverage which almost doesn't exist today.

<http://radiometal.com>

RETRANSCRIPTION

Retranscription d'interviews de groupes et d'artistes en anglais

TRADUCTION

Traduction d'interviews de groupes et d'artistes de l'anglais vers le français



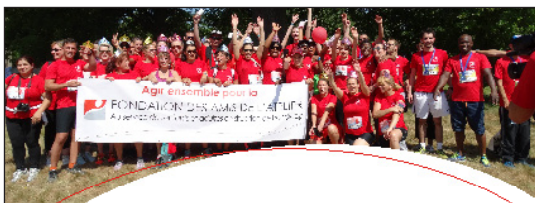
Contribuez
à l'accompagnement des enfants
avec troubles autistiques accueillis par les
Pôles enfance de la Fondation des Amis de l'Atelier



- IME & SESSAD de Seine-et-Marne (77)
- SESSAD du Val-d'Oise (95)

La Fondation des Amis de l'Atelier, Reconnue d'Utilité Publique, accueille et accompagne depuis plus de 50 ans 2800 enfants et adultes en situation de handicap dans ses 76 établissements et services.


FONDATION DES AMIS DE L'ATELIER
 Au service des enfants et adultes en situation de handicap



GO SPORT RUNNING TOUR 2018
17 JUIN 2018 - CHÂTEAU DE VERSAILLES

Plus de 140 personnes courront aux couleurs de la Fondation des Amis de l'Atelier.

Venez les encourager afin de contribuer au changement de regard sur le handicap mental et psychique !


 Et aidez-les à collecter pour la Fondation sur
www.atvarum.com

Partagez vos photos sur les réseaux sociaux avec le hashtag #GOsportrunning en mentionnant la Fondation des Amis de l'Atelier


FONDATION DES AMIS DE L'ATELIER

Horaires : 8h00 : ouverture du stand de la Fondation des Amis de l'Atelier
 9h00 : départ Course Royale / 11h45 : départ Course des Ptitos
 Plus d'infos : Léo Bonnelboux - 01 46 29 24 46 - leo.bonnelboux@fondationamisdelatelier.org

INVESTIGACIÓN IPSOS « INCLUSIÓN Y INSERCIÓN DE PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD INTELECTUAL Y PSÍQUICA »

Estudio elaborado por IPSOS¹ para la Fondation des Amis de l'Atelier en Marzo 2017 según las respuestas de 1201 personas representativas de la población francesa.

FOCUS EN LA DISCAPACIDAD INTELECTUAL

La opinión de los Franceses sobre el empleo :

- 92 %** consideran que deberían tener acceso al trabajo
- 77 %** están dispuestos a trabajar con una persona con discapacidad intelectual
- 74 %** están dispuestos a favorecer la subcontratación en establecimiento especializado²

Sobre la vida afectiva y marital **Sobre la parentalidad** **Sobre el alojamiento**

- 84 %** consideran que deberían tener acceso a una vida afectiva y marital
- 48 %** consideran que deberían tener acceso a la parentalidad
- 77 %** consideran que deberían tener el acceso a un alojamiento individual

Sobre la ciudadanía

- 44 %** consideran que deberían tener acceso al voto
- 94 %** consideran que deberían tener acceso a los transportes públicos
- 96 %** consideran que deberían tener acceso a la cultura (museos, cine, teatro, etc.)

La Fondation des Amis de l'Atelier acompaña a más de 2800 adultos y niños en situación de discapacidad intelectual y psíquica gracias a sus 76 establecimientos y servicios en Ile-de-France y en Haute-Vienne.

Sus prioridades de acción son adaptadas por cada individuo mediante un acompañamiento global : del apoyo a la infancia hasta el acompañamiento a lo largo de los años.


FONDATION DES AMIS DE L'ATELIER

¹ IPSOS es una empresa en investigación de mercados a nivel global
² Establecimientos y servicios de ayuda por el trabajo

Dossier de Presse 2018 en cours de validation.
 Charte graphique 2018 en cours de validation.
 Rapport annuel 2017 en cours de finalisation.

COMMUNICATION



FONDATION DES AMIS DE L'ATELIER

OCT. 2017 - SEPT. 2018

*La Fondation des Amis de l'Atelier accueille et accompagne plus de 2850 enfants et adultes en situation de handicap mental et psychique au sein de 76 établissements et services. En termes de communication, l'enjeu est primordial : **communiquer sur un sujet sensible et difficile de compréhension vers le grand public tout en se démarquant au sein des secteurs associatifs et médico-social.***

*La Fondation des Amis de l'Atelier welcome and accompany more than 2850 children and adults with psychic and mental disabilities in its 76 establishments and services. In terms of communications, the stake is considerable : **to communicate on a sensitive issue, hard to understand, to the general public while making a difference in the associative and medico-social sectors.***

STRATÉGIE

- Développement d'une stratégie grand public et plaidoyer
- Veille et benchmarking

ÉDITORIAL

- Refonte de la charte graphique
- Refonte du rapport annuel
- Conception/rédaction de supports de communication internes/externes pour les 76 établissements
- Rédaction de brèves et d'articles (site et magazine)
- Interviews sur le terrain
- Traduction de documents (anglais/espagnol)

PRESSE

- Refonte du dossier de presse 2018
- Veille média

DIGITAL

- Assistance sur back office du site et sur les réseaux sociaux (+ création d'un compte Instagram en 2018)

IMAGE

- Reportages photo et vidéo
- Gestion de la photothèque (Adobe Lightroom)

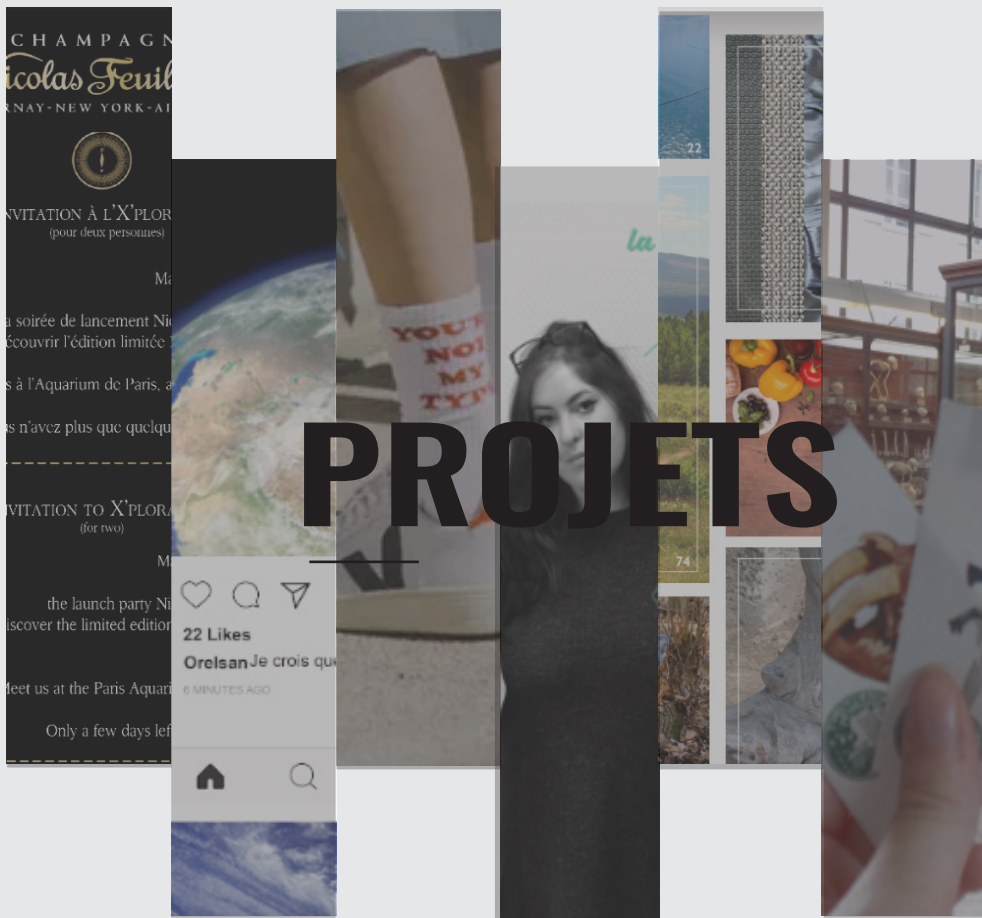
ÉVÉNEMENTIEL

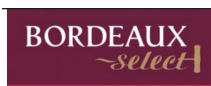
- Soutien logistique aux événements internes/externes

ASSOCIATIF

- Soutien au mécénat et à la collecte de dons







BORDEAUX SELECT

COMMUNICATION

OCT. 2017 / PROJET TUTORÉ IUT PARIS DESCARTES

Bordeaux Select est un site e-commerce spécialisés dans les vins bordelais. C'est une entreprise familiale qui souhaite redonner le goût du traditionnel à ce vin qui leur est cher.

Réalisation d'une recommandation stratégique : analyse du marché, définition des cibles et de l'axe, réalisation d'un plan de communication (communication digitale : référencement, stratégie des réseaux sociaux, refonte du site Internet ; communication événementielle), planning et budget.

CHAMPAGNE
Nicolas Feuillatte

NICOLAS FEUILLATTE

ÉVÉNEMENTIEL

NOV. - DÉC. 2017 / PROJET FICTIF IUT PARIS DESCARTES

Nicolas Feuillatte est une célèbre marque française de champagnes de qualité.

Recommandation stratégique pour une soirée de lancement : définition des objectifs et des cibles, création d'une identité visuelle pour l'événement, choix du lieu (Aquarium de Paris) et des animations, réalisation des supports de communication en français et en anglais (Save The Date, invitations, carte de remerciements), recommandations logistiques, retroplanning et budget.



CAMPAGNE INSTITUTIONNELLE

COMMUNICATION

JAN. - FÉV 2018 / PROJET FICTIF IUT PARIS DESCARTES

Suite à l'étude IFOP réalisée pour la fondation Jean Jaurès et Conspiracy Watch, le Ministère de l'Éducation Nationale souhaite mettre en place une campagne afin de sensibiliser les jeunes générations au théories du complot.

Recommandation stratégique pour une campagne de sensibilisation : définition des objectifs et des cibles, mise en place d'un concept créatif, stratégie media (web-série, site Internet dédié, réseaux sociaux), stratégie hors-media (affichage, journée nationale), réalisation des outils de communication, retroplanning et budget.



VEJA

COMMUNICATION INTERNATIONALE

AVRIL - MAI 2018 / PROJET FICTIF IUT PARIS DESCARTES

Veja est une marque française de baskets qui se veut être éthique et respectueuse de l'environnement et de l'homme. Sa stratégie de communication repose sur le hors-media, une communication très discrète et aucune publicité.

Recommandation stratégique en anglais pour une campagne de promotion : définition des objectifs et des cibles, mise en place d'une campagne hors-media.

OIKOS

OIKOS

ÉDITION

18

DÉC. 2017 - MAI 2018 / PROJET FICTIF IUT PARIS DESCARTES

Le magazine OIKOS traite du développement durable et vise à informer, sensibiliser et responsabiliser les jeunes générations aux enjeux écologiques à travers un regard journalistique optimiste, un contenu d'actualité dynamique et ludique sous une forme esthétiquement attrayante et minimaliste.

Conception et réalisation d'un magazine de A à Z : définition du concept et de la ligne éditoriale, choix des cibles, mise en place d'une identité visuelle et d'une charte graphique, rédaction des articles, réalisation des publicités, contact avec l'imprimeur.



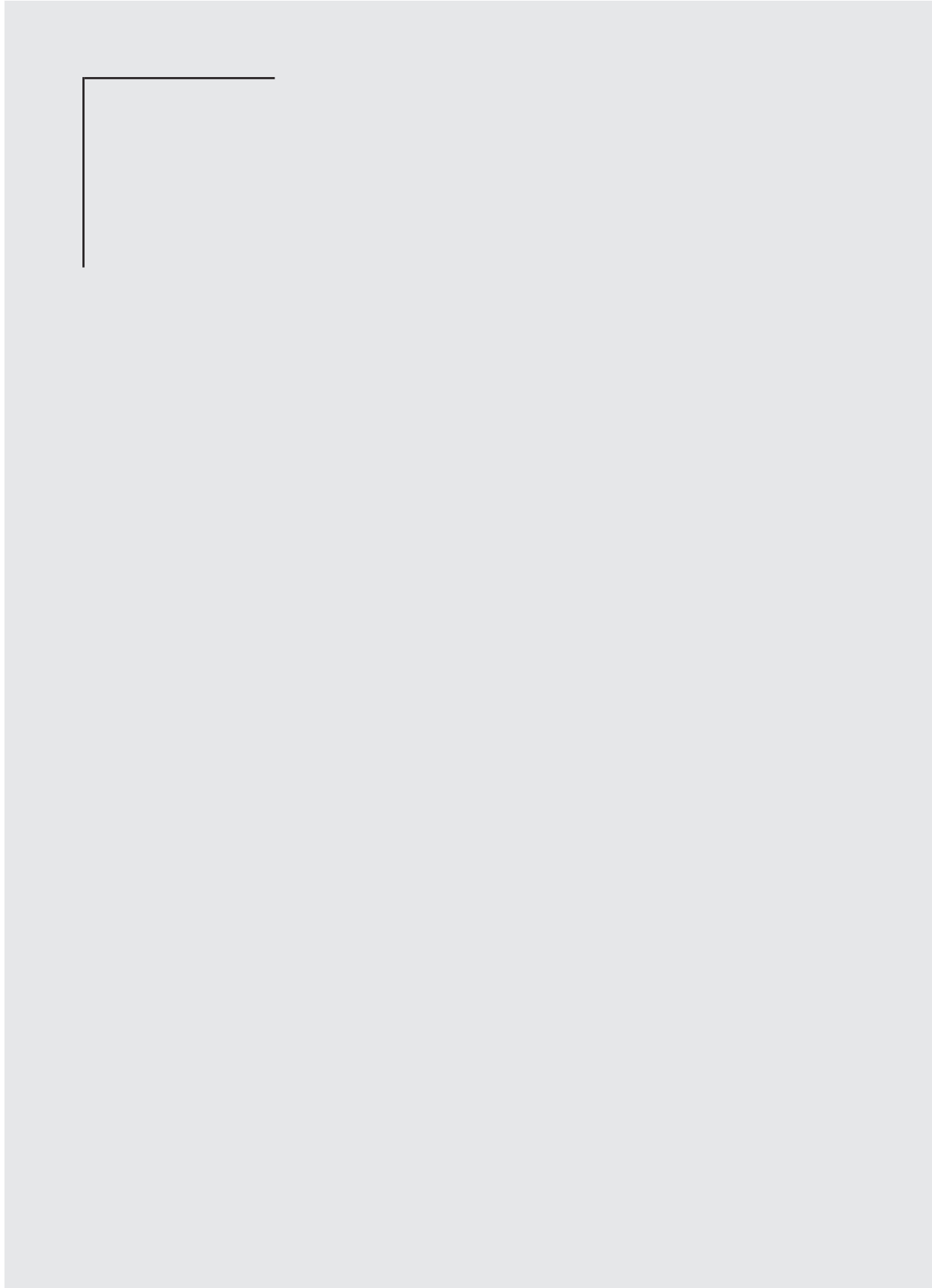
L'INSTANT TRÈS COURT

COMMUNICATION

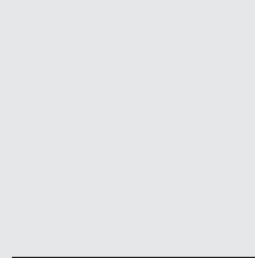
MAI - JUIN 2018 / PROJET TUTORÉ IUT PARIS DESCARTES

Issu du Très Court International Festival, l'Instant Très Court est service de diffusion de très courts métrages à destination de salles de cinéma indépendantes et classées Art et Essai.

Réalisation d'une recommandation stratégique : définition des objectifs et des cibles, analyse marketing, mise en place d'un modèle économique, recommandations marketing, plan de communication, stratégie digitale (refonte du site Internet, mise en place de réseaux sociaux), stratégie de relations presse (réalisation d'un dossier de presse), réalisation d'outils de communication (emailing, mailing, newsletter, plaquette), mise en place de base de données, recherche de sponsors et partenaires...



A N N E X E S





centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles
centre de ressources et de documentation

Paris, le 9 mars 2017

Madame, Monsieur,

Madame Solweig Mary effectue actuellement un service civique sous ma responsabilité depuis janvier 2017 en tant qu'assistante de base de données.

Dans le cadre de ses fonctions, Madame Mary réalise ses missions avec sérieux et à-propos.

Autonome et responsable, elle montre une grande implication dans l'ensemble des tâches qui lui sont confiées (phoning, veille informationnelle, saisie, etc.).

Toujours force de proposition, elle montre un enthousiasme qui rejaillit sur l'ensemble de l'équipe.

Par son implication, sa rigueur et son esprit d'initiative, je considère madame Mary comme une collaboratrice part entière.

C'est pourquoi je vous recommande vivement sa candidature et vous remercie de l'intérêt que vous porterez à son dossier.

Je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.

Frédéric Drewniak

Responsable des contenus et de la qualité.



FONDATION DES AMIS DE L'ATELIER
Au service des enfants et adultes en situation de handicap

Sandra Gardelle
Directrice de la Communication
Fondation des Amis de l'Atelier
17, rue de l'Égalité
92 290 Châtenay-Malabry
06 64 74 17 35

Châtenay-Malabry, le 4 avril 2018

Madame, Monsieur,

Solweig Mary effectue actuellement son alternance sous ma responsabilité au sein de la Direction de la Communication de la Fondation des Amis de l'Atelier depuis 7 mois.

Dans le cadre de ses fonctions elle a en charge le benchmarking du secteur, la création d'outils de communication, la refonte du dossier de presse annuel et des dossiers transversaux ainsi que des tâches plus administratives comme la gestion des NPAI.

Sérieuse, autonome et responsable, elle sait être proactive et n'hésite pas à proposer différents axes de réflexion.

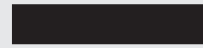
Rigoureuse et rapide dans l'exécution de ses missions, elle a su proposer des outils de benchmark pertinents et précieux au sein de l'équipe.

Je vous recommande sa candidature car c'est une étudiante sérieuse avide d'apprendre et de progresser.

Bien à vous,

Sandra Gardelle
Directrice Communication

2 0 1 8



M E R C I !

CURIEUSE / AMBITIEUSE / PASSIONNÉE

T +33 6 76 69 82 44
@ SOLWEIGMARY@OUTLOOK.FR

in SOLWEIG MARY

🐦 @SOLWEIGMARY

📷 @MUSEUM.TROTTER