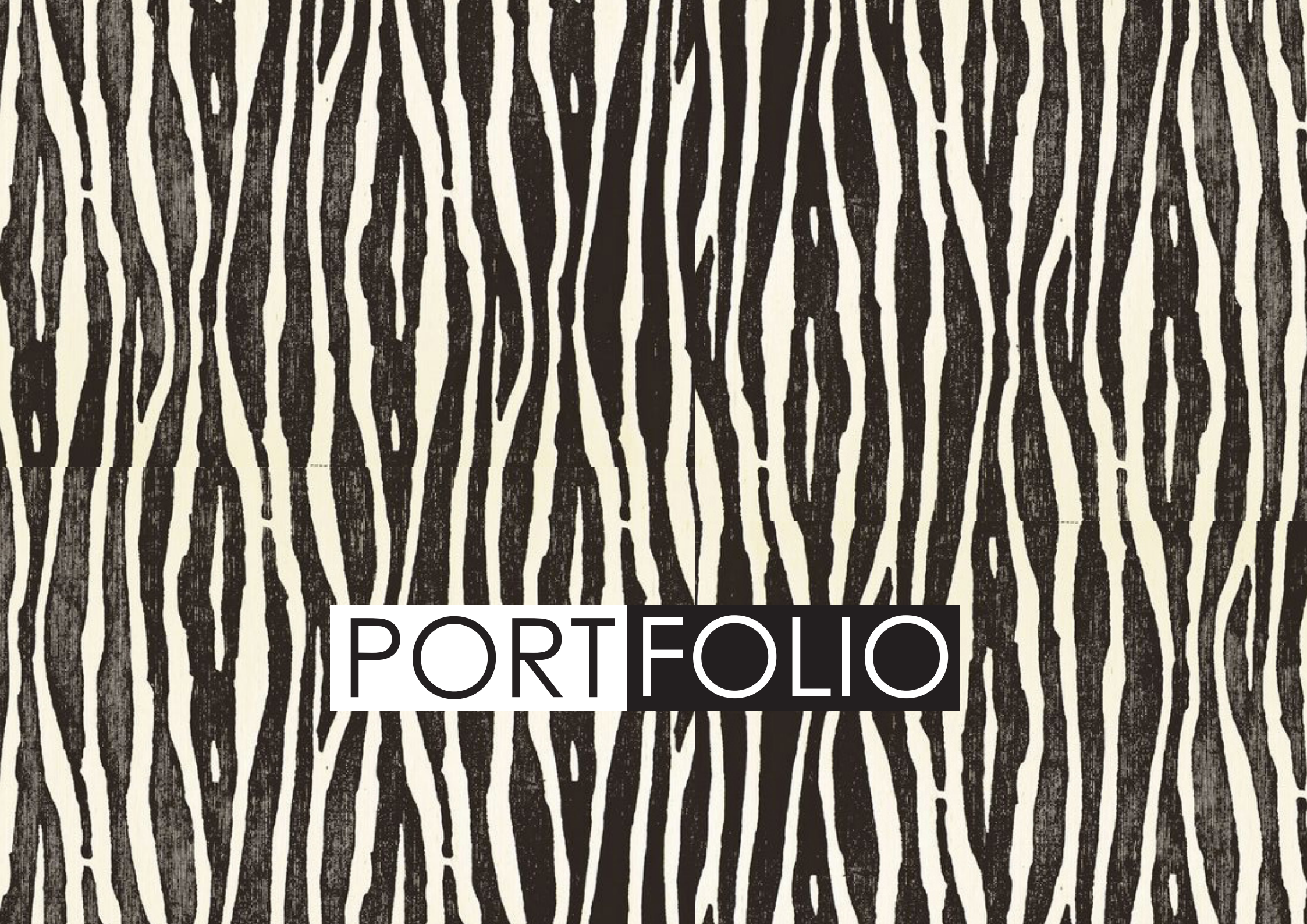


The background of the entire image is a zebra print pattern, consisting of irregular, vertical black and white stripes of varying widths and shapes, creating a textured, organic appearance.

PORTFOLIO



# DIRECTION ARTISTIQUE

BRIEF

Création d'un magazine  
présentant la biennale

# Tempo

Toute l'actu rythmée des biennales !



N°1 Gratuit

## EVENEMENT

La Biennale aux milles saveurs

## FOCUS

Yoko Ono, l'artiste japonaise présente à la biennale de Lyon.

## AVANT PREMIÈRE

Un, deux, trois... Juste la fin du monde. Avant première du film de Xavier Nolan

## INTERNATIONAL

Musée d'Art Contemporain de San Francisco

## ACTU LYON

La ville de Lyon retravaille son art de vivre.

## MESSAGE PRIVÉ

Quand l'art va à la rencontre des jeunes.

Juillet 2016 - Lyon

Partenaires

contemporium  
100% nouveau, 100% design

Couverture du magazine  
TEMPO

## SOMMAIRE



### Événements

- « Embarquement pour un territoire autre » P.2
- « Jardin Rosa Mir » P.4
- « Yoko Ono : lumière de l'aube » P.6

### Portraits

- « Confession d'une danseuse étoile : Ludmila Pagliero » P.8
- « Ron Mueck, l'art au-delà du réel » P.10

### Analyse

- « Andy Warhol, un phénomène qui ne faiblit pas » P.14
- « Danse, l'art-trois des danseuses » P.16

### Couilles

- « Dans la peau d'un photographe » P.2
- « Un ballet vu de l'intérieur » P.4

### Messages Privés

- « Le mélancolique », « Le coup de gueule », « Le coupe de coeur » P.8

### Histoire de l'art

- « Ballet de danse : lac des cygnes » P.2
- « Art contemporain après 1945 » P.4
- « Le fond et la forme par Mondrian » P.6

### A l'affiche

- « Le petit Robert, Bruno Dumont », « Game of Thrones » P.2

### En couverture

- « Yoko Ono » P.8

### Avant-première

- « Un, deux, trois... Juste la fin du monde » P.2
- « Le théâtre, l'art de la répétition mouvante » P.4
- « Auto-critique : le rôle de la presse lors d'une avant-première » P.6

### AVANT PROPOS

aliqua simus, consequi busapet ipsanim  
inuparchit omnimin nus eosto et a volupta-

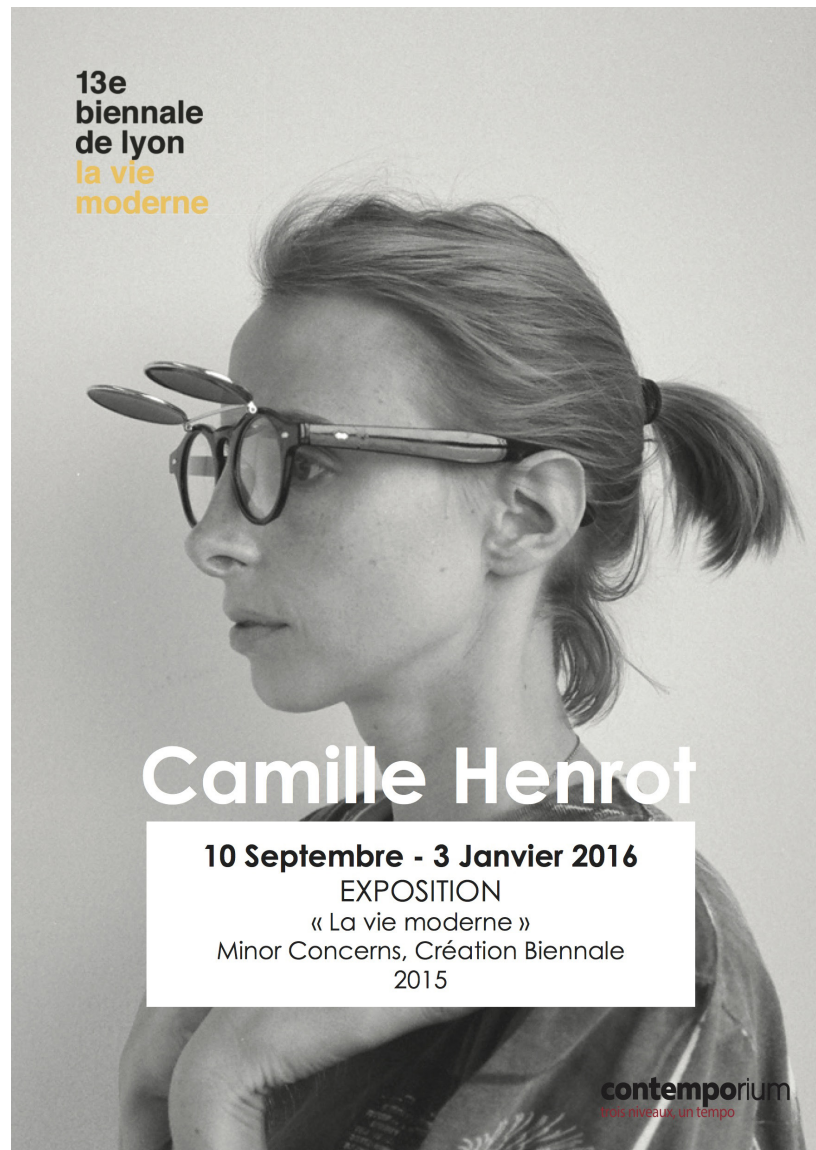
### L'actu de la culture

- « Angelina Jolie : professeur » P.2
- « Le roi Lear : du théâtre à l'opéra » P.4
- « Cannes 2016 ou la politique de l'émotion » P.6

### International

- « Jane Bond! Une possibilité? » P.8
- « Les secrets des momies » P.10
- « Le musée d'art contemporain de San Francisco » P.12
- « La philharmonie de Hambourg » P.6

# Sommaire du magazine TEMPO



13e  
biennale  
de lyon  
la vie  
moderne

Camille Henrot

10 Septembre - 3 Janvier 2016

EXPOSITION

« La vie moderne »

Minor Concerns, Création Biennale  
2015

contemporium  
trois niveaux, un tempo

Affiche de promotion  
pour la biennale

# CREATION SITE WEB

## BRIEF

Site CV réalisé sur le logiciel de la suite Adobe  
MUSE

## SOLENE PERNET

2e année bachelier de  
communication



### A PROPOS



Bonjour à tous et bienvenue sur mon site où je m'appelle Solène Pernet et je suis étudiante en deuxième année à l'USCPN de Lyon. Je m'intéresse de près au design graphique et à tous les domaines qui touchent à la créativité et dont l'imagination est de rigueur ! Si mon travail vous intéresse, n'hésitez pas à aller consulter mon portfolio qui se situe ci-dessous. Je suis à votre entière disposition pour toutes prises de contact. Bonne visite !

### COMPETENCES



### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

\* Séminaire Intensif Créatif à Barcelone  
22 février - 8 avril 2016

\* Stage pour Histoire d'entreprises en relations presse  
Avril - Juin 2015

\* Serveuse dans la restauration au Comptoir de Saint Cyr  
Depuis 2013

\* Emploi administratif chez Léo Lagrange  
Juillet 2014  
Août 2013



### PORTFOLIO



DIRECTION  
ARTISTIQUE



CONCEPTION  
REDACTION



COUVERTURES

### CONTACT

Formulaire de contact à intégrer directement dans  
Muse grâce à la bibliothèque de widgets

# COMMUNITY MANAGEMENT

## BRIEF

Création d'un personnage qui offre des bons plans  
lyonnais

Ici, Foodiz, fervent épicurien nous offre les meilleurs  
endroits où se régaler dans Lyon





Foodiz

Home

About

Photos

Likes

Videos

## ABOUT



**i** Moi c'est Foodiz, épicurien dans l'âme, je me promène un peu partout dans la belle ville de Lyon pour vous faire partager mes bons plans culinaires !

**?** [Ask for Foodiz's website](#)

Présentation du personnage Foodiz  
qui anime cette page facebook



Logo de Foodiz

# COMMUNITY MANAGEMENT

## BRIEF

Création d'une agence de communication 360°

Agence Les Filles

(Page Facebook, compte Instagram, site wordpress)



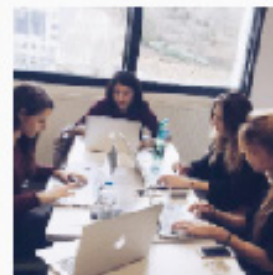
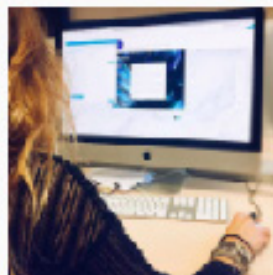
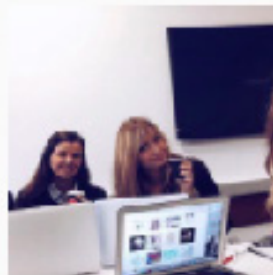
agencelesfilles

Abonné(e)

1000

14 publications · 17 abonnés · 18 suivis

Agence Les Filles Agence de communication 360 degrés. 5 filles. 0 personnalité.  
5 métiers [@agencelesfilles](#) [agencelesfilles.com](#)





## Agence Les Filles

@agencelesfilles

Actualité

Événements

Avis

À propos

Vidéo

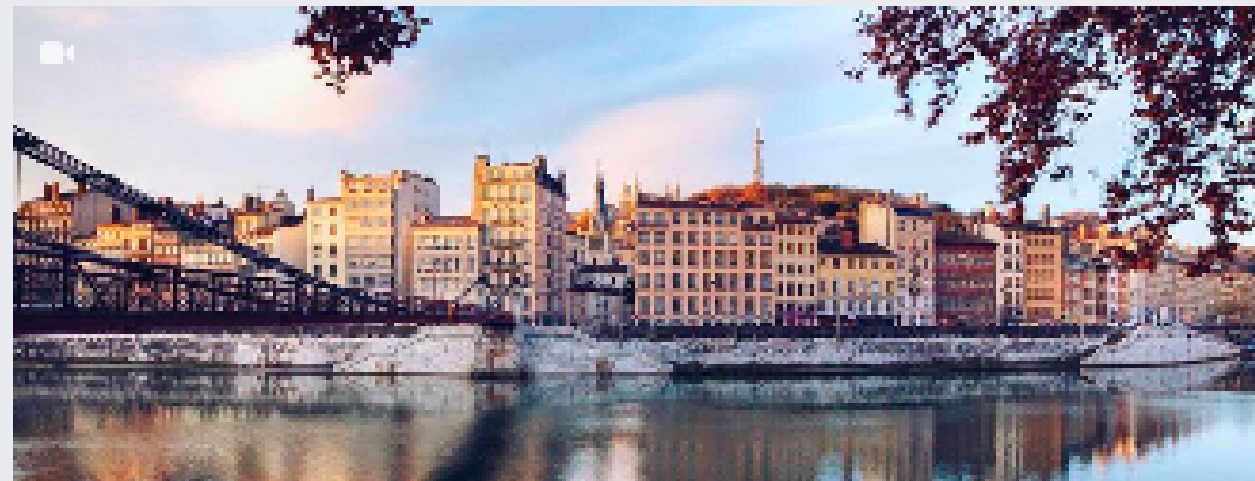
Photos

Publications

Mentions d'amis

Promouvoir

Créer les promotions



J'aime (15)

Déjà publié (10)

Partager



Nous contacter



Écrivez quelque chose...

Partagez une photo  
ou une vidéoAjoutez une photo ou  
une vidéo à votre entrepriseAjoutez une vidéo  
en directAjoutez des  
messagesAjoutez une photo de  
votre entrepriseAjoutez un  
événement

Ajoutez une offre



Ajoutez une action

## Les publications visuelles améliorent l'interaction

Rejoignez les fans avec les clients en créant une publication à l'aide d'images de votre Page.

## Publicité / marketing à Lyon

5,0 ★★★★★ **Actuellement ouvert**

## Conseils pour les Pages

Voir tout

👤 **Vous voulez voir des amis à l'aise utiliser votre Page ?**  
Invitez des amis à liker, partager les publications et à vous aider à promouvoir votre page de manière plus efficace.

📊 **Comment les publicités Facebook fonctionnent-elles ?**  
Assignez les bonnes personnes à l'encastrement afin qu'elles soient actives et engagées.

📊 **Comment créer une publication basée sur une publication récente pour que le message soit plus facile à lire et plus engageant.**

[Voir tous les conseils pour les Pages](#) 4



[L'AGENCE](#)[LES FILLES](#)[NOS MÉTIERS](#)[CRÉATIONS](#)[NOS CLIENTS](#)[CONTACT](#)

# AGENCE LES FILLES

## NOS MÉTIERS

### CONCEPTION-RÉDACTION

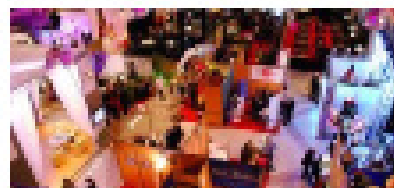
*C'est un double challenge d'élaborer et de concevoir votre identité de conception-rédaction.*

Réalisation pour le maître de vos projets, elle vous garantit un fort impact grâce à un travail soigné et un savoir-faire maîtrisé. Il est l'assurance d'adopter les meilleures pratiques.

RECHERCHER

### ÉVÉNEMENTIEL

Envie de participer à un salon, d'organiser un cocktail, une soirée... Nous répondons à vos envies en créant un événement répondant à vos attentes, un événement qui vous rendra le cœur à l'ouvrage et notre expertise de communication, d'équipe et de savoir-faire.



# Créations pour une STRATEGIE DE COMMUNICATION

## BRIEF

Campagne de communication collective sur l'huile  
d'olive

Assurer la promotion de l'huile pour consolider, voire  
augmenter la consommation en France

Moderniser l'image de l'huile d'olive afin de gagner  
de nouveaux consommateurs, plus jeunes



*Ce plat vous fait envie?  
Il est cuisiné à l'huile d'olive*

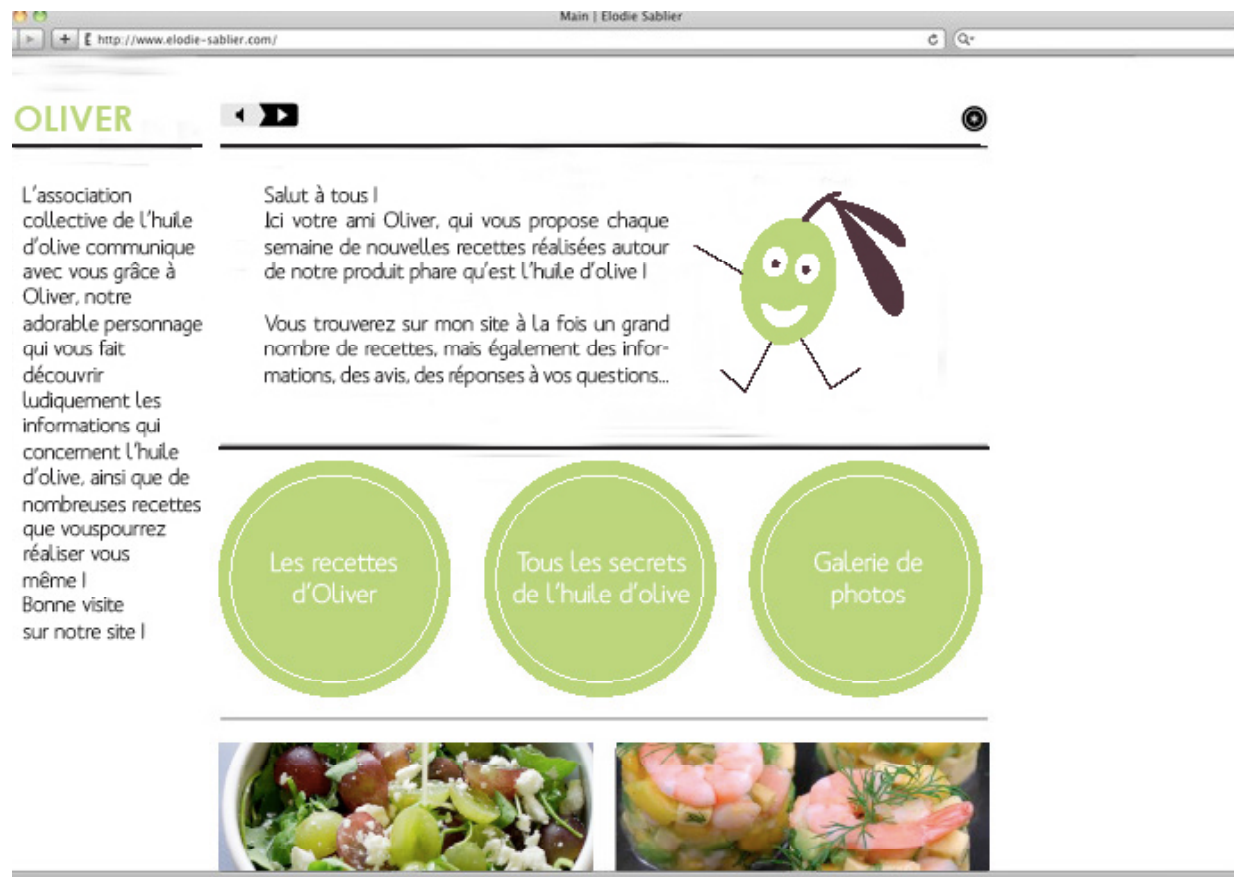
Retrouvez Oliver et toutes ses recettes sur notre site  
[www.oliveretvous.com](http://www.oliveretvous.com)



Pour votre santé, évitez de manger trop gras, trop sucré, trop salé  
[www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)



Insertion presse



Maquette  
de site web



#### Une recette simple pour tous les jours : BRUSCHETTA

- Pour 4 portions
- 8 tranches de pains de campagnes épaisses
  - 8 tomates
  - 2 cuillères à soupes d'huile d'olive
  - sel
  - gousse d'ail

 #huiledolive



## L'HUILE D'OLIVE QUE SAVEZ-VOUS VRAIMENT ?

### UN PRODUIT AUX NOMBREUX BIENFAITS

- Anti infarctus
- Anti douleur
- Anti-âge
- Améliore votre métabolisme
- Lutte contre le cholestérole
- Bon pour vos cheveux et votre peau

### EN PLUS D'ÊTRE SAIN, UN **BON** PRODUIT

- Améliore vos plats d'été mais pas seulement

ET SI VOUS L'UTILISIEZ À TOUTES LES SAUCES ?  
POUR TOUTE L'ANNÉE, TOUTES LES SAISONS !



Faites comme Oliver,  
retrouvez plus d'infos et des idées recettes sur :

**WWW.HUILEDOLIVE.FR**



## L'HUILE D'OLIVE

### Conseils et idées recettes

# Prospectus sur l'huile d'olive



# Créations pour une STRATEGIE DE COMMUNICATION

## BRIEF

Création d'une formation centrée sur l'orientation et  
le développement personnel / Rentrée août 2017

adip

The image shows the word "adip" in a black, lowercase, rounded sans-serif font. A teal-colored graphic, resembling a stylized bird or a winged figure, is positioned above the vertical stroke of the letter 'i', appearing to fly or emerge from it.

Création de  
nom / logo



adip

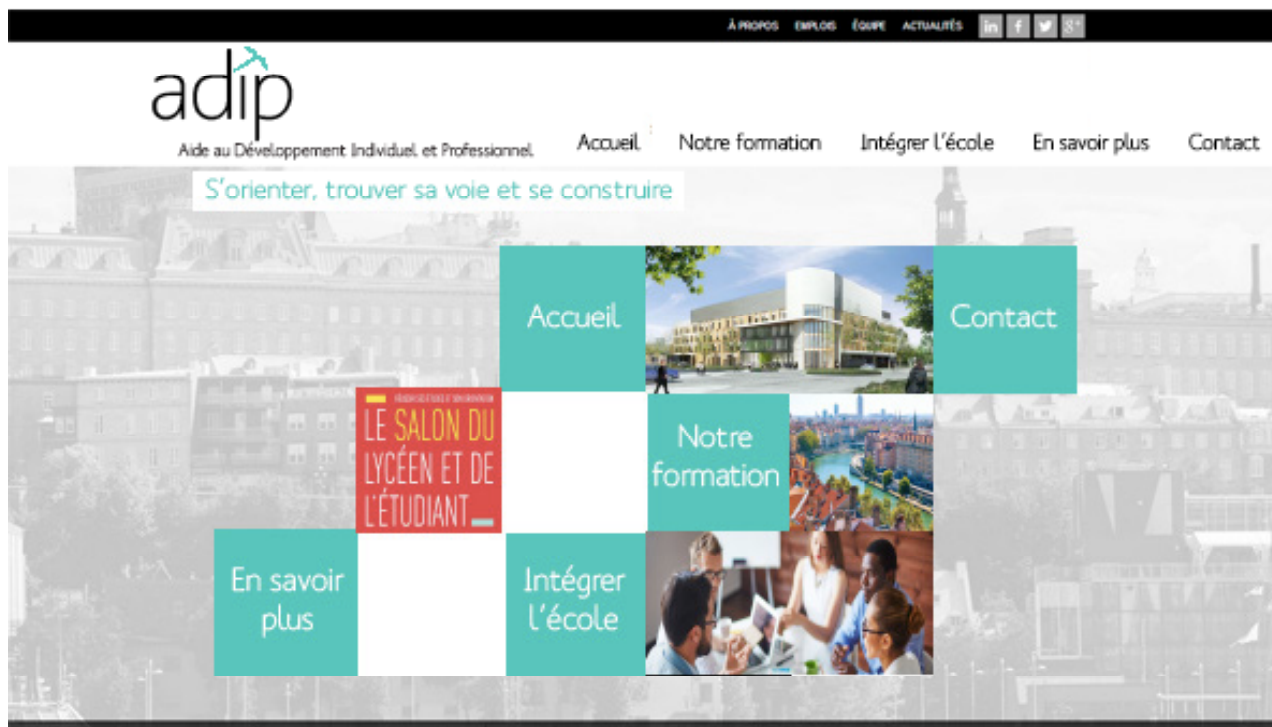
Aide au Développement Individuel et Professionnel

« S'orienter, trouver sa voie  
et se construire »

Où vous diriger après le  
bac?  
Comment trouver sa voie?  
Une seule réponse  
L'ADIP

AUVERGNE - RHÔNE ALPES

Plaquette  
d'informations



Maquette de  
site web

# LOGOS



Boutique textile  
hommes à Lyon



Création de  
nom



Identité visuelle pour un  
projet d'évènement de  
e-sport



Création d'une  
chaîne de télévision





Logo Agence Les Filles  
Agence de communication  
360° créée dans le cadre d'un  
projet



Plaquette de  
l'agence Les Filles

# Créations pour Woodstower

## Invitation On a 20 ans !! On est super grande...



En tout cas c'est pour faire la fête et arroser ça  
(avec de l'eau du lac évidemment) !

Tu as contribué à cette incroyable aventure, 20 ans de  
concerts et de spectacles, de fêtes, de galères, de prières  
pour un dieu-ancho pas toujours très sympa, de festivaliers  
et de bénévoles H-E-U-R-E-U-X...

Tu es notre invité **le mercredi 23 août 2017 à 18h**  
au centre aéré - Plage du Fontanal - Miribel Jonage

si tu peux confirmer ta présence à [solene@woodstower.com](mailto:solene@woodstower.com) avant le 31 juillet, c'est le top :-)  
si tu peux la confirmer avant le 30 août, on t'acceptera aussi !  
Après ce sera plus compliqué peut-être ^^



## Invitation Cooktail pro Inaugural du Festival Woodstower, 10e édition



Monsieur Jérôme Sturis  
Président du Syndicat

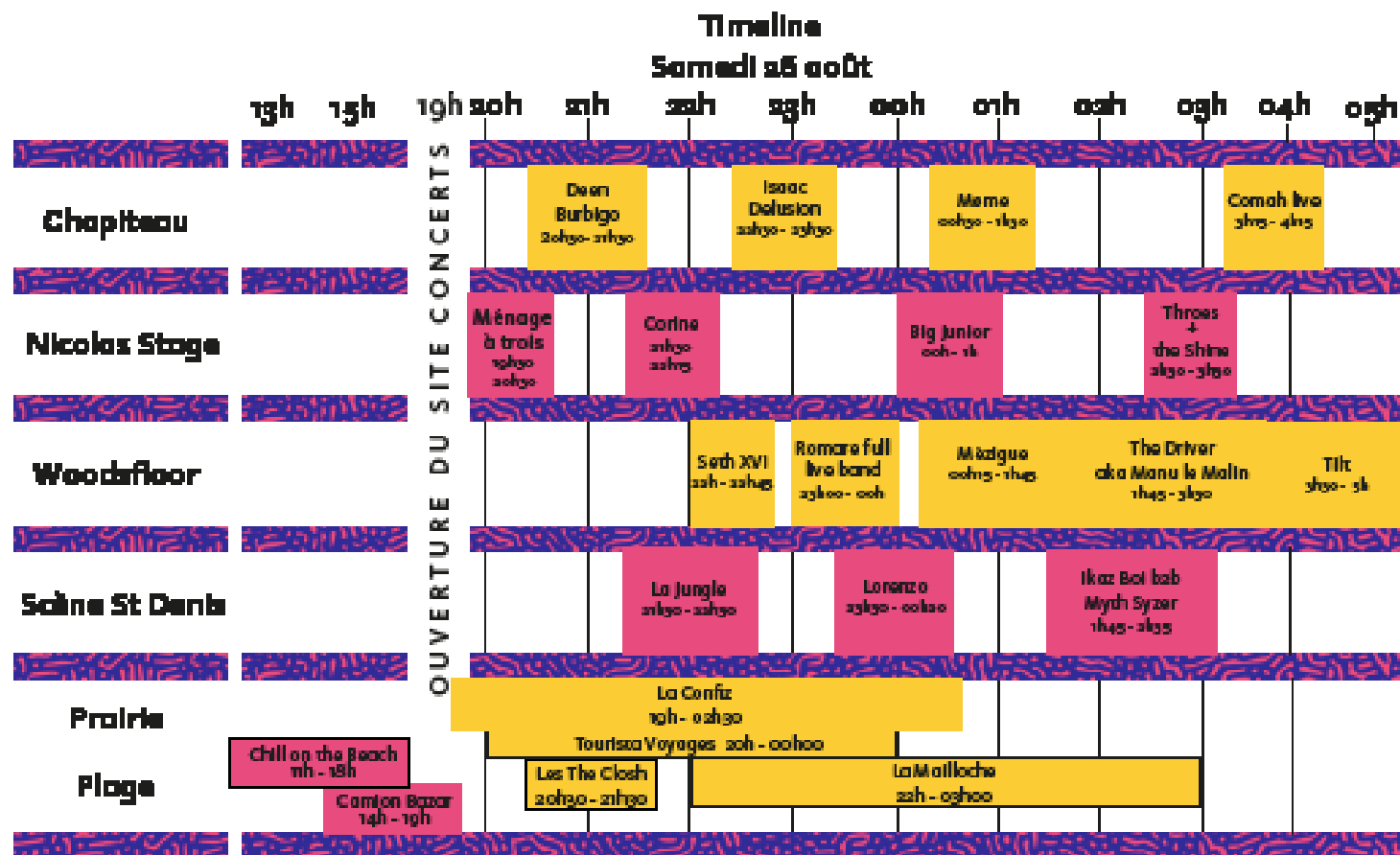
et toute l'équipe de l'association Woodstower  
sont heureux de vous convier  
**le vendredi 25 août 2017, dès 20h15**  
Espace pro - Plage du Fontanal - Miribel Jonage

Confirmation obligatoire de votre présence via questionnaire (lien ci-joint dans le mail)  
avant le 18 août à l'adresse : [solene@woodstower.com](mailto:solene@woodstower.com)

Cette invitation est réservée et valable pour une personne. Elle vous donne accès  
(et confirmation via questionnaire uniquement) au site concert et à l'espace pro le vendredi 25 août 2017.  
La plage sera ouverte dès 18h, n'hésitez pas à venir en profiter avant !



Invitations pour les professionnels et les  
membres de l'association / bénévoles



Timeline du festival  
Soir 2

grand parc  
1914-1918

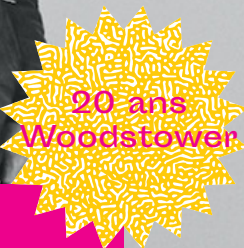
Festival Woodstower  
woodstower.com

grand parc  
FESTIVAL

Festival Woodstower  
woodstower.com

f t g+



**JAZZY BAZZ**  
**12.10.17**  
**Ninkasi Kao - Lyon**



**L'association Woodstower**  
**veut fêter ses 20 ans toute l'année avec vous !**

## **Première étape** **JAZZY BAZZ**

**20h30 - Ninkasi KAO**

**Métro Gerland**  
**267 Rue Marcel Mérieux 69007 Lyon**

[www.woodstower.com](http://www.woodstower.com)



**Tarif lancement → 18€\***  
(jusqu'à épuisement)  
**Tarif normal → 20€\***  
**Tarif sur place → 22€\***

\*Hors frais de loc  
Billetterie au bureau de l'Association Woodstower (5 rue d'Aguesseau 69007 Lyon)  
Pass Région acceptés au bureau / Pass culture non acceptés sur cette date.

Ne pas jeter sur la voie publique

Flyer Jazzy Bazz  
12.10.17 Ninkasi Kao