

CHARGEES DE PROJET MARKETING OPERATIONNEL

Compétences transverses :

Marketing & Communication

- Etudes de marché et veille concurrentielle
- Elaboration de plans marketing et communication
- Construction de gammes de produits
- Développement d'un site marchand (avec un Webmaster)
- Création d'espaces Client et de services en ligne
- Mise en place de programmes de fidélisation
- Création de supports de communication
- Conception de matériels de promotion
- Gestion des opérations de promotion
- Gestion événementielle et partenariat
- Bilan de campagne et préconisation



Pilotage d'activités & Support commercial

- Conception de tableaux de bord
- Mise en place de rapports d'activité
- Prévisions et planification des ressources
- Coordination des équipes commerciales
- Tarification et création d'offres commerciales
- Elaboration d'outils d'aide à la vente
- Guide commercial et argumentaires de vente
- Gestion et qualification de bases de données
- Ciblage et Prospection

Relation Clientèle & Suivi qualité

- Approche B to B et B to C
- Gestion des grands comptes
- Détection des besoins et offre sur-mesure
- Gestion des réclamations et des litiges
- Suivi proactif des opérations
- Création et suivi d'indicateurs de qualité
- Analyse et optimisation des performances opérationnelles
- Mise en place d'actions correctives avec les services techniques

Anglais : courant

Espagnol : courant

Arabe : courant

Coréen : débutant

Principales expériences professionnelles

Avril 2012/Mars 2013

Natixis Assurances (Groupe BPCE)
Paris

Chargée de Reporting Marketing et Commercial au Pôle Décisionnel :

Production d'indicateurs de pilotage et diffusion de rapports auprès des réseaux bancaires du groupe.

Avril 2011/Décembre 2011

Europ Assistance (Groupe Generali)
Gennevilliers

Chargée de Reporting à la Direction des Opérations :

Création et suivi des indicateurs de performance des plateaux d'assistance, création d'outils d'optimisation des ressources.

Mai 2010/Décembre 2010

Procter & Gamble (Biens de grande consommation)
Asnières s/Seine

Chargée de Marketing et Communication de Santé pour les marques :

Gestion de projet (objectif, budget, opérations et bilan de campagnes) ; appui logistique aux réseaux de visites médicales ; présence aux congrès médicaux pour la promotion des marques auprès des Experts Scientifiques et Professionnels de Santé.

Mai 2009/Août 2009

Clara IT (Télémarketing SSII)
Levallois-Perret

Ingénieur Avant-Vente Grands Comptes :

Prospection ciblant les DSI afin de détecter et qualifier des projets informatiques pour le compte de grandes entreprises SSII.

Février 2008/Juillet 2008

Signature S.A. (Signalisation routière)
Nanterre

Assistante Marketing Opérationnel à la Direction Commerciale :

Conseil aux Directeurs Régionaux et appui aux forces de vente sur les actions commerciales.

Février 2005/Octobre 2007

DHL Express (Transport et Logistique)
Roissy-en-France

Coordnatrice Commerciale Grands Comptes (1 an) :

Appui et suivi de l'activité des Responsables Nationaux Grands Comptes.

Chargée de Clientèle Grands Comptes (2 ans) :

Fidélisation et suivi proactif des trafics aériens et routiers pour des comptes clés.

Octobre 2003/Septembre 2004

La Centrale du Patrimoine (Conseil en Gestion de Patrimoine)
Paris

Chargée de Marketing et Développement Commercial :

Développement d'un site marchand ; création de nouveaux services en ligne ; benchmarking ; développement de nouveaux simulateurs d'investissement ; fidélisation et partenariat commercial.

Compétences techniques et bureautiques :

Microsoft Office, Internet, Intranet, SAP, AS400, Amadea, Sphinx 2000, Business Object, SQL, Photoshop, PAO, Outils CRM
Autres outils spécifiques aux secteurs suivants : *Banque & Finances, Publicité, Transport/Logistique*

Formations :

- 2004 : **Mastère Spécialisé Communication**, Ecole de Commerce ISEE à Paris
2003 : **Diplôme Supérieur de Gestion**, École de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, «Advancia»
1999 : **Baccalauréat Scientifique** au Lycée R. Rolland (Argenteuil)