



SIMON EMBARCK

CHEF DE PROJET DIGITAL



☎ 06 52 98 48 28
✉ simon.embarck@gmail.com
📍 13 rue des Amandiers
75020 Paris

+ Info. générales

PERMIS B

VOYAGE EN AUSTRALIE

Travailleur volontaire dans le cadre du programme HELPX dans différentes fermes biologiques et artisanats locaux (2011-2012).

INTÉRÊTS

🎵 Musique 🎲 Rôlisme
👟 Course à pied 📖 Lecture

i Profil

5 années d'expérience en agence de communication, diplômé d'une grande **école de commerce**, passionné par la technologie, enthousiaste et dynamique.

À la recherche d'un nouveau projet web.



Expériences



Depuis 2014 **CHEF DE PROJET**

📍 SEITOSEI, Levallois-Perret

- **Web** : Création de site et d'application digitale (pilotage et coordination, spéc. techniques, reco. graphique, contrôles et test), déclinaison de supports éditoriaux, webmastering, newsletter (création des templates, rédaction, personnalisation, envoi, suivi et analyse des résultats), outil de gestion de base de données/CRM, analyse et stratégies de trafic (SEO)
- **Éditorial** : Conception-rédaction de documents de communication actionnaires, de supports de communication et de magazine de presse (Atout Risk Manager), suivi d'exécution et de fabrication, secrétariat de rédaction
- **Événementiel** : Accompagnement, habillage et animation de stands (salon Actionaria), support pour les réunions actionnaires et les Assemblées générales
- **Conseil** : Études des pratiques, des plans de communication, compte-rendu d'AG, analyse de population-cible, propositions et déploiement de stratégies
- **Clients** : Air Liquide, AMRAE, Axa, Bureau Veritas, EDF, Jésuites de France, Orange, Sanofi



2012 - 2014 **CHARGÉ DE COMMUNICATION ET DE PROJET WEB**

📍 LCOMFI, Paris

- **Gestion de projets** : Analyse des besoins du client, définition du cahier des charges et du planning, suivi (réalisation, coût et délai)
- **Editorial** : Conception et pilotage de la réalisation graphique des supports et outils de communication (plaquettes, publicités, charte graphique...)
- **Web** : Création/refonte de site (pilotage et coordination, spéc. techniques, rédaction), webmastering, emailing, vidéo d'animation, optimisation du référencement (SEO/SEM)
- **Publicité** : plans de com., achat d'espace, relations médias et partenaires



2009 - 2010 **ASSISTANT WEB-MARKETEUR**

📍 Henry Schein France, Maison-Alfort

- **Web marketing** : Animation et mise à jour du site, préparation des promotions et des supports de vente, E-mailing, gestion de base de données
- **Conseil** : Assistance et formation de clients internes et externes
- **Événementiel** : Participation aux salons de l'ADF et du Dental Forum



Formations



2007 - 2011 **Master 2 de Marketing et stratégies commerciales**

📍 ESG Management School, Paris



2005 - 2007 **DUT de Techniques de commercialisation**

📍 Université Paris XII, Lieusaint



Compétences

Adobe Indesign
Adobe Photoshop
CRM
HTML5 & CSS3
Microsoft Office 365
SEO & Web analytics
Wordpress



Langues

Français
Anglais
Espagnol

