

FORMATION

Mon projet

École Supérieure de Gestion Commerce et Finance Toulouse
MASTER Manager de la performance commerciale et marketing

2011 École Supérieure de Commerce de Toulouse IDRAC
MASTER 1 Marketing et Commerciales exécutions

2009 **Licence Management du Sport** Université Toulouse III

2008 **DUT Techniques de Commercialisation** Université Bordeaux IV
Pôles des Sciences de Gestion

CENTRES D'INTÉRÊT

Passion rugby : espoir US Colomiers (pro D2)
Bénévolat associatif d'aide aux personnes en très grande difficulté
Ouvert aux nouvelles cultures (Espagne, Italie, U-K, pays de l'Est...)



CONTACT

Silvain LORENZATO

6, rue Auffrery - Apt 104
Chez Clarisse RAYNAUD
31500 TOULOUSE



06 82 35 97 95
05 67 16 71 03



Né le 4 février 1988 à Agen Permis B, véhicule personnel

lorenzato.silvain@gmail.com

MARKETING ET COMMUNICATION

À l'attention du Responsable des Ressources Humaines

Madame, Monsieur,

Passionné par les NTIC, créatif, je suis en recherche active d'un poste d'Assistant Marketing ou Chef de Produit Junior. Disponible immédiatement, j'aspire à intégrer une structure en adéquation avec mes ambitions : miser sur une communication et des applications marketing innovantes, excellents vecteurs de sensibilisation et de relation pour des clients toujours plus nomades et interactifs.

Issu d'un DUT Techniques de Commercialisation, j'ai poursuivi par une Licence en Management du Sport, et je souhaite à présent valider mon Master de Manager de la Performance Commerciale et Marketing. Je cherche donc une société susceptible de m'accueillir dans le cadre d'un contrat par alternance sur deux ans. Des perspectives d'évolution de carrière m'inciteraient fortement à poursuivre mes travaux dans cette entreprise au terme de mon contrat.

Combatif et organisé, durant mes études j'ai concilié une activité professionnelle pour les financer et la libre pratique du rugby à haut niveau. Ce cursus tripartite m'a permis de développer des connaissances, compétences, savoir-faire et savoir-être en stratégie marketing, management opérationnel et de projets, techniques de communication, sens du relationnel et de la négociation commerciale, esprit d'équipe.

J'espère que mon profil vous donnera envie de me rencontrer et je vous remercie par avance de l'attention accordée à ma candidature. À ce titre, je me permettrai de vous contacter afin de fixer un rendez-vous à votre convenance, pour un bref entretien pendant lequel nous puissions évoquer une éventuelle collaboration, ou tout simplement recueillir vos conseils avisés dans ma démarche prospective et mon projet professionnel.

Je vous adresse, Madame, Monsieur, mes meilleures salutations.

Silvain Lorenzo

PÔLES DE COMPETENCES

Management de projets, gestion administrative et financière

Analyser le marché à travers divers indicateurs (BENCHMARK, SWOT, LEAN...) et initier des projets à court, moyen et long terme

Budgétiser et financer ces opérations : établir un cahier des charges, rechercher des fonds, sponsors, subventions...

Gérer ces budgets : lancer et mettre en œuvre les projets, effectuer un suivi et une expertise financière

Réaliser la promotion externe de projets et enrichir son réseau entre acteurs publics et privés, faire l'interface entre les divers intervenants au projet

Management opérationnel

Piloter des groupes de travail (créer des équipes, former des intervenants, dispatcher les tâches, animer un réseau (reporting à la hiérarchie)

Gérer le temps (RDV qualifiés, tenir un planning, organiser des déplacements (réservations diverses), gérer les stocks et optimiser le flux tendu

Maîtriser l'outil informatique au service de la gestion administrative (Pack Office), de la gestion de bases de données (logiciels SAGE, SPHINKS)

Implanter une veille et/ou recherche documentaire via Internet (concurrence, innovations technologiques et stratégiques, normes, législation...)

Marketing et Communication

Auditer : réaliser des questionnaires/enquêtes, établir des diagnostics, élaborer des matrices stratégiques marketing, lancer/relancer des produits/services...

Développer une offre adaptée basée sur le mix-marketing et le mix de communication

Mettre en place des plans média, créer le buzz, développer des réseaux sociaux, organiser des évènements, colloques, rencontres internationales...

Concevoir des supports de communication traditionnels avec Photoshop, Adobe (carte de fidélité, flyers, dépliants, brochures, affiches, packaging...)

Initier des actions webmarketing, créer, référencer (Wording), élaborer et gérer les contenus éditoriaux de blogs, sites, pages web...

Définir des opérations de merchandising visuel pour des points de distribution (facing, tête de gondoles, PLV, balisage, étiquetage...)

Relationnelles et commerciales

Gérer et développer un portefeuille clients en B to B et/ou B to C : prospector par téléphone et sur le terrain, visiter les clients potentiels et existants

Écouter, analyser les besoins, proposer des stratégies adaptées, présenter des produits/services, conseiller, établir des propositions chiffrées, négocier

Fidéliser la clientèle par l'instauration d'une relation de confiance (suivi commandes/dossiers en cours, enquête de satisfaction, actions promotionnelles)

Être capable de s'exprimer couramment en espagnol et de dialoguer en anglais

PARCOURS PROFESSIONNEL

Missions en marketing, communication et commercial

09/10	Responsable du Rayon EAU (natation, bateau, plongée)	Enseigne DECATHLON (CA 30-50 K€/mois)	Portet (31)
2008	Chargé de communication étude impact Coupe du Monde rugby 2007	COMITE DE RUGBY DE GIRONDE	Bordeaux
2007	Chargé du développement de partenariats d'entreprises	CENTRE POLYTECHNIQUES DE SARAGOSSE CPS	Saragosse (Espagne)
2007	Commercial terrain (B to C) vente de caves enterrées	HELICAVE-CAVE HARNOIS	Bordeaux

Emplois étudiant pour financer mes études

2008	Manutentionnaire BTP et TP	Groupe SOLTECHNIC intérim avec RANDSTAD	Bordeaux/Toulouse
2006	Employé industriel (vidange, nettoyage de cuves)	Station d'épuration COMMUNE DE BORDEAUX	Bordeaux
2005	Employé agricole (ramassage de fruits et légumes)	Coopérative agricole TERRE DU SUD	Marmande (47)
2004	Manutentionnaire (étanchéité)	Société PROCIBA intérim avec RANDSTAD	Agen (47)