



Responsable communication

Séverine Samson

43 ans – Châtillon (92320)

Mariée – 1 enfant

Mobile : 06.37.54.29.41

Mail : sev.samson@orange.fr

Parcours et réalisations

Responsable communication / Secrétaire Générale –Responsable Qualité

Depuis octobre 2013

INIT - Cabinet d'études marketing / 25 collaborateurs

Communication Externe / Marketing direct

- Rédaction et suivi de production des newsletters, documents commerciaux et plaquettes
- Insertions et relations presse
- Production et diffusion d'E-mailing/mailings postaux
- Exploitation et gestion des bases prospects et clients (19 000 contacts)

Communication on-line :

- Développement et mise à jour du blog, des réseaux sociaux, du site Internet et optimisation de référencement SEO

Evènementiel :

- Organisation des séminaires externes

Gestion des services généraux : informatique, RH et administration commerciale

Qualité : Animation du SMQ (ISO 9001)

Chef de projet communication

De janvier 2001 à novembre 2012

ANFA – Association nationale pour la formation automobile – OPCA de la Branche des Services de l'Automobile / 110 collaborateurs

Conseil et appui aux Directions et délégations régionales dans leurs actions et outils :

- Recueil et analyse des besoins en communication
- Conseil, assistance et accompagnement des opérationnels
- Veille au respect de la charte graphique et de la ligne éditoriale

Pilotage de conception ou de refonte de sites internet ou intranet :

- Conception et administration du site www.metiersdelauto.com
- Création d'un extranet : médiathèque, plateformes d'actualisations, outils dédiés
- Refonte du site institutionnel et création d'un espace dédié aux données et publications de l'Observatoire prospectif www.anfa-auto.fr/observatoire
- Membre du comité éditorial du portail www.orientation-pour-tous.fr du Centre Inffo

Production des supports, siège et délégations régionales :

- Élaboration de livrets, fiches d'information, vidéos, rapports d'activité,...
- Écriture du projet et suivi de production du film institutionnel
- Création d'un dispositif pour l'option Découverte Professionnelle
- Rédaction d'Autoscopie, journal interne d'information

Organisation de manifestations et salons :

- Mise en place du projet (budget, lieux, date, intervenants, programme,...)
→ 30 ans de partenariat avec l'Education nationale ; lancement de la 1^{ère} licence professionnelle ; signatures de convention ; ...
- Préparation des salons nationaux et régionaux (stand, animation, communication,...)
→ Olympiades des métiers ; Mondial de l'auto ; Congrès CNPA ; ...

Chargée du marketing direct et de la communication

De janvier 1996 à décembre 2000

INIT SATISFACTION - Cabinet d'études marketing / 20 collaborateurs

Actions marketing

- Création, planification et suivi des mailings
- Exploitation et gestion des bases prospects et clients
- Sélection et achat des espaces publicitaires

Actions de communication

- Organisation de séminaires et petits déjeuners commerciaux
- Conception d'INIt News : lettre d'information trimestrielle
- Elaboration des supports commerciaux : plaquettes, fiches produits,...
- Coordination des relations publiques et publications professionnelles
- Création et animation du site

Compétences

Communication institutionnelle, externe et interne

- Définition et mise en œuvre des plans d'action
- Animation des équipes transverses
- Brief et coordination prestataires
- Pilotage du budget et des délais
- Production de supports (print, web, multimédia)
- Rédaction/ ré-écriture print et web
- Suivi de production

Web

- Définition du cahier des charges
- Construction d'architecture
- Rédaction et administration de contenu
- Suivi des fréquentations
- Mise en place de communication digitale

Evènementiel

- Planification et organisation de manifestations (salons, séminaires,...)
- Coordination des prestataires
- Gestion de l'événement sur toute sa durée

Relations presse

- Rédaction et diffusion de communiqués
- Qualification de fichier presse et suivi de publication

Formations et langues

Diplômes et formations de spécialisation

- Marketing opérationnel
- Correspondant Web
- BTS Action commerciale
 - Mercatique et culture commerciale
- DEUG Anglais
 - Littérature et civilisation

Langues

- Anglais : Bon
- Espagnol : scolaire

Logiciels

Pack Office ; Dreamweaver ; eZ Publish ;
Filemaker Pro ; Publisher ; Acrobat ;