

A black and white photograph of three people in a modern office setting. On the left, a man in a light-colored shirt and dark vest looks towards the center. In the middle, a woman with short dark hair, wearing a patterned shirt, smiles broadly. On the right, a man in a dark t-shirt with a graphic design looks towards the woman. The background features a grid pattern, possibly a window blind or wall paneling.

RAPPORT DE STAGE

b.
digitale
globale

NOVEMBRE 2017 - MARS 2018

Steven Gosselin

DEUST 2

Je tiens à remercier les personnes qui m'ont accueilli pendant 5 mois à la *Cantine Numérique Brestoïse*, et plus particulièrement à l'équipe de *l'Agence b*.

Merci tout particulièrement à **Jennifer Ogor** pour m'avoir accordé sa confiance et guidé de façon pédagogique et bienveillante.

Merci aussi à **Benjamin Buton** pour sa patience, ses conseils avisés, et son *humour* !

C'était un **réel plaisir** de travailler avec eux, et de bénéficier de leur accompagnement, **très complet**. Ils m'ont permis de travailler sur plusieurs **gros projets** et j'ai donc pu notamment **progresser**.

REMERCIEMENTS

A young child with dark hair is painting on a canvas mounted on an easel. The child is wearing a light-colored long-sleeved shirt and dark pants. The background is a soft, out-of-focus outdoor setting. The entire image has a semi-transparent red overlay.

Chaque
enfant est
un artiste.

*Le problème, c'est de rester
un artiste lorsqu'on grandit.*

— Pablo Picasso

01 •
Présentation
de l'entreprise /
Agence b.
PAGE 1

02 •
Le métier /
Développeur
Web
PAGE 2

03 •
Projet #1 /
An Daol Vras -
La Cantine Brestoïse
PAGE 3

04 •
Projet #2 /
Un Chien dans
le Marais
PAGE 16

05 •
Bilan de stage /
Conclusion
PAGE 22

06 •
Annexes

SOMMAIRE



**A vos
intentions,
vous fier, il
faut !**

— Yoda, Star Wars

PRÉSENTATION DE

L'Agence b. est la branche web de la start-up B4Wedding.

Situés dans les locaux du Télégramme à Brest, ils forment une équipe avec des profils très complémentaires et réalisent des sites internet (vitrine, e-commerce,...), des formations, des recommandations stratégiques en social media ainsi que du graphisme pour leurs différents clients.

CONTACT

L'agence b. se situe à la Cantine Numérique Bretoise / An Doal Vras, dans les locaux du Télégramme.

*19 rue Jean Macé,
29200 Brest*

06 60 74 37 03

L'ENTREPRISE

LE MÉTIER

DÉVELOPPEUR WEB



LE DÉVELOPPEUR WEB EST INDISPENSABLE *DANS UNE ÉQUIPE DE DÉVELOPPEMENT*

Il a pour mission de donner vie aux maquettes visuelles d'une application web réalisées souvent par le graphiste ou l'UX Designer.

Il doit traduire, en langage web, ses recommandations graphiques en rédigeant du code HTML, CSS, mais aussi JavaScript et PHP.

Il est chargé :

- d'assembler les pages en HTML5 et CSS3 à partir de maquettes graphiques,
- d'intégrer des contenus textes, images, sons, vidéos dans le code HTML5,
- de respecter les normes d'accessibilité et de référencement du W3C,
- d'assurer la compatibilité avec les différents navigateurs du marché,
- de mettre en place une communication entre client et serveur avec JavaScript et PHP,
- et d'organiser et gérer la base de données.

PROJET #1



**AN DAOL VRAS -
LA CANTINE BRESTOISE**

INTRODUCTION

C'EST QUOI LA CANTINE ?

Rares sont aujourd'hui les innovations qui sont le fruit d'une entreprise ou d'un groupe isolés. Disposer d'un lieu convivial pour se retrouver, entre mondes parfois distants, permet de sortir de cet isolement.

—

Il faut un lieu qui ne soit ni la maison, ni l'entreprise.
C'est ce qu'on appelle un tiers-lieu.



L'association **An DaolVras** souhaitait refaire son site internet réalisé avec le système de gestion de contenu (CMS) *Wordpress*.



OBJECTIFS

Le nouveau site internet devait être allégé et réorganisé pour plus de visibilité. Le graphisme devait également être revu pour être plus actuel, plus moderne, et correspondre au design du logo.

Une navigation plus intuitive, et une ergonomie améliorée.

La demande

- Obtenir une nouvelle charte graphique au site
- Retravailler l'ergonomie du site pour plus de modernité
- Optimiser le site à un usage mobile et tablette
- Moderniser le système de newsletter avec un template graphique plus abouti
- Ajouter des fonctionnalités

Objectifs

- Trouver facilement l'information
- Générer plus d'adhésion
- Générer plus de visites aux événements

*Voir Annexe 1
«Propal Cantine Numérique»*

RÉALISATION

La **première étape** consistait à trouver un **thème Wordpress** en adéquation avec les **objectifs du projet**.

Je me suis donc rendu sur *ThemeForest* pour chercher un template **axé sur les évènements**.

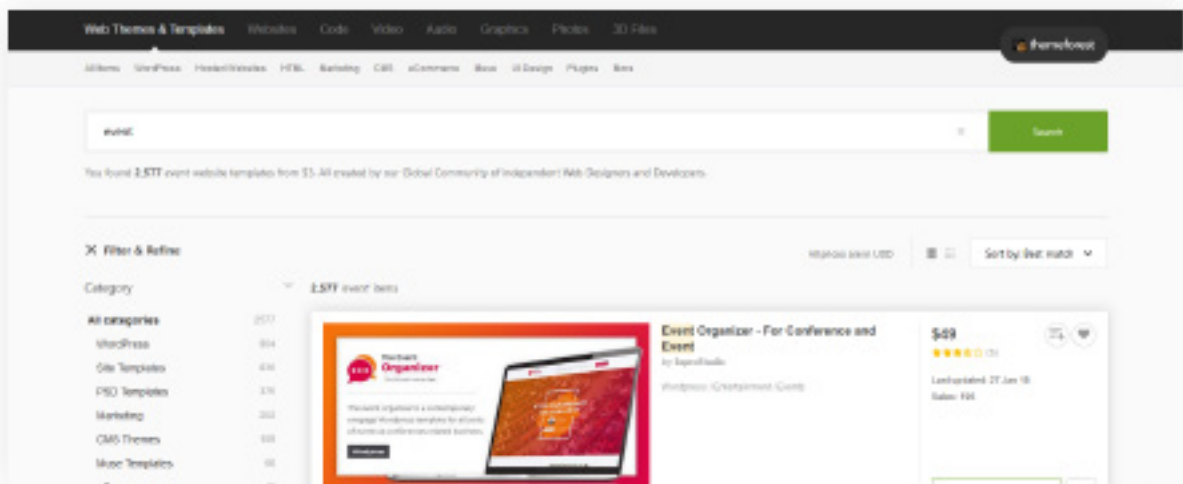


Figure 1 : Aperçu d'une recherche sur le site web ThemeForest

J'ai retenu **cinq thèmes** qui ont été envoyés aux membres de la Cantine afin qu'ils puissent **choisir** celui correspondant le plus à leurs **attentes**.

C'est finalement le thème *Nikal Event* qui a été retenu et qui servira de **base** au futur site web de la Cantine Numérique.

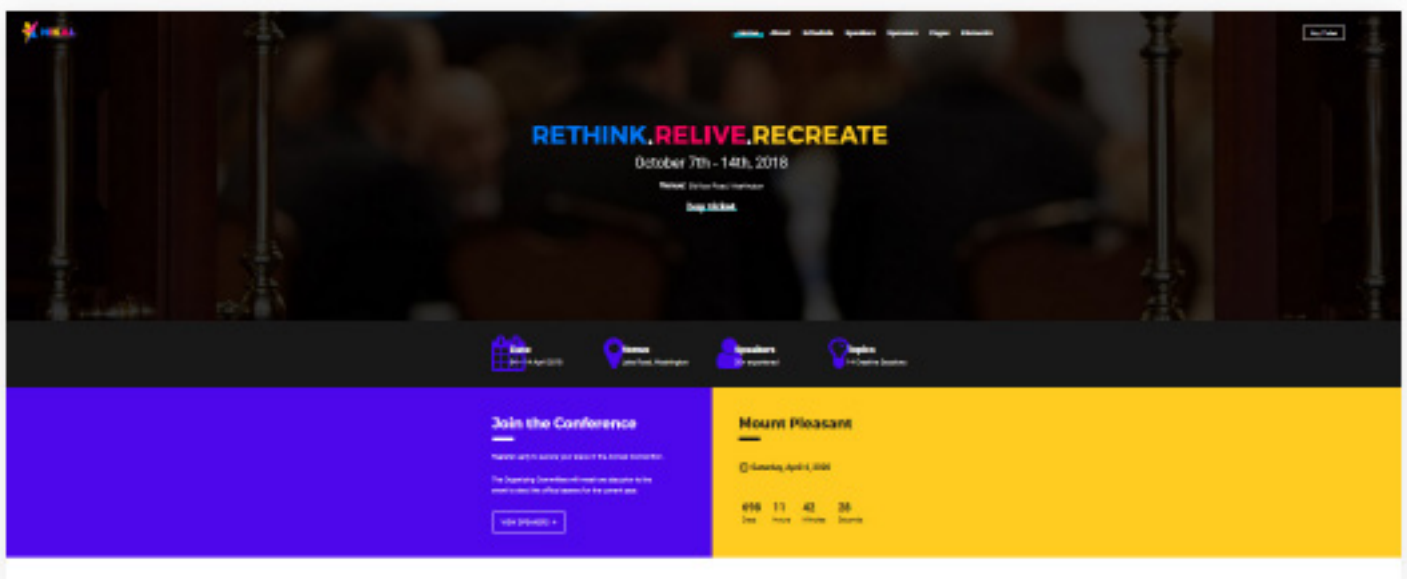


Figure 2 : Aperçu du thème «Nikal Event»

Ensuite, il a fallu **configurer, adapter et modifier** le template. Wordpress a été installé sur un **sous-domaine** du site web de l'Agence b (<http://andoalvras.preprod.agence-b.fr/>) pour pouvoir travailler sur ce projet sans passer par l'hébergement du client.

C'est ce qu'on appelle la pré-production.

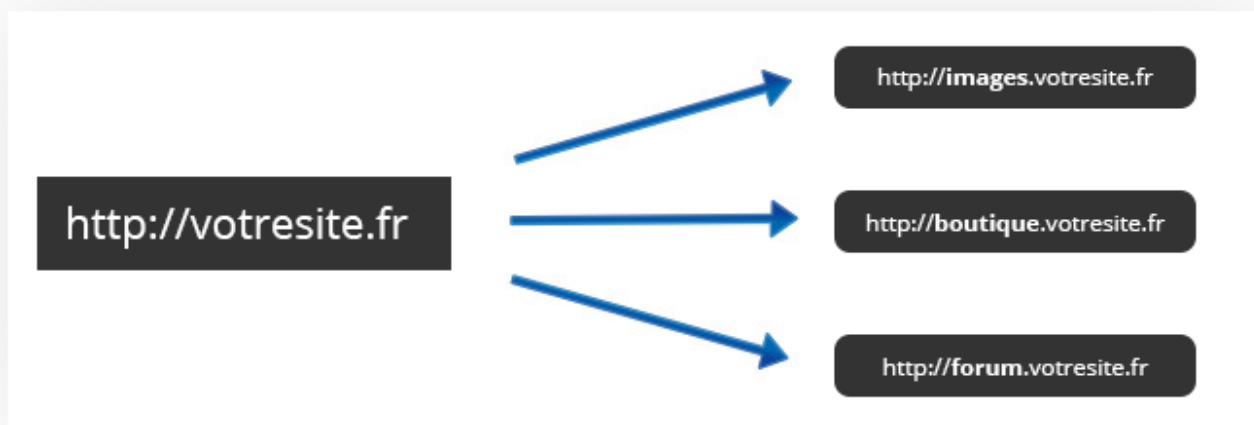


Figure 3 : Illustration du principe de sous-domaine

J'ai commencé par importer la **base de données** du site web de la Cantine afin d'avoir à disposition tous les comptes des membres, les articles, pages, etc., ce qui m'a permis d'avoir une **base de travail** pour la rédaction du contenu ainsi que pour la mise en page.

J'ai par la suite cherché un **plugin de réservation** pour pouvoir mettre en place un système de **location de salles** à l'heure (3 salles). Mon choix s'est porté sur le plugin *Pinpoint Booking System*.

Le screenshot montre l'interface de réservation d'une salle de réunion. Le titre principal est 'Réservation de la salle de réunion'. En dessous, il y a un calendrier pour le mois de Mai 2018. Les jours sont colorés en vert (disponible) ou en gris (indisponible). À droite du calendrier, il y a des champs de saisie pour 'Arrivée à' et 'Départ à', et un bouton 'Réservation'. En dessous, il y a un message : 'Veuillez sélectionner les jours et les heures depuis le calendrier.' À droite de l'interface, il y a une section 'Informations de contact' avec des champs pour 'Prénom', 'Nom', 'Email' et 'Téléphone'. En bas à droite, il y a une section 'Commande' avec un bouton 'Payer à l'arrivée (besoin d'être approuvé)'.

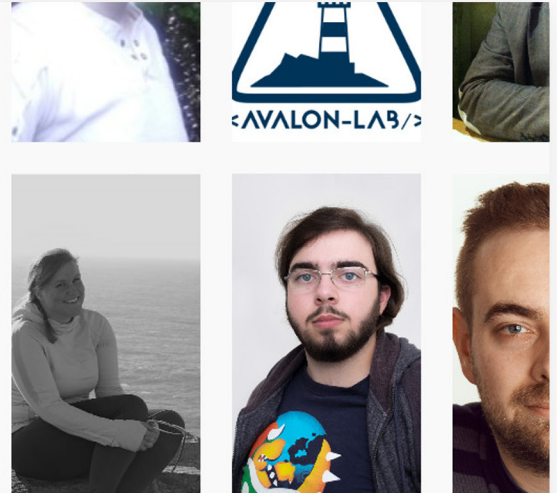
Figure 4 : Réservation d'une salle sur le site web de la Cantine

ts de Coworkers

oworking sont aussi le reflet des personnes qui y
semble.

workers permanents ou occasionnels ! Autant de profils
tés !

workers →



er

S'Insc

Les partenaires, un engagement plus fort

es objectifs qu'elle se donne et dans les activités

La Cantine Brestoïse – An Daol Vras

La Cantine Numérique, c'est tout à la fois un tiers-lieu, un espace de coworking, un espace d'animations, et un lieu d'innovation en résidence. C'est un lieu accessible et attractif en prise avec la vie sociale et économique, disposant d'équipements de communication.



4

Startup



65+

Adhérents



16

Evéne



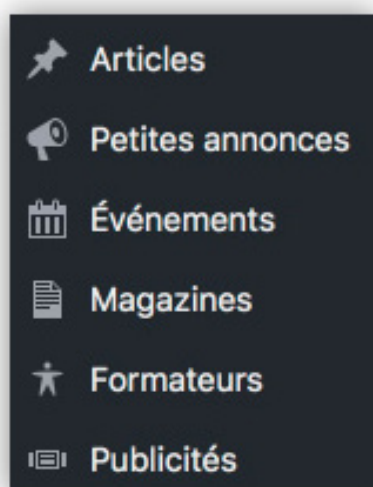
EN SAVOIR PLUS →

Figure 5 : Le site actuel de la Cantine Numérique Brestoïse

La Cantine Numérique souhaitait pouvoir **afficher ses membres** en les rentrant depuis l'espace d'administration afin que les **visiteurs** puissent **consulter** leurs portraits en différenciant les adhérents des coworkers.

Pour **résoudre cette problématique**, j'ai dû utiliser une fonction de *Wordpress* qui permet de pousser la **personnalisation** à son paroxysme : les **Custom Post Types**.

Les Custom Post Types (CPT)



Les **Custom Post Types** (ou types de contenus personnalisés) permettent de créer du **contenu différent** (et **différencié**) de ceux fournis par défaut par *WordPress*.

Ce système est très utile pour des sites qui ont besoin de lister du contenu qui ne sont pas des articles ou des pages au sens sémantique du terme.

On retrouvera le **même type de présentation** du contenu que pour les **pages** ou les **articles**.

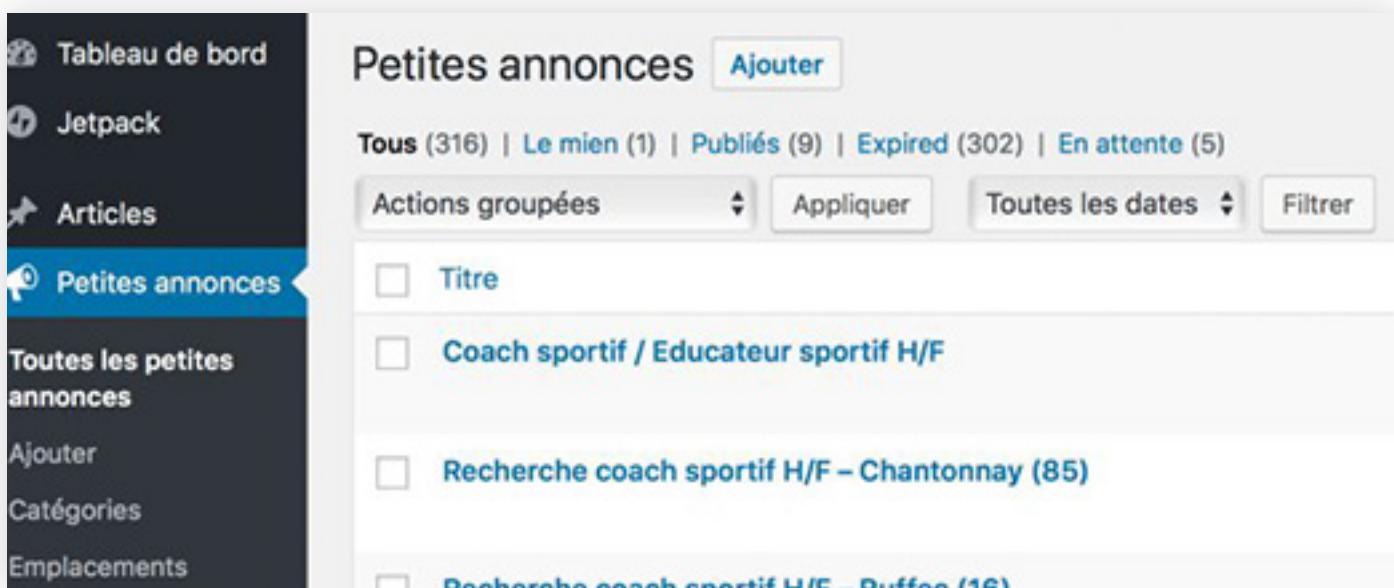


Figure 6 : Une liste de Custom Post Types

L'usage des Custom Post Types constitue le fer de lance d'une **architecture de site efficace** sous *WordPress*.

Custom Taxonomy : de nouvelles catégories et de nouveaux tags

Une taxonomie est un de ces mots que la plupart des gens n'ont jamais entendu en dehors de *WordPress* et qui est malheureusement souvent associé à tort en tant que synonyme du mot catégorie.

Fondamentalement, une taxonomie est un moyen de regrouper les choses.

Derrière ce nom barbare de "taxonomy" se cache tout simplement les Catégories et les Tags. Depuis WordPress 3, vous pouvez créer d'autres taxonomies.

Par exemple, on pourrait avoir un tas de différents types d'animaux. On peut les regrouper selon diverses caractéristiques, puis attribuer des noms de groupes.

Dans WordPress, une taxonomie est un mécanisme de regroupement pour certains posts.

<input type="checkbox"/> Titre	Catégories	Mots-clés	Animals
<input type="checkbox"/> Crocodile du Nil	Lycée	carnivore, dangereux	Crocodylus, Reptilia
<input type="checkbox"/> Tortue verte	Collège	herbivore, lent	Cheloniinae, Reptilia
<input type="checkbox"/> Échidné	Lycée	lent, piquant	Mammalia, Tachyglossidae
<input type="checkbox"/> Rat à trompe	Primaire	rapide	Macroscelididae, Mammalia
<input type="checkbox"/> Autruche	Collège	herbivore	Aves, Struthionidae
<input type="checkbox"/> Grand Corbeau	Primaire	carnivore, dangereux	Aves, Corvus

Figure 7 : Illustration des Custom Taxonomy

Mise en forme de la page d'accueil

La plus grosse **charge de travail** a été la mise en forme de la page d'accueil.

En effet, il fallait faire en sorte de donner **une identité** au site web, qui collerait avec celle de la *Cantine Numérique*.

Le premier point a été de **mettre en avant** les événements de la Cantine, qui sont la partie la plus importante des activités du lieu avec notamment le *Startup Weekend*, la *Devoxx4Kids* et *Unlock Your Brain*.

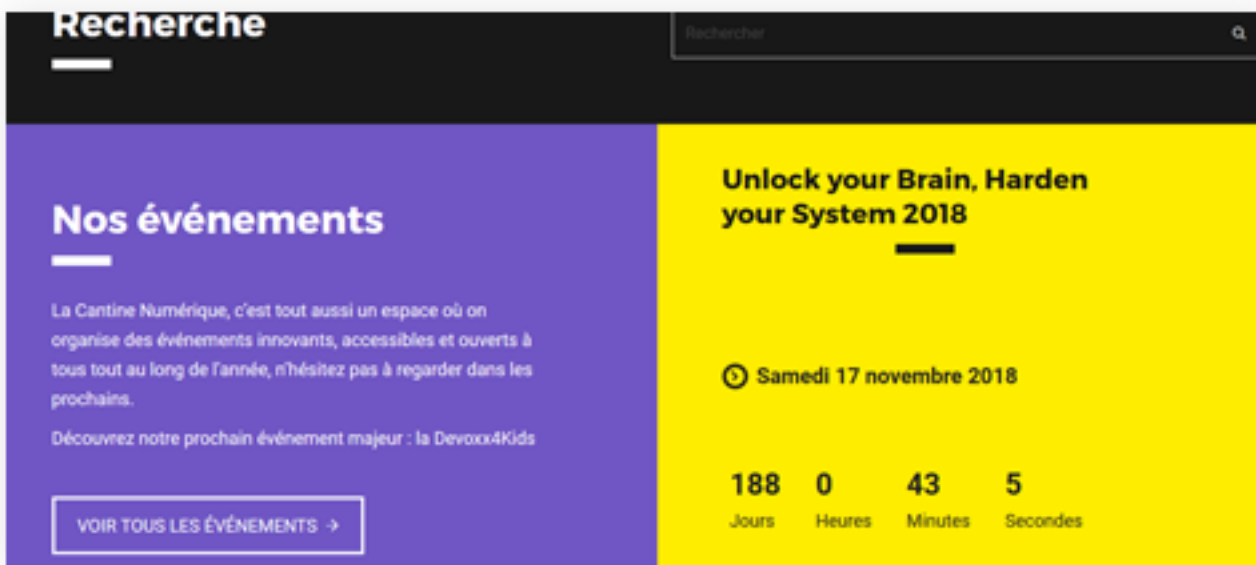


Figure 8 : Mise en avant des événements sur le site de la Cantine

Afin de **dynamiser** l'affichage et de donner rapidement des informations sur l'association *An Daol Vras*, un compteur en affiche des **plus ou moins** importantes : le *nombre de startups* qui sont hébergées par la *Cantine*, le nombre approximatif d'**adhérents et d'évènements organisés** et les **mots fléchés** complétés ; *plus de 75 !*

Il y aussi une remontée des **actualités**, ce qui permet de se tenir au courant des **dernières informations** (*limitées à 3 sur l'accueil*).

Plus bas, un bloc présente les possibilités de **locations de salles, de matériel et de logiciels** avec un slider qui illustre les objets et lieux disponibles.

À la suite, les derniers **coworkers** à avoir rejoint l'association sont affichés (*voir Figure 10*).

Enfin, un champ pour s'inscrire à la **newsletter** fait office de **séparation** pour les **partenaires** et les **réseaux sociaux**.

Affichage des membres

Voir annexe 3 « *single-membres.php* »

L'affichage des membres s'effectue via le fichier */wp-content/themes/nikal-child/single-membres.php* qui récupère les informations suivantes :

- Le nom et prénom
- Une photo
- Le contenu du CPT (les questions/réponses)
- Les informations de contact : *Facebook, Twitter, Linkedin, Github, adresse si entreprise, téléphone, mail et site web.*

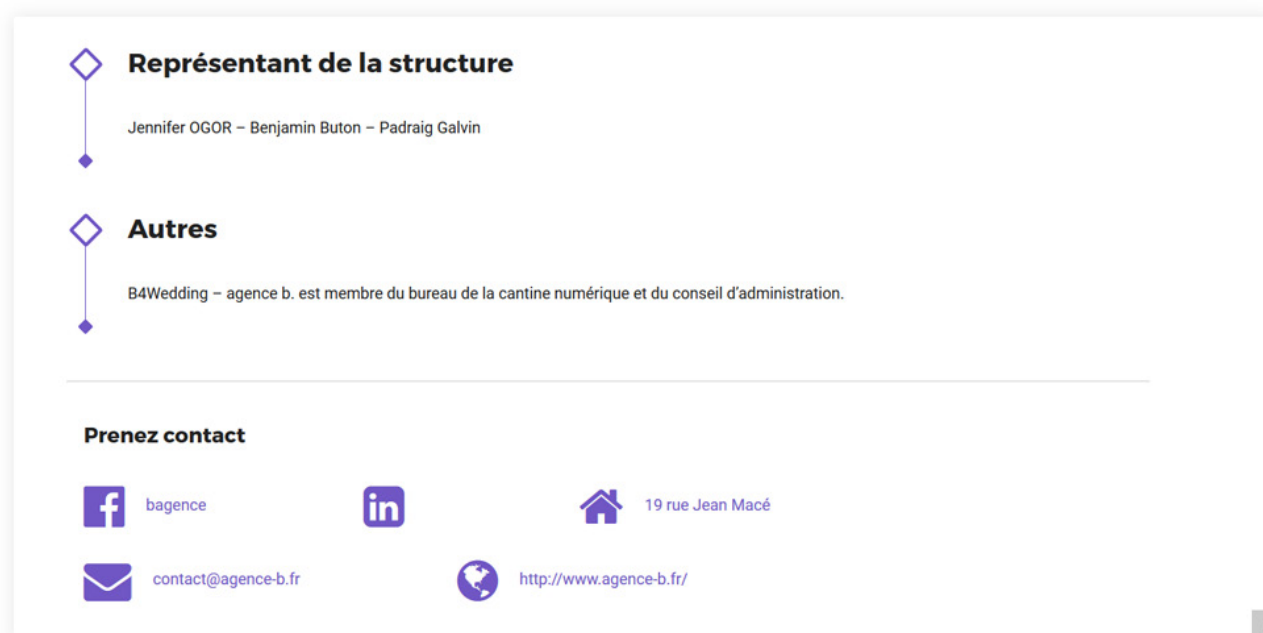


Figure 9 : Aperçu d'une fiche de membre

La liste de **tous les membres** est accessible depuis les pages « *Les adhérents* » et « *Nos coworkers* », disponibles dans les menu « *La Cantine* » et « *Coworking* ».

Ils sont affichés **sans avoir recours à un fichier PHP** ; en effet le plugin de construction des pages permet d'afficher un CPT **très simplement** et de **personnaliser** son affichage (ici sous forme de galerie avec les photos des membres).

Une remontée des **derniers membres ajoutés** est effectuée sur la **page d'accueil** en utilisant le même procédé que précédemment *via* le constructeur de pages.

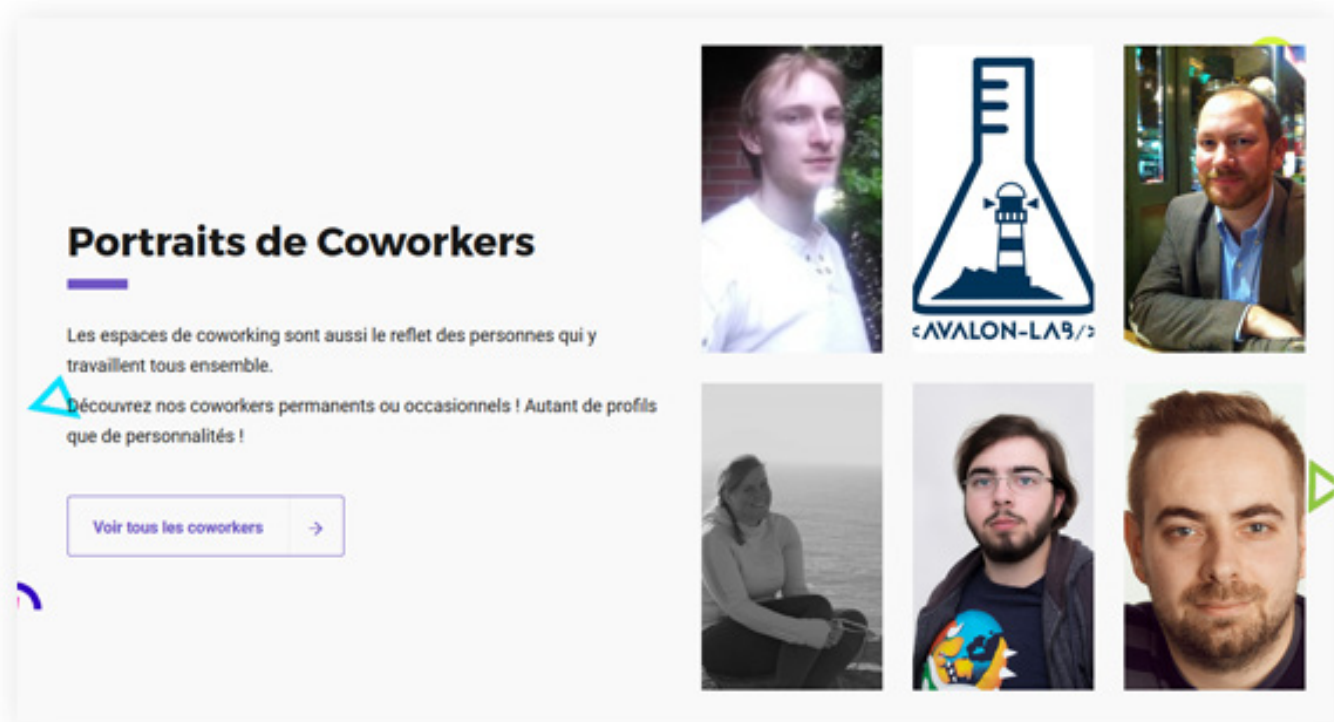


Figure 10 : Les portraits de coworkers sur la page d'accueil

Plugins

Ici nous ne verrons pas tous les plugins installés, mais seulement ceux que j'ai eu l'occasion de découvrir et d'utiliser plus que les autres.

Custom Post Type UI



Custom Post Type UI fourni une interface **simple** à utiliser pour **créer et gérer** les *Custom Post Types* et *Custom Taxonomy* du site web.

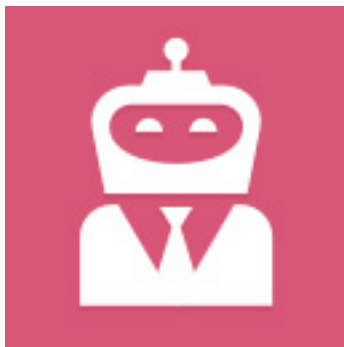
Advanced Custom Fields



WordPress propose déjà un système de **champs personnalisés** (*custom fields*), mais leur interface n'est pas très *sexy*.

ACF permet de créer **des champs personnalisés** de plusieurs types différents qu'il ne reste plus qu'à remplir lors de l'écriture d'un.e article/page.

WP Job Manager



WP Job Manager est un plugin qui ajoute une plateforme d'**offres d'emplois** léger et fonctionnel. Il utilise les shortcodes et fonctionne avec n'importe quel thème. Il est par ailleurs **très simple** à installer et à mettre en place.

Javascript

Voir page suivante

Le javascript a été **principalement** utilisé pour forcer la **traduction** de certains termes qui n'étaient pas traduisibles via le fichier de traduction.

La dernière **fonction** permet de charger les images seulement quand la page est chargée, afin d'éviter de **ralentir le chargement** quand il y a beaucoup d'images.

js/script.js

```
jQuery.noConflict();
jQuery(document).ready(function ($) {
  'use strict';
  $('<vc_custom_1509366841236 .dt-sc-team-thumb>').each(function () {
    var thumb = $(this).find('img').attr('src');
    var src = $(this).find('a').attr('href');
    $(this).find('a').css({
      'display': 'block',
      'background': 'url(«' + thumb + '») no-repeat center center',
      'width': '100%',
      'height': '340px',
      'background-size': 'cover',
      'cursor': 'pointer'
    });
    $(this).find('img').remove();
  });
  $('#searchform').clone().detach().appendTo('#menu-cantinenum');
  $('<dt-sc-events-plain-list-wrap h2>').html(«Aucun évènement actuelle
ment»);
  $('<share span>').html(«Partager»);
  $('<dt_event-template-default h3>').not(':first').html(«Lieu»);
  $('<.entry-details .read-more>').html('Lire la suite <span class=»fa fa-
long-arrow-right» aria-hidden=»true»></span>');

  $('<dt-sc-event-counter>').find('.dt-sc-counter-wrapper').each(function() {
    if($(this).find(«<.title>»).text() === «Days») {
      $(this).find(«<.title>»).text(«Jours»);
    }
    if($(this).find(«<.title>»).text() === «Hours») {
      $(this).find(«<.title>»).text(«Heures»);
    }
    if($(this).find(«<.title>»).text() === «Seconds») {
      $(this).find(«<.title>»).text(«Secondes»);
    }
  });
});

jQuery(window).load(function () {
  jQuery(«body»).addClass(«isload»);
});
```

CONCLUSION

Ce premier projet aura été l'occasion pour moi de redécouvrir Wordpress, n'ayant pas eu l'occasion de réellement l'utiliser jusqu'ici.

J'ai découvert des fonctions que je ne connaissait pas - comme les Custom Post Types et les Custom Taxonomy - et j'ai pris beaucoup de plaisir à travailler sur le nouveau site de la Cantine Numérique !

Par ailleurs, tout le travail de réflexion en amont m'a permis d'avoir un réel aperçu du déroulement d'un projet web.

PROJET #2



**UN CHIEN DANS
LE MARAIS**

INTRODUCTION

Depuis plus de 10 ans, Un chien dans le Marais importe et distribue les marques les plus prestigieuses pour chien et pour chat.

Après avoir créé le concept store « *Un chien dans le Marais* » (dans le Marais et à Saint Germain des près), ils ont recentré leur activité sur la distribution.

Ils proposent aujourd'hui plus de 15 marques :

Louisdog, Pretty Pet, Pinkaholic, Puppia, Catspia, Pet Head, United Pet, Estilfordog, Suck & right, Inamorada, I love my dog, for my dog, Bubba rose, Amelia Pet, Walkies Couture, etc.



Un Chien dans le Marais souhaitait améliorer son site internet réalisé avec le système de gestion de contenu (CMS) *Wordpress*.

Un chien dans le Marais
Since 2005

OBJECTIFS

Le nouveau design du site internet devait permettre l'ouverture de celui-ci aux particuliers, tout en facilitant les achats pour les professionnels au travers du «bulk order» notamment.

- Mise en place d'un nouveau thème.
- Travailler sur la présentation des catégories, sous-catégorie sur la page d'accueil.
- Donner la possibilité a un client de charger tous les produits sur une seul page actuellement limité à 12 produits.
- Bulk order
Possibilité d'achat d'un même article en différente quantité et attributs (couleurs, taille, etc).

*Voir Annexe 4
« Zoning UCCLM »*

RÉALISATION

La **première étape** a été de s'inspirer d'un thème *WordPress* pour la mise en forme de la page d'accueil.

Le thème choisi s'appelle **Shoom** (<http://promo-theme.com/shoom/home/home-shop-2/>) et correspondait bien à l'image de marque de UC DLM (*Un Chien dans le Marais*).

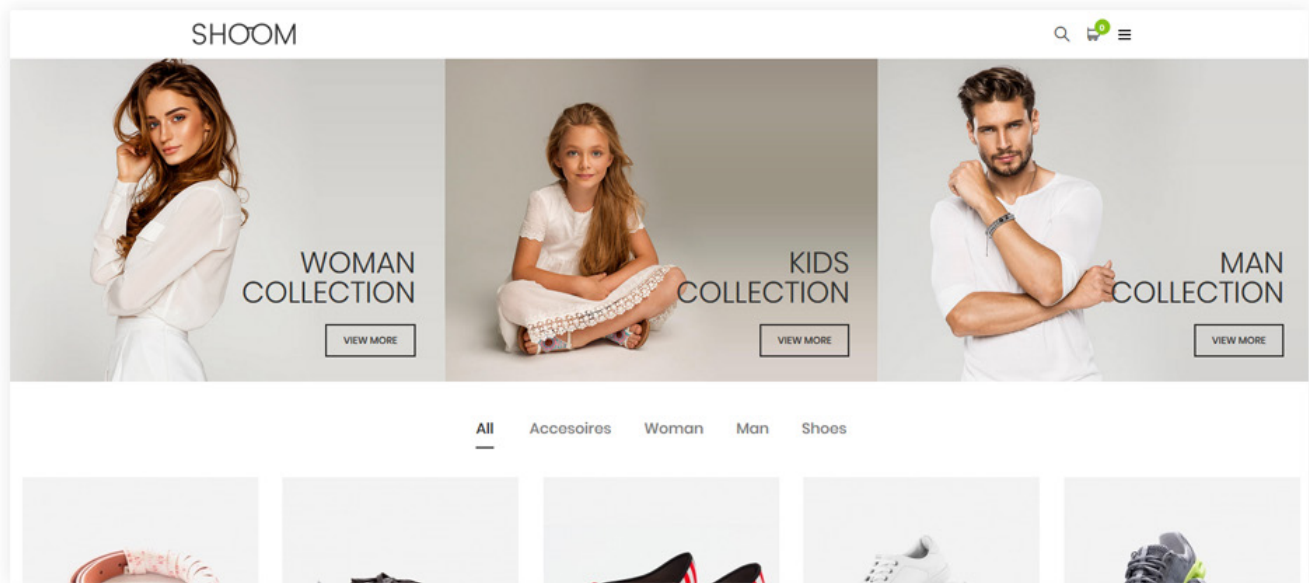


Figure 11 : Un aperçu du thème « Shoom »

La plus grosse **difficulté** a été de travailler avec le système de blocs pour la mise en page (*Visual Composer*). En effet, cela a ajouté une **contrainte** car il limite la personnalisation malgré la possibilité d'affecter des classes CSS.

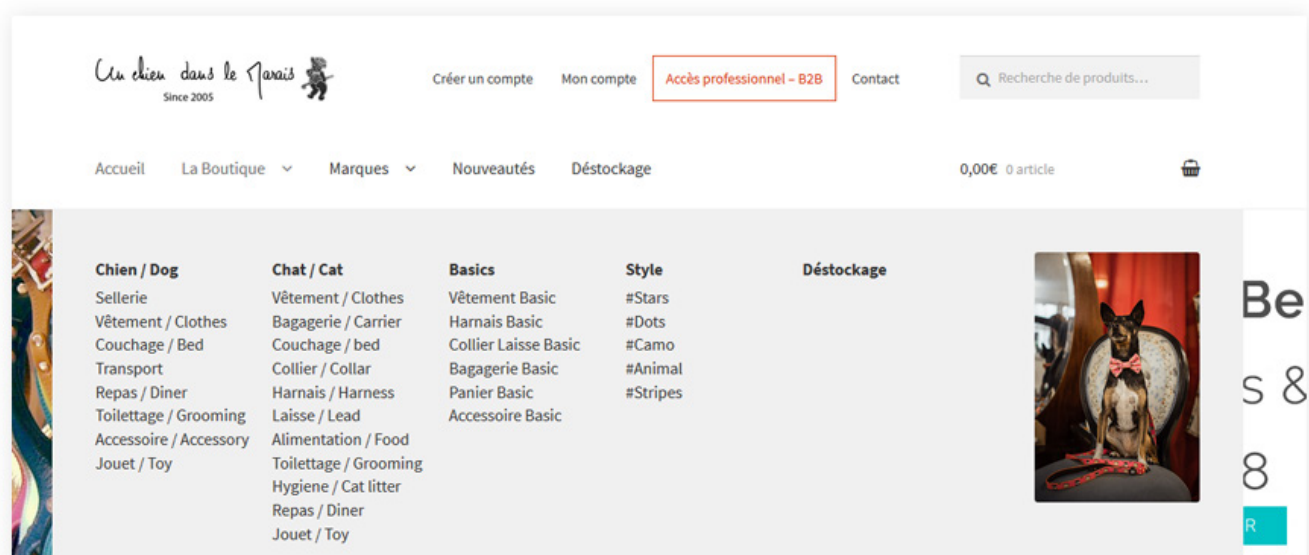


Figure 12 : Le mégaa-menu du site UC DLM

PROJET

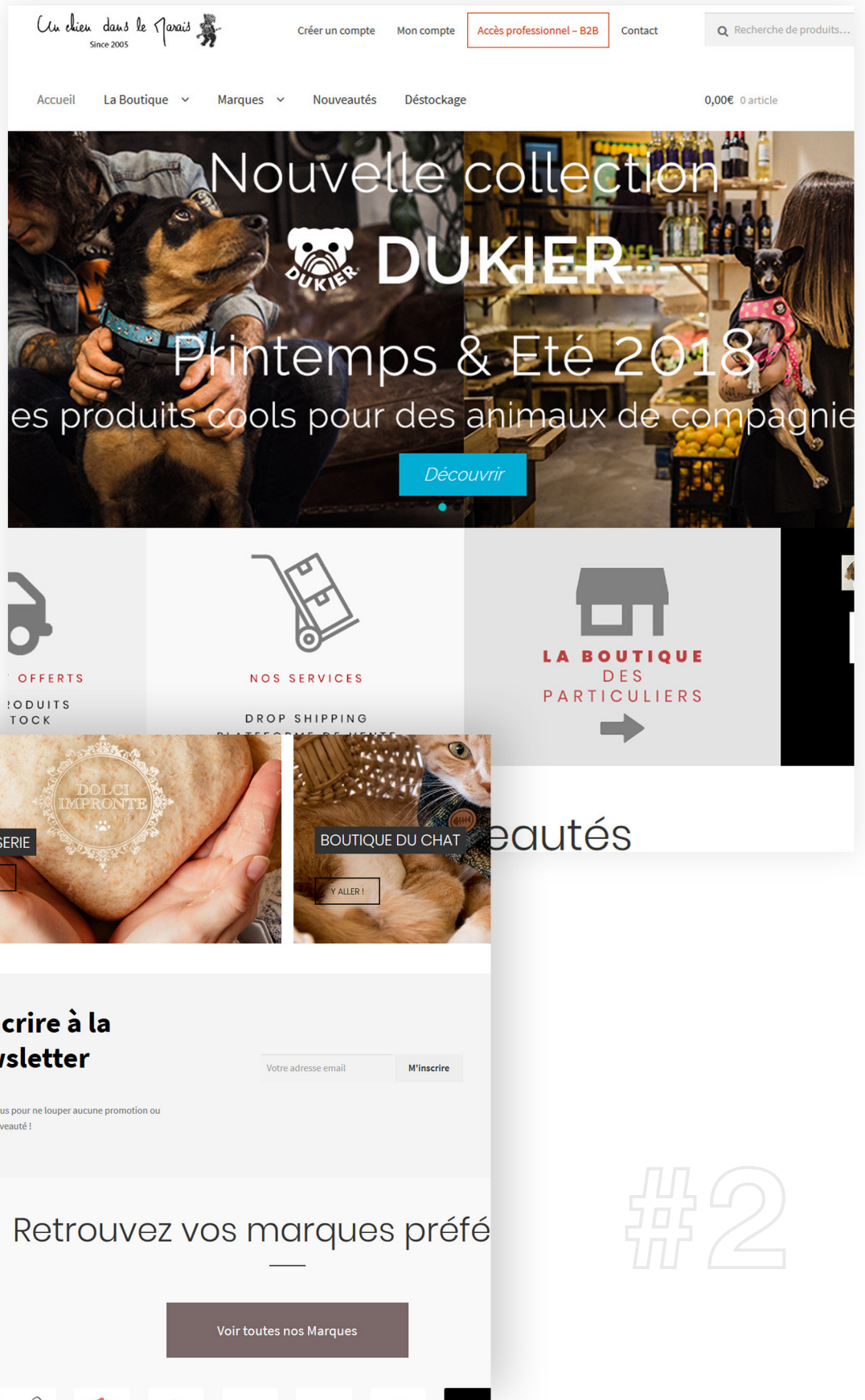


Figure 13 : Le site actuel de Un Chien dans le Marais

Malgrès cette contrainte, j'ai **appris** à utiliser et à comprendre le fonctionnement du plugin *Visual Composer* et à fournir un rendu final qui a **convenu** au client.

Il a aussi fallu **modifier le menu principal** pour un faire un *mega-menu* qui affiche les catégories et les liens au survol (voir Figure 12). Ici pas de grosse difficultés, la personnalisation est facile et s'effectue depuis le menu de personnalisation de *Wordpress*.

Enfin, il a fallu donner la possibilité aux clients de **charger tous les produits** sur une seule page, actuellement limité à 12 produits. Il a donc été décidé d'utiliser un *scroll infini* : la liste des articles charge la page suivante sur la même page, ce qui **évite de surcharger** le site web.

Bulk order

Le «bulk order» permet au client d'avoir accès à toutes les tailles, couleurs et quantités d'un produit. Il permet à un professionnel de commander en grande quantité des produits, simplement et rapidement.

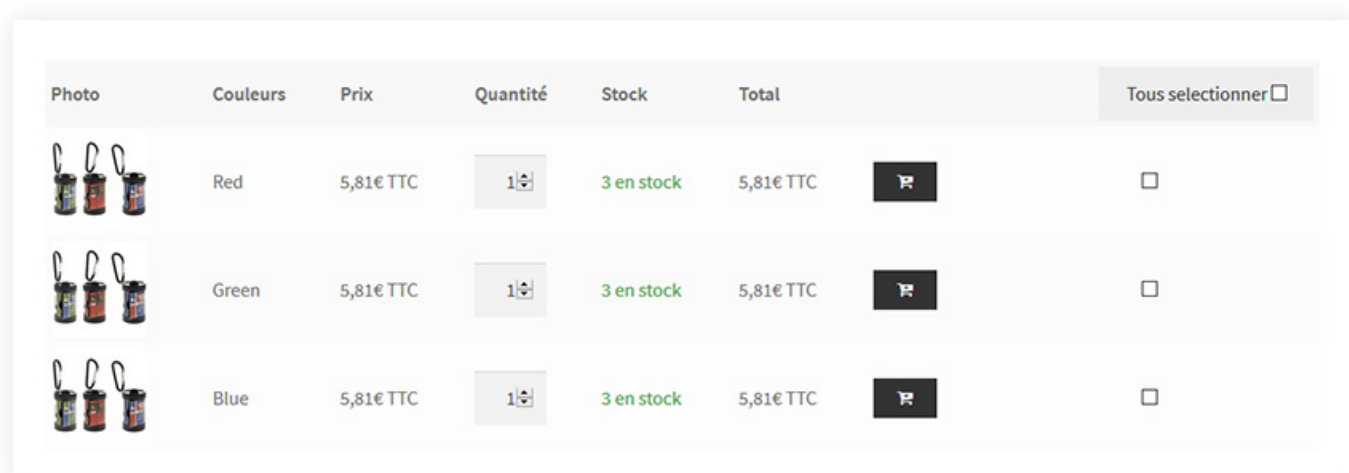





Photo	Couleurs	Prix	Quantité	Stock	Total	Tous sélectionner <input type="checkbox"/>
	Red	5,81€ TTC	<input type="text" value="1"/>	3 en stock	5,81€ TTC	<input type="checkbox"/>
	Green	5,81€ TTC	<input type="text" value="1"/>	3 en stock	5,81€ TTC	<input type="checkbox"/>
	Blue	5,81€ TTC	<input type="text" value="1"/>	3 en stock	5,81€ TTC	<input type="checkbox"/>

Figure 14 : Bulk order du site de UCCLM

Ici, *Un Chien dans le Marais* a souhaité inclure ce système pour les professionnels qui commandent en **grande quantité**.

J'ai donc dû **chercher** un plugin qui permet d'ajouter le *bulk order* sur les fiches produits.

Mon choix s'est porté sur *Woocommerce Variations to Table - Grid*.

Il a été **difficile** de trouver le bon plugin car il n'en existe pas beaucoup qui rendent cette fonctionnalité possible, et parmi le peu qu'il en existe la plupart ne sont **plus mis à jour** et ne fonctionnent donc pas avec les dernières versions de *Wordpress*.

Ce plugin à l'avantage d'être **léger** en configuration et en intégration ; il s'intègre parfaitement au thème existant.

CONCLUSION

Ce second projet a été beaucoup plus technique que le premier.

J'ai dû comprendre le fonctionnement de *Wordpress* plus en profondeur et passer beaucoup de temps dans la documentation pour chercher des solutions aux différents problèmes rencontrés.

J'ai pris beaucoup de plaisir à travailler sur la mise en page de l'accueil malgré le fait que j'ai dû faire face à beaucoup d'obstacles.

Aussi, la recherche de plugins a été intéressante et m'a donné un aperçu des solutions qui existent et les différents avantages et inconvénients qui viennent avec les choix de plugins.



BILAN DE STAGE

Ce fut une expérience unique et très révélatrice - pendant 5 mois - dans le quotidien de l'Agence b.

J'ai pu en apprendre beaucoup plus sur le métier de développeur web, et cela a par ailleurs confirmé mon appétence pour le design web.

En observant et en prenant part au quotidien d'une agence web, ce stage a été pour moi le moyen de me confronter au monde du travail.

Je ressens désormais le besoin d'enrichir mes compétences dans le domaine, et je vise pour cela l'accès à une licence professionnelle spécialisée en *développement web*.

Jennifer Ogor m'a aussi donné l'envie de rejoindre l'école des Gobelins à Paris ; j'explorerais donc cette piste dans un futur proche.



Pour conclure, je tiens à exprimer ma satisfaction d'avoir pu travaillé dans de bonnes conditions et dans un environnement agréable.

La vie à la *Cantine Numérique Brestoise* permet d'avoir une très bonne ambiance de travail, et j'ai vraiment apprécié cette période de stage qui n'a fait que confirmer mon envie de continuer dans le domaine du développement web qui me plaît tant ; et ainsi continuer sur cette voie que j'ai choisie.

ANNEXES



ANNEXE 1
PROPAL CANTINE
NUMÉRIQUE

21 juillet 2017



Cahier des charges Refonte site web

An Daol Vras - la Cantine numérique Brest

LE PROJET

CONTEXTE ET OBJECTIF DE LA REFONTE



L'association An Daol Vras souhaite refaire son site internet actuellement réalisé sous Wordpress.

Il doit être allégé et réorganisé pour plus de visibilité.

Le graphisme doit être revu pour être plus actuel, plus moderne et correspondre au design du logo.
La navigation plus intuitive et l'ergonomie améliorée.

Objectifs :

- Trouver facilement l'information
- Générer plus d'adhésion
- Générer plus de visites aux événements

PERIMETRE



Nous souhaitons :

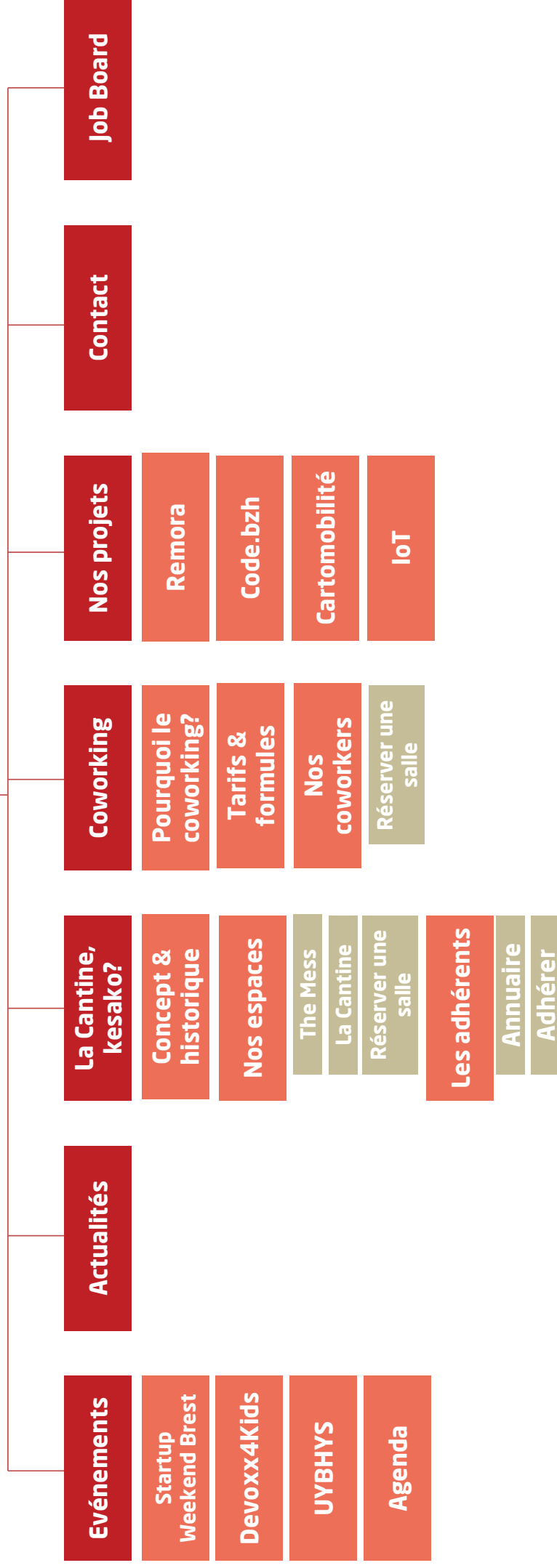
- Obtenir une nouvelle charte graphique au site
- Retravailler l'ergonomie du site pour plus de modernité
- Optimiser le site à un usage mobile et tablette
- Moderniser le système de newsletter avec un template graphique plus abouti
- Ajouter des fonctionnalités

PROPOSITION D'ARBORESCENCE



- Dernières actus / événements
- Réseaux sociaux
- Présentation
- Agenda
- Calendrier événements
- Footer partenaires
- Inscription newsletter

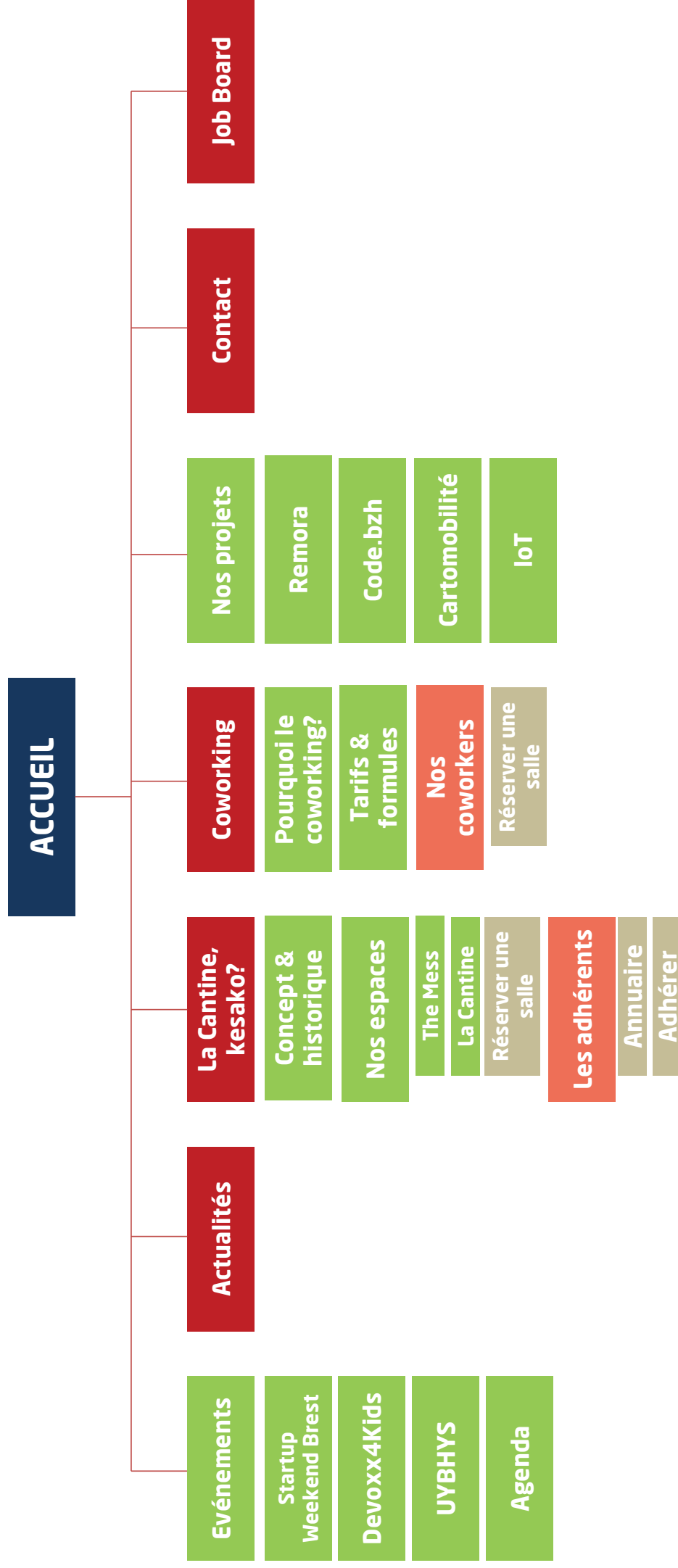
ACCUEIL



LES PAGES DITES CLASSIQUES

PAGES DE TEXTE

Les pages « texte classique » de Wordpress sont celles en vert sur l'aborescence.



ACTUALITES



Vous pourrez ajouter des actualités via la partie blog de l'administration Wordpress.

Les actualités pourront être classées par catégories, agrémentées d'images, de vidéos.

Vous pourrez donc si vous le désirez, ajouter des sous-menus dans « actualités » pour permettre un pré-tri dans les informations.

Les dernières actualités remontent automatiquement sur la page d'accueil du site.

FORMULAIRE DE CONTACT



La page contact sera agrémentée d'un formulaire comprenant les champs suivants :

- Nom
- Prénom
- Entreprise
- Email
- Sujet (au choix parmi une liste par exemple)
- Message

Les champs peuvent être modifiés, rendus obligatoires ou non.

Nous devons recevoir un email sur la boîte choisie avec toutes les informations remplies par les internautes ou la presse ou les partenaires.

LES PAGES SPECIFIQUES

LA PAGE D'ACCUEIL



La page d'accueil devra afficher:

- Les dernières actualités (blog) et/ou événements à venir
- Les 3 prochains événements de l'agenda et un lien pour voir tous les événements
- Un module d'inscription à la newsletter
- La présentation succincte des missions de l'association
- Un pied de page contenant les mentions légales, un lien vers la page contact, les liens vers les réseaux sociaux et les logos de nos partenaires financeurs

RESERVER UNE SALLE



Les internautes adhérents ou non à l'association doivent pouvoir réserver une salle de réunion (3 salles peuvent être réservées) sur l'agenda.

L'agenda doit permettre aux personnes de voir les disponibilités sur les créneaux définis au préalable (plage horaire par exemple de 9h à 20h uniquement et différentes selon les salles).

La cantine doit pouvoir valider la réservation via l'interface d'admin et ajouter aussi directement via l'interface des créneaux qui seraient pris hors du site internet.

Les créneaux s'afficheront comme « pris » et ne sera pas visible quelle entité les réserve sur le site, mais sera visible pour l'administrateur (pour pouvoir facturer aux entités concernées).

ANNUAIRE



L'annuaire sera un annuaire classique.

Les personnes morales ou physiques seront affichées avec logo ou photo (une image sera définie par défaut si pas de logo / photo), le nom, adresse, activité, contact mail / téléphone.

Il sera possible de trier par nom, activité (filtres / catégorie).

Les personnes pourront demander à être ajouté dans l'annuaire de contact.

L'administrateur du site devra valider en fonction de si la personne physique ou morale est adhérente à l'association.

Idéalement au moment du renouvellement des adhésions, l'admin pourra mettre des entités en « brouillon » dans l'attente du règlement de l'adhésion.

ACTUALITES



Les actualités sont la partie blog et articles de Wordpress.

Les actualités devront être dotées :

- Titre
- Date
- Catégories
- Eventuellement des tags

ADMIN

ROLES ADMIN



L'administrateur aura donc une validation à opérer comme vu précédemment sur les sujets suivants :

- Annuaire
- Réservation de salle

L'administrateur aura aussi la main sur la gestion du site :

- Création de pages
- Ajout de pages au menu
- Ajout d'articles de blog
- Tout ce qui peut être administrable de façon classique sous wordpress

PLANNING

PLANNING



Devis souhaité pour le 4 août au plus tard.

Mise en ligne du site pour Novembre 2017.

Une question ?
Contactez-nous !

Jessica Pin
06 18 76 28 15
jessica.pin@lacantine-brest.net

ANNEXE 2

TUDO LIST

CANTINE

NUMÉRIQUE

Concept & historique	A améliorer (??)	Jennifer	PAS FAIT
Nos espaces	PAS DE TEXTE	Jennifer	FAIT
Projets	Qu'est ce qu'on met en bas en texte ?	Jennifer	FAIT
Réserver une salle	Texte à compléter	Jennifer	FAIT
Nos adhérents	Texte à compléter	Jennifer	FAIT
Agenda	Traduction des événements	Benjamin	PAS FAIT
SW BREST	Partenaires à mettre en forme	Steven	FAIT
DEVOXX4KIDS	PAS DE TEXTE	Jennifer	FAIT
UYB	PAS DE TEXTE	Jennifer	FAIT
PKOILE COWORKING ?	La photo n°5 fait pas la même taille que les autres	Steven	FAIT
TARIFS ET FORMULES	Ajouter la loc de matériel	Jennifer	FAIT
	La page ne s'affiche pas en mode "édition" via l'éditeur. Impossible bouger les blocs et tout ça	Jennifer	FAIT
NOS COWORKERS	Texte à compléter	Steven	FAIT
BLOG	Paramétrer la page des articles de blog	Jennifer	FAIT
	Cleaner les articles de la demo	Steven	FAIT
JOBS	Traduire	Steven	FAIT
MEMBRES	Ajouter target blank sur les liens ds les fiches	Steven	FAIT
FOOTER	Liens réseaux sociaux non paramétrés	Steven	FAIT
Page SW BREST	Les logos sont pas encore nickels (cf logo CESI collé au Finistère 2.9)	Steven	FAIT
	Les boutons pointent pas sur la vidéo ni le flickr	Steven	FAIT
	Au chargement de la page, tous les logos s'affichent dans un premier temps c'est pas fluide et super lourd	Steven	FAIT
Page UYBHYS	Idem page SW Brest, le logo sont pas espacés pareils	Steven	FAIT
COOKIES	Remplacer le plugin par un code écrit par nous !	Steven	FAIT
MAILPOET	A paramétrer	Jennifer	Fait à 95%
PAGINATION	Traduire le "next"	Steven	FAIT
ACCUEIL	"read more" à traduire sur l'espace "blog"	Steven	FAIT
RECHERCHE	layout à bien configurer	Steven	FAIT
	reprendre toutes les pages pour qu'elles s'affichent en bloc dans le backend	Steven	FAIT
MENU	logo qui est pas calé (complètement à gauche)	Steven	FAIT
POLICE / FONT	Mettre la police à 16px par défaut (sauf pour les H1 /H2)	Steven	FAIT
CARROUSSEL PARTENAIRE	Quand il y a un seul partenaire, le logo ne se cale pas au centre	Steven	FAIT

RESERVATION SALLE		Ajouter les 3 salles possibles à réserver	Jennifer	PAS FAIT
RESPONSIVE TARIFS		A faire	Steven	PAS FAIT
		http://andaolvras.preprod.agence-b.fr/la-cantine/membre-ou-partenaire/		

ANNEXE 3
SINGLE-
MEMBRES.PHP

```

<?php get_header();
$global_breadcrumb = cs_get_option( 'show-breadcrumb' );

$settings = get_post_meta($post->ID, '_tpl_default_settings', TRUE);
$settings = is_array( $settings ) ? array_filter( $settings ) : array();

$header_class = "";
if( !isset( $settings['enable-sub-title'] ) || !$settings['enable-sub-title'] ) {
    if( isset( $settings['show_slider'] ) && $settings['show_slider'] ) {
        if( isset( $settings['slider_type'] ) ) {
            $header_class = $settings['slider_position'];
        }
    }
}

if( !empty( $global_breadcrumb ) ) {
    if( isset( $settings['enable-sub-title'] ) && $settings['enable-sub-title'] ) {
        $header_class = $settings['breadcrumb_position'];
    }
}
}?)>
<!-- ** Header Wrapper ** -->
<div id=»header-wrapper»>

<!-- **Header** -->
<header id='header' class='<?php echo ( $header_class ); ?>'>

    <div class='container'><?php
        /**
         * nikal_header hook.
         *
         * @hooked nikal_vc_header_template - 10
         *
         */
        do_action( 'nikal_header' ); ?>
    </div>
</header><!-- **Header - End ** -->

<!-- ** Breadcrumb ** -->
<?php
if( !empty( $global_breadcrumb ) ) {
    if(empty($settings)) {
        $settings['enable-sub-title'] = true;
    }

    if( isset( $settings['enable-sub-title'] ) && $settings['enable-sub-title'] ) {
        $breadcrumbs = array();
        $bstyle = cs_get_option( 'breadcrumb-style', 'default' );

        if( $post->post_parent ) {
            $parent_id = $post->post_parent;
            $parents = array();

            while( $parent_id ) {

```

```

        $page = get_page( $parent_id );
        $parents[] = '<a href=' . get_permalink( $page->ID ) . '>>Membres / ' . get_the_
        title( $page->ID ) . '</a>';
        $parent_id = $page->post_parent;
    }

    $parents = array_reverse( $parents );
    $breadcrumbs = array_merge_recursive($breadcrumbs, $parents);
}

if( array_key_exists( 'enable-parallax', $settings ) && !empty( $settings['enable-
parallax'] ) ) {
    $settings['breadcrumb_background']['parallax'] = $settings['enable-parallax'];
    $bstyle .= ' dt-sc-subtitle-parallax';
}

$breadcrumbs[] = the_title( '<span class=' . current . '>><a href=' . $page->permalink . '>>Membres</a> / ',
'</span>', false );
$bg = isset( $settings['breadcrumb_background'] ) ? $settings['breadcrumb_
background'] : array();
$style = nikal_breadcrumb_css( $bg );

    nikal_breadcrumb_output ( the_title( '<h1>', '</h1>',false ), $breadcrumbs, $bstyle,
    $style );
}
}
?><!-- ** Breadcrumb End ** -->

</div><!-- ** Header Wrapper - End ** -->
<!-- **Main** -->
<div id='main'>

<!-- ** Container ** -->
<div class='container'>

<?php
$page_layout = array_key_exists( «layout», $settings ) ? $settings['layout'] : «content-full-
width»;
$layout = nikal_page_layout( $page_layout );
extract( $layout );

if ( $show_sidebar ) {
    if ( $show_left_sidebar ) {
        $sticky_class = ( array_key_exists('enable-sticky-sidebar', $settings) && $settings
        ['enable-sticky-sidebar'] == 'true' ) ? ' sidebar-as-sticky' : "";?>

        <!-- Secondary Left -->
        <section id='secondary-left' class='secondary-sidebar <?php echo esc_attr( $side
        bar_class.$sticky_class );?>'>
            <?php nikal_show_sidebar( 'post', $post->ID, 'left' ); ?>
        </section><!-- Secondary Left End --><?php
    }
}??>

```

```
<!-- Primary -->
```

```
<section id='primary' class='<?php echo esc_attr( $page_layout );?>'>
```

```
<?php
if( have_posts() ) {
    while( have_posts() ) {
        the_post();
        if ( has_post_thumbnail() ) {
            the_post_thumbnail( 'medium_large', array( 'class' => 'aligncenter member-thumbnail' ) );
        } else { ?>
            <img class='aligncenter member-thumbnail' src='<?php bloginfo("template_directory"); ?>/images/default.png' alt='<?php the_title(); ?>' />
        <?php }
        the_content();
    ?>
    <div style='clear: both;'></div>
    <div class='dt-sc-hr-invisible-small'> </div>
```

```
<!-- On récupère les informations du membre -->
```

```
<?php if( !empty(get_field("facebook_member")) || !empty(get_field("twitter_member")) || !empty(get_field("linkedin_member")) || !empty(get_field("github_member")) || !empty(get_field("adresse_member")) || !empty(get_field("telephone_member")) || !empty(get_field("contact_mail_member")) || !empty(get_field("site_web_member")) ) : ?>
```

```
<div class='dt-sc-single-line-separator'></div>
```

```
<div class='member-contact'>
```

```
<div class='member-contact-title'>
```

```
<h4>Prenez contact</h4>
```

```
</div>
```

```
<div class='member-contact-list'>>
```

```
<?php if(get_field("facebook_member")) { ?>
```

```
<div>
```

```
<?php $facebook_url = get_field("facebook_member"); ?>
```

```
<a href='<?php echo $facebook_url; ?>' target='_blank'>
```

```
<i class='fa fa-facebook-official' aria-hidden='true'></i>
```

```
<?php $url = preg_replace(«/^((http|https)\:\/\/(www\.)?([a-z]+\.)([a-z]+)\/)», "", $facebook_url);
```

```
echo str_replace('/', "", $url); ?>
```

```
</a>
```

```
</div>
```

```
<?php } ?>
```

```
<?php if(get_field("twitter_member")) { ?>
```

```
<div>
```

```
<?php $twitter_url = get_field("twitter_member"); ?>
```

```
<a href='<?php echo $twitter_url; ?>' target='_blank'>
```

```
<i class='fa fa-twitter' aria-hidden='true'></i>
```

```
<?php echo str_replace('https://twitter.com/', '@', $twitter_url); ?>
```

```
</a>
```

```
</div>
```

```
<?php } ?>
```

```
<div>
  <a href=»<?php the_field('linkedin_member'); ?>» target=»_blank»>
    <i class=»fa fa-linkedin-square» aria-hidden=»true»></i>
  </a>
</div>
<?php } ?>

<?php if(get_field('github_member')) { ?>
<div>
  <a href=»<?php the_field('github_member'); ?>» target=»_blank»>
    <i class=»fa fa-github» aria-hidden=»true»></i>
    @<?php the_field('github_member'); ?>
  </a>
</div>
<?php } ?>
<br>
<?php if(get_field('adresse_member')){ ?>
<div>
  <a href=»http://www.openstreetmap.org/search?query=<?php the_
  field('adresse_member'); ?>» target=»_blank»>
    <i class=»fa fa-home» aria-hidden=»true»></i>
    <?php the_field('adresse_member'); ?>
  </a>
</div>
<?php } ?>

<?php if(get_field('telephone_member')){ ?>
<div>
  <i class=»fa fa-phone» aria-hidden=»true»></i>
  <?php the_field('telephone_member'); ?>
</div>
<?php } ?>

<?php if(get_field('contact_mail_member')){ ?>
<div>
  <a href=»mailto:<?php the_field('contact_mail_member'); ?>» target=»_
  blank»>
    <i class=»fa fa-envelope» aria-hidden=»true»></i>
    <?php the_field('contact_mail_member'); ?>
  </a>
</div>
<?php } ?>

<?php if(get_field('site_web_member')){ ?>
<div>
  <a href=»<?php the_field('site_web_member'); ?>» target=»_blank»>
    <i class=»fa fa-globe» aria-hidden=»true»></i>
    <?php the_field('site_web_member'); ?>
  </a>
</div>
<?php } ?>
</div>
```

```

        </div>
    <?php endif; ?>
    <?php
    }
}??>

</section><!-- Primary End --><?php

if ( $show_sidebar ) {
    if ( $show_right_sidebar ) {
        $sticky_class = ( array_key_exists('enable-sticky-sidebar', $settings) && $settings['
        enable-sticky-sidebar'] == 'true' ) ? ' sidebar-as-sticky' : "";?>

        <!-- Secondary Right -->
        <section id=»secondary-right» class=»secondary-sidebar <?php echo esc_attr(
        $sidebar_class.$sticky_class );?>»>
            <?php nikal_show_sidebar( 'post', $post->ID, 'right' ); ?>
        </section><!-- Secondary Right End --><?php
    }
}??>
</div>
<!-- ** Container End ** -->

</div><!-- **Main - End ** -->
<?php get_footer(); ?>

```

ANNEXE 4
ZONING UC DLM

Logo

Mon compte | Créer un compte | Contact

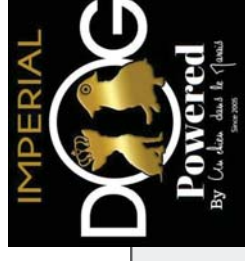
Rechercher un produit

Espace professionnels



PARTICULIER

Menu



Frais de port offerts à partir de 49€ d'achat*
Tous nos produits sont en stock
Livraison 24/48H *

Peut on avoir 4 blocs ?



La Boutique pour les particuliers

Soldes

Nouveautés

Esprit FuzzYard

Vêtement

Couchage

Bagagerie

Sellerie

Repas

Accessoire

Inscription newsletter

Nos marques préférées

Footer

Logo

PRO

Mon compte | Créer un compte | Contact

Rechercher un produit

Espace professionnels



Menu

Frais de port offerts à partir de 299€ D'achat*
Tous nos produits sont en stock
Livraison 24/48H *

Peut on avoir 4 blocs ?

Nos services :
Drop shipping *
Partenariat Boutique internet *

Exemple d'un partenariat réussi !



*(lien vers page)

Soldes

Nouveautés

Esprit FuzzYard

Couchage

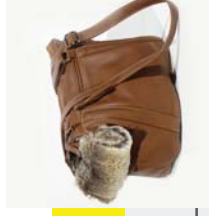
Repas

Newsletter



Vêtement

Sellerie



Bagagerie

Accessoire



Nos marques préférées

Footer

Zoom sur le menu

Les chiens	Les chats	La boutique Louisdog	La boutique Puppia	La boutique Puppy Angel	La boutique du jouet
<p data-bbox="715 1659 1013 2141">VETEMENT / CLOTHES HARNAIS / HARNESS COLLIER / COLLAR LAISSE / LEAD COUCHAGE / BED CASQUE DE MOTO</p> <p data-bbox="715 922 1013 1520">BAGAGERIE / CARRIER REPAS / DINER ALIMENTATION / FOOD TOILETTAGE / GROOMING ACCESSOIRE / ACCESSORY JOUET / TOY</p> <div data-bbox="683 71 1094 714" style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;">Photo</div>					

Espace pro



Les produits peuvent être différents entre les pros et les particuliers.