



260 boulevard Jean Jaurès
92100 Boulogne-Billancourt



06 15 94 37 24



rudy.lima@outlook.com



26 Mai 1985



Permis B et véhicule

Président d'« Urban
Sescion ». Association de
promotion de la culture
urbaine.
www.urbandsescion.jimdo.com

Président et animateur de
« RadioActive ». Radio
interne de l'ESC Dijon.
www.radioactive.jimdo.com

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2014 :
CDD 10 mois

CHEF DE PROJET Cloud Gaming & digital content

SFR sur le Campus de la Plaine Saint Denis (93), service Marketing et Innovation

- Gestion de projets visant à optimiser le service (évolution des parcours TV/Web/Application mobile, développement de nouvelles expériences client, lancement de nouvelles offres marketing, ...)
- En anglais via la conception et la rédaction de storyboards, la coordination des équipes techniques (internes et externes), ainsi que les tests avant et après mise en production
- Suivi et amélioration de la qualité et de la satisfaction client
- Ex : www.jeux-tv.sfr.fr



2011-2013 :
CDD 18 mois

CHEF DE RUBRIQUE WEB zone Afrique et DOM-TOM

Canal+ Overseas à Boulogne-Billancourt (92), service Internet

- Responsable de la partie éditoriale de 6 sites Internet et 7 pages Facebook associées
- Management d'une équipe de 3 personnes
- Gestion de projets et mise en place de process de fonctionnement Web et mobile
- Utilisation d'outils de mesure d'audience et de tracking (eStats)
- Responsable du community management
- Ex : www.canalplus-afrique.com et www.facebook.com/canalplusafrique



2011 :
Stage 6 mois

CHARGE e-MARKETING JUNIOR zone Afrique et DOM-TOM

Canal+ Overseas à Boulogne-Billancourt (92), service Internet

- Gestion de l'animation e-marketing des sites Internet (CANAL+ et CANALSAT Afrique et DOM-TOM)
- Planification des actions Web et communication en relation avec les filiales
- Management de communautés et animation des réseaux sociaux



2010 :
Stage 6 mois

CHEF DE PRODUIT JUNIOR zone EMEA (Europe, Middle East & Africa)

Ubisoft à Montreuil (93), département « Casual gamers »

- « Red Steel 2 », « Tempête de boulettes géantes » et « Pure Football »
- Réalisation de la stratégie marketing globale et gestion de la relation avec les chefs de produits EMEA
- Briefing et suivi auprès des différentes agences de création
- Mise en place de partenariats avec les portails interactifs gratuits



2009 :
Stage 6 mois

CHEF DE PRODUIT JUNIOR, département Éditions

M6 Interactions à Neuilly/Seine (92)

Marketing :

- Réalisation du plan média et des supports de promotions.
- Création des outils digitaux (Facebook, Twitter, etc)
- Mise en place de partenariats (échange de visibilité, jeux-concours, campagnes display)

Édition :

- Suivi du contenu éditorial et de la création graphique



COMPETENCES



FORMATIONS

- 2008/2011 : **Master Grandes Ecoles**, spécialité marketing à l'Ecole Supérieure de Commerce de Dijon (21). Choix d'un parcours associatif et d'un cursus anglophone
- 2010/2011 : Un semestre à **Ateneo De Manila University** (Philippines). Cours de MBA en marketing et communication
- 2007 : **D.U.T G.E.A**, option Petites et Moyennes Organisations Besançon (25)

Pour encore plus
d'informations sur mon C.V.,
FLASHEZ SUR MOI !



web

www.doyoubuzz.com/rudy-lima

ACTIVITES ET CENTRES D'INTERETS

- SPORTS :** Basket (entraîneur 2 ans), joueur (14 ans), Karaté (6 ans). Sports de glisse, football, rollers, natation, tennis...
- Actions civiles :** Basket en prison et cours informatique pour personnes âgées
- Hobbies :** Musique, automobile, NTIC, cinéma, cuisine du monde, travaux manuels
- Autres :** Diplôme du B.A.F.A et de l'A.F.P.S. depuis 2004
- Organisation du challenge de négociations : « Les Négociales 2006 »