

Romain CALANGE

☎ 07.77.31.11.83

✉ r.calange@gmail.com

www.doyoubuzz.com/romain-calange

32 ans - Permis B

CHARGÉ DE PROJETS Communication / Événementiel Tourisme



DOMAINES DE COMPÉTENCES

GESTION DE PROJETS *Magnesia Process ; GJB ; Office de tourisme*

Événementiel / Tourisme

- Gestion participants/intervenants / Gestion et coordination logistique (transport ; transfert)
- Gestion administrative : facturation ; suivi règlement ; reporting
- Gestion hébergement : réservation ; suivi allotement ; négociation contingent et tarifs
- Elaboration et suivi budgétaire
- Prospection et coordination prestataires : brief ; suivi ; encadrement
- Montage de prestations incentives

Communication externe & interne

- Supports de communication print et web : détermination besoin ; élaboration contenu ; brief prestataires
- Outils média : détermination contenu et fonctionnalités ; coordination développement technique et création graphique
- Gestion contenu : site internet ; site mobile ; newsletter
- Élaboration de documents d'aide à la gestion / Traitement résultats de campagnes de satisfaction ; rédaction de bilans

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL *Magnesia Process ; Office de tourisme ; Sparse*

- Prospection de clients potentiels (privés, publics, associatifs) ; constitution de bases de données clients/prospects
- Suivi relation clients/prospects ; prise et gestion des rdv
- Promotion et négociation commerciale
- Développement et mise en place de partenariats / Promotion image de marque

GESTION RELATIONNELLE *Magnesia Process ; GJB ; Office de tourisme ; La Vapeur*

- Gestion de personnalités VIP (économistes, journalistes, politiques) ; gestion relation clients/fournisseurs
- Accueil ; renseignement ; accompagnement / Télé-enquête

MARKETING *Fédération Nationale des Gîtes de France (stage)*

- Outils marketing : étude et analyse des solutions existantes ; étude de la mise en application ; préconisation
- Programme de fidélisation en ligne et programme de chèques cadeaux, en mono et multi-enseignes*

COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES

Langue	Anglais - Séjour de 4 mois en 2009 en Irlande (Dublin)
Informatique	Connaissance des OS Apple et Microsoft ; Suite Microsoft Office Logiciels de gestion événementielle et touristique

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2015	Symetris (Dijon - 21) - Télé-enquêteur en Institut d'études Marketing	
2013-2014	Magnesia Process (Dijon - 21) - Chargé de projets et développement commercial en tourisme d'affaires	
2011-2012	Les Grands Jours de Bourgogne / BIVB (Beaune - 21) - Assistant communication événementiel/oenotourisme	
2010-2011	Office de Tourisme et des Congrès (Chalon-sur-Saône - 71) - Conseiller touristique et chargé d'édition	
2009	Dublin International Youth Hostel (Irlande) - Kitchen porter/receptionist	
2013 - Aujourd'hui	Sparse , Magazine et Média en ligne - Développement commercial	Activités annexes
2013 - Aujourd'hui	La Vapeur , scène de musiques actuelles - Billetterie ; catering ; bar	

FORMATION

2008	Master Management des Activités Touristiques et Culturelles, mention AB (Bac+5) Institut d'Administration des Entreprises (IAE) de Dijon, Université de Bourgogne (21)
2006	Licence Sciences Économiques (Bac+3) Université de Bourgogne (21)

CENTRES D'INTÉRÊTS

Activités culturelles & sportives	Photographie, Musique, cuisine / Snowboard, tennis
-----------------------------------	--

Romain CALANGE

☎ 07.77.31.11.83

✉ r.calange@gmail.com

www.doyoubuzz.com/romain-calange

31 ans - Permis B



RÉFÉRENCES

ÉVÉNEMENTIEL

Carrefour des Maires & Élus locaux de Franche-Comté, édition 2013 & 2014 - Besançon, Micropolis

- Salon régional - Rencontre régionale
- Public : les acteurs (entreprises et décideurs des collectivités) de l'aménagement et la gestion territoriale
- 2 jours
- Plus de 1 200 visiteurs
- 70 exposants, sur 1 000 m² d'exposition
- Contenu : 6 conférences-débats + des débats TV ; espace stands
- 52 intervenants (comme Marc Touati, Elie Cohen, Dominique Reynié, Yves Krattinger, Sabine Quindou, Jean-Marc Sylvestre...)

Congrès ADEL-EMOIS 2014, 4e édition - Paris, Cité Internationale Universitaire

- Congrès national rassemblant les différents acteurs concernés par l'information médicale et l'épidémiologie
- Public : cliniciens, libéraux, directeurs d'établissements, soignants, techniciens de l'information médicale...
- 2 jours
- 530 participants
- Contenu : conférences et ateliers/tables rondes

Semaine de la rentrée du Barreau de Paris 2014 (Université d'Hiver, Rentrée Solennelle, Conférence Berryer) - Paris, Maison de la Mutualité

- Rencontre organisée par le barreau de Paris
- 2 jours
- Contenu : 4 conférences plénières et 9 ateliers-débats

Printemps des Entrepreneurs 2014 - Villeurbanne, Double Mixte

- Rencontre professionnelle - Sur le modèle de l'Université d'Été du MEDEF, événement organisé par le MEDEF Rhône-Alpes
- Une journée
- Plus de 2 000 participants, dont 83% de PME et TPE
- Espace stands
- Contenu : 4 conférences-débats + interview web
- 23 intervenants (comme Michel Barnier, Pierre Gattaz, Michel Godet, Dominique Loiseau, Nicolas Rossignol...)

Société 3M France

- Incentive : découverte du vignoble en Jeep, animation tonnellerie, dégustation de vin, Trio de Jazz
- 35 participants
- Lieux : côte beaunoise, Château de la crée

Les Grands Jours de Bourgogne 2012, 11e édition - Côte d'Or

- Rendez-vous des vins de Bourgogne au coeur de leur terroirs - Rencontre internationale exclusivement réservée aux professionnels
- Public : agents commerciaux, cavistes, distributeurs, importateur, restaurateurs, sommeliers, journalistes...
- 2 200 visiteurs ; 10 000 entrées cumulées
- 15 manifestations ; 13 lieux de dégustations
- 5 jours
- Près de 1 000 exposants
- 44 pays représentés

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

- Logiciel de gestion de rdv BtoB
- Encarts publicitaires (print et web)⁽¹⁾
- Partenariats⁽²⁾
- Référencements dans des guides touristiques⁽³⁾
- Vente de produits touristiques et culturels + boutique

MÉDIA⁽¹⁾⁽²⁾

Magazine et média en ligne

- Magazine : 5 000 exemplaires ; trimestriel et gratuit
- Site : 45 000 visiteurs/mois ; 39 000 visiteurs uniques/mois
- Newsletter hebdomadaire : 7 300 abonnés
- Lectorat mixte : 17-39 ans
- Diffusion : Dijon et Bourgogne

ÉDITION⁽¹⁾⁽³⁾

Guides touristiques : hébergement restauration ; patrimoine loisirs

- 2 x 30 000 exemplaires
- 600 prospects
- 230 partenaires
- CA de 43 000 €

SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Guides touristiques / Oenotouristique
- Programme ; roadbook ; carnets de dégustation
- Site mobile
- Animation flash