



Pierre Grimaldi

Spécialisé dans le secteur de l'hôtellerie



Facebook



LinkedIn



Com des Hôtels

40 ans - Permis de conduire

- Montpellier (34000) France

✉ pierre.grimaldi@outlook.com

☎ 06 50 00 58 96

📧 pierre-grimaldi

PRINCIPALES COMPÉTENCES ET RÉALISATIONS :

- ✓ Quatre ans d'expérience en tant que Responsable Adjoint d'établissement touristique,
- ✓ Augmentation des taux d'occupation,
- ✓ Amélioration des scores de e-Réputation
- ✓ Web Marketing avec Création de contenu internet, Community management, Référencement naturel (SEO) et payant (SEA), analyse du trafic internet via Google Analytics
- ✓ Expériences de travail à l'international : Emirats Arabes Unis, Australie et États-Unis.
- ✓ Bilingue en anglais.

Expériences

Consultant en web marketing hôtelier

Com des Hôtels (pour hôtels, gîtes et chambres d'hôtes) - Depuis juin 2016



- ▶ Prestations proposées aux hôtels, gîtes et chambres d'hôtes :
 - ▶ Création, refonte, traduction de sites internet
 - ▶ Gestion et animation de réseaux sociaux : Facebook / Instagram
 - ▶ Gestion de l'e-Réputation (réponses aux avis internet, ...)
 - ▶ Référencement naturel (SEO) et payant (SEA)
- ▶ <https://www.comdeshotels.fr>

Responsable communication

Le Patio 34 (chambres d'hôtes et gîtes) - Février 2015 à septembre 2020



- ▶ Community management (animation des réseaux sociaux + création d'un jeu concours)
- ▶ Refonte, traduction en anglais et mises à jour du site internet
- ▶ e-Réputation : mise à jour du profil de l'établissement sur Trip Advisor et Google My Business + Réponses aux avis
- ▶ Résultats :
 - ✓ Augmentation du CA annuel de 8%
 - ✓ Augmentation du nombre de j'aime (+100% en 10 mois)
 - ✓ Amélioration du classement Trip Advisor
- ▶ www.lepatio34.fr

Accueil + Communication

Oasis Palavasienne (Camping 4 étoiles) - Février 2014 à septembre 2014 - CDD - Lattes - France



- ▶ Accueil et enregistrement des clients / Gestion des conflits
- ▶ Actions Marketing et communication ayant pour but d'améliorer l'e-Réputation du camping
- ▶ Résultats :
 - ✓ Hausse du taux de satisfaction clientèle
- ▶ www.oasis-palavasienne.com

Compétences

Web marketing

- ▶ Création de site internet
- ▶ Community management
- ▶ E-réputation hôtelière
- ▶ Référencement naturel (SEO) et payant (SEA)

Logiciels et outils en ligne

- ▶ Création de sites internet via le CMS WordPress
- ▶ Référencement Naturel (SEO) et Payant (SEA - Google Ads et payant)
- ▶ SendInBlue (création et Envoi e-mailing)
- ▶ Google Analytics (analyse d'audience de site web)
- ▶ Fiche d'établissement Google (ex Google My Business)
- ▶ Pack Office

Langues

- ▶ Anglais : Bilingue - Expérience internationale (18 mois)
- ▶ Italien et Espagnol : compréhension orale et écrite

Qualités

- ▶ Diplomate / Pédagogue / Patient
- ▶ Très bon relationnel et adaptabilité

Assistant de direction (remplacement congé maternité)



Hôtel 3 étoiles la Maison Blanche - Juin 2012 à octobre 2012 - CDD - Montpellier - France

- Formation et supervision du personnel
- Résultats :
 - ✓ Recommandations en vue d'améliorer le taux d'occupation et la satisfaction clientèle
 - ✓ Optimisation du système d'allotement des chambres sur les sites de réservation en ligne
- www.hotel-maison-blanche.com

Gérant



SARL Apéro Fiesta (Soirées AfterWork pour Célibataires) - Février 2011 à mai 2012 - Lyon - France

- Élaboration d'un business plan
- Mise en place du site internet aperofiesta.fr et de la page Fan Facebook
- Actions Marketing et Communication : design et distribution de flyers, création et gestion de campagnes publicitaires sur Google Ads (SEA)
- Relations Presse : Interview vidéo lors du "salon des entrepreneurs de Lyon" Édition 2011 et Article diffusé sur les plaquettes et le site de "Lyon Ville de l'Entrepreneuriat"
- Résultats :
 - ✓ Mise en place d'un réseau de restaurants partenaires sur Lyon, Lille et Paris.
 - ✓ Création d'un jeu concours viral sur Facebook ; 255 "j'aime" obtenus

Directeur Adjoint



Auberge de jeunesse d'Annecy - Août 2007 à février 2011 - CDI - Annecy - France

- Élaboration de campagnes Marketing et e-Marketing afin de promouvoir l'auberge de jeunesse en France et à l'étranger
- Recrutement, Formation et Encadrement du personnel
- Gestion et Fidélisation des clients "Groupes" : Suivi régulier avant, pendant et après leur séjour
- Résultats :
 - ✓ Augmentation du taux de remplissage de 15% en dépit de restrictions publicitaires imposées et hausse du taux de satisfaction clientèle de 81% à 86%.
 - ✓ Création d'un réseau de partenaires locaux offrant des réductions aux clients de l'auberge de jeunesse.
 - ✓ Mise en place de nouveaux outils de communication : cartes de visite, brochures, emailing de prospection.
- <http://www.hifrance.org/auberge-de-jeunesse/annecy.html>

Commercial B to B Rhône-Alpes



Nowstyl (Mobilier de bureau) - Juin 2004 à juin 2005 - CDD - Saint Marcellin - France

- Analyse des besoins et Utilisation de techniques de vente adaptées à la fidélisation clientèle
- Suivi Régulier des clients afin d'assurer leur satisfaction
- Résultats :
 - ✓ Création d'un nouveau réseau de distribution : les revendeurs de mobilier de bureau.
 - ✓ Mise en place de stratégies marketing et Fidélisation de 24 nouveaux revendeurs.
- www.nowstylgroup.fr/

Formations

École Supérieure de Management, Gestion et Marketing

IFAG Lyon

Octobre 2001 à juin 2004

Diplôme homologué par l'Etat Niveau II (Bac + 5)

www.ifag.com

BTS Technico-commercial

Lycée Georges Brassens, Rive de Gier

Septembre 1999 à juin 2001

Centres d'intérêt

Sport

Volleyball, Squash, Badminton, Spike Ball

Voyages

Expériences de travail à l'international : Emirats Arabes Unis (8 mois), Australie (3 mois) et États-Unis (7 mois) + nombreux voyages en Europe et Asie du Sud-Est.