

PHILIPPE CAILLET



06.13.01.59.86

philippe.caillet@gmail.com

FORMATION

- 2007 Master en Marketing
IAE Paris Sorbonne
- 1986 Diplôme Supérieur
d'Études Commerciale
Négocia

Anglais courant

25 ANS D'EXPÉRIENCE EN COMMUNICATION FORTE EXPERTISE EN RELATIONS MÉDIA & OUTILS D'INFORMATION

CONSEIL

Conseil stratégique et tactique en communication corporate, produits et services (B2B & B2C), gestion de crise, brand content et évènementiel.

MANAGEMENT

Définition des axes de développement, constitution et management d'équipe, coordination et travail en réseau international.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Country Manager depuis 2006

FIREFLY COMMUNICATIONS - Agence de Relations Publics

High-Tech B2B/B2C, services aux entreprises, grande consommation, industrie, digital.

- Développement commercial de l'agence,
- Conseil stratégique, tactique en communication corporate, produits, services, gestion de crise...
- Mise en place de plateformes de communication (sémantique, brand content, process...) aux niveaux nationaux et internationaux,
- Gestion des relations médias (traditionnels, online), intégration de programmes influenceurs (réseaux sociaux, blogs), conception d'événements...

Budgets : VIMEO, TELEHOUSE, CRUCIAL, IMAGINARIUM, EPSILON,...

Directeur de Clientèle Senior de 2001 à 2006

KETCHUM - Agence de Relations Publics

High-Tech, B2B/B2C, services aux entreprises, grande consommation, alimentaire, boisson.

- Recommandations stratégiques et tactiques en communication institutionnelle, produits, services, crise..., grands comptes et PME
- Relations médias professionnels et grands publics, mise en place d'événements, intégration des relations blogueurs à la communication de marque
- Management d'équipe (3 à 6 personnes)
- Gestion budgétaire

Budgets : IBM, STARBUCKS, KODAK, TOYS'R'US, REMY MARTIN,...

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

European PR Manager de 1999 à 2001

NETOPIA - Solutions matérielles et logicielles pour internet

High-Tech B2B/B2C.

- Création du bureau de presse (structure, outils, process),
- Gestion directe des relations médias en France, UK et Allemagne et coordination avec les partenaires dans les autres pays (Italie, Espagne, Scandinavie...),
- Communication institutionnelle et produits (matériel et logiciel) presse professionnelle et grand public,
- Mise en place d'événements médias et partenaires,
- Gestion de la présence sur les salons professionnels

Mission : Développement de la visibilité média de l'offre à destination des indépendants, TPE et PME dans les médias nationaux et internationaux.

Chargé de Compte de 1988 à 1999

RÉCLAME - Agence de Relations Publics

Mode, accessoires, décoration, sport, tissus techniques, salons professionnels.

- Communication institutionnelle, produits, services, lancement de marque, repositionnement d'image...
- Gestion des relations avec les médias nationaux et internationaux,
- Mise en place d'événements médias et partenaires,
- Médiatisation de personnalités,
- Création et développement d'outils RP (base de données, évaluation...).

Budgets : MONOPRIX, CONVERSE, TIMBERLAND, CAMPER, REED EXPO,...

OUTILS

- Déploiement d'outils online de gestion de projet et de collaboration (Dropbox, Basecamp, Viewpath,...)
- Mise en place d'outils de routage et de suivi des emailings (Mailchimp),
- Optimisation des process de veille via des outils de monitoring des réseaux sociaux (Alerti, Mention,...).

