



ADREXO

et fiers de l'être!

n°2 Juin 2010



édito

REUSSIR ENSEMBLE,

C'est cultiver nos valeurs.

Le numéro précédent levait le voile sur la « Violette Attitude », cet état d'esprit positif fait de partage et d'optimisme. Ce mois-ci, nous souhaitons lui donner de l'allant pour qu'il perdure et devienne NOTRE valeur ajoutée. Dans le respect de la « Violette Attitude », commençons par les bonnes nouvelles avec l'arrivée de deux nouveaux clients chez Adrexo Colis, Cdiscount et Sélection du Reader's Digest dès cet été. Aussi, saluons l'arrivée d'Yves Ferrand et le retour de Jean Philippe Bergougnoux à la direction d'Adrexo Pub. En somme, une belle année 2010 qui ne nous a pas encore tout dévoilé... Reste à nous de provoquer le destin pour réussir ensemble une fin d'année pleine de succès.

— Frédéric Pons,
Président Adrexo

L'ACTU DU MOIS

Challenge Adrexo Print : toujours plus haut !



Le challenge Adrexo Print s'est déroulé du 1er octobre 2009 au 28 février 2010. L'objectif de 800 000 € de chiffre d'affaires a été largement atteint. Plus de 4,2 millions d'euros de CA ont été ainsi signés au 28 février 2010 ! L'enjeu de ce challenge était double puisque le challenge individuel se doublait d'un challenge collectif.

Focus sur le challenge individuel destiné aux RCGC et ATC.

Les performances des 4 gagnants individuels sont à saluer : Jean-Baptiste Rabouin, Jean-François Tastard, Cam-Tu Pivet, Philippe Lascoux. Ils peuvent dès à présent rêver au séjour pour 2 personnes qui leur est offert et choisir parmi 4 destinations de rêve.

Autre belle réussite : le Challenge collectif destiné aux 11 équipes régionales constituées des DRV, RCGC, ATC, assistantes TC et la régie des marchés nationaux. Et le gagnant est ... l'Île de France Nord qui a réalisé 9,3 % de son CA de référence. Pour récompenser ce résultat, l'Île de France Nord disposera d'une dotation afin de donner vie à l'événement de son choix.

Un grand bravo à tous et que la course continue!

ADREXO INVESTIT LES SALONS

A la rentrée, le E-COMMERCE fait salon ! Présent lors de deux grands rendez-vous de E-commerce, Adrexo présentera ses offres Adrexo Pub et Adrexo Colis.

A Paris ...



Au salon du E-Commerce Paris Porte de Versailles, les 21, 22 et 23 septembre 2010. Ce salon s'est hissé à la 1ère place des salons européens sur le commerce électronique. Les 550 acteurs européens de la vente en ligne seront présents et 30 000 visiteurs devraient investir les allées de ce salon incontournable.

• **Pour en savoir plus :**

<http://ecommerceparis.com/2010/index.php>

A Lille...



Les 19, 20 et 21 octobre prochain, Adrexo fera parti des exposants du salon VAD qui se tiendra à Lille Grand Palais. Le salon VAD est le rendez-vous international du e-commerce, du marketing direct et de la vente à distance. Plus de 11 000 visiteurs sont attendus à cette manifestation de référence du secteur.

• **Pour en savoir plus :**

<http://www.vad-ecommerce.com/>

ZOOM SUR...

Tour de France Sécurité et RH "à la rencontre des Chefs de Centre"

• Full sécurité

Mettre aux normes tous nos dépôts selon la règle des "9C" est désormais l'une des priorités d'ADREXO. Sont directement concernés par ces transformations les Chefs de Centre, les adjoints, DRT, RTR et leurs assistantes... tous sont mobilisés pour mettre en œuvre ces évolutions. 10 régions ont été visitées à ce jour,



7 autres le seront avant la fin de l'année afin de respecter nos objectifs.

Au programme... tout sur la sécurité !

Cette session d'information sera suivie d'un inventaire chiffré des travaux à réaliser région par région avec validation des DRT et de la Direction Générale Adrexo.

• De l'art des Ressources humaines...

La DRH a proposé à chaque directeur régional de mettre en place une formation en région afin de répondre aux questions RH qui peuvent se poser les chefs de centre au quotidien.

L'objectif est double : D'une part, confronter les expériences en réalisant des focus RH sur des problématiques fréquemment rencontrées dans la région. Celles-ci peuvent être

différentes d'une région à l'autre. D'autre part, la formation devrait permettre d'améliorer les échanges entre les opérationnels et les correspondants RH qui travaillent au quotidien avec les chefs de centre sans jamais les rencontrer physiquement. Cette formation est couplée avec une intervention de Jean-Marc PINCHON sur l'hygiène et la sécurité, des sujets ayant une interaction forte avec la RH.

N.B : Concours Révélateur de Talents

Le concours a été prolongé jusqu'au **10 septembre** pour permettre aux candidats de finaliser leur maquette pour la **Grande Finale à Paris** les **23 et 24 septembre 2010**.

La vie de nos centres



Jacques Bono,
Directeur des
Opérations Nord



Damien Fornas,
Directeur des Ventes
France Nord



Claude Larose,
Directeur des Opérations Ile de France

RECRUTEMENT

RECRUTEMENT EXTERNE

Lorient – **Pascal GROTZ**
(Chef de centre)

Roubaix – **Els CLEMENT** (RCGC)

Valenciennes – **Nelly FARLEDE** (RCGC)

Reims – **Grégory THIEBAUD** (RCGC)

Orléans – **Denis AROL** (RCGC)

PROMOTION INTERNE

Melun – Nominat de
Sophie GOMEZ au poste de RCGC

Orléans – Nominat de
Sabrina GACEM au poste de CDC

MUTATION INTERNE

Brest – **Nadège LE GUEGUEN** au poste
de chef de centre

DÉPART À LA RETRAITE

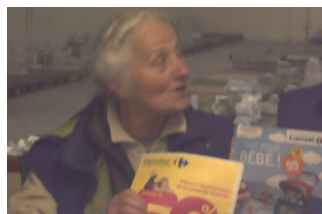
30 avril 2010 - **Roger LEROY**
(Adjoint technique à Lens)

30 mai 2010 - **Patrice DUMAS**
(Adjoint technique à Coulommiers)

ÉVÉNEMENTS RÉCENTS

Lise Tatin voit la vie en violet...

Lise Tatin est une jeune retraitée dynamique. Distributrice à Laval depuis 7 ans, elle prend toujours autant de plaisir à partir en distribution chaque matin : « Malgré les kilomètres, c'est un bonheur de travailler en toute liberté ... » déclare-t-elle, le sourire aux lèvres. Descendante de l'artiste Robert Tatin, Lise a elle aussi de nombreux talents. Elle assure avec brio ses tournées et fait preuve d'un sens inné de la communication. Elle a toujours un petit mot agréable pour « ses distribués » qui apprécient son sourire et sa bonne humeur ! Consciente que les distributeurs sont garants de l'image de marque de l'entreprise, Lise se révèle une ambassadrice Adrexo sur laquelle on peut compter ! ■



Adrexo a aussi ses héros...

Chaque jour des femmes et des hommes d'Adrexo prouvent par leur courage et leur détermination que la richesse d'une entreprise réside aussi dans la valeur de ses collaborateurs. Quelques exemples à suivre...

• **Une vie sauvée** : En 2006, l'adjoint chef de centre de la Roche sur Yon s'effondre, terrassé par un malaise. Mais un ange gardien n'était heureusement pas loin... Jean-Paul Pommet, chauffeur manutentionnaire, lui prodigue aussitôt les gestes de secours. Grâce à son sang froid et à sa formation aux premiers secours, Jean-Paul sauve la vie de cet homme en détresse. Une formation de secouriste peut sauver des vies... pensez-y !

• **Une marche salutaire** : Son médecin était formel ! Pour pallier à ses graves problèmes de circulation sanguine, Aldo Scammori, un distributeur de Lons Le Saulnier, âgé de 80 ans, devait marcher au minimum une heure par jour. Aldo a suivi à la lettre les recommandations de son médecin traitant. Grâce à l'exercice occasionné par la distribution de deux secteurs par semaine, notre collaborateur n'a plus besoin de traitement et est en totale rémission. Un exemple à suivre !

• **Vaincre son handicap** : Sans emploi depuis 21 ans, Anne-Marie Durand, handicapée en fauteuil, rêvait de reprendre une activité pour dit-elle : « se sentir utile et rencontrer du monde » En 2005, son vœu est exhaussé ! Adrexo l'embauche en tant que distributrice à St Malo. Aujourd'hui, Anne-Marie rayonne de joie de vivre et clame haut et fort : « Adrexo a transformé ma vie ! ». Désormais connue et reconnue pour la qualité de ses préparations, Anne-Marie s'avère une collaboratrice efficace et fiable. Son dynamisme à toute épreuve en a fait la mascotte de son dépôt. ■

SUCCESS STORY

Adrexo Print à la conquête des enseignes...



De nouvelles opportunités se profilent pour Adrexo en Meurthe-et-Moselle (54).

En effet, les six magasins CORA implantés dans le département ont décidé de mutualiser leurs campagnes locales et régionales d'imprimés publicitaires. Parallèlement, Cendrine BIER (RCGC Nancy) a signé un contrat avec le magasin CORA de Remiremont pour l'impression et la distribution de 30 000 tracts de 4 pages. Ce premier contrat avec l'un des 6 magasins CORA pourrait faire des émules... Toujours prêtes à relever de nouveaux défis, les équipes ADREXO comptent bien « renouveler l'essai ». Ils mettent tout en œuvre pour conquérir les cinq nouveaux magasins CORA qui représentent un potentiel de 305 000 documents distribués au niveau régional. ■

Adrexo, toujours plus haut

Du 13 au 18 juillet, Adrexo sera partenaire de la communauté d'agglomération du GRAND DOLE (Jura) à l'occasion de l'organisation de la 9ème édition des championnats du monde de dirigeables à air chaud. Cette manifestation d'envergure réunit 21 équipages venant de 3 continents et de 12 pays. La compétition de 4 jours comptera 8 épreuves spectaculaires. Adrexo est fier de participer à cet événement qui réunira tous publics dans un esprit festif. Fort de ses 50 % de parts de marché acquises dans la région en 2010, Adrexo, entend profiter de cette manifestation pour établir de nouveaux liens et pour préparer les négos de fin d'année de manière positive et conviviale. Bon vent... ■



DOSSIER DE PARTENARIAT



Jean-Marie Borys,
Directeur des
Opérations Sud



Jean Yves Le Corre,
Directeur des Ventes France Sud

RECRUTEMENT

RECRUTEMENT INTERNE

Marseille 2 – **Ludovic ANDRIEU**
(Chef de centre)

RECRUTEMENT EXTERNE

Angoulême – **Carole ROUE** (RCGC)

Bordeaux – **Alexandra JONVAL** (RCGC)

Bretagne et Pays de Loire – **Franck DEBRUYNE** (DRV)

MUTATION

Agen – **Laurent KOZIEL**
(Chef de centre)

NOUVELLE IMPLANTATION

Ouverture de nouveaux dépôts



• La Seyne sur mer : le 17 mai 2010.

Le dépôt situé jusque là à Six fours a investi le 17 mai ses nouveaux locaux de 680 M2 de la Seyne sur mer.

• Nice 1 : le 01 juillet 2010

Mieux adaptés à notre activité et répondant mieux aux normes de sécurité en vigueur, ces nouveaux entrepôts devraient faciliter le travail quotidien de nos équipes en place. ■

ÉVÉNEMENTS RÉCENTS

Xynthia, après la tempête, place à la solidarité...



Dans le premier numéro de notre newsletter, nous avons fait état des dégâts engendrés par la tempête Xynthia qui a fait tant de ravages en Vendée, Charente-Maritime et Côte d'Armor. Certains de nos distributeurs installés dans ces régions n'ont pas échappé à la fureur des éléments. Parmi nos équipes, de belles âmes se sont aussitôt mobilisées pour redonner un peu de baume au cœur aux familles cruellement touchées par la catastrophe.

Nous tenions à remercier ici l'ensemble des collaborateurs de la région Languedoc pour leur élan de générosité. Grâce à leurs dons, les familles BONNEGARDE

et SIMON (Rochefort) ont pu prendre un nouveau départ et retrouver un peu d'espoir en l'avenir. Un grand merci également à Hubert Altieri (DRT région Languedoc) pour son soutien et son implication dans l'organisation de cet élan de soutien qui a porté ses fruits. ■

De très longues vacances pour William Gelibert

Après 17 années de bons et loyaux services, William Gelibert prend sa retraite. Il partira fin juin non sans émotion car tant d'années passées dans une entreprise, cela crée des liens indéfectibles. Embauché en 1993 en tant que distributeur, sa motivation et sa connaissance du terrain font rapidement la différence ! William Gelibert est promu trois ans plus tard au poste d'adjoint puis de chef de centre de Montauban. C'est avec fierté qu'il décrit aujourd'hui son parcours au sein de la société. « La polyvalence de mon poste et le contact humain m'ont permis de m'enrichir chaque année un peu plus. » Lorsqu'on lui demande ce que nous pouvons lui souhaiter en tant que retraité, William répond par une boutade et une jolie pirouette : « Souhaitez moi de ne pas m'ennuyer... et pourquoi pas de revenir à Adrexo pour apporter mon aide ... ». A bon entendeur... ■



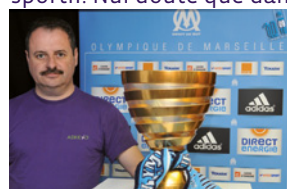
Le dépôt de Dax sous les flammes

Le dépôt de Dax a été ravagé par un incendie dans la nuit du dimanche 11 avril 2010. Le chef de centre, Frédéric Goncalves, a découvert avec effroi l'ampleur des dégâts dès le lundi matin : le mobilier, le matériel, les bureaux ainsi que la distribution de nos clients ont complètement été détruits par les flammes. Nous saluons la réactivité et l'implication des collaborateurs et des distributeurs des régions Sud Ouest et Océan qui n'ont pas hésité à apporter leur aide afin que la production puisse être opérationnelle au plus tôt. ■

SUCCESS STORY

Olympique de Marseille et Spir Communication unis dans un seul but !

Le Groupe Spir Communication est partenaire de l'Olympique de Marseille. Dans ce cadre, Adrexo a la possibilité d'inviter régulièrement ses clients à assister aux matchs de l'OM. C'est pour nous l'occasion de renforcer notre relationnel client avec les grandes enseignes nationales comme Fly, Boulanger, Atlas, Castorama Ces dernières se déclarent ravies de bénéficier de cette attention et accueillent avec enthousiasme cette initiative placée sous le signe du challenge et de l'esprit sportif. Nul doute que dans les tribunes, de nouveaux liens ne manqueront pas de se créer entre partenaires commerciaux. ■



Le mag Lyon Citoyen...

fait confiance à Adrexo. Edité par la ville de Lyon, le mensuel Lyon Citoyen est le magazine d'information direct des Lyonnais par leur mairie. Désormais Adrexo est en charge de sa distribution auprès d'un large public. Nos équipes ont pour mission de distribuer les exemplaires...

- dans toutes les boîtes aux lettres de l'agglomération,
- sur des secteurs géographiques ciblés dans les boîtes aux lettres, aux automobilistes et / ou par portage dans les commerces,
- par portage de paquets dans les mairies des communes et arrondissements.

Au total ce sont 266 000 exemplaires par numéro qui seront ainsi distribués. Un challenge de taille que nos distributeurs entendent mener de mains de maîtres ! ■





BIENVENUE...

Suite au départ de Paul Hervé Bergez fin juin 2010, à qui nous souhaitons plein de succès dans son nouvel horizon professionnel, nous vous annonçons l'arrivée d'**Yves Ferrand** au poste de Directeur d'Adrexo Services.

Yves était auparavant Directeur Général de la Régie Pub d'Eurosud. Il a, entre autres, piloté des projets de changement de l'outil industriel, de repositionnement de produits et de développement de la presse quotidienne régionale (La Provence, Var Matin, Nice Matin et Corse Matin).

Avec son équipe composée de :

- Richard Troistorff, Directeur des Ventes
- Cyril Bordes, Coordinateur National Technique
- Frédéric Kafel, Coordinateur Pages Jaunes

mais aussi avec l'ensemble du réseau Adrexo Pub, il aura en charge la gestion de nos business existants (journaux d'infos, Pages Jaunes et EDF) mais aussi le développement de nos leviers de croissance que sont les catalogues, la PLV, le colportage et d'autres services (dernier kilomètre).

Yves sera basé à Aix et sera membre du Codi Pub. Nous lui souhaitons beaucoup de plaisir et de beaux succès dans sa nouvelle fonction.

Frédéric Pons,
Président Adrexo



Yves Ferrand,
Directeur d'Adrexo Services

La vie de la régie



SUCCESS STORY

On se lève tous pour Danette !



La célèbre marque Danette édite un poster format A3 plié avec des stickers à coller sur le thème de coupe de monde de foot.

5 millions de foyers français

devraient être touchés par cette campagne pour le plus grand bonheur des petits et des grands... Ils pourront découvrir ce poster via différents médias tels que :

- Le magazine Danone & Vous : 2 millions
- En Animation magasin : 1 million
- Distribution en Boîtes à lettres : 2 millions ■

Adrexo s'est vu confier la distribution en boîtes aux lettres !

La distribution aura lieu en même temps que les tracts des grandes enseignes dans lesquels la marque Danette est présente. Un ciblage avec un filtre sociodémographique a été appliqué sur les familles avec enfants afin d'optimiser la zone de distribution.

Tir au but réussi pour Adrexo puisque le budget global de l'opération s'élève à 76 k€. ■



Botanic et ADREXO print, plus green que jamais.



Après avoir placé le développement durable au cœur de son projet d'entreprise il y a cinq ans, l'enseigne Botanic avait stoppé net sa communication via l'imprimé publicitaire. Mais consciente de son impact et

de son potentiel attractif, Botanic a souhaité renouer avec ce support. Une bonne nouvelle pour Adrexo qui a su réconcilier l'enseigne de jardinerie avec l'imprimé publicitaire grâce à l'offre innovante et écologique d'Adrexo Print : une impression économique et « green » sur papier recyclable.

Vet Affaires : Un nouveau concept de magasin pour un nouveau positionnement

Vet'affaires, enseigne nationale de Hard Discount textile, inaugure un nouveau concept de magasin, au-delà d'une large gamme de produits de qualité à petits prix l'enseigne souhaite offrir à ses clients le meilleur confort d'achat (design sobre et moderne, allées larges...).

Pour communiquer sur son nouveau positionnement Vet'Affaires a été séduit par notre offre Adrexo Print : impression d'un support de qualité pour être cohérent avec le nouveau positionnement et distribution des documents en boîtes à lettres. ■



ADREXO

Adrexo et fiers de l'être : le journal interne est conçu et réalisé par la Direction Marketing
Maquette : Classe 35
Textes : Peggy Guèguen
Remerciements : la Direction Marketing remercie toutes les personnes qui ont contribué à la réalisation de ce numéro.

ADREXO
BP 30 460
13 592 Aix en Provence Cedex 3 / adrexo_news@spir.fr

Cette news est avant tout la vôtre !

Envoyez nous vos articles par mail :

adrexo_news@spir.fr