



Communiqué de presse

Dans 15 pays d'Europe, Ibis lance l'offre « Happy 30 » : des tarifs irrésistibles pour les réservations faites à l'avance

Evry, le 10 avril 2007. A l'occasion de la sortie de son nouveau site ibishotel.com, Ibis lance l'offre « Happy 30 », des tarifs exceptionnellement bas réservés aux internautes pour les réservations effectuées au moins 30 jours à l'avance, sur ibishotel.com. « **Happy 30, on a tout à gagner à réserver tôt !** ».

The screenshot shows the ibishotel.com website. At the top, there's a banner with the text "Des hôtels comme on les aime". Below it, a search form asks "Je cherche, je trouve. Je réserve !" with fields for "Ville / Pays / Code Hôtel" and "J'aimerais arriver le...". To the right, a box says "750 hôtels dans le monde". On the left, there's a sidebar with icons for breakfast, dinner, and loyalty cards. The main content area features a large "Happy 30" graphic with a map of Europe. Other sections include "Les 3 nuits d'ibis", "Hôtels + Activités", "Prix week-end", "Newsletter", and "De grandes villes à découvrir...". At the bottom, there's a footer with links like "Espace pro", "Partenaires", "Franchisés", "Affiliés", "Vitabis", and "Mentions légales".

Avec *Happy 30*, Ibis propose de séjourner en semaine ou en week-end, à des tarifs irrésistibles, dans plus de 500 hôtels en Europe, répartis dans 15 pays : Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, France, Hongrie, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République Tchèque, Slovaquie, Suède, Suisse.

Les tarifs *Happy 30* proposés sont simples, à l'image de la simplicité qui caractérise la marque Ibis : **avec Happy 30, tous les hôtels d'un pays proposent un prix unique, ou deux prix maximum !** Par exemple, en Allemagne, la chambre est à 49€* par nuit dans tous les hôtels Ibis!

Informations et réservations : www.ibishotel.com

Le 4 avril, Ibis lance également son nouveau site internet. Disponible en 8 langues, ibishotel.com s'offre un nouveau design, davantage de photographies et une navigation plus

* Tarifs soumis à disponibilités et conditions. Les prix indiqués sont par chambre, par nuit.

intuitive. Ce site Ibis repensé est composé non seulement de nouvelles photographies mais également, pour chaque hôtel, de pages équivalant à un véritable mini-site internet : présentation de l'hôtel, de ses services, environnement touristique et culturel, plan d'accès avec des fonctions « itinéraire », pour obtenir le parcours à suivre jusqu'à l'hôtel, et « plan interactif », pour visualiser plus précisément l'emplacement de l'hôtel. Enfin, des **offres exclusivement réservées aux internautes** sont proposées sur ibishotel.com, comme le forfait week-end « Les 3 Nuits d'Ibis » ou le nouveau tarif « *Happy 30* ».

Les hôtels Ibis offrent partout dans le monde une chambre confortable et les mêmes services : des équipes disponibles 24h sur 24, des en-cas et des boissons servis à toute heure, un petit déjeuner de 4h à midi, ... **tout cela à un prix économique !**

Ibis, premier réseau d'hôtels économiques en Europe, est reconnu pour son excellent rapport service / qualité / prix. Au sein de Accor, les 800 hôtels du réseau Ibis à travers le monde offrent pour chaque déplacement **un hébergement de qualité à un prix très compétitif**.

Toutes les informations concernant les hôtels Ibis sont disponibles sur www.ibishotel.com.

Accor, leader européen dans l'univers de l'hôtellerie et du tourisme, leader mondial dans les services, est présent dans près de 100 pays avec 160 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients, particuliers et entreprises, le savoir-faire acquis depuis près de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- l'hôtellerie, avec ses marques **Sofitel, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, Red Roof Inn, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6**, représentant plus de 4000 hôtels et 475 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ; **les services aux entreprises et aux collectivités publiques** : 21 millions de personnes bénéficient dans 35 pays des prestations de **Accor Services** (tickets et cartes restaurant et alimentation, services et assistance à la personne, motivation, fidélisation).

Contacts Presse

Contact Presse du pays

Stéphane Sabourin
Directeur de la Communication Internationale
Ibis
Tél. : +33 (0)1 69 36 64 89

* Tarifs soumis à disponibilités et conditions. Les prix indiqués sont par chambre, par nuit.