

vente-privee.com fait peau neuve

Le pionnier et leader européen des ventes événementielles en ligne présente la nouvelle version de son site

Paris, le 15 juillet 2009

Une nouvelle version du site de vente-privee.com vient de voir le jour. Elle est l'aboutissement d'un projet qui se prépare depuis plus de 2 ans. Résultat ? Une refonte graphique alliant ergonomie et esthétisme pour une navigation toujours plus fluide et conviviale.

« Les principales évolutions résident dans une interface plus claire et plus rapide. Les photos sont plus nombreuses et plus grandes pour mettre en valeur les produits et permettre aux visiteurs de mieux découvrir l'univers de la marque » explique Jacques-Antoine Granjon, PDG de vente-privee.com.

Les pages du site gagnent en espace. Elles sont désormais visibles en plein écran et elles font la part belle aux visuels des produits. Toujours à la pointe de la technologie, vente-privee.com franchit une nouvelle étape. Avec cette nouvelle version, une meilleure résolution des moniteurs et écrans et le 1280 X1024 pixels offrent un rendu incomparable. Les produits semblent ainsi « à portée de mains » révélant tous leurs détails pour mieux convaincre et séduire celui qui les regarde. Grâce à toutes ces photos et à leur grande précision, le shopping se fait en toute sérénité.

L'ensemble des pages du site sont concernées par cette évolution graphique d'envergure. De la page d'accueil au blog de Cécile de Rostand, toutes les rubriques qui ont fait le succès de vente-privee.com bénéficient de cette petite révolution.

Et ce n'est pas tout. Les rubriques « Aide » et « Contact » fusionnent pour devenir « Aide & Contact », une seule et même rubrique plus intuitive. Les membres peuvent facilement y trouver la réponse à chacune de leur question qu'il s'agisse du fonctionnement du site ou du déroulement d'une vente en particulier ou encore du traitement de leurs commandes.

Avec ce nouveau site, le premier site des ventes événementielles européen réaffirme sa capacité à innover pour satisfaire les 8 millions de membres qui lui font confiance.

► vente-privee.com

Fondée en 2001, vente-privee.com organise en exclusivité pour plus de 8 millions membres des ventes événementielles en ligne des plus grandes marques internationales (plus de 1 800 ventes et 850 marques en 2009) dans les domaines de la mode masculine, féminine et enfant, le linge de maison, les accessoires, le high-tech et les jouets. Elles se réalisent sur une durée de 2 à 4 jours, et les prix qui y sont proposés offrent des réductions entre -50 et -70% par rapport au prix public généralement constaté. L'inscription au club vente-privee.com est gratuite et sans obligation d'achat. Pour être membre, il faut être parrainé. La possibilité est aussi offerte aux medias de parrainer leurs lecteurs.

Pour plus d'info sur l'entreprise, rendez-vous dans le Press Room : www.vente-privee.com/pr