

PAULINE COLASSE



Digital leader capable de piloter l'avancée globale d'un projet et d'apporter des idées innovantes. Je travaille en **mode collaboratif** dans un souci d'apprentissage permanent. **Passion et ambition** me permettent de mener à bien chaque nouveau challenge tout en respectant une **approche ROÏste**.

EXPERTISE

Marketing opérationnel	
Gestion de Projets	
Emailing et Délivrabilité	
CRM	
SEO	
Rédaction Web	

COMPETENCES

Wordpress	Google Analytics
Prestashop	Adobe Photoshop
Webmaster Tools	Lecture HTML

FORMATION

Licence professionnelle e-commerce
Alternance - Université Lille 2 - 2012
Création de *chtinouï.com* : toutes les adresses insolites du Nord Pas de Calais

DUT Techniques de Commercialisation
Alternance - IUT Cambrai - 2011

EXPERIENCE

RESPONSABLE MARKETING

Univers-Running.com (BtoC) | 12/2012 à 09/2017

Elaborer et déployer la stratégie digitale de recrutement et de fidélisation client

- * Développer l'animation du site (e-merchasing, opérations commerciales...)
- * Améliorer la conversion (parcours client, ergonomie Web, nouvelles fonctionnalités...)
- * Optimiser le SEO (recommandations techniques, étude des mots-clefs...)
- * Optimiser un budget (pilotage, analyse, reporting et mesure du ROI)

Alimenter et animer une Road map avec des projets digitaux dans une logique mobile first et UX (ergonomie, arborescence...)

- * Rédaction du CDC et refonte du site e-commerce
- * Rédaction du CDC de Globe-Runners. fr et gestion avec une agence

Améliorer la connaissance client et développer sa valeur (CRM)

- * Développer, suivre et enrichir la BDD
- * Créer des segments et construire des scénarii de contacts personnalisés

Gérer et développer l'emailing de type commercial, transactionnel et trigger

- * Programmer et gérer des campagnes : rédaction de briefs, routage, segmentation, ciblage, reporting (Délivrabilité, ROI...)
- * Développer des campagnes d'automatisation et de personnalisation

Recruter et manager une équipe de 8 personnes

- * Suivre et coordonner les équipes (graphiste, développeur, rédacteurs...)
- * Accompagner et faire monter en compétences une équipe

ASSISTANTE MARKETING

Pharaon (BtoB) | 09/2011 à 09/2012

Développer le trafic du site vitrine et augmenter le nombre de leads

- * Refonte du site web et des fiches techniques, optimisation du contenu pour le SEO, gestion des newsletters...

CONSEILLERE CLIENTELE

BNP Paribas (BtoC) | 09/2009 à 08/2011

Gestion d'un porte-feuille clients et réalisation d'objectifs

ÂGE	26 ANS
ADRESSE	MARQUILLIES
PORTABLE	06 34 64 38 45
EMAIL	pauline.colasse@gmail.com
LINKEDIN	/in/pauline-colasse-1a014347

