

PORTFOLIO

Orphélia PARBEY

PORTRAIT

- PRESENTATION

COMPETENCES

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

PRESENTATION

- Inscription en
Première année à
- Science de
l'information avec



M. Jean-Paul₃DESGOUTTES

ATELIER RADIO



- Animation Radio
Frequence 13
- avec Thomas
ROBACHE (RFI)



RADIO FREQUENCE 13

- Les pompiers



- Les sites de rencontres



- Radio sun



ATELIER VIDEO

- Itinéraire d'un parisien en temps de grève des transports.
- <http://www.doyoubuzz.com/orphelia-parbey>

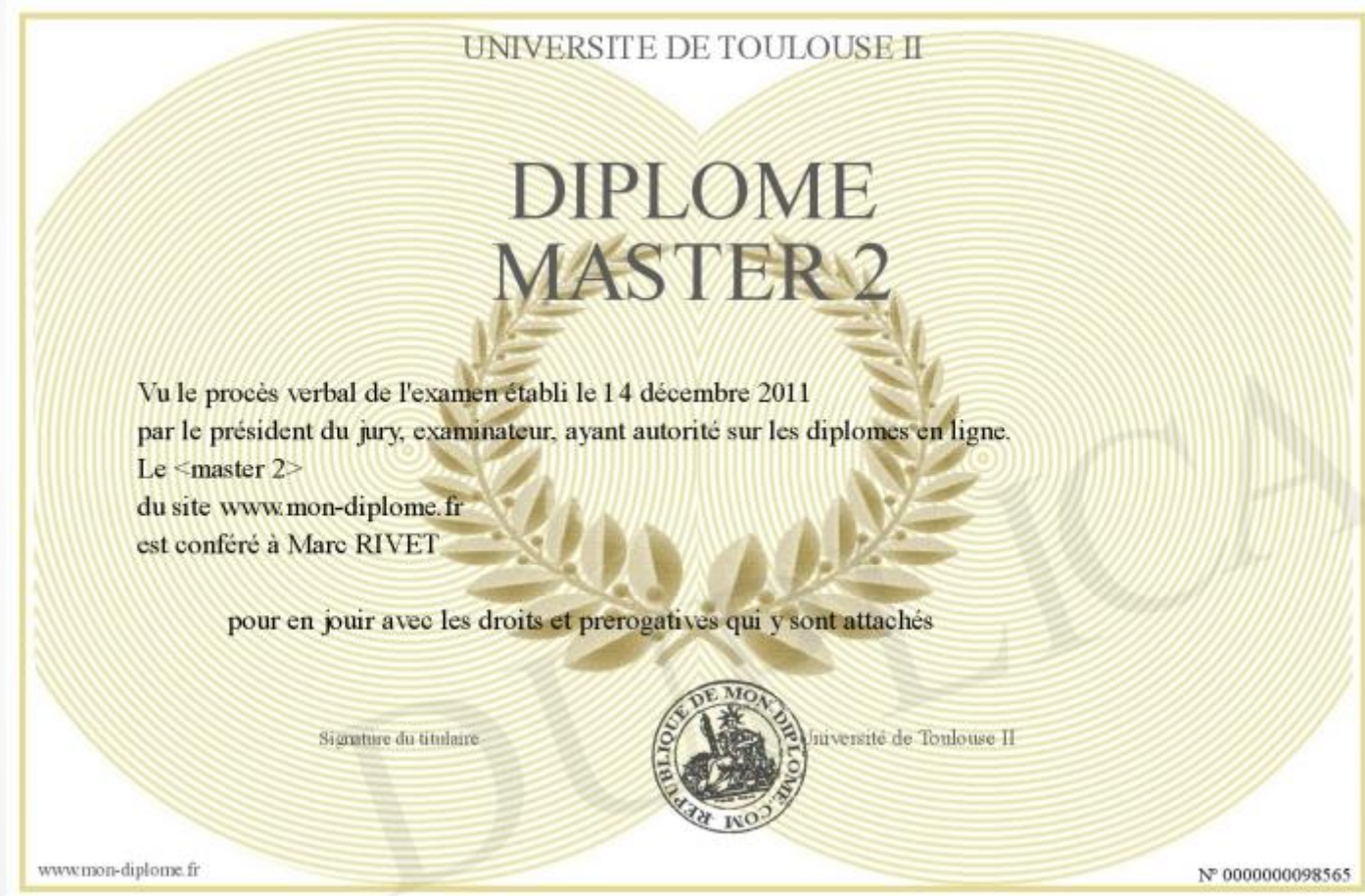
- obtention d'une Licence Information-Communication en Octobre 2011



COMPETENCES

- Autonomie
- Vente
- Sens de l'organisation
- Management

OBJECTIFS PROFESSIONNELS



CHARGEÉ DE COMMUNICATION

Domaine de la défense et des énergies renouvelables



AUTO ENTREPRENARIAT

- Lancement du cabinet de Communication et coaching d'entreprise

"COACH AND CO."



Master I IST-IE



CURRICULUM VITAE

Parbey_orphelia@yahoo.fr ♦ 12 rue Montreville 54000 NANCY ♦ 07 50 21 62 52
<http://www.doyoubuzz.com/orphelia-parbey/>

OBJECTIFS

Master 2 Communication des Organisations

Chargée de Communication SAFRAN

Création d'un cabinet de coaching d'entreprise

CURSUS

UNIVERSITE DE LORRAINE (En cours)

17 Septembre 2012 Master IST-IE

- ♦ Veille
- ♦ Informatique
- ♦ Intelligence Economique
- ♦ Anglais

UNIVERSITE DE PARIS VINCENNES (3ANS)

10 Octobre 2011 Licence Information-Communication

- ♦ Management de projets
- ♦ Marketing
- ♦ Recherche Documentaire
- ♦ Etude des NTIC

♦ EXPÉRIENCE (2ANS)

SALSABOR PARIS 3 rue Chapon 75003 Paris

Conseiller commercial 21 Septembre 2010 03 Mars 2012

COMPÉTENCES

- ♦ Management de projets
- ♦ Gestion clientèle
- ♦ Vente
- ♦ Création et gestion de bases de données
- ♦ Veille
- ♦ Anglais
- ♦ Espagnol

FICHE METIER

- CHARGÉE DE COMMUNICATION

- **Définition**

Le porte-parole
Le diffuseur de l'image

- **Mission**

Communication événementielle
Communication de crise
Les relations publiques
Les relations-presse
Le multimédia...

- **Qualités**

Sociable
Dynamique
Polyvalent
Motivateur

- **Environnement de travail** (secteur B to C et B to B)

PME
Grands groupes

Suite...

- **Contraintes**

Métier trop répandu

Peu d'offres pour trop de demandes

Exigences très élevées

Critères d'expertise ou de polyvalence indispensables

- **Critères de sélection**

Bac +3 minimum Information- Communication

Niveau Masters privilégiés

recrutements universitaires (Panthéon ASSAS, Bordeaux III, etc.)

Grandes écoles (CELSA, IDRAC, ESSEC etc.)

- **Rémunération**

Débutant : de 20 k€ à 24 k€ bruts annuels soit 1 600 – 2000 euros/mois

évolution au bout de 5 ans: de 30 k€ à 35 k€ bruts annuels soit 2500-3000 euros/mois

BIBLIOGRAPHIE

- DU BON USAGE DE LA MANIPULATION Les Ressorts Caches De La Communication D'influence, Dominique Chalvin

Ce livre donne des réponses à ces questions. Il présente les manipulations les plus fréquentes dans les relations de travail (et les applications que l'on peut facilement en déduire dans la vie privée). Il décrit ainsi les huit manipulations fondamentales qui sont à la base de toutes les autres et leurs différentes déclinaisons possibles, soit une cinquantaine.

- ALMEIDA, Nicole d' et Thierry LIBAERT, La communication interne de l'entreprise, 3e éd., Paris : Dunod, 2002, 122 p

Ce livre met l'accent sur l'articulation de la stratégie de communication interne et les choix managériaux grâce au rôle de la communication, les moyens écrits et oraux. Nombreux exemples remis à jour.

Etc.