

ecosistema

LA REVISTA DE AMBIENTE & NEGOCIOS

www.revistaecosistema.com

**NÚMERO
UNO**



Fuentes Mixtas

Grupo de producto de bosques bien
manejados y otras fuentes controladas.
www.fsc.org Cert. no. SGS-COC-005905
© 1996 Forest Stewardship Council

DOSSIER

HOTELES GREEN

ENTREVISTA

SEBASTIÁN BIGORITO

DIRECTOR EJECUTIVO DEL CEADS

FINANZAS

BONOS DE CARBONO

TENDENCIA

CERTIFICACIÓN LEED



Soluciones para un mundo cada día más eléctrico.



La **energía eléctrica** es **indispensable** en la mayor parte de los productos y servicios que utilizamos.

Schneider Electric es líder mundial en soluciones para el control y la gestión de la **energía eléctrica**: garantizando su disponibilidad, fiabilidad, eficiencia y seguridad en todo tipo de aplicaciones en los mercados de la construcción, la industria, la infraestructura y el hogar.

SIN VUELTA ATRÁS

Arrancamos hace meses partiendo de la fórmula tan trillada que asegura que las crisis son tiempos de cuestionamiento y de oportunidad. Inmersos en un contexto de fuerte debate en torno al modelo económico vigente, intuimos con razón que existía un espacio para desarrollar un medio que acompañara la búsqueda de nuevos modelos inclusivos de sostenibilidad en la Argentina.

Hoy, a días de la apertura de la Cumbre de Copenhague, ¿qué queda de estos interrogantes, de las críticas, de las mejores intenciones? Pasados por la licuadora de la incipiente recuperación económica, muchos de estos planteos se fueron diluyendo. No obstante, comprobamos en cada reunión o contacto con los empresarios, académicos, responsables de fundaciones o funcionarios, que no hay vuelta atrás: una dinámica sostenible está echando raíces en el país. No alcanzan las páginas para hablar de los problemas y de las iniciativas para resolverlos, de los casos y los proyectos que las empresas mismas nos acercan para que los demos a conocer.

Agradecemos a las empresas que nos apoyan desde el principio. Esperamos que muchas otras se sumen el año que viene para que Ecosistema se convierta en un medio de referencia. Nuestro agradecimiento también a los especialistas que aportan su colaboración. Y, sobre todo a ustedes, nuestros lectores, y a todas las personas que nos ayudaron a sacar adelante esta primera edición.

El equipo de Ecosistema les desea un prometedor año 2010.

Laurence M. Thouin
Directora editorial



DELIA EYRAS
ARTISTA AMBIENTAL DE TAPA

"Ola con basura"
Pintura acrílica sobre tela, 2008.

La artista plástica Delia Eyras nació en Mar del Plata en 1969. Comenzó su carrera en la escultura y hace tres años se dedica a desarrollar una técnica propia donde combina fotografía y pintura acrílica en paisajes hiperrealistas. "El hecho de haber nacido en Mar del Plata, donde también vivo, es fundamental en mi obra; tuve la posibilidad de viajar y eso me hace valorar aún más nuestros paisajes".

Sus originales piezas fueron exhibidas en Buenos Aires en la Exposurf 2008 de Costa Salguero, así como en varios enclaves marplatenses, como Villa Victoria Ocampo, el Hotel Sheraton, la Alianza francesa y el Café de la Plaza. "Esta serie de trabajos sobre la basura intenta reflejar la actualidad -dice la artista-: una mezcla de consumismo, practicidad, falta de educación y respeto por un lugar que es de todos. Trato de hacer algo desde mi lugar, porque no puedo dejar de ser optimista."

www.deliaeyras.com.ar

07/ OPINIÓN
AL GORE
EN LA ARGENTINA
Una mirada crítica sobre la visita del político y ecologista estadounidense.

08/ FINANZAS
CRISIS CLIMÁTICA
Y BONOS DE CARBONO
Panorama sobre los créditos de carbono, una herramienta de lucha contra la emisión de gases de efecto invernadero.



10/ ENTREVISTA
SEBASTIÁN BIGORITO

Mano a mano con el actual director ejecutivo del CEADS, donde revela los orígenes de esta institución empresarial, su tarea y sus desafíos para el 2010 en materia de sustentabilidad.

15/ EN POCAS PALABRAS
CO₂
Las cifras alarmantes del dióxido de carbono, un gas que es decisivo en el calentamiento global.

16/ DOSSIER HOTELES GREEN: CUANDO PARAÍSO RIMA CON COMPROMISO

Abanico de medidas ecológicas que comienza a tomar el sector hotelero tanto local como internacional.

24/ RSE EDUCACIÓN AMBIENTAL: TRES EMPRESAS VAN A LA ESCUELA

Marina Mármora, especialista en educación ambiental, presenta los programas encarados por tres multinacionales.

27/ BREVES RSE

Revista infantil / Educación ambiental / Agendas eco-amigas / Reciclar la Navidad / Optimismo que transforma / Los mejores de la clase.

28/ TENDENCIA CONSTRUIR EL FUTURO

Un informe sobre la certificación norteamericana LEED: Madero Office será el primer edificio en el país.

32/ SOCIEDAD NEGOCIOS INCLUSIVOS

Según el español Alfred Vernis, las instituciones no lucrativas deben dar un paso adelante y crear valor social.

34/ TERCER SECTOR NUEVOS AIRES

Un espacio para dar a conocer organizaciones que actúen a favor del desarrollo sostenible.

37/ FOTO-REPORTAJE DESVÍO A FINLANDIA

Sesión de fotos ambientales de Gonzalo del Río en las cercanías de Botnia.

40/ BREVES INTERNACIONALES

El primer ministro japonés se compromete / Brasil contra su deforestación / Costa Rica, el primero "neutro en carbono" / Alemania aporta euros a México / + 4°C en los próximos 50 años / Google Earth te lo muestra / El 0.7% del PBI español combatirá el cambio climático / 70% más de alimentos para 2050.

42/ EL ESPECIALISTA ASR: ASEGURAMIENTOS DE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD

Un desafío más que deben afrontar las empresas en la creación de valor responsable. Palabras de Gustavo Nudel, de Bureau Veritas.

44/ NEGOCIOS ORGÁNICOS DE ORIGEN

Todo sobre la producción vinícola orgánica en la Argentina, tierra apta, si las hay, para este tipo de cultivos.

48/ BREVES NACIONALES

"Defensor del medio ambiente" / San Juan apuesta al sol / Prius: el primer auto híbrido / El Ecobús pide pista / Plástico verde / 75 PYMES bien limpias / ¡Basta de bolsas! / Minería australiana invierte en Jujuy.

50/ PERFIL JACK JOHNSON, EN LA CRESTA DE LA OLA

Jack Johnson, cantante, surfer y cineasta, combina a la perfección sus múltiples habilidades con la conservación del ambiente.

STAFF >

Directora editorial > Laurence Marie Thouin / laurencemarie@revistaecosistema.com • Directora ejecutiva > María Julia Tramutola / mariajulia@revistaecosistema.com • Jefa de redacción > Sol Oromí / sol@revistaecosistema.com • Directora de arte > María Laura Martínez / laura@revistaecosistema.com • Asistente de edición > Emilienne Brard / emilienne@revistaecosistema.com • Diseño > Azerty Comunicación / www.azertycomunicacion.com.ar / info@azertycomunicacion.com.ar • Impreso en papel FSC por Casano Gráfica S.A.

Revista Ecosistema > Cerviño 3860 - 3° A • (C1425AGU) Buenos Aires, Argentina.

www.revistaecosistema.com / hola@revistaecosistema.com

AZERTYCOMUNICACION
BUREAU D'ÉDITION ET WEB DESIGN
PARIS-BLE
graphic design

Agradecemos la colaboración de Aleandra Scafati, Olivier Habonneaud, Marina Mármora, Pablo Valda, Gonzalo del Río, Victoria Guazzone di Passalacqua, Luciano Andujar, Juan Ignacio Fontana y Nora Iseñ.

10

AÑOS

JUNTO A LAS EMPRESAS.

**COMUNICACIONES | TECNOLOGÍAS
PROCESOS RESPONSABLES**

SOLUCIONES IT | SEGURIDAD | DATACENTER | TELEFONÍA | INTERNET PARA EMPRESAS

IPLAN  **SOCIO TECNOLÓGICO**

0800 345 0112 | www.iplan.com.ar

AL GORE EN LA ARGENTINA

El gran logro de Al Gore es la sensibilización que ha conseguido entre los ciudadanos del mundo sobre el cambio climático y una real movilización de las agendas políticas. Su logro más reciente fue hacer que el Senado norteamericano empezara a tomar la problemática del cambio climático seriamente y que dictara la Ley Waxman-Markey con el aval del presidente Barack Obama.

Sin embargo, la agenda norteamericana en general es diametralmente distinta a las necesidades de sustentabilidad de países como los nuestros. Y esto queda plasmado en las hipótesis promocionadas en cierta medida por Al Gore.

En sus presentaciones el discurso de solución se basó en dos ejes. El primero, la sustitución de combustibles fósiles por energías alternativas. Gore fue uno de los líderes en promover el desarrollo de los biocombustibles. Dados los actuales niveles de precios de los combustibles fósiles, parece que la alternativa bio ya no es más rentable y por ende se observa

un cambio en su última presentación. Ahora Gore propone la introducción de un concepto que ya rige en todos los marcos normativos ambientales internacionales, inclusive en el argentino, el de "contaminador pagador", es decir, la aplicación de un impuesto a la contaminación

a través del desarrollo de un mercado de capitales de carbono o "carbocracia".

Sin embargo, este sistema no es novedoso. Desde enero de 2005 funciona en Europa el mercado Cap-and-trade (UE ETS) por directiva de la Unión europea. Es un sistema de mercado donde se limita el total de emisiones permitidas, pero dentro de este límite permite que los participantes comercialicen créditos de acuerdo a sus necesidades. Cada crédito le permite al poseedor emitir una tonelada de CO₂. El "cap" límite, en el total de créditos, es lo que le permite crear un mercado con escasez.

Existen dos períodos de comercialización: 2005-2007 (preparatorio) y 2008-2012, que coincide con el período del Protocolo de Kyoto. Cada Estado miembro se ve en la obligación de presentar los planes nacionales de emisiones (NAP) que determinan el total de emisiones y cuántos créditos cada actor en cada país recibe. Al final del año, los actores deben presentar el balance de emisiones que tiene que ser equivalente al crédito obtenido. Los actores que mantengan sus niveles de emisiones por debajo de lo acordado, pueden vender en el sistema los excedentes a aquellos que no lograron cumplir con las metas, quienes también tienen la oportunidad de presentar planes de mitigación. Esta decisión se traduce en un sistema costo-eficiente, dado que será tomada en función

de los costos relativos. Desde este punto de vista, el sistema UE ETS fomenta un mercado de carbono costo-eficiente, que castiga a quienes no cumplen y por eso se habla de "impuesto a la contaminación".

Pero esto no resuelve la problemática de la contaminación que se ejerce en los países periféricos. En primer lugar, porque este sistema deja muy poco margen de participación a las economías que no participan del mismo. En segundo lugar, porque no se encontraron metodologías suficientemente flexibles y económicamente accesibles para que nuestros países realmente puedan ser parte de este mercado de carbono.

Qué importante sería en Copenhague que los países centrales entiendan lo que pasa en los países de la periferia. Qué importante también es que nosotros entendamos que somos los más afectados por los efectos del cambio climático y los menos responsables. En este sentido, se torna imposible pensar en encontrar una solución al cambio climático sin trabajar por la justicia social. El mismo Al Gore lo dice: el cambio climático actuará reduciendo la disponibilidad del agua, afectando la salud y ampliando la distribución de vectores, afectando a los más desprotegidos.

Es necesario que nuestros países puedan desarrollar capacidades de adaptación. Y esto sólo es posible con una planificación integral, en la cual se define qué modelo de crecimiento económico se espera en la región y en cada uno de nuestros países y, en base a ello, definir las políticas ambientales y sociales necesarias. Pero para esto será clave una equidad global, donde los países centrales hoy se hagan cargo de las externalidades negativas que generaron para crecer, y acompañen a nuestros países con políticas de cooperación que incorporen un enfoque holístico entre pobreza y adaptación-mitigación del cambio climático.

Estas políticas deben basarse en tres ejes: el desarrollo de servicios públicos e infraestructura; el desarrollo de capacidades para la educación y la innovación; y el financiamiento de la necesaria reconversión tecnológica. Sin estas herramientas, la equidad para una sustentabilidad global es imposible y las consecuencias, inevitables.✿

Aleandra Scafati. Especialista y posgraduada en estrategia, comunicación institucional, derecho y economía del medio ambiente y finanzas. Coordinadora del Instituto de Investigación Gestión y Pymes de Posgrado de la Universidad del Salvador-EPOCA. Fundadora del Grupo Ecomujeres. com.ar. Directora-Fundadora de Grupo Crecimiento Consultores.



LA AGENDA NORTEAMERICANA ES DIAMETRALMENTE DISTINTA A LAS NECESIDADES DE SUSTENTABILIDAD DE PAÍSES COMO LOS NUESTROS.

GASES DE EFECTO INVERNADERO, CAMBIO CLIMÁTICO, ENERGÍA RENOVABLE, CUMBRE DE COPENHAGUE... ENTRE TODOS ESTOS TÉRMINOS QUE INVADEN NUESTRA VIDA A DIARIO, **EL CONCEPTO DE LOS CRÉDITOS DE CARBONO**, A PESAR DE SER UN NEXO ENTRE TODOS ESTOS TEMAS, SIGUE SIENDO UNA NOCIÓN ABSTRACTA.

CRISIS CLIMÁTICA Y BONOS DE CARBONO

En la actualidad existe un consenso científico en torno a la idea de que nuestro modo de producción y consumo energético está generando una alteración climática global, que provocará, a su vez, serios impactos tanto sobre la Tierra como sobre los sistemas socioeconómicos.

El mundo industrializado ha conseguido que la concentración de los gases de efecto invernadero (GEI) haya aumentado un 30% desde el siglo pasado cuando, sin la influencia del hombre, la naturaleza se encargaba de equilibrar estas emisiones. Asimismo, los expertos reunidos en el Grupo intergubernamental sobre cambio climático (IPCC) pronostican un aumento de temperaturas de entre 1,8° y 4° de aquí al fin del siglo. Y mientras se acerca la cumbre de Copenhague, que debe definir el sucesor al Protocolo de Kyoto firmado en 1997 y con vigencia hasta 2012, el cambio climático está en boca de todos, y en particular de los grandes líderes del planeta, llamando a un necesario acuerdo de las naciones.

En un discurso en el Foro de las principales economías sobre energía y clima (organismo que reúne a 17 países industrializa-

dos y en desarrollo responsables del 80% de las emisiones de GEI*), en octubre pasado, el Primer Ministro británico Gordon Brown advirtió: "si no logramos un acuerdo climático en Copenhague, el mundo estará al borde de una catástrofe". Para el secretario de las Naciones Unidas, Ban Ki-Moon, a menos que se llegue a un acuerdo sobre el control de emisiones de GEI, podría haber un "incalculable sufrimiento humano: la escasez de agua afectará a cientos de millones de personas; la malnutrición arrasará con gran parte de los países en desarrollo; las tensiones sociales se agravarán", agrega en referencia a los refugiados climáticos.

UN COMPROMISO PARA REDUCIR EMISIONES

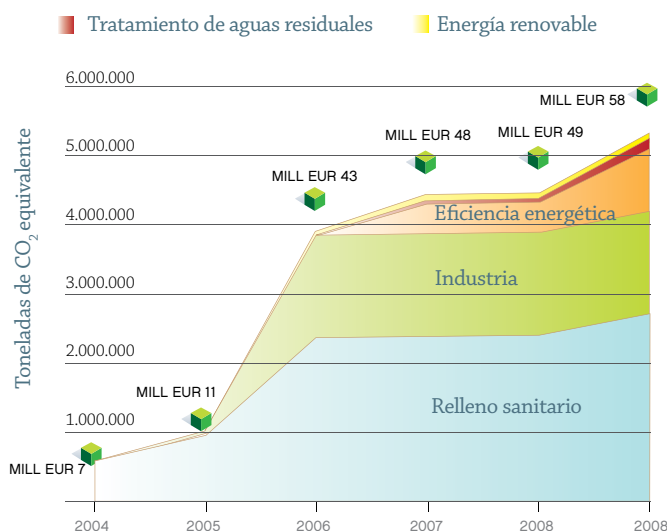
Tras el reconocimiento internacional sobre el hecho de que el cambio climático efectivamente se está produciendo por el factor humano, se han llevado a cabo diversas acciones para reducir las emisiones de carbono en la atmósfera, destacando el compromiso adquirido en el Protocolo de Kyoto de los países del Anexo I (OCDE y países de Europa del Este) en reducir sus emisiones en un 5.2% respecto a los niveles de 1990, durante el periodo 2008-2012.

Este límite se traduce en obligaciones (cuotas) atribuidas a cada país. Los países del Anexo I se comprometen a elaborar políticas y medidas de conformidad con sus circunstancias nacionales.

El Protocolo de Kyoto implementó tres mecanismos (Mecanismo de desarrollo limpio, Aplicación conjunta y Comercio de cuotas), que ofrecen incentivos económicos para que empresas privadas contribuyan a la mejora de la calidad ambiental y se consiga regular la emisión de GEI generada por sus procesos productivos, considerando el derecho a emitir CO₂ como un bien canjeable y con un precio establecido en el mercado. Las reducciones de emisiones de GEI se miden en toneladas de CO₂ equivalente, y se traducen en Certificados de reducción de emisiones (CER), más comúnmente llamados "bonos" o "créditos" de carbono.

Los GEI considerados por Kyoto son el dióxido de carbono, el óxido nitroso y el metano, que son liberados por la industria, la agricultura, la quema de combustibles fósiles y los gases de alto efecto invernadero: los hidrofluorocarbonos, el hexafluoruro de azufre y los perfluorocarbonos, generados en diversas actividades industriales.

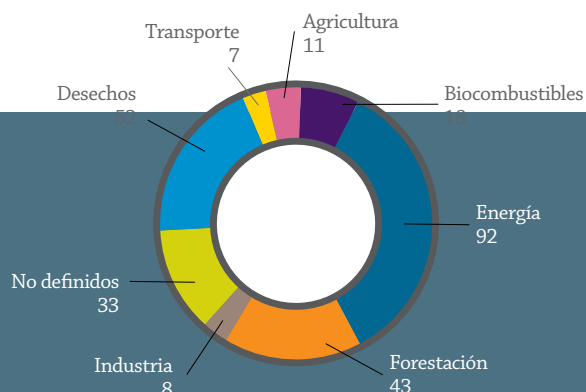
Evolución del mercado argentino del carbono



Fuente: Oficina Argentina del Mecanismo para un Desarrollo Limpio

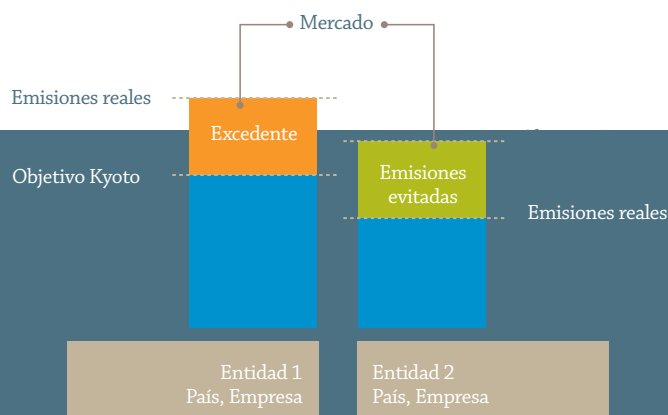
* Fue creado por Barack Obama a fines de marzo del 2009 para promover el diálogo y generar el liderazgo político necesario para un acuerdo climático exitoso.

264 proyectos propuestos en la Argentina para reducir las emisiones de CO₂



Fuente: Oficina Argentina de MDL

El principio del mercado del carbono



Fuente: Ecosur

EL MDL Y LOS CRÉDITOS DE CARBONO

El Mecanismo de desarrollo limpio es el único mecanismo de Kyoto que involucra las relaciones Norte-Sur: la equidad debe estar en el corazón de las relaciones entre los países industrializados (históricamente responsables de las emisiones de GEI) y los países en desarrollo, primeras víctimas del cambio climático. En ese sentido, lo que importa ya no es el lugar de la reducción, sino su costo y efecto a escala global.

Así fue que se decidió financiar proyectos de captura o abatimiento de estos gases en países en desarrollo, acreditando tales disminuciones. Dentro de los proyectos elegibles se destacan la generación de energía renovable (eólica, biomasa, solar, hidroeléctrica, geotérmica), el mejoramiento de la eficiencia energética en los procesos industriales, la captura de biogás de los rellenos sanitarios y el tratamiento de efluentes industriales.

Un ejemplo concreto: una municipalidad decide quemar el biogás generado por la basura y aprovecharlo energéticamente. Tiene que instalar caños y máquinas, con una inversión que no es rentable en sí porque no genera ingresos directos. Sin embargo, el metano capturado (el poder de calentamiento global del metano es 21 veces más alto que el CO₂) y la energía entregada a la red eléctrica (en reemplazo del uso de combustibles fósiles) permiten obtener créditos de carbono por cada tonelada de CO₂ equivalente que se deja de emitir a la atmósfera. Estos créditos pueden ser luego vendidos a países o actores privados del Anexo I, amortizando en un período razonable la inversión inicial.

La Argentina tiene 15 proyectos de MDL registrados (contra 162 en Brasil y 34 en Chile, y tanto como Honduras). De esos proyectos, el 51% de las emisiones evitadas provienen de la captación del metano en rellenos sanitarios, el 28% de mejoras en procesos

SI NO LOGRAMOS UN ACUERDO CLIMÁTICO EN COPENHAGUE, EL MUNDO ESTARÁ AL BORDE DE UNA CATÁSTROFE

Gordon Brown, Primer Ministro británico

industriales, el 17% de eficiencia energética, y nada más que el 2% de energía renovable.

NEUTRALIZAR PARA MITIGAR

Los compromisos establecidos por Kyoto han dado lugar a cuotas de emisión en los países firmantes, que al final son soportadas en su mayor parte por el sector energético y las industrias pesadas. Pero también existen organizaciones e incluso individuos, que aún no teniendo cuotas que cumplir, son conscientes de que deben reducir sus emisiones al mínimo para frenar el cambio climático. Es decir, son capaces de adquirir el compromiso de neutralizar sus emisiones de forma voluntaria, más allá de acciones tan comunes como mejorar la eficiencia energética del hogar ("la mejor energía es la que no se consume").

Al igual que los "proyectos Kyoto", la neutralización no se postula como solución global contra el cambio climático pero sí como una herramienta complementaria y eficaz de mitigación. Consiste en equilibrar las emisiones de CO₂ derivadas de una actividad humana, apoyando proyectos que contribuyan a reducir o eliminar emisiones en otros lugares.

Primero, es necesario cuantificar la huella de carbono, para luego proponer y ejecutar un plan de mejora con el fin de disminuirla y asociarle un costo económico, que se destinará a la implementación de tecnologías limpias o a sumideros de carbono.

En la práctica, la neutralización permite tener una visión transversal de la actividad de la empresa u organización, cruzando distintas problemáticas, como energía, desechos y materia prima. Además fomenta un interés común en la empresa, sensibilizando a los empleados a una mejor gestión e integrando una política de management ambiental (certificación iso14001, eco-producto); permite a su vez apoyar proyectos que no serían viables al margen del mercado de carbono y que contribuyen al desarrollo integral de las comunidades anfitrionas. Por último, despierta la conciencia social y educa sobre la problemática del cambio climático.

En la Argentina, la neutralización de carbono se implementó para algunos productos dentro de las empresas (en particular con el objetivo de la exportación), y un evento, como el reciente Congreso Forestal Mundial, decidió establecer su huella de carbono para compensar sus emisiones, adquiriendo créditos de carbono. ❁

Olivier Habonneaud. Responsable de operaciones para América del Sur del Grupo Ecosur. www.ecosur.fr

LA IMPORTANCIA DEL

EL CEADS ES LA VOZ DEL SECTOR EMPRESARIAL EN MATERIA DE SUSTENTABILIDAD.

EN CONTACTO DIRECTO CON LOS LÍDERES DE LAS EMPRESAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS Y AL TANTO DE LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS MUNDIALES, CONCIBE EL DESARROLLO SOSTENIBLE COMO EL PENSAMIENTO DE LARGO PLAZO. DIÁLOGO CON SEBASTIÁN BIGORITO, SU DIRECTOR EJECUTIVO.

Está en contacto directo con los 55 CEO de las empresas más importantes de la Argentina. Y por la relación del CEADS con la entidad madre, el World Business Council for Sustainable Development (WBCSDI), sigue de cerca el pulso de las tendencias mundiales. Sebastián Bigorito dirige el Consejo empresario argentino para el desarrollo sostenible (CEADS), una organización no sectorial que brinda a las empresas una plataforma para explorar el desarrollo sostenible a través del intercambio de experiencias, conocimientos y buenas prácticas.

PARTE DE LA SOLUCIÓN

En 1992 se produce la Cumbre de Río sobre el Ambiente y el Desarrollo. Hasta ese momento las convenciones-marco de las Naciones Unidas eran sólo entre gobiernos. Desafiando ese *modus operandi*, se abren en esta cumbre las puertas a la sociedad en su conjunto. "Gracias al liderazgo de Stephan Schmidheiny, un empresario suizo que sumó un grupo de 20 colegas, se emprendió el reto de generar una agenda privada en sustentabilidad más allá de la pública", dice Bigorito. Esta iniciativa también posicionaba al sector empresarial como parte de la solución y no necesariamente del problema. Terminado el encuentro, se crea el Consejo empresario mundial para el desarrollo sostenible con sede en Ginebra, con una red de consejos empresariales en todo el mundo. "En ese grupo de empresarios estaba Federico Zorraquín, uno de los fundadores del CEADS. Al ser el primer Consejo en América latina, tuvimos la labor de ayudar a armar otros, como el de México y el de Brasil", agrega el ejecutivo.



EL 70% DE NUESTRA AGENDA SURGE DE CONOCER LO QUE SUCEDE EN EL MUNDO, DE LAS MEGATENDENCIAS Y DE ANTICIPARNOS A ELLAS.

LONG-TERM THINKING



DESDE SU CREACIÓN HASTA HOY ¿CÓMO FUE EVOLUCIONANDO EL CEADS?

De los 60 consejos empresariales que existen en el mundo, somos el que más agenda internacional tiene, por propia necesidad y porque nos interesa incidir. Tenemos roles dentro del WBCSD junto con este organismo. Por ejemplo, a la conferencia de las partes sobre cambio climático vamos como WBCSD Argentina. Y en lo que es la agenda más técnica, incidimos en la ISO, participamos tanto en la 14.000 como en la 26.000. En ciertas cosas estamos bajo el paraguas del WBCSD y a veces con nuestra propia entidad.

En estos foros también colaboramos en el consenso de los países latinoamericanos. Por lo general nos piden que seamos interlocutores frente a nuestros países vecinos. Dos veces por año se juntan todos los consejos en el WBCSD para analizar qué está pasando en el mundo. Luego venimos e inyectamos un poco de oxígeno en nuestras agendas. Además, cada seis meses generamos un replanteo de las agendas y equilibramos el corto plazo con cuestiones de largo plazo. Hoy el 70% de nuestra agenda surge de conocer lo que sucede en el mundo, de las megatendencias y de anticiparnos a ellas.

¿CÓMO TRABAJA EL CEADS A NIVEL LOCAL?

Hacia adentro, somos una organización de advocacy. Nuestro principal trabajo es generar agenda privada. Tenemos seis áreas de trabajo, cada una está formada por 20 ó 25 empresas, y coordinada por un miembro del staff. En el área Energía y Clima manejamos los temas desde la posición privada de Argentina en proyectos de MDL o en la Conferencia de las partes, hasta los aplicativos: identificar una herramienta o desarrollarla y generar el business case. Luego están las otras áreas: Responsabilidad Social Empresarial, Negocios inclusivos, Gestión ambiental, Técnica y Legal.

¿QUÉ ES LA SUSTENTABILIDAD PARA EL CEADS?

Las definiciones son muchas, cada uno puede tener una concepción diferente y depende de las prioridades. Nosotros la definimos en cuatro palabras: pensamiento de largo plazo. Estamos convencidos de que hoy, si hay un pensamiento de largo plazo, se deben incorporar a la fuerza variables vinculadas a la sustentabilidad. Hace 20 años esto no era así.

En 2050 vamos a ser 9.000 millones de habitantes, que van a tener que vivir en un solo planeta. Si seguimos con el modelo donde un sexto de la población consume muy bien y otro sexto muy mal, el planeta no alcanza. El 85% de las personas va a vivir en países en desarrollo como el nuestro. ¿Qué vamos a hacer con la demanda de infraestructura, logística, accesibilidad a los servicios? Y no estamos hablando de cuestiones filantrópicas ni humanas, sino de cómo hacer negocios en ese contexto.

¿QUÉ ROL JUEGA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA?

Estabilizar en 2 grados la agenda climática al 2050 implica reducciones enormes. La economía va a tener que crecer, pero cada punto del PBI se tendrá que producir con un 50% menos de energía. Desacoplar la energía de la economía es

ZOOM

Sebastián Bigorito se graduó en la facultad de Ciencias Económicas de la UBA. Se especializó en Evaluación de proyectos y en Economía de los recursos naturales y energéticos. Es y ha sido docente en cursos y materias relacionadas con la sustentabilidad en las principales universidades: MBA (UCA), posgrado en Gestión ambiental (Universidad Austral), posgrado en Políticas públicas (USAL-Epoca), y en Derecho ambiental (Universidad de Belgrano). Participó en varias iniciativas internacionales relacionadas con la sustentabilidad y en procesos globales y actividades locales, entre las cuales es representante por sector Industria ante la ISO 26.000 y preside el Comité estratégico del IRAM. Dirige el CEADS desde 1998.

■ nuestro gran desafío. Por eso, estamos hablando también de negocios. Negocios que tendrán que adaptarse rápidamente, porque para llegar al 2050 hay que empezar a pegar golpes de timón hoy. A su vez, cada joule de energía que produzcamos tendrá que ser con la mitad de carbono. El 50% de esas reducciones se cumplirá a través de la apuesta tecnológica a futuro, el manejo sustentable de los bosques, etc. Pero el otro 50% es eficiencia. Y esto lo podemos hacer hoy. Pero si los derivados de los recursos naturales siguen estando subsidiados o tienen señales de precios erróneos, no se promueve un consumo racional. Hace falta ponerles un valor a los recursos naturales para que sean usados racionalmente. Esto no quiere decir que sea un acceso de elite, porque el tema social va por otro lado. El gran paradigma es cómo pasar de un concepto de estándar de vida a uno de calidad de vida. El paso de 'estándar' a 'calidad' de vida va a ser forzado, porque si todo el mundo tuviera el nivel de vida de la media europea necesitaríamos tres planetas. Y para el modelo de vida norteamericano necesitamos cinco planetas. Y esto con los actuales 6.000

millones de habitantes, ahora con 9.000 millones ¡empecemos a invadir otras galaxias!

EL TIEMPO APREMIA...

Sí, porque estamos hablando del año 2050... no del 3000. Las empresas tienen que pensar que los contextos de gobernabilidad de los sistemas van a requerir una gestión sustentable de sus recursos, los naturales y los humanos. Estamos ante una enorme migración de gente en el mundo: una de 30 personas no vive donde nació. Y esto crece cada vez más. Los talentos también son volátiles y para producir bienes y servicios en el futuro se necesitarán *skills* nuevos que hoy no tenemos. De hecho, habrá escasez de talentos. ¿Cómo nos adaptamos entonces a esta situación? Incorporando variables de sustentabilidad. Es *long-term thinking*.

¿CÓMO ENCARAN ESTA TENDENCIA LAS EMPRESAS ARGENTINAS?

El nivel de sensibilidad es alto. El estado de arte del Sustainable Development Communication o Reporting, en cambio, es incipiente y a veces no está bien



“ SI HAY UN PENSAMIENTO DE LARGO PLAZO SE DEBEN INCORPORAR A LA FUERZA VARIABLES VINCULADAS A LA SUSTENTABILIDAD. ”

percibido el rol social o comunitario de la empresa, porque existe un grado de baja credibilidad y la sociedad no está preparada para recibir estas noticias y lo ve con desconfianza. Empezamos a documentar, con perfil bajo, buenas prácticas innovadoras desde 1997. Pero después vimos que había públicos que empezaban a demandar esta información y entonces comenzamos a publicar un informe anual. El gran hallazgo fue que, después de 10 años, académicos o consultores habían utilizado ese banco de datos para hacer sus propios análisis y mostraban que había una evolución por temática. Entonces emprendimos un trabajo donde utilizamos una matriz de valor agregado para el accionista, creado por Stuart Hart, que genera cuatro cuadrantes. Hicimos un estudio de esos años de buenas prácticas y vimos que hubo una evolución del caso empresario. Las empresas, al principio, ven esto como una cuestión de minimización de costos y reducción de riesgos. El concepto va evolucionando y ya no es un tema interno, sino de presión externa, y vienen los preceptos de stakeholder, donde la empresa empieza a preocuparse no sólo puertas adentro sino también en su cadena de valor, se generan situaciones de comunicación y compromiso con la sociedad civil. Luego viene el concepto de *licence to operate*: lo hago porque quiero ser aceptado, no como un vecino, sino como un actor importante en la sociedad. Vamos hacia un mundo que tendrá que ser inclusivo. Las empresas tendrán que tener un rol de contribución y de adaptación en la lucha contra la pobreza.

EL GRAN PARADIGMA ES CÓMO PASAR DE UN CONCEPTO DE ESTÁNDAR DE VIDA A UNO DE CALIDAD DE VIDA.

¿CÓMO ES LA INTERACCIÓN PÚBLICO-PRIVADA?

Es buena, tantos años de trabajo han despejado todo tipo de suspicacias. Primero, pertenecemos a una organización global, reconocida a nivel internacional. Segundo, tenemos un perfil técnico muy sólido. Y tercero, la conducción empresarial es comprometida, entonces nos da buena llegada a las áreas de Gobierno que consideramos que están también comprometidas. El sector gubernamental, no solamente acá sino en todo el mundo, quizás no maneja el tema con la transversalidad que debiera tener: así vemos que la Secretaría de Ambiente tiene un objetivo pero la de Energía tiene otro. Ese compartimento estanco hace falta derribarlo, y ésta es una buena excusa para hacerlo. Salvo en las áreas que ya están comprometidas, que cada vez son más.

¿CUÁL ES EL PRINCIPAL DESAFÍO EN EL 2010?

Primero evitar que los temas vinculados a la sustentabilidad se politicen. En un año electoral, es muy importante que estos recobren cada vez más la factura técnica que necesitan, tanto en la gestión social empresarial como en la ambiental. Hay un estado de alerta en el mundo que al menos nos debiera inspirar. El segundo desafío es evitar la judicialización de los conflictos. El marco legal ambiental es regular y mejorable. Tenemos una ley que define al daño ambiental de una manera absolutamente imprecisa y amplia como en ninguna otra parte del mundo. Esa definición amplia, además, manda tener ciertos objetivos, programas y obligaciones que se hacen inaplicables por esa imprecisión y lo que genera conflictos para resolver. La judicialización no lleva a la solución de los problemas, que tienen que ver con cuestiones humanas. Y si logra aportar una solución en el exterior, acá puede tener otra connotación, otra historia. No pretendo que haya que evitar el acceso a la justicia, todo lo contrario. Se necesita una capacidad de diálogo entre la sociedad, la empresa y el gobierno, con roles bien definidos. Estamos trabajando en tareas de *advocacy*. Nos aliamos con organizaciones de la sociedad civil y académicas para dar pasos cortos pero concretos. Tenemos un programa de Derecho ambiental eficaz con Green Cross (la ONG fundada por Gorbachev), con la Universidad de Belgrano y con la Universidad Austral para capacitar a gerentes corporativos en Derecho ambiental. Además lideramos una red empresarial en Latinoamérica que tiene el objetivo de implementar *inclusive business* en la Argentina. Estamos trabajando en este enfoque social, más empresarial y menos filantrópico. ❀

1992

Creación del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) en el marco de la Cumbre de Río de Janeiro. Está compuesto por 200 compañías de 35 países (más de 1500 líderes empresarios en el mundo).

EL PRIMERO

En 1992 se creó también el CEADS, el primer consejo local. Está integrado por 55 CEO de empresas de primera línea y presidido por Horacio Cristiani, presidente-gerente general de Gas Natural BAN S.A. Federico Zorraquín fue uno de los fundadores del CEADS junto a otros empresarios como Agostino Rocca, Arturo Acevedo y Oscar Vicente. Ellos generaron la agenda privada de sustentabilidad en la Argentina y en Latinoamérica.

REQUISITOS DE INGRESO

El CEADS no es un club de la excelencia sino una organización *member-driven* y *member-led*. Funciona como un consejo empresario que evalúa la empresa como un todo y su potencial para colaborar en un proyecto común. Los CEO se reúnen cada dos meses y medio con temas de sustentabilidad y son los que edifican los criterios de admisión. No hay barreras, toda actividad lícita y legal tiene un margen para hacer las cosas mejor.



+ Chicos + Educación

En Argentina + de 1.000.000 chicos no va a la escuela. Vos sos parte de la solución.

¡Sumate hoy!

(011) 4829 8600

cimientos
Fundación para la Igualdad de Oportunidades Educativas

www.cimientos.org

CO₂

EN POCAS PALABRAS

EL CO₂ CONTRIBUYE CON EL **53%** AL CALENTAMIENTO GLOBAL. ES EL PRIMER GAS DE EFECTO INVERNADERO INCULPADO, SEGUIDO POR EL METANO **(17%)**.

EL **90%** DEL CO₂ EMITIDO EN EL MUNDO PROVIENE DE LA COMBUSTIÓN DE ENERGÍAS FÓSILES (PETRÓLEO, CARBÓN, GAS).

LA PRODUCCIÓN ENERGÉTICA EMITE EL **29,5%** DEL CO₂, SEGUIDA DE CERCA POR LA INDUSTRIA (20,6%) Y EL TRANSPORTE **(19,2%)**.

CHINA ES RESPONSABLE DEL **24%** DE LAS EMISIONES DE CO₂. ESTADOS UNIDOS -CON SÓLO EL 5% DE LA POBLACIÓN MUNDIAL- ES EL SEGUNDO EMISOR **(21%)**.

EN 2008 EL G8 PLANTEÓ QUE SE DEBERÍAN REDUCIR LAS EMISIONES MUNDIALES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) EN UN **50%** PARA 2050, O SEA UN **75%** EN LOS PAÍSES DESARROLLADOS. ESTA META CORRESPONDE A 1,5 TN ANUALES DE CO₂ PER CÁPITA.

EL ECONOMISTA NICOLAS STERN ESTABLECIÓ EN 2006 QUE EL MUNDO DEBERÍA INVERTIR CADA AÑO 1% DEL PIB MUNDIAL HASTA 2050 PARA REDUCIR AL **25%** LAS EMISIONES DE GEI. DE LO CONTRARIO, SE ARRIESGARÍA UNA RECESIÓN DE HASTA EL 20%.

ACTUALMENTE, LOS AUSTRALIANOS EMITEN **20,6 TN** DE CO₂ PER CÁPITA, MÁS QUE LOS ESTADOUNIDENSES (19,8 TN). LOS CHINOS EMITEN 4,6; LOS ARGENTINOS 3,8 Y LOS MALIENSES 50 KG. EL PROMEDIO MUNDIAL ES DE 4,2 TN.

EN EL MERCADO MUNDIAL DE BONOS DE CARBONO, EL PRECIO DE LA TONELADA DE CO₂ FLUCTÚA ALREDEDOR DE LOS **13 EUROS** A NOVIEMBRE 2009

Fuentes: Agencia francesa de Medio Ambiente y de Dominio de Energía (ADEME), Agencia holandesa de Evaluación Ambiental (PBL – EDGAR database), Thomson Reuters, ONU, Informe Nicolas Stern, Monitoreo del Carbono para la Acción (CARMA), Agencia Internacional de Energía (IEA), Ecosur.



HOTELES GREEN: **CUANDO PARAÍSO RIMA**

LA ACTIVIDAD HOTELERA CONSUME POR DEMÁS PARA BRINDAR UN SERVICIO EFÍMERO. COMO SI EL LUJO FUESE SINÓNIMO DE DERROCHE Y DESCUIDO. SIN EMBARGO, ESTE SECTOR NO ESCAPA HOY A LA OLA VERDE QUE ALCANZA TANTO A LAS GRANDES CADENAS COMO A LOS HOTELES BOUTIQUE DE LOS CINCO CONTINENTES.



Foto: Gentileza Kodiak Greenwood

CON COMPROMISO

CADENAS VIRTUOSAS

Desde el uso de materiales de construcción acordes hasta el reciclado de los desechos, pasando por el ahorro de agua y energía, el abanico de medidas que puede tomar un hotel para ser considerado “ecológico” es muy amplio.

Un establecimiento que realmente quiera pertenecer a esta categoría tiene que responder a criterios de management, capacitación de personal, uso de productos afines y debe preservar la comunidad que constituye su entorno social. En pocas palabras, escasos son los hospedajes que cumplen con todas estas exigencias.

La sostenibilidad implica inversiones, gastos en infraestructura y responder a exigentes normativas, pero el retorno es significativo tanto en términos de ahorro como de imagen. Las grandes cadenas y resorts turísticos, que no siempre cuidaron el entorno ambiental de sus emprendimientos, hoy son conscientes de estar en la mira. De hecho, están encarando planes de desarrollo sostenible. Sus principales metas son el ahorro de energía y su sustitución por fuentes renovables, el ahorro de agua, su tratamiento y reutilización, el uso mínimo de productos químicos para la limpieza, la reducción de los desechos y el reciclaje de lo que no pudo ser eliminado.

Una de las cadenas pioneras es la nórdica Scandic (con más de 153 hoteles en 10 países), que aplica desde los años 90 criterios ambientales hasta en los más mínimos detalles: la limpieza de los sanitarios se realiza con vapor y las botellitas de agua fueron reemplazadas por agua de la canilla. Además, los desechos compactados de la cocina, en el caso del hotel de Estocolmo, son utilizados como biomasa para producir energía para la ciudad. Muchas, como el Grupo Accor (Sofitel, Mercure, Ibis, Formule 1), el grupo Fairmont o la cadena NH apuntan a objetivos cifrados de reducción de sus consumos: del 10% del gasto de energía por habitación de todas sus filiales en el 2010 para el grupo francés, y de un 20% en los



Hotel Scandic, Estocolmo, Suecia.

consumos de energía y agua, emisiones de CO₂, y en igual medida de la producción de residuos en el caso de la cadena española, que inició un ambicioso plan de conversión de sus edificios a la energía solar.

Igualmente, las cadenas hoteleras tienen programas de responsabilidad social que apuntan a grandes temas ambientales y a preocupaciones locales a fin de insertar cada establecimiento en su entorno socio-ambiental. Pero no siempre es fácil llevar adelante un compromiso sostenible en el marco de una actividad que tiene un impacto tan a la vista sobre los ecosistemas. La cadena NH fue denunciada hace poco por Greenpeace por participar en la destrucción del manglar mexicano*. La cadena contestó que el proyecto mexicano cumplía la normativa ambiental del país y que su aprobación estaba vinculada a un plan para reforestar 18.000 hectáreas.

**Los nuevos conquistadores. Multinacionales españolas en América Latina. Impactos económicos, sociales y medioambientales. Informe publicado en septiembre de 2009 por Greenpeace España.*

LA “ETIQUETA ECOLÓGICA”

Paralelamente a las medidas tomadas por el sector, empezaron a florecer todo tipo de labels o certificaciones para distinguir a los hoteles que llevan adelante una política ambiental activa. Así surgieron ecolabels regionales o internacionales, como el europeo (conocido en español como “Etiqueta ecológica”), el *Swan Label* de los países nórdicos o el *Green Globe*, originario de Australia.

En la Argentina, la provincia de Buenos Aires fue la primera en lanzar un programa estatal de certificación, único en Sudamérica. A través de su Organismo para el Desarrollo Sostenible (OPDS) ya otorgó 50 certificados a emprendimientos hoteleros que cuidan el hábitat natural en los partidos de Tornquist, Tandil, Coronel Suárez, Bahía Blanca y Pehuén Co. Próximamente se sumarán otros 50 hoteles y establecimientos de la costa atlántica. Agrupados según su nivel de compromiso con el medioambiente, forman parte de un catálogo que se puede consultar por Internet.

Gustavo Cilenta, director de Producción y Consumo Sustentable del OPDS, destaca que “además de crear conciencia de los problemas relacionados con el ambiente, este programa promueve el ecoturismo y fomenta la creación del consumo y el empleo”. Y aclara que todos los alojamientos dentro de la provincia de Buenos Aires están en condiciones de categorizar. El Gobierno provincial espera con estas acciones mejorar la gestión ambiental del sector hotelero y potenciar al ecoturismo que, a nivel global, ya acapara más del 8% del volumen del negocio.

También aparecieron sitios de viajeros que promueven su propio sello de calificación y rankings de famosas revistas de viaje internacionales, como la Condé Nast Traveller Green List. La profusión de estas distinciones provoca a veces desconcierto entre los viajeros y no siempre garantiza la completa puesta a punto del establecimiento calificado. Sin embargo, son un paso importante en la toma de conciencia del sector hotelero: de hecho, los establecimientos que no tienen certificación alguna quedarán fuera de un movimiento en plena expansión.

SEIS LUGARES EN EL MUNDO

EL SECTOR HOTELERO ENCIERRA UNA AMBIVALENCIA: PUEDE SER TANTO DEPREDADOR AMBIENTAL COMO CREADOR DE ESPACIOS DE ENSUEÑO. A POCAS SEMANAS DE LAS VACACIONES, ECOSISTEMA SELECCIONÓ LOS MEJORES DESTINOS EN CADA UNO DE LOS CINCO CONTINENTES.

AMÉRICA DEL NORTE DESCANSO ESPIRITUAL EN LA COSTA OESTE

Equidistante de Los Angeles y de San Francisco, el Post Ranch Inn está perdido en la inmensidad salvaje de la Costa Oeste. Naturaleza, tranquilidad, confort, diseño, clases de yoga, Tai chi, un spa con tratamientos naturales, un restaurante con productos orgánicos e increíble vista panorámica al mar. Todo fue pensado en función del medio ambiente: las habitaciones inmersas en la naturaleza, los materiales de construcción, la arquitectura orgánica, la energía renovable, autos eléctricos, el uso de productos orgánicos o de comercio sostenible, hasta las bolsas para la lavandería son de plástico reciclado. El hotel promueve el cuidado de la fauna y la flora y participa de programas sostenibles de las comunidades cercanas.

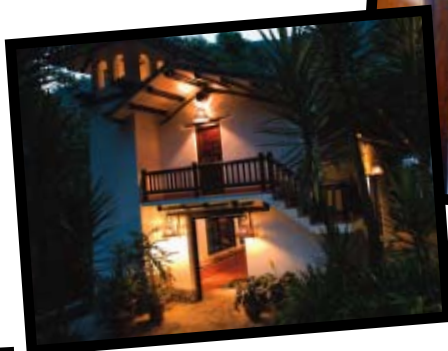
www.postranchinn.com



AMÉRICA DEL SUR DEFENSA DE LA BIODIVERSIDAD

El hotel Machu Picchu Pueblo pertenece a la cadena Inkaterre, creada por el empresario peruano José Koechlin y pionera en ecoturismo y preservación del legado cultural. En 1975 abrió un Eco Lodge para los científicos que venían del mundo entero a estudiar el fenómeno de la selva tropical o rainforest. Desde entonces, Inkaterre participa en programas científicos en torno a la biodiversidad. Hoy posee un hotel en Cuzco, otro en la selva amazónica (donde creó una reserva ambiental), y otro al pie del Machu Picchu, en el pueblito de Aguas Calientes. El establecimiento está formado por casas decoradas con simplicidad, escondidas en una naturaleza exuberante con orquídeas, picaflores y hasta tarántulas. Está equipado con un sauna andino muypreciado después de horas de caminatas en las ruinas sagradas.

<http://es.inkaterra.com>



ÁFRICA SAFARI EN TIERRA MAASAI

Campi ya Kanzi es pura reminiscencia al universo de Karen Blixen (Out of Africa). Fue creado por los italianos Luca Belpietro y Antonella Bonomi -él graduado en Economía, ella en Derecho pero criada en una familia de bodegueros-, quienes hicieron allí su hogar. Está situado en pleno territorio Maasai, al sur de Kenya, dominado por el Monte Kilimanjaro, que conecta tres parques nacionales y acoge una vasta población de fauna y aves. Las 6 cabañas para un máximo de 14 invitados combinan materiales locales con exquisitos detalles de confort. El objetivo de los dueños es doble: ayudar a los Maasai a preservar su fauna y legado cultural y proporcionar a sus huéspedes las vacaciones más memorables de su vida.

www.maasai.com





ASIA

SURF EN EL FIN DEL MUNDO

Ubicado en la lejana isla de Sumba en el Este de Indonesia, el hotel Nihiwatu ofrece 7 bungalows y 3 villas construidos por artesanos locales. Lo rodean terrazas arroceras a lo largo de 175 hectáreas de bosque tropical y más de 2 kilómetros de playa. Es el lugar ideal para pescar, bucear o hacer surf. De hecho, los dueños son Claude Graves, surfer y trotamundos oriundo de New Jersey, y su mujer alemana Petra. También se puede disfrutar del spa, de clases de yoga, meditación o pilates. Mantienen a su vez un activo compromiso con la población local a través de programas de acceso

a la escolarización, a la asistencia médica y al agua potable. Y cuidan el entorno utilizando biodiesel obtenido de los cocos y promoviendo la reforestación de los bosques.

www.nihiwatu.com

EUROPA

VILLEGGIATURA EN TOSCANA

El complejo agro-turístico Tenuta di Spannocchia pertenece a la fundación Spannocchia, instalada en un castello cerca de Siena. Es un original proyecto pastoral comandado por Francesca Cinelli y su marido Randall Stratton, que incluye agricultura orgánica, desarrollo forestal y descubrimiento de la cultura e historia regional. La propuesta hotelera va desde "temporada" (semanal o más), hasta servicio de bed & breakfast en las casas rurales de la propiedad. Los huéspedes pueden participar de las actividades propuestas por la Fundación (tareas de la estancia, clases de historia, pintura, arquitectura, cocina en italiano, visitas turísticas, históricas, enológicas o gourmet) o sólo disfrutar de un entorno privilegiado. Eso sí, deben hacer su propio compost y reciclar sus desechos. La limpieza se realiza una vez por semana y no hay televisión ni acceso a Internet.

www.spannocchia.com



OCEANÍA

AVENTURA SUBMARINA

Es un resort especial. Principalmente porque fue concebido por Jean Michel Cousteau, el hijo mayor del comandante que hizo soñar con su famosa Calypso a una generación de chicos. Jean Michel tuvo la suerte de formarse junto a su padre (a los 7 años ya andaba buceando en una escafandra) y desarrolló, tras la muerte de Jean Yves, su propia fundación: Ocean Futures Society. Paralelamente, Jean Michel se involucró en el desarrollo de un complejo turístico sostenible en las Islas Fiji, que fue votado como el Top Eco-Resort del mundo por The Trip Advisor. El lugar se hizo destino preferido de parejas y viajes de luna de miel. Son 20 bungalows y un lujoso spa en el corazón de una plantación de palmeras con vista a la bahía de Savusavu, en la isla de Vanua Levu. El buceo es una de las actividades privilegiadas.

www.fjiresort.com



©Greg Taylor

©James walshe

ARGENTINA, CELESTE Y VERDE

POR NUESTROS PAGOS, UN PUÑADO DE EMPRENDIMIENTOS LOCALES YA DESPERTÓ A UNA NUEVA MANERA DE ALOJAR A SUS HUÉSPEDES. LA MOTIVACIÓN Y EL COMPROMISO SON LOS MOTORES PROPULSORES DE UNA INCIPIENTE TENDENCIA LOCAL. ALGUNOS VAN MÁS ALLÁ Y LLEGAN A ECHAR RAÍCES EN LAS COMUNIDADES DONDE OPERAN.

La Argentina tiene muchos atributos naturales para convertirse en un país líder en ecoturismo. Sin embargo, la falta de una política estatal o regional, de incentivos económicos y de subsidio para el uso de tecnologías o materiales sostenibles, reduce la tendencia de la hotelería green a algunas iniciativas individuales llevadas adelante por el fuerte compromiso de sus dueños. En realidad, al margen de la reciente iniciativa asumida en la provincia de Buenos Aires, por ahora la única en ofrecer un programa y una certificación, todavía hay escasa inquietud por parte de los argentinos.

Evelyn Hoter, propietaria de la estancia Peuma Hue; Gustavo Kopyto, gerente general de Lahuen Co, Eco Resort & Spa Termal; Alejandro Avampini, dueño de la Hostería del Nómada; Matías Soriano, de Bahía Bustamante; y Carlos Sandoval, director del Yacutinga Lodge, en algo coinciden: la aventura de abrir un hotel sostenible se basa en una gran motivación personal. El apego especial por una región, un paradero (Matías Soriano es el nieto del fundador del pueblo alguero de Bahía Bustamante) o la necesidad de “hacer algo” para un cambio de conciencia y de sociedad. “Responde a una convicción interna -asegura Carlos Sandoval, del Yacutinga Lodge-, a un compromiso con las presentes y futuras generaciones, a la responsabilidad empresarial.”

Todos ellos recalcan a su vez la falta de mecanismos de apoyo públicos. “Cuando retomamos la estancia abandonada, cuenta la dueña de Peuma Hue, no teníamos la información ni los medios para reciclarla en forma sostenible. Hoy lo queremos hacer pero cuesta caro; tenemos acceso a préstamos pero no existe ningún tipo de subsidio”.

La belleza o singularidad del sitio natural elegido para el emprendimiento es fundamental para el éxito del proyecto: un parque nacional al pie de los Andes, la selva misionera o la costa marítima patagónica. Si se le suma un centro de interés ambiental, mejor aún: la Hostería del Nómada está ubicada en la Península Valdés, donde se pueden observar las ballenas; Bahía

LA AVENTURA DE ABRIR
UN HOTEL SOSTENIBLE
SE BASA EN UNA GRAN
MOTIVACIÓN PERSONAL.

Carlos Sandoval, Yacutinga Lodge



De izquierda a derecha: Lobby del **Yacutinga Lodge**, Misiones. Vista de la estancia **Los Potreros**, Córdoba. Piscina de la estancia **Colomé**, Salta.


Izquierda: **Estancia Peuma Hue**, Río Negro.

Derecha: fachada de la **Hostería Ecológica del Nómade**, Chubut.

Bustamante es un excelente lugar para avistar aves; el Yacutinga Lodge tiene su propia estación biológica. En el caso de Lahuen Co, el “plus” lo dan las aguas termales que afloran en manantiales naturales y que le permitieron crear, a partir de una convocatoria del Parque Nacional Lanín, un spa inmerso en el bosque nativo.

En tierra cordobesa se alza, entre las sierras, la estancia Los Potreros. El reducto data de la época en que se criaban mulas para las minas de plata de Perú. Hoy es una estancia orgánica, que cría ganado Aberdeen Angus y caballos Paso Peruano. “El aumento de la contaminación lleva a la gente a buscar destinos en los que pueda conectarse en forma directa con el medio y, de ser posible, devolver a la naturaleza algo de lo que día a día se le arrebató”, dice Florencia Macerati, quien además explica que protegen el agua de los arroyos y manantiales y utilizan energía eólica y solar.

“La razón de la elección de una hotelería sostenible y ecológica responde a una postura filosófica en la cual se han comprometido los dueños del hotel, Hess Family Estates”, dice Gloria Diez Peña, gerente de la Estancia Colomé, en Salta. Paralelamente al hotel, el proyecto incluye una bodega que practica la biodinámica en sus procesos agrícolas (viñedos y agricultura). Generan energía por medio de una turbina hidroeléctrica y además tienen una huerta y una granja biodinámicas.

A ESCALA HUMANA

Los emprendimientos, diseñados a escala humana, nunca superan las 20 habitaciones, lo que asegura una mejor integración ambiental y una atención ultra personalizada. “Los huéspedes se sienten como en casa. Hasta nuestros perros acompañan a los visitantes en sus paseos”, comenta Evelyn Hoter, de Peuma Hue. La mayoría de los clientes son turistas extran-

jeros que conocieron el lugar por alguien o a través de Internet, y también argentinos que forman parte de un público especializado: documentalistas, científicos, fotógrafos. Los establecimientos recibieron labels de sitios web turísticos que se dedican a seleccionar emprendimientos verdes.

Obtener una certificación oficial es un paso más complicado, según dice Alejandro Avampini de Hostería del Nómade: “Tenemos labels de Eco Hotels of The World y Ecotrotters, cumplimos los requisitos de varias certificadoras, pero recién empezamos y la puesta en marcha requiere mucha concentración en la optimización de los sistemas”. En los últimos siete meses, se alojaron en su hotel miembros de la National Geographic durante la temporada de orcas, documentalistas de canales franceses, un grupo de filmación japonés y, a fines de octubre, un grupo de 16 fotógrafos aficionados organizado por Marcelo Gurruchaga. 🌱



CONSUMO CRITERIOSO

Más recientes son las instalaciones que mejor responden a criterios de construcción ambiental, donde se racionaliza en prioridad el uso de la energía, del agua y de los desechos. Un especial cuidado se le da también a la ambientación, realizada con materiales naturales locales, como la madera y la piedra. "Se invirtió fuertemente en la aislación térmica, con termopaneles en todas las aberturas, aislación de muros, pisos y techos", explica Gustavo Kopyto, de Lahuen Co. "Con mínimas pérdidas de energía, conseguimos utilizar el recurso geotermal (una microturbina hidroeléctrica genera la base del consumo eléctrico) como única fuente de calor. Los grandes paños vidriados permiten que no se enciendan las lámparas durante el día solar. El tratamiento de la basura se desarrolla a lo largo de todo el circuito de provisión y consumo." Hasta la noción de lujo queda supeditada a las prioridades ambientales. "Los conceptos premium tienen que adaptarse a la sustentabilidad: no tenemos Jacuzzi, ni lo vamos a tener. En esta zona semidesértica pensar en más de 300 litros de agua para bañarse es ridículo", aclara Alejandro Avampini. La mayoría de los eco-hoteles tampoco tiene televisión en los cuartos y el acceso a Internet suele ser restringido. En cambio, en la mesa de la estancia Peuma Hue siempre relucen los productos de la huerta orgánica.

LOS CONCEPTOS PREMIUM TIENEN QUE ADAPTARSE A LA SUSTENTABILIDAD.

Alejandro Avampini,
Hostería Ecológica del Nómade

HOTELES CON RAÍCES

La interacción con la comunidad local forma parte de la sostenibilidad del proyecto. La radicación de un emprendimiento en una zona aislada trae aparejado mejoras en los servicios viales, de luz y de agua para toda la vecindad. Los eco-hoteles emplean y forman personal de las inmediaciones y cumplen con su responsabilidad empresarial.

El concepto de sostenibilidad puede ser aún más ambicioso. El Yacutinga Lodge, por ejemplo, suma un programa de voluntariado abierto a estudiantes de Ciencias Naturales, brinda asistencia económica a investigadores por intermedio de su Estación biológica, incorpora personal guaraní dentro del equipo fijo de trabajo y tiene un proyecto de educación ambiental ejecutado durante las temporadas bajas en favor de las escuelas rurales de la zona.

Sin embargo, comunicar las convicciones sostenibles para así crear un efecto dominó positivo resulta todavía una hazaña en la Argentina: "Esta es nuestra primera temporada- dice Alejandro Avampini-, abrimos en el verano 2008-2009 y todavía no vino ni un vecino a ver cómo funcionaba el sistema." 🌱



Izquierda: Pozo termal y spa del **Lahuen Co, Eco Resort & Spa Termal**, Neuquén. Derecha: **Bahía Bustamante**, Chubut.

Hostería Ecológica del Nómade

Av. de las Ballenas s/n
Puerto Pirámides
Chubut
Tel. (02965) 495044 / 495083
www.ecohosteria.com.ar
delnomade@ecohosteria.com.ar

Bahía Bustamante

Pueblo Alguero & Estancia Patagónica
Parque Nacional Patagonia Austral
Chubut
Of. Buenos Aires: (+54) 11-5032 8677
www.bahiabustamante.com
info@bahiabustamante.com

Yacutinga Lodge

Refugio privado Yacutinga
Estación Biológica Yacutinga
Misiones
www.yacutinga.com
conservacion@yacutinga.net

Estancia Peuma Hue

Ruta 40, KM 2.014, Cabecera Sur Lago Gutiérrez
Bariloche, Parque Nacional Nahuel Huapi
Río Negro
Tel. (02944) 15501030
www.peuma-hue.com
info@peuma-hue.com

Lahuen Co, Eco Resort & Spa Termal

Termas de Epulafquen, Parque Nacional Lanín
San Martín de los Andes
Neuquén
Tel.: (+54-2972) 424709 / 410948
www.lahuenco.com

Estancia Los Potreros

Los Potreros - CC64
5111 Río Ceballos
Córdoba
Tel.: +54 (0)11 6091 2692
www.ride-americas.com
bookings@ride-americas.com

Estancia Colomé

Ruta Provincial 53, km.20
Molinos 4419
Salta
Tel.: +54 (0) 3868494200
www.estanciacolome.com
info@estanciacolome.com

Catálogo OPDS:

www.opds.gba.gov.ar/Hoteles_Sustentables/sample.php

Sitios de viajeros que promueven su propio sello de calificación:

www.itsagreengreenworld.com
www.ecohotelsoftheworld.com
<http://www.tripadvisor.com>



sustentator®

CONCIENCIA ECOLÓGICA
ENERGÍAS SUSTENTABLES

www.sustentator.org

ES UN COMPONENTE CADA VEZ MÁS IMPORTANTE EN LOS PROGRAMAS DE RSE. **LA EDUCACIÓN AMBIENTAL TIENE LA MISIÓN DE CREAR CONCIENCIA EN LA BASE DE LA SOCIEDAD.** ESTOS TRES CASOS DE EXPERIENCIAS RECIENTES PUEDEN SER TOMADOS COMO BUENAS PRÁCTICAS DE UNA NUEVA FORMA DE ENTENDER LA RSE.

EDUCACIÓN AMBIENTAL: TRES EMPRESAS VAN A LA ESCUELA

Hay una nueva forma de entender la economía. Y hay también comportamientos y acciones concretos desde las empresas hacia la comunidad en las que evolucionan, como uno de los aspectos del desarrollo sustentable al que aspiran. La protección y el respeto por el ambiente se convirtieron en uno de los principales ejes de desarrollo de esta RSE, tanto desde las prácticas de producción y comercialización de la empresa, como desde programas específicos dirigidos a la comunidad. Entre estos programas, se destacan los que proponen desarrollar conciencia en la población, como los de comunicación ambiental dirigidos al público en general, que toman la forma de campañas (reciclado, recuperación de baterías de celulares, etc.), y programas de educación ambiental para niños y adolescentes en el marco de la educación formal.

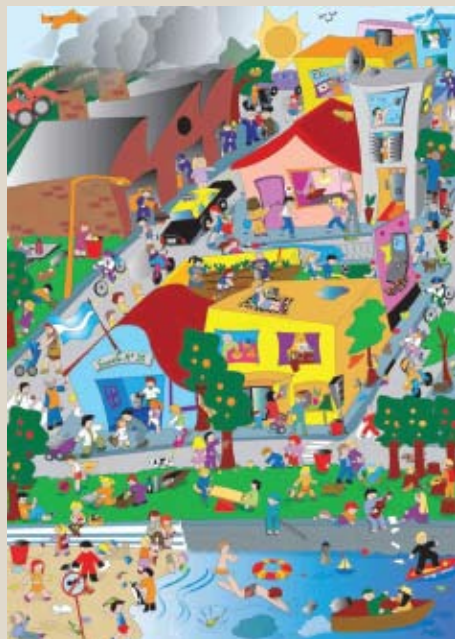
Desde hace unos años, en la currícula nacional y provincial se multiplican los temas relativos a las problemáticas ambientales, desde el EGB hasta el nuevo Secundario. Al ser temas transversales, se prestan fácilmente a ser encarados como proyectos multidisciplinarios, por lo que pueden insertarse aportes externos siempre y cuando estén en línea con las orientaciones básicas de la institución escolar. A esto se agrega la escasez de material didáctico oficial proveniente de los ministerios de educación nacionales o provinciales, es por eso que las contribuciones de empresas son generalmente bienvenidas. El interés de las compañías por

las escuelas es evidente: esta institución no sólo son los chicos, sino también los padres y los docentes. Toda contribución a la escuela es un apoyo a la base de la sociedad, y la inversión realizada en ese nivel tiene un retorno social asegurado.

Para poder acceder a una escuela, las empresas deben obtener en principio la aprobación del ministerio de referencia. En general, los órganos institucionales a cargo de la educación son accesibles a estos aportes externos, siempre que los contenidos estén consensuados con los requerimientos curriculares y que los proyectos puedan articularse con los tiempos escolares. Por eso, los programas más aceptados son aquellos que tienen un tiempo riguroso de ejecución o culminan en un evento preciso (concurso u otro), que además permite a la empresa medir el impacto de su acción.

Muchas filiales de multinacionales, respondiendo a directivas globales o por iniciativa local, han desarrollado programas de educación ambiental dirigidos generalmente a escuelas y colegios de su zona de influencia, algunos expandiéndose luego a otras regiones del país.

TODA CONTRIBUCIÓN A LA ESCUELA ES UN APOYO A LA BASE DE LA SOCIEDAD, Y LA INVERSIÓN REALIZADA TIENE UN RETORNO SOCIAL ASEGURADO.



Programa Mi mundo y el nuestro de SC Johnson y Walmart. Afiche-juego y espacio para talleres en Wal-Mart.

MI MUNDO Y EL NUESTRO

SC Johnson & Son fabrica productos para el cuidado del hogar y cuenta con más de 50 años de presencia local. El proyecto "Mi mundo y el nuestro" es la más ambiciosa de las acciones llevadas a cabo por su programa de RSE. Se trata de una iniciativa de educación ambiental realizada conjuntamente con Walmart Argentina.

El programa comenzó en el 2007 con la realización de 38 talleres de concientización para un público estimado en 800 niños de cuatro escuelas públicas de nivel Primario del conurbano bonaerense. Los recursos didácticos, especialmente diseñados, apuntan a profundizar los conocimientos de los niños sobre algunas de las principales problemáticas ambientales: la contaminación del agua, el deterioro del suelo y el cambio climático. La idea es que los niños se conviertan en activos agentes de cambio, fomentando pequeñas acciones que puedan ayudar a mejorar el cuidado del planeta.

Así, se creó un noticiero ecológico ("hecho por chicos y para chicos"), con un bloque para cada contenido temático (agua, suelo y cambio climático); un juego de mesa; una carpeta con información sobre los diversos temas abordados. Por último, los chicos debían realizar un video y un artículo periodístico que reflejaran lo aprendido. Tiendas Walmart para talleres de 10 minutos que concluían con un juego interactivo. La sinergia entre ambas empresas permitió mayor visibilidad, ya que los talleres realizados en Walmart tuvieron una importante repercusión en los medios locales. Tras realizar una evaluación interna del programa, la tercera edición se lanzará en el año 2010.

EL AGUA Y LAS RESERVAS

Aguas Danone-Villavicencio lleva a cabo, junto a la Organización de Estados Iberoamericanos y la Dirección General de Escuelas de Mendoza, un programa de educación ambiental para promover y fomentar la conciencia sobre la importancia del agua como fuente de vida y recurso escaso. La empresa tiene un especial accionar en materia de cuidado del medio ambiente: es una de las primeras en la Argentina en calcular su huella de carbono y de agua en sus procesos productivos.

El programa "El agua y las reservas" apunta a docentes y alumnos de 2° y 3° Ciclo de EGB y Polimodal. Martín Deferrari, Director de Calidad y Medio Ambiente de Aguas Danone, explica que se planteó claramente desde la empresa la necesidad de "sembrar la semilla en las nuevas generaciones, entendiendo que se trata más de concientizar que de capacitar". En 2007, se realizó en escuelas de la ciudad de Mendoza y el Gran Mendoza, primer destinatario de los esfuerzos de la empresa que se considera un actor reconocido de la provincia.

El programa consiste en una capacitación docente gratuita a través de un taller y el trabajo continuo en el aula con el incentivo de la participación a concursos. Para ello, se distribuyeron a las escuelas participantes más de 8.000 cartillas y material audiovisual. Los alumnos pudieron participar en dos categorías: Ensayos, para cursantes del Polimodal con capacidad de hacer propuestas para el cuidado del agua, y Afiches, para alumnos de EGB2 y EGB3. 🌱



Programa "El agua y las reservas" de Villavicencio.



En el 2008, el proyecto se extendió a escuelas de Buenos Aires, con el nombre de Plan Educativo Villavicencio y al año siguiente se sumaron además escuelas de Córdoba, Tucumán y Bahía Blanca. En los dos primeros años de aplicación del Plan se contactaron 1.050 escuelas y un total de 210.000 alumnos. La empresa trabaja estrechamente con el órgano educativo de la zona para elegir las instituciones participantes.

Deferrari hace notar que la vinculación con el órgano responsable de la educación es esencial para el éxito de este programa. “No se trata de una herramienta de marketing –señala–, por lo tanto se debe tener mucho cuidado y responsabilidad en la preparación de los contenidos.” Si bien mejorar la imagen de marca no es uno de los primeros objetivos de la iniciativa, Deferrari considera que en la provincia de Mendoza el impacto del programa ha sido muy positivo y confía en que en el resto del país se verá a más largo plazo.



Programa Educación Ambiental para Todos de Renault.

EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA TODOS

Por su parte, Renault Argentina, a través de la Fundación Renault, desarrolló este año un programa de educación ambiental dirigido a niños y adolescentes de escuelas públicas y privadas. “Educación ambiental para todos” se ubica en continuidad con el programa “Educación vial para todos”, que se realiza desde 2007 con muy buen resultado. El desarrollo de este aspecto de su política de RSE sigue las premisas de Renault Francia, donde el cuidado del medio ambiente se convirtió en un eje fundamental de su estrategia.

Luego de ser analizado y aprobado por las autoridades educativas de Córdoba, el programa se aplicó en escuelas provinciales y municipales de esa ciudad, donde está radicada la fábrica de la automotriz: 200 docentes y 3.000 alumnos de 6° grado participaron en esta primera edición. El material didáctico consiste en un Cuaderno para Alumnos con información y actividades sobre cuatro temas (Agua, Biodiversidad, Energía y Consumo/Basura), un Cuaderno para Docentes y otro para Padres, que presenta los mismos temas desde una perspectiva adulta. El programa culminó con un concurso de afiches y videos para campañas de bien público destinadas a la comunidad.

CREAR MENSAJES

Es interesante destacar que los programas de educación ambiental de las empresas suelen tener como primer destinatario el área de influencia de sus zonas de producción o fabricación. Una vez demostrado el éxito de la operación en términos de participación, se busca ampliar la zona de acción, de distribución y acceso al material hacia otras regiones del país.

Otra característica encomiable de estos progra-

mas es el esfuerzo por adaptar los mensajes y los materiales producidos a la realidad argentina, cuyos problemas ambientales difieren de los de los países de origen de las multinacionales.

Los programas, generalmente creativos y con información certera sobre los temas abordados, culminan con concursos de afiches o videos dirigidos a “crear mensajes”, haciendo hincapié en los aspectos comunicacionales de la educación ambiental.

Sin embargo, sin desmerecer este trabajo, sería interesante ver surgir otro tipo de objetivos, más destinados a la mejora del ambiente en el que se inserta la escuela, ejercitando la capacidad de acción y de toma de decisiones de los propios chicos. Es fundamental también apostar al desarrollo de actitudes reflexivas y que generen cuestionamientos, evitando la posición de algunas iniciativas cuyo único objetivo es el de inculcar pautas de conducta en los niños.

Finalmente, ante el interés creciente de las empresas por participar en la concientización ambiental a nivel escolar, sería importante que se prestara especial atención a la articulación con las autoridades educativas, en pos del desarrollo de una política de educación ambiental coherente y nacional. 🌱

Marina Mármora. Arquitecta de formación, trabajó más de diez años en el Sector Educación de UNESCO, París (Política Educativa) y en Argentina (responsable del Área Educación). Especialista en Educación Ambiental, tiene un posgrado en Economía Ecológica y produce material didáctico para niños y adolescentes.

BREVES RSE

Educación ambiental

Bajo la conducción de la Alianza francesa y CILSA (una ONG que promueve la reinserción de las poblaciones más vulnerables), un grupo de alumnos de la Escuela Normal Superior en Lenguas Vivas Pte. Roque Sáenz Peña lleva a cabo desde mayo un programa de educación ambiental para adolescentes desfavorecidos. Los chicos trabajaron sobre el impacto de la contaminación en el medio marino y compartieron después sus conocimientos con ocho adolescentes, de entre 12 y 16 años, que frecuentan un hogar de día en Lomas de Zamora.



Todos fueron premiados con un viaje al parque Mundo Marino y además sus obras se exhibirán en la sede central de la Alianza francesa.

Revista infantil

En agosto y septiembre pasados, el grupo PSA Peugeot Citroën realizó una campaña de cuidado del medio ambiente que apuntó a todas las escuelas públicas y privadas del barrio bonaerense Tres de Febrero. Cada niño de entre 3 y 11 años recibió una revista pedagógica sobre los recursos naturales, las fuentes de energía, el reciclado y la contaminación. Declarada “de interés municipal”, contiene actividades entretenidas que los chicos realizaron con la guía de un profesor. La empresa también organizó un concurso de dibujo, con premios para los chicos y las escuelas.



AGENDAS ECO-AMIGAS

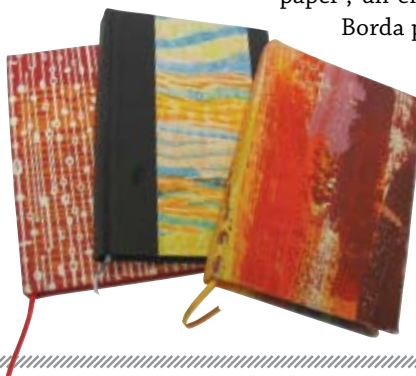
Cooperativa Gráfica Artesanal presenta su línea de agendas 2010. Cada una es única, con diseños pintados a mano. El producto “estrella” es la que está cosida y encuadernada a mano. Están hechas con papel reciclado proveniente de “Ciclo papel”, un emprendimiento llevado a cabo en el Hospital

Borda para gente en situación de vulnerabilidad psicosocial. Además de ser ecológicas, son una

opción económica y artesanal a la hora de regalar. El taller, ubicado en Merlo, trabaja por la inclusión social y capacita a más de 100 personas del barrio Agustín Ferrari.

Para más información:

www.graficaartesanal.com.ar



Reciclar la Navidad

Por iniciativa de la Fundación Tetra Pak, Buenos Aires tendrá su propio Parque navideño realizado por el artista Milo Lockett con envases Tetra Brik. En la plaza de las Naciones Unidas (Plaza de la Flor), podrá visitarse a partir del 8 de diciembre y durante los fines de semana 12, 13, 19 y 20 de diciembre de 16 a 19 hs los chicos podrán participar de un taller de arte junto a Milo. Por cada envase se donará leche a la Casa Garrahan del Chaco. Tetra Pak duplicará cada envase recaudado en litros de leche que serán a su vez donados a comedores del Gobierno porteño.



OPTIMISMO QUE TRANSFORMA

Coca-Cola y Walmart resultaron premiadas el pasado 2 de noviembre por la campaña “Optimismo que transforma”, en el marco de los Premios Ciudadanía Empresaria 2009 de la Cámara de Comercio de Estados Unidos en la Argentina. La campaña consiste en recolectar botellas plásticas (PET), envases Tetra Brik y latas de aluminio en las tiendas Walmart, entregarlos a cooperativas de recuperadores urbanos para ser reciclados. La campaña incluye también la donación de juegos de PET reciclado a varias escuelas elegidas por el Comité de Ayuda a la Comunidad de Walmart.



Los mejores de la clase

La versión 2009 del “Premio a la educación” de Pricewaterhouse Coopers tuvo como tema la preservación y promoción del cuidado del medio ambiente. Entre los galardonados: una escuela de Córdoba que desarrolló cocinas, secadores de

frutas e invernaderos climatizados, a energía solar; una escuela en Jujuy que descubrió una especie vegetal con propiedades alimenticias; un programa de relevamiento de situación ambiental aplicable a municipios de la provincia de Buenos Aires (Universidad de General Sarmiento); y otro de educación sobre prácticas agrícolas (Universidad Nacional de Córdoba).



EL SISTEMA NORTEAMERICANO QUE CERTIFICA EL NIVEL ECOLÓGICO DE UN EDIFICIO PROMUEVE LA ECOSUSTENTABILIDAD COMO VALOR PRIMERO. DETALLES, POLÉMICAS Y REPERCUSIÓN ARGENTINA DE UNA TENDENCIA EN ALZA.

CONSTRUIR EL FUTURO

La sentencia es imponente: estamos hablando de los sistemas de arquitectura y construcción del futuro. En tiempos en los que el planeta pide a gritos un cambio de rumbo, la certificación LEED se plantea como uno de los pilares del despertar ecológico. Ahora bien, ¿qué es y cómo funciona? Y, más importante aún, ¿qué incidencia tiene este sistema en nuestro país? En esta nota, esas respuestas y algunas más.

PARÁMETROS DE EFICIENCIA

Nacido en Estados Unidos en 1998 a manos del US Green Building Council (USGBC) –organización sin fines de lucro que promueve la construcción de edificios sustentables–, LEED es un sistema líder de certificación de diseño, construcción y operación de edificios verdes. Sus siglas responden a Leadership in Energy and Environmental Design (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental) y, básicamente, provee ciertos estándares para la construcción eco-sustentable.

En principio, LEED mide la eficiencia en el uso del agua, entendiendo a los edificios como los mayores usuarios de este recurso. La idea es incentivar el uso consciente del agua potable, tanto en el momento de la construcción (instalando griferías de bajo consumo, por ejemplo) como en el de la efectiva operatividad.

Luego, entra en consideración la energía. Acorde con cifras del Departamento de Energía de Estados Unidos, los edificios utilizan el 39% de este recurso y el 74% de la electricidad que se usa cada año en el país. Bajo estos datos impactantes, entonces, se busca priorizar la eficiencia de los sistemas de iluminación y el uso de energías renovables, entre otros.



En lo que hace a los materiales a utilizar, en tanto, resulta imprescindible para LEED la elección de productos reciclables o ya reciclados, biodegradables y naturales. Además, se promueve la reducción de basura así como su reutilización. En otro de los puntos de la certificación, el sistema se preocupa por la calidad de vida en interiores, siendo que –y según datos de la Agencia de Protección Ambiental estadounidense– la gente suele pasar alrededor del 90% de su día bajo techo. En este sentido, el ítem exhorta a difundir estrategias que mejoren el aire en el interior de los edificios, así como a proveer acceso a la luz natural.

Entre las últimas condiciones, se cuentan el sitio en el que la construcción esté ubicada (qué tan fácil sea su acceso, qué tan ecológico su entorno

MADERO
OFFICE
SERÁ EL PRIMER
EDIFICIO EN
OBTENER LA
CATEGORÍA
LEED DE PLATA,
EN EL PAÍS.

CON SELLO PROPIO

LEED ES UN SISTEMA DE CERTIFICACIÓN DE DISEÑO, CONSTRUCCIÓN Y OPERACIÓN DE EDIFICIOS VERDES. PROVEE ESTÁNDARES PARA LA CONSTRUCCIÓN ECO-SUSTENTABLE.

SEGÚN EL TIPO DE CERTIFICADO LEED LOGRADO (BRONCE, PLATA, ORO O PLATINO), UN EDIFICIO REDUCE ENTRE EL 30% Y EL 70% DE ENERGÍA DE UNO CONVENCIONAL, DEL 30% AL 50% DE AGUA, ENTRE EL 50% Y EL 90% DEL COSTO DE LOS RESIDUOS, Y EL 35% DE LAS EMISIONES DE CO₂.

Fuente: www.construcgeek.com



LEED fue creado en 1998 por el United States Green Building Council, organización sin fines de lucro que promueve la construcción de edificios sustentables. El USGBC asegura que ya abarcan más de 14.000 proyectos en unos 30 países.

y qué facilidades de transporte público la circundan), su innovación en el diseño (para aquellos que van aún más allá de los estándares de LEED) y la real concientización de sus habitantes. Finalmente, y acorde a la cantidad de puntos y tópicos respetados de la lista de condiciones y reglas, la clasificación oscila entre las categorías Bronce (26-32 puntos), Plata (32-40), Oro (40-48) y Platino (48-69).

Práctico y flexible en partes iguales, el sistema puede aplicarse tanto en edificios comerciales como residenciales, aunque el porcentaje de estos últimos es bastante menor, dada la novedad y tecnicidad del tema y la diferencia de costos: se estima que una construcción certificada por LEED puede ser entre 3 y 5% más cara. Debido a esto, la mayoría de los usuarios y devotos del sistema son hoy arquitectos, profesionales de bienes raíces, ingenieros, diseñadores de interiores y contratistas. LEED también extiende su aplicación a todas las etapas de vida del edificio; desde el diseño y construcción hasta el efectivo uso por parte de los dueños del inmueble, no hay una sola instancia que no cuente con sus respectivos patrones. En Estados Unidos, los estados y gobiernos locales están utilizando el sistema para propiedades públicas y agencias federales. Incluso el famoso e icónico Empire State ha entrado recientemente en su etapa de remodelación, y se espera que para el 2013 esté convertido en un edificio LEED.

En lo que hace a la capacitación, y si bien el USGBC es el único que otorga los certificados, para cualquier interesado existe la posibilidad de rendir un examen y convertirse en un profesional acreditado por el instituto. Desde entonces, el beneficiado será un LEED AP (Accredited Professional).

SUBIRSE A LA OLA

Luego de tantos datos y precisiones, sobreviene la pregunta del millón: ¿es posible contar con este sistema en nuestro país? Acorde con varios expertos consultados, la respuesta es positiva. Si bien con mucha menos celeridad que en el resto del mundo, los oleajes de la tendencia LEED de a poco nos alcanzan.

"La aplicación de la norma LEED en la Argentina está directamente relacionada con cuestiones casi culturales, pues implica importar y respetar normas absolutamente ajenas". Quien así habla es Christopher Fickert, arquitecto canadiense certificado en LEED, hoy a cargo del posgrado en Diseño Sustentable de la

Universidad de Palermo. Para él, el nuestro es un país no acostumbrado a pensar en el largo plazo, filosofía que atenta contra el concepto de sustentabilidad.

"Sin embargo -agrega-, veo buena voluntad; tengo mi curso lleno de arquitectos ansiosos de aplicar esta nueva tendencia". Pero las ganas, por desgracia, aún no le hacen frente suficiente a la batalla de los precios. En un país en el que se paga apenas el 17% del costo real de la energía, sentar la discusión sobre el ahorro de ésta parece casi una utopía. "Los edificios tienen vidas de 50, 70 y hasta 100 años, por lo que las decisiones tomadas en el origen del proyecto tienen un efecto sumamente largo", alienta Fickert. "No puede ser que el argumento más fuerte siempre sea el del bolsillo".



TENGO MI CURSO LLENO DE ARQUITECTOS ANSIOSOS DE APLICAR ESTA NUEVA TENDENCIA.

Christopher Fickert

AIRE FRESCO

Por suerte, no todo son ilusiones. En el ámbito empresarial, la compañía de aires acondicionados Carrier fue una de las primeras en subirse al tren de sustentabilidad que propone LEED. A tono con el amplio gasto energético que este tipo de productos supone, en los últimos años la empresa ha desplegado acciones que inciden directamente sobre el tema. "Conscientes de que Estados Unidos consume un cuarto del aire acondicionado del mundo, en el 2006 Carrier impulsó una normativa que exige que todos los equipos del mercado tengan una eficiencia mínima", relata Sebastián Leibovich, gerente de Producto y Marketing de Carrier Argentina. "Y si bien requirió inversiones multimillonarias, simbolizó un gran avance", se explaya.

Además, la empresa es miembro del USGBC y, en su sede local, tiene importantes lazos con el Argentina Green Building Council (versión creada a fines del 2007 gracias a la iniciativa de las empresas constructoras Bovis Lend Lease, GF/Estudio Grinberg, Johnson Controls, Simsa y YCC International).

Agustín González Bernaldo de Quirós, uno de los pocos LEED AP "nacionales" y ejecutivo de cuentas de Carrier, dice que ciertas acciones pueden influir hasta un 50% en el ahorro total de energía de un edificio. "Si uno pone buenas ventanas, paredes y techos hace que el balance térmico sea mejor, y que en lugar de diez aires acondicionados, por ejemplo, basten cinco", explica.

En lo que hace al confort interior, es importante el control de la humedad y la temperatura, así como la aplicación de sensores de dióxido de carbono, que miden la cantidad de gente en un ambiente y estipulan el aire necesario, evitando el desperdicio. "Los tres puntos más importantes al pensar en ahorro de energía son: intentar no gastar cuando no hace falta, consumir mejor y, si se debe hacer un reemplazo, buscar algo óptimo", sintetiza el ejecutivo.



Madero Office



LEED EXTIENDE SU APLICACIÓN A TODAS LAS ETAPAS DE VIDA DEL EDIFICIO; DESDE EL DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN HASTA EL EFECTIVO USO POR PARTE DE LOS DUEÑOS DEL INMUEBLE.

OFICINAS AAA

Finalmente entra en escena Madero Office, el orgulloso primer edificio de oficinas de la Argentina pre-certificado por LEED. Construido por la desarrolladora RAGSHA con proyecto de Mario Roberto Álvarez y Asociados y bajo la dirección del estudio Iannuzzi-Colombo, esta monumental obra de 63.000 m² de área total de construcción emplazada en el Dique IV de Puerto Madero accederá al nivel Plata.

A la hora de explicar qué es lo que diferencia a este edificio, el ingeniero Martín Saidman enumera algunas pautas: "Hemos puesto artefactos de bajo consumo de agua, alimentamos el riego del edificio con agua de lluvia, elegimos equipos de aire acondicionado optimizados para consumir menos y regular su uso por sectores, reutilizamos la condensación de agua de estos equipos en la torre de enfriamiento -previo tratamiento acorde-, y hasta hay un estacionamiento para bicicletas con los correspondientes vestidores para sus usuarios". Además, el edificio se encarga de ralentizar el proceso de desagote del agua de lluvia, una vez utilizada la necesaria para el riego, ayudando a la infraestructura urbana.

Si bien el equipo de Iannuzzi-Colombo también asegura haberse encontrado con ciertas trabas en la aplicación del sistema en la Argentina, la decisión fue alentada en todos los niveles del trabajo. "En principio, los desarrolladores entienden que esta es la tendencia futura. Y desde el punto de vista del proyecto, es un desafío profesional importantísimo, apuntando a hacer algo que no sólo es comercialmente rentable, sino además bueno a futuro", sentencia Saidman. El arquitecto Alejandro Pidal nos informa que el estudio, además, ha encarado en el último tiempo la renovación del edificio American Express ubicado sobre Plaza San Martín, en vistas de acercarlo a la normativa LEED. Paralelamente la cadena Mac Donald's está desarrollando nuevos locales certificados en América latina: después de Costa Rica, Brasil (San Pablo), la Argentina es el tercer país elegido.

René Iannuzzi, arquitecto socio y fundador del estudio, finaliza: "La gente está tomando conciencia de lo que son las energías y cómo se agotan en el medio. Y ése es el análisis que hizo en su momento la empresa desarrolladora. Aunque tarde, a la Argentina también llega el coletazo ecológico".



La manera de hacer negocios está cambiando...

SUSCRÍBASE A ecosistema

LA PRIMERA REVISTA INDEPENDIENTE SOBRE AMBIENTE Y NEGOCIOS



\$ 125
SUSCRIPCIÓN
ANUAL

UN ESPACIO ÚNICO DE
INFORMACIÓN, DIFUSIÓN E
INTERCAMBIO DE PRÁCTICAS
SOSTENIBLES PARA EMPRESAS.

Formulario de suscripción

NOMBRE Y APELLIDO:

EMPRESA:

CARGO:

DIRECCIÓN:

CÓDIGO POSTAL Y LOCALIDAD:

E-MAIL:

TELÉFONO:

DATOS DE PAGO

Dirección postal: "Azerty Comunicación", Cerviño 3860 3° A, C1425AGU Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

También puede suscribirse completando el formulario en www.revistaecosistema.com, o por correo electrónico a: hola@revistaecosistema.com con sus datos personales.

Forma de pago: Comunicarse con la Redacción al (011) 4802 0085 o enviar un mail a hola@revistaecosistema.com

VALOR DE LA SUSCRIPCIÓN ANUAL:

125 pesos (más 30\$ para envíos al Interior).

Cinco números por año: Marzo – Mayo – Julio – Septiembre – Noviembre (edición doble).

NEGOCIOS INCLUSIVOS

EL ESPAÑOL ALFRED VERNIS HABLA DE LOGRAR UN CAMBIO DE MENTALIDAD PARA LLEGAR A UN ESCENARIO DE COMUNIDADES SOSTENIBLES.



Alfred Vernis, Departamento de Política de empresa de ESADE

Una nueva propuesta a la hora de hacer negocios cambiará los paradigmas económicos. Alfred Vernis está convencido de ello desde hace ocho años, cuando integró la red académica SEKN (Social Enterprise Knowledge Network), en la que participan las principales escuelas de negocios de Iberoamérica. Según este profesor del Departamento de Política de empresa de ESADE (Escuela superior de administración y dirección de empresas) y Doctor de Gestión pública y no lucrativa por la Robert F. Wagner Graduate School of Public Service (New York University) las ONG tienen otra forma de ayudar a los más necesitados que por medio de donaciones. El experto pone en tela de juicio la manera de operar de las instituciones no lucrativas: "Las ONG tienen que dar un paso adelante e intentar atacar los retos sociales -dice-, no sólo por filantropía, que es muy valiosa, sino con instrumentos de mercado, es decir, jugar al mercado desde las ONG o desde las separaciones de una ONG que entran al mercado a actuar con esas mismas reglas pero para hacerlo de una manera más sostenible. En estos momentos de crisis y pobreza en el mundo, creo que va a demostrarse como un instrumento muy interesante para luchar, primero contra la pobreza, y luego para cambiar paradigmas de negocio." En la entrevista que concedió a Ecosistema en su paso por Buenos Aires con motivo del seminario que dictó en la Universidad de San Andrés en el mes de septiembre, Vernis definió los negocios socialmente inclusivos, brindó ejemplos y analizó cómo están cambiando los sistemas establecidos alrededor del mundo.

¿QUÉ DIRÍA USTED QUE ES UN NEGOCIO SOCIALMENTE INCLUSIVO?

Es el que puede actuar en el mercado, desde una organización empresarial privada, una ONG, hasta la administración pública. Lo que hace es incluir a las personas que viven en la pobreza, y también a las que les cuesta conseguir trabajo, como un expresidiario o un adicto recuperado. Una de las primeras formas que se le ocurrió a mucha gente para lograr esto fue hacer negocio con los pobres por medio del uso de microcréditos, que para mí es muy interesante. Es una buena forma de cómo los pobres pueden ser clientes, al bajar los tipos de interés, ellos tienen un acceso más fácil al sistema financiero. También pueden producir dentro del mercado, trabajando dentro de empresas. Los pobres en España son los que vienen de la inmigración, mujeres maltratadas, etc. Todos ellos están trabajando con muchas empresas sociales que los incluyen en el mercado laboral que los ha expulsado o ignorado.

El último modelo, el más interesante, es el de los pobres como proveedores. Ellos montan sus propias empresas y proveen a empresas más grandes, rompiendo la cadena de valor tradicional. Es interesante el caso de una empresa que, con gente excluida, monta un negocio de agricultura ecológica -algo que ha tenido un "boom" en Europa-, y está dando más de 80 puestos de trabajo a gente que proviene de diversas ramas de la exclusión.

¿HAY MUCHAS ORGANIZACIONES QUE YA EMPRENDIERON ESTE CAMINO?

Esto recién empieza y creo que va a haber una explosión, ya que hay muchas oportunidades de negocio. Por ejemplo, en España, las escuelas hacen doble turno, tanto las públicas como las privadas, y en la hora del almuerzo hay un comedor que lo pagamos los padres. Hay una gran cantidad de empresas que se dedican a proveer a comedores escolares. Una empresa muy inteligente que trabaja con expresidiarios y madres monoparentales ha surgido con la propuesta de ofrecer comida ecológica a un precio justo, ya que tienen contacto directo con el agricultor, y al no haber mediadores el precio disminuye enormemente. El agricultor se asegura de vender su cosecha a un buen precio y los padres consiguen que sus hijos se alimenten de una forma sana y más accesible. Esto va en contra de muchos sistemas de economía tradicional que ya están montados. Este cambio de paradigma provoca que muchas PYMES se incluyan en el mercado y en ese caso las grandes multinacionales querrán comprar a estas empresas, ya que les implica una competencia muy grande. La verdad es que soy muy optimista y creo que se producirá un cambio de paradigma.

¿QUÉ INSTRUMENTOS PODRÍAN MEJORAR LA EFICIENCIA DEL SECTOR?

Estas empresas tienen que entender que el mercado es competitivo y si uno quiere entrar también tiene que ser competitivo y aprender a usar las herramientas propias del mercado. Para que se produzca un cambio, primero tenemos que entender el antiguo paradigma para poder justamente cambiarlo; y el nuevo debe ser coherente y sostenible. No se puede renunciar a la coherencia de sostenibilidad ecológica para competir en el mercado, te debes adaptar y competir.

UNA SOCIEDAD QUE NO DEJA QUE LOS POBRES TRABAJEN ES UNA SOCIEDAD QUE HA FALLADO.

Las personas que están emprendiendo socialmente no tienen que tenerle miedo al mercado, no es difícil de entender y la capacitación es muy accesible. Un ejemplo es una empresa que hace pan, y para competir se hizo capacitar por una de las mejores empresas panaderas. Una vez que aprendió a hacer pan como los mejores, se dio cuenta de que jugando con el diseño del "packaging" podía atraer más gente. De a poco fue aprendiendo y volviéndose más competitiva.

¿LA CRECIENTE PREOCUPACIÓN POR EL MEDIO AMBIENTE VIENE A AFIANZAR ESTO?

Sí, ahí es donde creo que la Argentina puede hacer mucho más que otros países, ya que se trata de volver a las raíces de la economía tradicional, y este país tiene una tradición agrícola muy grande. Hay que volver a las raíces y recuperar el trabajo de la tierra, hay que pensar que estas personas están haciendo lo mismo que hacían sus padres y sus abuelos, y no hay nada más natural. Una empresa catalana está haciendo vinos con agricultura ecológica: recogen la vid a la manera tradicional, es decir, una semana cosechan una parcela, a las dos semanas recogen de otra, y así sucesivamente. Eso se mezcla y sale un vino bárbaro.

USTED DICE QUE HAY UNA DEUDA PENDIENTE DE LA SOCIEDAD, YA QUE ÉSTA NO VALORA EN SU JUSTA MEDIDA LA CONTRIBUCIÓN DE ESTOS EMPRENDIMIENTOS SOCIALES.

Claro, porque si uno trabaja para incluir laboralmente a mucha gente, está haciendo mucho para ayudar. En España se implementa la política del "Estado de bienestar" y se les paga a los desempleados, entonces si uno logra incluirlos en el mercado laboral, no sólo se ahorra pagarles, sino que hace que produzcan. Una sociedad que no deja que los pobres trabajen es una sociedad que ha fallado. No sólo están participando y generando competencia, sino que también se está dando justicia social, porque están trabajando en las mismas condiciones que todos. Yo creo que en el caso de la Argentina, hay que crear legislación que apoye el desarrollo sustentable de este tipo de organizaciones, ya que hay mucho lugar para ellas en este país.

¿TENDEMOS HACIA COMUNIDADES SOSTENIBLES?

Al final todo es muy sistémico, porque si haces una organización de agricultura ecológica y las tiendas se adaptan, entonces el Estado también se adaptará, y las escuelas, las familias, etc. Se da un cambio de mentalidad. Las semillas existen, porque en muchos países se está dando, sólo hay que activarlo. 🌱

NUEVOS AIRES

INICIO

Nació en 2008 de un grupo de empresarios convencidos de que las empresas pueden ser una fuerza de cambio hacia un desarrollo sostenible. Convocados inicialmente por la Fundación Avina, decidieron crear un espacio que sirviera de inspiración y acción en pos de la RSE y que contagie a otros.

MISIÓN

Crear sinergia de gestión socialmente responsable de manera continua y propagar prácticas sustentables de negocios con alto impacto.

ACCIONES 2009

- * “Las organizaciones de nueva generación y la creación de valor sostenible”
(29/10/2009): Primer evento organizado por Nuevos Aires, con la participación de Gabriel Griffa (fundador y director de revistas como Apertura, Target e Information Technology) y más de 90 empresas.
- * Encuentro con emprendedores Endeavor.
- * Participación en la jornada de RSE en la Legislatura porteña y en el II Seminario RSE y Desarrollo Sustentable organizado por la Fundación Compromiso.
- * Intercambio de experiencias con los nodos de empresarios en distintas capitales del país.

STAFF Y MIEMBROS

Nuevos Aires está compuesta por una coordinadora, Marcela Delfino, y por nueve empresas que son miembro de la comisión directiva.



De izquierda a derecha:
Guillermo Schulmeier, Marcela Delfino,
Karina Stocovaz, Lionel Di Camilo,
Pablo Golberg, Silvia Tombesi,
Guillermo Casarotti, Juan Manuel Sarme,
y Francisco Mackinlay

PROYECTOS PARA 2010

- * Sumar más miembros.
- * Impulsar la articulación con el sector público, el tercer sector y las universidades.

CONTACTO

Marcela Delfino, info@nuevosaires.org

FRASE DE CABECERA

Para generar un verdadero cambio es necesario desarrollar nuevas formas de hacer las cosas. La innovación es la clave de la RSE.

Pierre Hupperts.

Programa de Construcción Ciudadana



Buenos Aires
Gobierno de la Ciudad

www.rseba.gob.ar

La primera **herramienta gubernamental** de autoevaluación en **Responsabilidad Social Empresaria** para PYMES de la Argentina.

Es una herramienta online accesible, educadora, anónima



Ingresa en www.rseba.gob.ar y en 3 simples pasos podrás saber en qué estadio se encuentra tu PyME en relación a la implementación de estrategias de Responsabilidad Social Empresaria.

Una iniciativa conjunta de la Legislatura Porteña de la Ciudad de Buenos Aires y el Poder Ejecutivo del Gobierno de la Ciudad. Contó con aportes del sector empresarial y de la sociedad civil.

te invitamos a captar la naturaleza en su mejor y peor ángulo

Sofrecom convoca a este concurso fotográfico a todos los que disfrutan de capturar ámbitos y momentos, sean aficionados a la fotografía o simplemente “fotógrafos de domingo”.

Recepción de las fotos
hasta el 27 de nov.'09
oxigeno@sofrecom.com.ar

Entrega de los premios
09 de dic.'09 - Alianza Francesa
Av. Córdoba 946 - Capital Federal

Consultar bases del concurso e inscripción en www.sofrecom.com.ar
espacio virtual del concurso en <http://www.sofrecom.com.ar/espaciooxigeno>



DESVIO A FINLANDIA

RECORRIDO POR LAS ZONAS ALEDAÑAS A BOTNIA. FRAY BENTOS, URUGUAY. SEPTIEMBRE 2009.

TEXTOS Y FOTOS: GONZALO DEL RIO WWW.GONZALODELRIODIZ.BLOGSPOT.COM





La ruta que comunica a Fray Bentos con el resto del país y con Argentina, tiene un nuevo destino: Finlandia. Las expresiones de rechazo a la planta de celulosa son escasas, aunque se pueden encontrar en todo el Uruguay. Plantaciones de eucalipto se desparrraman por el país y ya suman 700.000 hectáreas. En los alrededores de la planta, montañas de árboles recién cortados esperan para alimentar a la pastera más grande de América del Sur.

EL PRIMER MINISTRO JAPONÉS SE COMPROMETE



Yukio Hatoyama ya tomó fuertes compromisos en la lucha contra el cambio climático: anunció poder reducir 25% de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en Japón para el 2020, respecto a las de 1990. A título comparativo, Europa se comprometió en un 20%. Para lograrlo, Hatoyama implementará un sistema obligatorio de cuotas de emisiones de GEI para las empresas desde fines del año fiscal 2011-2012. Las que emitan menos gases que su cuota podrán vender el excedente a los demás. Hatoyama incita también a India y a China a participar más del esfuerzo común y anunció un aporte financiero y tecnológico a los países en desarrollo que reduzcan sus emisiones.

COSTA RICA, EL PRIMERO "NEUTRO EN CARBONO"

Para el 2021 el país prevé compensar el 100% de sus emisiones de GEI. Todas las tecnologías que podrán participar del dominio absoluto de GEI serán puestas en marcha, desde la fijación de carbono, el uso de biocombustibles, la siembra de árboles (unos 5 millones para el primer año), hasta el desarrollo del sello internacional "C-Neutral" para empresas, instituciones y comunidades neutras en carbono. El plan empieza con el inventario de las emisiones de CO₂ y con un plan de acción por región. Costa Rica ya fue seguida por Nueva Zelanda, Noruega e Islandia. Coca Cola Interamerican, Chiquita y Dole, Cemex, Holcim, así como universidades, hoteles y alquiladoras de autos se acoplaron a la iniciativa.

El próximo acuerdo que se tomará en la Cumbre de cambio climático en Copenhague no agradará a todos los países participantes

Nikhil Chandavarkar

Jefe de Comunicaciones y Difusión, Desarrollo Sostenible, Naciones Unidas.

BRASIL CONTRA SU DEFORESTACIÓN

El presidente Lula da Silva reiteró su compromiso de reducir 80% la deforestación para 2020 durante la cumbre entre la Unión europea y Brasil el pasado octubre en Estocolmo. Según el IPCC, la deforestación representa el 20% de las emisiones mundiales de carbono, más que todo el transporte. Por otro lado, Brasil y la Unión europea prevén llevar estrategias comunes a la conferencia de la ONU del 7 al 18 de diciembre en Copenhague.



Alemania aporta euros a México

En el marco de la Reunión de negociaciones intergubernamentales de cooperación técnica y financiera, los pasados 11 y 12 de septiembre, Alemania firmó un aporte de € 6 millones a México para tres proyectos mayores: la instalación de 25.000 techos solares; la

protección del clima en

el corredor ecológico

Sierra Madre

Oriental y en las

lagunas costeras

Laguna Madre y

Marismas Nacionales;

y la obtención de apoyo

del sector bancario para el financiamiento de sistemas energéticos sostenibles.



¿ + 4°C en los próximos 50 años?

La temperatura promedio global puede aumentar 4°C en los próximos 50 años, una cifra que supera las previsiones hechas por el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC)

y que fue revelada en un estudio científico a fines de septiembre por Richard Betts, titular de Impactos Climáticos en el Met Office Hadley Centre, del Servicio meteorológico británico. El estudio dice que ciertas zonas serían más afectadas: África por ejemplo, con un aumento de hasta 10°C, lo cual llevaría a temperaturas no aptas para la vida humana; el Ártico, con un aumento de hasta 15°C, que derretiría el banco de hielo y detendría el proceso de reverberación de los rayos solares en la zona, sobrecalentando aún más la superficie terrestre. Luego se podría descongelar

el *permafrost* siberiano y liberar el metano que encierra, un gas cuyo efecto invernadero es 21 veces más potente que el CO₂. Si los países desarrollados reducen 75% de sus emisiones y los países en desarrollo un 50% para el 2050, el mundo tendría sólo un aumento de 1,7°C, según colaboradores de la ONU.



EL 0,7% DEL PBI ESPAÑOL COMBATIRÁ EL CAMBIO CLIMÁTICO

José Luis Rodríguez Zapatero propuso en la Cumbre sobre el Cambio Climático de la ONU, el pasado septiembre en Nueva York, destinar un 0,7% del PIB a la tecnología y la investigación para combatir el cambio climático. El líder español invitó a los países industrializados a poner en común recursos y desarrollar juntos tecnologías no intensivas en carbono. La secretaria de Estado para el Cambio Climático española, Teresa Rivera, explicó que ese porcentaje se destinaría a desarrollar e investigar energías renovables, a proyectos vinculados al agua y sistemas de alerta temprana sobre los efectos del cambio climático.

Google Earth te lo muestra

A partir de los cálculos del IPCC, en Google Earth se puede ver la evolución del clima en el mundo: precipitaciones, temperaturas y transformaciones de paisajes en imágenes (derretimiento del banco de hielo, subida de los mares, campos eólicos). Los cambios climáticos están presentados según varios

escenarios de emisiones de gases de efecto invernadero. El programa se lanzó en colaboración con el gobierno de Dinamarca, sede de la conferencia de la ONU, y con Al Gore, Premio Nobel de la Paz 2007. Para más información: www.google.com/landing/cop15



70% MÁS DE ALIMENTOS PARA 2050

Según datos de la ONU, la población mundial pasará de los 6.800 millones de personas de hoy a 9.100 millones en 2050. Para nutrir los 2.300 millones de personas suplementarias, se deberá producir un 70% más de alimentos. La FAO organizó un foro el 12 y 13 de octubre pasados sobre las estrategias de alimentación de la población mundial para 2050, en el que se reunieron 300 expertos del sector académico, privado y de ONG de países desarrollados y en desarrollo. El foro permitió preparar la Cumbre Mundial sobre Seguridad Alimentaria, prevista en Roma para el 16 y 18 de noviembre.



ASR

ASEGURAMIENTO DE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD

Actualmente las organizaciones enfrentan un sinnúmero de desafíos, teniendo por un lado que proveer productos y servicios de alta calidad y a la vez satisfacer necesidades de sus partes interesadas mientras gestionan riesgos reputacionales, campañas en los medios, cambios regulatorios, presiones de los gobiernos, cambios internos, sostenimiento de la rentabilidad y la continuidad en la creación de valor para los accionistas.

A lo anterior se agrega la presión creciente que las empresas sufren en cuanto a incluir principios de responsabilidad corporativa en sus actividades de negocios y a revelar información sobre el impacto que ocasionan para demostrar que son organizaciones responsables.

El punto de vista acerca de la 'protección del valor' de la responsabilidad corporativa, por el cual las organizaciones intentan reducir impactos ambientales y sociales negativos desde la gestión de los riesgos y la protección de sus activos -incluyendo la reputación de las empresas-, es a veces criticado como una respuesta parcial o a corto plazo frente al máximo desafío que implica el desarrollo sostenible. En cambio, una dimensión clave de sostenibilidad a largo plazo es bien vista como la capacidad de comenzar desde "las verdaderas necesidades sociales y ambientales", procurando aprovechar o desarrollar tecnologías, productos y servicios por medio de la innovación de modelos de negocio ya existentes.

Las empresas tienen una gran variedad de medios para comunicarse con sus partes interesadas y demostrar su progreso en la creación del valor responsable, por ejemplo: las Asambleas generales anuales de accionistas, los cuestio-

narios para inversores socialmente responsables, las comunicaciones internas para empleados, etc. Sin embargo, uno de los instrumentos principales utilizados para este tipo de comunicación es el Informe de responsabilidad corporativa.

¿Qué es un informe de sostenibilidad? Es una comunicación pública generada por una organización hacia sus partes interesadas, considerando aspectos de desempeño económico, social y/o ambiental (Triple bottom line); excluyéndose de esta definición a las comunicaciones financieras, tales como reportes anuales o informes contables. El enfoque actual denominado Triple Bottom Line tiene en consideración los aspectos social y ambiental, además del económico.

Según la definición de GRI (Global Reporting Initiative), los ASR son las actividades diseñadas que resultan en conclusiones publicadas acerca de la calidad

de un informe y de la información contenida en el mismo.

El ASR se corresponde con procesos independientes de verificación que pueden proporcionar un grado adicional

de aseguramiento en relación a la fiabilidad e integridad de informes. La verificación independiente también permite optimizar la calidad, la utilidad y la credibilidad de la información utilizada por la organización que emite el reporte, como así también de los sistemas de gestión y procesos subyacentes.

Actualmente se conocen no menos de diez directrices y estándares internacionales que establecen métricas, indicadores y requisitos que pueden ser utilizados como herramientas de medición, validación y verificación del cumplimiento de aspectos de responsabilidad social corporativa. Las más comunes en relación a actividades de aseguramiento de informes de sostenibilidad son: AA1000, GRI e ISAE 3000.

El aseguramiento de informes de sostenibilidad brinda credibilidad externa. Los stakeholders necesitan el reaseguro de que los informes son una representación justa y honesta del desempeño social, ambiental y ético de las empresas, por lo cual el aseguramiento de los mismos se transforma en el driver principal para la evaluación independiente. ❁

EL ASEGURAMIENTO DE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD BRINDA CREDIBILIDAD EXTERNA.



Executive MBA de la Escuela de Negocios del IAE e Ingeniero en Electrónica de la Escuela Superior Técnica del Ejército. Desde hace seis años se desempeña como gerente de Servicios de Certificación de Sistemas de Gestión de Bureau Veritas Argentina.

GUSTAVO NUDEL

gustavo.nudel@ar.bureauveritas.com

Comunidad de intereses

¿Y si la lucha contra el cambio climático y la satisfacción de las necesidades energéticas fuesen inseparables?



Para Total, la satisfacción sostenible de las necesidades energéticas y el dominio del impacto ambiental de sus actividades son compromisos prioritarios e inseparables. Mediante la búsqueda de nuevos recursos fósiles y renovables (como la energía solar y la biomasa), el Grupo se esfuerza por alcanzar una mayor eficacia energética y optimizar sus procesos para reducir la emisión de gases de efecto invernadero. Con su proyecto piloto de captura y almacenamiento de CO₂ en la cuenca de Lacq (Francia), Total está desarrollando una tecnología innovadora para combatir el calentamiento global.
www.total.com

HARRISON & WOLF © iStockphoto/Getty Images / D. Allan

Nuestra energía es suya



TOTAL

ORGÁNICOS DE ORIGEN

DENSIDAD DEMOGRÁFICA REDUCIDA, VIÑEDOS ALEJADOS DE ZONAS FABRILES Y DISTANCIADOS ENTRE SÍ, CLIMA SECO, AGUA PURA DE LOS ANDES, SUELOS QUE NECESITAN POCO ABONO, MANO DE OBRA RELATIVAMENTE ABUNDANTE. ¿ESTAMOS EN EL PAÍS IDEAL PARA LA PRODUCCIÓN DE VINOS ORGÁNICOS?

Sí, la Argentina tiene claras ventajas competitivas para producir uvas orgánicas: de hecho gran parte de los viñedos responde a los criterios de certificación... sin saberlo. El enólogo y geólogo Luis Fontana explica que aquí están dadas todas las condiciones naturales, pero que “es importante diferenciar entre ‘uvas’ y ‘vinificación’ certificada; en esta última -asegura el experto-, el país no tiene una ventaja particular sobre el resto”.

UVAS Y PROCESOS CERTIFICADOS

Si bien algunas bodegas importantes se han volcado a la producción de orgánicos, como la Bodega Familia Zuccardi, Norton, Peñaflor y Lurton, el grueso de la producción surge de “bodegas boutique” y de pequeños emprendimientos que se han posicionado bien en el nicho.

“En nuestro caso, la certificación está a cargo de Argencert y la validez de los certificados emitidos no sólo comprende al mercado interno, sino que mediante convenios internacionales posibilitan que su certificación sea reconocida por la mayoría de los países del mundo con regímenes similares, como la Unión Europea, Estados Unidos, Canadá, Suiza y Japón”, explica Pedro Miguel Lorenti, presidente de Viñas de Alto Salvador SAVAIC, que desde el 2002 elabora vinos orgánicos. Su producción anual ronda los 650.000 litros provenientes de más de 800.000 kilos de uvas cultivadas en sus propios viñedos.

En esta bodega, como en la mayoría, el proceso orgánico comienza desde el riego de las plantaciones con agua cordillerana de deshielo y la etapa de fertilización se realiza con abono orgánico. A su vez, se mantiene la sanidad de los viñedos mediante la prevención y el control biológico (nunca se usan plaguici-

Cosechando. Viñas de Bodega Colomé, Salta.

Vista aérea. Viñas de Alto Salvador, Mendoza.



EL GRUESO DE LA PRODUCCIÓN SURGE DE “BODEGAS BOUTIQUE” Y DE PEQUEÑOS EMPRENDIMIENTOS QUE SE HAN POSICIONADO BIEN EN EL NICHOS.

das químicos o sintéticos) y el desmalezado se hace a mano, sin recurrir a herbicidas.

“Durante la elaboración, prescindimos de levaduras o enzimas, producto de la bioingeniería y de elementos químicos sintéticos para clarificar el vino”, comenta Lorenti. Todas las etapas de cosecha y elaboración se ajustan a las normas de trazabilidad previstas en la legislación orgánica. La bodega cuida especialmente las instalaciones y las condiciones de higiene para que en el proceso no existan componentes indeseables. “Todo esto implica mayores costos de producción, en especial por la mayor cantidad de mano de obra utilizada, lo que sin duda impacta en forma positiva sobre la población de nuestra zona de actividad”, agrega el directivo.

¿UN VINO COMO CUALQUIER OTRO?

¿Será por lo tanto más saludable el vino orgánico? Según Luis Fontana, más allá de la calidad del producto, el punto a favor del proceso de vinificación orgánica es el uso limitado o nulo de sulfitos, un agente antioxidante que “puede resultar nocivo para la gente alérgica y producirles dolor de cabeza”. En cuanto al bouquet, el sabor y el color de los vinos orgánicos no deben diferir de los tradicionales. Es un vino como cualquier otro, pues conserva todas las propiedades de la uva original y el proceso enológico es similar. “La diferencia radica en la pureza con que el producto final llega al consumidor y en las ventajas en cuanto al medio ambiente y la conservación del recurso natural”, acota Lorenti.

A pesar de que la producción de vinos orgánicos aumenta en forma llamativa en la Argentina, el mercado es aún incipiente: en la mayoría de las vinotecas por-

teñas, la selección de vinos orgánicos es escasa, por no decir nula. Sin embargo, los vendedores empiezan a recibir demandas y a interesarse por el tema. “Nuestra bodega exporta aproximadamente un 45% de su producción y el resto lo comercializa en el mercado interno en las grandes cadenas de supermercados, restaurantes, hoteles y vinotecas”, dice Lorenti. Debido a que los productos de origen orgánico que se exportan desde la Argentina comparten arancel con los alimentos convencionales, no existen estadísticas oficiales. Pero, según los registros de las certificadoras, durante el último año las bodegas exportaron vino orgánico por U\$S 1,6 millones.

En este contexto favorable, la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos de la Nación, a través de su Programa de Promoción de Exportaciones de Agroalimentos, el Ministerio de Producción, Tecnología e Innovación y ProMendoza lograron reunir en junio pasado a un grupo de 25 bodegas exportadoras de vinos orgánicos en Mendoza. Provenientes de las provincias de Salta, La Rioja, San Juan y Mendoza, estas bodegas se vieron con siete importadores de distintas partes del mundo para la primera ronda de negocios con importadores de vinos y mostos orgánicos. El grupo estuvo integrado por la empresa Peter Riegel de Alemania, Grenache de Brasil, Alkaer Vin de Dinamarca, Jordani Wine de Chicago y Royco Internacional de Nueva York, Kishimoto de Japón y Vinceremos Organic Wines & Spirits, del Reino Unido. Durante el encuentro se cerraron operaciones por más de U\$S 2 millones. Además, se firmaron tres contratos de representación. Las expectativas de las partes indican que a lo largo del año podría duplicarse el primer volumen de negocios. ❀

CIFRAS JUGOSAS

42 empresas producen vinos orgánicos en la Argentina sobre un total de 1322 bodegas.

2.990,82 hectáreas de vid orgánica existen en el país; 1.32% del total de vid.

8.439.989 kilos de producción orgánica arrojó la Argentina en 2008 entre uvas, vinos, mostos y pasas de uva; casi todo tiene como destino mercados externos.

500.000 kilos sumaba apenas el volumen de vino orgánico argentino vendido a la Unión Europea en 2003. Cinco años más tarde, en 2008, el país exportó más de 3,5 millones de kilos en volumen de vino orgánico.

115.000 hectáreas de viñedos destinados a vinos orgánicos se cultivaron en Europa en 2008, el 2,3% del total. Los principales productores son Italia, España y Francia. El cuarto lugar lo ocupa Estados Unidos y, mucho más lejos, está Turquía, seguida por Chile y Austria.

Fuentes: SENASA (2008), Instituto Nacional de Vitivinicultura.

ENTRE EL CIELO Y LA TIERRA

Bodega Colomé, perdida en los Valles Calchaquíes, es la primera empresa argentina en haber alcanzado en el 2008 (después de tres años de hazaña y cumpliendo con múltiples requisitos) la certificación internacional Demeter. Este sello garantiza una producción y procesamiento biodinámicos que responden a los principios anclados en la antroposofía*, desarrollados por Rudolf Steiner en los años 20. El científico y filósofo austriaco basó su teoría en considerar que la agricultura debe seguir el ritmo de la naturaleza.

Donald Hess, empresario cosmopolita, vitivinicultor y mecenas, con negocios tanto en su Suiza natal como en Australia, Estados Unidos y África, es quien introdujo en su bodega salteña los principios biodinámicos y quien confió el desarrollo de la producción al ingeniero agrónomo y enólogo suizo Caspar Eugster. "La biodinámica -que concibe al viñedo como un organismo vivo-, es más una filosofía de vida que una manera de producir", asegura el joven gerente, que respondió las preguntas de Ecosistema. Hoy, su aplicación se halla extendida por los cinco continentes y se utiliza en la producción de casi todos los tipos de cultivos.

¿POR QUÉ BODEGA COLOMÉ DECIDIÓ PRODUCIR VINOS BIODINÁMICOS EN PLENO NOROESTE ARGENTINO?

Los dueños de Colomé, Donald y Ursula Hess, fueron inspirados a su llegada por la naturaleza intacta del lugar, donde los viñedos siempre fueron cultivados de manera sana y natural. Al ser el valle muy retirado, allí se conservaron tradiciones ancestrales: por ejemplo cada año se hacen ofrendas a la Pachamama. El concepto biodinámico fue entonces fácil de explicar y aplicar porque es algo muy parecido y comprensible para los lugareños. Además, la aislación geográfica en medio del desierto de altura (2200 m) y el clima tan seco son ideales para un manejo biodinámico.

¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DE UN PROCESO BIODINÁMICO?

La viticultura biodinámica tiene como base la viticultura orgánica. Este proceso incluye la fertilización a base de abono natural, la sanidad de viñedos a base de productos naturales, el control mecánico de maleza, la creación de diversidad en los viñedos.



Vista panorámica. Estancia y bodega Colomé, Salta.



Cuerno relleno con preparado biodinámico en Bodega Colomé, Salta

Pero, más allá del manejo orgánico donde el compost es la base de fertilización, se aplican en el caso nuestro preparados biodinámicos en época de ciertas constelaciones lunares para privilegiar los procesos vitales del suelo y de la planta. Esos preparados son dinamizados como si fueran productos homeopáticos antes de ser aplicados sobre el compost o directamente en los viñedos. Como requieren mucha mano de obra en aplicación y manejo de maleza, el costo es un 30% mayor que un manejo normal. También necesita ciertas inversiones pesadas en maquinaria especial.

¿ADÓNDE COMERCIALIZAN SU PRODUCCIÓN?

El mercado de los vinos biodinámicos es todavía muy confidencial. Nuestra producción se vende no por la biodinámica, sino por su calidad y por el concepto único que sostiene nuestra bodega: ser la más antigua de la Argentina (fundada en 1831) y tener los viñedos más altos del mundo. La biodinámica en sí todavía no es vendedora, porque la mayoría de los consumidores no sabe lo que es ni lo que implica.

¿SE PUEDE DECIR QUE EL VINO BIODINÁMICO ES MÁS SALUDABLE Y SU "BOUQUET" MÁS AUTÉNTICO?

Actualmente no se pueden comprobar las virtudes saludables de este proceso, y no sé si serán comprobadas algún día. Se necesitarían métodos especiales, hiper-sensibles para medirlas. El bouquet, en cambio, es el verdadero reflejo del terroir, sin falsificado de auxiliares artificiales.

¿OTRAS BODEGAS LO PRACTICAN EN EL PAÍS?

Somos la primera bodega en la Argentina con certificación orgánica y biodinámica obtenida en el 2008. Existen otras que están en el mismo proceso, no tenemos todavía contacto con ellas. En cambio, estamos teniendo intercambios con bodegas chilenas, como Viñedos Emiliana, certificada en el 2003. 🌱

**La antroposofía es un camino de conocimiento que quisiera conducir lo espiritual en el ser humano a lo espiritual en el universo.
Rudolf Steiner.*

EL VERANO ES MAGNIFIQUE EN LA RESERVA CARDALES



SOFITEL LA RESERVA CARDALES

Lujo y Naturaleza en Argentina

Experiencias inolvidables en espacios únicos y exclusivos. Habitaciones con vista a la laguna, campo de golf de 18 hoyos, primer Le Spa de Argentina, gastronomía internacional en un magnífico entorno natural, actividades al aire libre y Kid's club.

Ruta Panamericana N° 9 Km 61, Campana (2804), Buenos Aires, Argentina

Reservas al: (+54) 3489 - 435437 / (+54) 3489 - 435832

reservassofitelcardales@accor.com

www.sofitel.com



S O F I T E L
LUXURY HOTELS

Life is Magnifique

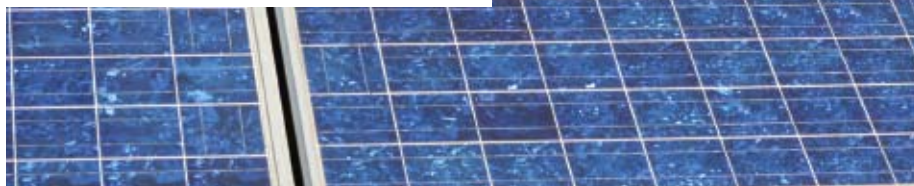


"DEFENSOR DEL MEDIO AMBIENTE"

Faber-Castell y Canson auspician el primer concurso de dibujo de cómics y manga sobre la temática medioambiental. Para promover la creatividad, impulsar el desarrollo de estas técnicas de dibujo y generar conciencia ambiental, la empresa invita a crear la tapa de una historieta que retrate una nueva liga de héroes que integren la "Liga de defensores del medio ambiente". Los trabajos premiados se exhibirán del 24 de noviembre al 7 de diciembre en la Alianza francesa del barrio de Palermo. **Testimonio de su compromiso para proteger el ambiente, la marca tiene una línea de productos respetuosos con la naturaleza: el "EcoLápiz" y el "Crayón de cera ecológica".**

SAN JUAN APUESTA AL SOL

El 16 de octubre se eligieron las empresas que formarán parte de un proyecto de construcción de una planta solar de electricidad en la provincia de San Juan, la primera en América latina en ser conectada a la red eléctrica. La electricidad producida será vendida al Mercado eléctrico mayorista (MEM), que abastece el 93% de la demanda nacional de electricidad. La planta estará ubicada a unos 30km de la ciudad de San Juan, entre Ullum y Matagusanos, y su puesta en marcha se estima para fines de 2010. El monto del proyecto, que se eleva a U\$S 12 millones, en principio sólo generará 1,2 megavatios, pero es el primer paso de un programa más amplio de plantas productoras de electricidad en la región.



Prius: el primer auto híbrido

Desde noviembre rueda en el mercado argentino el Prius, un auto híbrido desarrollado por Toyota con motor eléctrico de 80CV para el arranque y naftero de 100CV. Esta tecnología permite ahorrar un 40% de emisiones de CO₂ en comparación con los autos a nafta, y hasta un 90% de NOX (óxido de nitrógeno) contra los vehículos diesel. En América latina, el Prius llegó también a Perú; y otros híbridos, como el Honda Civic están presentes en México y Chile. Desde su lanzamiento en 1997 se vendieron 2 millones de Prius en el mundo.

EL ECOBÚS PIDE PISTA

El primer colectivo híbrido desarrollado en forma conjunta por la Facultad de Ingeniería de la Universidad de la Plata, la empresa TATSA y la Cámara de Autotransporte de pasajeros, ya es una realidad. A partir de octubre, el Ecobús se unió al recorrido de la línea 62 y a fines de diciembre llevará pasajeros. La idea es construirlo en serie a partir del 2010 y, así, ir reemplazando los actuales colectivos. El Ecobús produce menos ruidos y emite un 40% menos de gases que las unidades normales.





PLÁSTICO VERDE

La Argentina cuenta con su primera compañía fabricante de plástico vegetal producido a partir de la caña de azúcar: Petropak. Para lograrlo, la empresa suscribió un acuerdo con la petroquímica brasilera Braskem e invirtió U\$S 15 millones en los últimos cinco años. El "plástico verde" se destina a suplir mercados internacionales, tales como automóviles, embalajes alimenticios, cosméticos y artículos de higiene personal. A través de este producto, Petropak espera incrementar un 20% su producción durante el 2010. El plástico de caña de azúcar contribuye a la reducción del efecto invernadero, ya que cada kilo de producto permite capturar de 2 a 2,5 kg de gas carbónico de la atmósfera.

75 PYMES bien limpias

El programa "Buenos Aires Produce Más Limpio", llevado por la Agencia de Protección Ambiental porteña, tiene como objetivo certificar empresas que reducen su impacto sobre el medio ambiente. Desde su creación hasta noviembre pasado, 75 PYMES adhirieron al programa. Recibieron asesoramiento por parte de la Agencia y de la Universidad Tecnológica Nacional y pudieron reducir en promedio 35% del consumo de agua, 38% de la carga contaminante de sus aguas, 20% de residuos sólidos y 15% del uso de energía eléctrica y gas.



¡Basta de bolsas!

Dentro de cinco años, todos los comercios de la ciudad de Buenos Aires ofrecerán a sus clientes sólo bolsas biodegradables, y los que no cumplan deberán pagar multas de hasta \$100.000. Los pequeños comerciantes tienen más tiempo para organizarse, mientras que los súper e hipermercados, o cualquier establecimiento que expendía bebidas y comidas, tienen hasta cuatro años. Esta legislación viene tras la ley de prohibición de las bolsas plásticas en la provincia de Buenos Aires, aprobada en octubre del 2008 y llevada a la práctica a partir de octubre de este año.

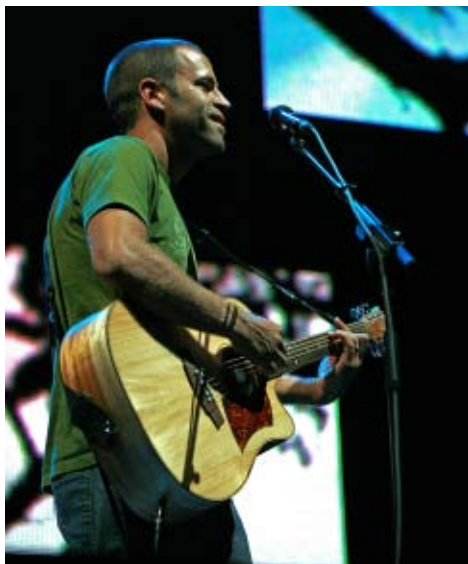
Cada uno de nosotros es responsable por el planeta y cada uno de nosotros puede hacer la diferencia

Alan Gegenschatz, presidente de TNT Argentina

MINERÍA AUSTRALIANA INVIERTE EN JUJUY

El proyecto se ubica en el salar Olaroz y la producción se iniciará en el 2011. La empresa, Oro Cobre Limitada, que invertirá \$ 400 millones, prevé extraer 35.000 toneladas de litio por año y crear 1.000 puestos de trabajo en forma directa e indirecta. El litio es un componente central para la producción de energía limpia: se utiliza para baterías recargables y en particular para las de automóviles eléctricos. Se estima que la Tierra encierra 10 millones de toneladas métricas de este metal, de las cuales 9 están en América latina, especialmente en Chile, Bolivia y Argentina. En 2008, nuestro país exportó 3.200 toneladas métricas de litio a Holanda, Estados Unidos, Alemania, China, Reino Unido, Rusia y Japón.

SURFER, CINEASTA, CANTANTE Y *LAST BUT NOT LEAST* MILLONARIO, **ENCONTRÓ LA FORMULA PARA COMBINAR SUS DOTES CON LA PRESERVACIÓN DEL AMBIENTE.** Y COMO SI FUERA POCO, LE VA MUY BIEN.



JACK JOHNSON EN LA CRESTA DE LA OLA

Después de tener un accidente casi mortal mientras corría la temida "Pipeline" de Hawai, el joven Johnson terminó con 150 puntos cercando su cabeza. Decidió entonces empezar una nueva vida y sacar provecho a su talento inédito para componer canciones 100% placenteras y...100% *eco friendly*.

Su primer paso tras la recuperación fue mudarse a California para estudiar cine. Escribió y realizó en 2000 su propia película de surf: *Thicker than water* (considerada obra de culto por la tribu *surfer*), en la cual se encargó también de la banda de sonido y, de paso, incluyó dos temas propios. El público, agradecido, pidió más. En respuesta, Jack sacó su primer disco, *Brushfire Fairytales* (2001), lleno de hits veraniegos ideales para escuchar en la playa. De ahí en más, el *surfer* cineasta se convirtió en una estrella pop, cosechando discos de platino y fama internacional.

Nada lo detiene, si no fuese el cuidado del medio ambiente. Encarga estudios de impacto ambiental antes de sus giras, organiza servicios de ecobuses para la gente que asiste a sus shows, reparte agua en botellas biodegradables, genera energía con paneles solares e instaure sistemas de separación de residuos...

Su gira 2008 fue ejemplar: se distribuyeron 20.000 litros de agua en forma gratuita al público, lo que evitó la compra y el posterior desecho de miles de botellas de plástico; fueron recicladas 70 toneladas de desechos y convertidas en compost; se usaron 53.000 litros de biodiesel para generar la electricidad del escenario; ni hablar de las entradas y demás material de promoción, que fueron fabricados con papel reciclado e impresos con tinta de soja.

En su casa de Hawai (donde tiene su propio estudio de grabación y concibió su último disco en 2008 "Sleep Through the Static") Johnson utiliza únicamente energía solar. Los paneles que instaló producen tanta energía que reparte el excedente a todo el barrio. Y para aislar el sonido, no encontró mejor forma que entelar las paredes del estudio con jeans usados.

En cuanto a sus conciertos, funcionan como verdaderos festivales ecológicos. Vienen siempre acompañados por un "Green village", donde el público puede conectarse y comprometerse con diferentes organizaciones ecologistas.

VER +

<http://www.jackjohnsonmusic.com>

<http://www.myspace.com/jackjohnsonmusic>

EL 1% PARA EL PLANETA > www.onepercentfortheplanet.org



Jack Johnson y su sello Brushfire son miembros de 1% For the Planet y alientan a sus artistas a hacer lo mismo. En 2004, Jack Johnson se convirtió en el miembro número 50 de 1% For the Planet.

Hoy, 1% For the Planet es un movimiento mundial creciente de más de 1100 empresas que donan el 1% de sus ventas a una red de más de 1700 organizaciones medioambientales en el mundo. En el proceso, estas compañías allanan el camino hacia una mayor responsabilidad corporativa en la comunidad de negocios.



In Between Dreams, de Brushfire Records, fue el primer álbum en llevar la etiqueta de 1%. De hecho, su gira mundial de 2005 promovió la misión y la marca 1% For The Planet y así ayudó a lanzar la organización.

GARAGEFÓBICO



www.renault.com.ar

SANDERO STEPWAY. TOMATE EL DÍA.

El encierro no le hace bien a nadie. Ni a vos, ni a tu nuevo Sandero Stepway. Porque sus características le piden salir, tomar caminos nuevos, respirar lejos de las obligaciones. Lo mismo que tu rutina te viene pidiendo a vos. Podés pensar que es casualidad, o podés tomarte el día y sacarte las ganas de averiguarlo.



PLAN ROMBO

Servicio de Relación Cliente
0810-666-7362 (RENAULT)

RENAULT Crédit

Renault recomienda