



En junio pasado se desarrolló en París un evento organizado por la línea aérea francesa, y allí quedó claro el rol protagónico que asumirá la firma con respecto a temas como el desarrollo sustentable y el cuidado del medio ambiente.

Air France

Más tecnología para una menor polución



El desafío del cambio climático es un tema prioritario, y es nuestra responsabilidad ofrecer una respuesta. Con este compromiso, y ante más de 300 periodistas de todo el mundo, Jean Cyril Spinetta –presidente de Air France– abrió

el pasado 9 de junio un seminario sobre desarrollo sustentable en la sede principal de la línea aérea, en París. La región sudamericana estuvo ampliamente representada, y varios periodistas argentinos tuvieron la oportunidad

de debatir el contenido de la agenda con los principales responsables de la firma. El compromiso de Air France no es nuevo (en 1996 publicó su primer informe anual

medioambiental), pero adquiere otro significado ahora que el barril de petróleo roza los U\$S 140. El alza sin precedentes en el precio del oro negro tiene como corolario el aumento de los costos en el transporte aéreo y la reorganización del sector, convirtiéndose así en una virtud ecológica. De esta manera, para todas las compañías aéreas surge la necesidad de analizar soluciones que permitan combinar crecimiento, manejo de la energía y desarrollo sustentable.

La prioridad es la lucha contra el cambio climático

En Air France tampoco se dejan de lado otras fuentes de contaminación ambiental: la contaminación sonora disminuyó un 46% entre 1998 y 2008, mientras que el tráfico aumentó un 46%. En cuanto a la

Con los aviones de nueva generación, el consumo promedio de combustible por pasajero estará cerca de 3,7 litros/100 km en 2012

Según los científicos, el consumo de una tonelada de combustible equivale a la emisión de 3,15 toneladas de CO₂.

pasajero estará cerca de 3,7 litros/100 km en 2012, mientras que el promedio del sector sería de 4,8 litros/100 km. Pierre Caussade, director para el

Desarrollo Sustentable de la empresa, estima la reducción en 850.000 toneladas de combustible por año (con una flota constante de 1998), que equivalen a un ahorro anual de 2 millones de toneladas de CO₂ y a una reducción del

20% en 10 años. Pero Air France desea ir aún más lejos, ya que esto no compensa el aumento del tráfico en un mundo donde la demanda económica y social de movilidad es cada vez mayor —el 80% de los vuelos de la compañía no pueden ser reemplazados por otros medios de transporte— y además, a mediano plazo, la aviación no dispone de una energía que sustituya al kerosén.

Según los científicos, el consumo de una tonelada de combustible equivale a la emisión de 3,15 toneladas de CO₂. Por ello, la modernización de la flota es algo indispensable pero no suficiente, y debe combinarse con una serie de medidas para evitar cierto “derroche”: concentración de vuelos, mejor coeficiente de ocupación, mejora del control aéreo y optimización de las rutas. En efecto, la manera más efectiva de reducir el impacto ambiental es utilizar aviones más grandes, como se hace en las ciudades a través del transporte público. También se realizan importantes esfuerzos en relación con el peso de los aviones. Desde los vasos hasta los contenedores de las bodegas, pasando por los carros de servicio de la tripulación, todo se analiza en forma minuciosa. Air France redujo en un 25% el peso de los asientos y está reemplazando en forma progresiva la documentación en formato papel de la

tripulación (48 kg) por computadoras portátiles (2 kg). La reducción total en los equipos de cabina se estima en 21.000 toneladas de CO₂ por año.

El soporte del mercado de carbono

Desde hace varios meses, Air France facilita al pasajero un calculador de emisiones de CO₂. Como ejemplo, un viaje París-Buenos Aires-París corresponde a una emisión de 1998 kg de CO₂ por pasajero. Si éste desea compensar sus emisiones, el costo será de 29,97 euros, a razón de 15 euros por tonelada de CO₂, valor fijado por Action Carbone, socio de Air France en la compensación de carbono. A su vez, Action Carbone se compromete a consolidar las donaciones y a financiar proyectos de reducción de emisiones de GEI (un proyecto de carbón verde en Senegal permite evitar la emisión de 4000 toneladas de CO₂ por año) o de secuestro de dióxido de carbono, como el proyecto de lucha contra la deforestación en Madagascar, que busca preservar cerca de 500.000 hectáreas de bosques. Finalmente, Air France, que firmó la Convención sobre los compromisos adquiridos por el sector aéreo en el marco de la cumbre francesa del medio ambiente (“Grenelle de l’Environnement”) aboga asimismo por una integración equitativa del transporte aéreo en el sistema europeo de intercambio de permisos de emisión. La compañía es favorable a esta iniciativa, ya implementada para numerosas plantas industriales desde 2005 y vigente para el cielo europeo a partir de 2011. Este permiso fija la cantidad de gas de efecto invernadero que una empresa está autorizada a emitir en un período determinado. Las empresas cuyas emisiones no hayan alcanzado el límite fijado pueden revender su porcentaje “ahorrado” a las empresas que lo hayan superado, o bien comprar créditos de carbono provenientes de proyectos internacionales (llamados MDL o AC) validados en el marco del Protocolo de Kyoto. ■



calidad del aire, Air France anunció una reducción del 80% en las emisiones de NOx para el año 2020.

Sin embargo, al crear el Plan Clima, articulado en seis desafíos principales, el líder mundial del transporte aéreo (junto con KLM) se compromete a priorizar la lucha contra el cambio climático, a pesar de la baja participación del sector en las emisiones totales (2,6%). Según JC Spinetta, “por ser líder mundial, Air France debe ser un referente en el tema”. Si bien el consumo de combustible viene en franca reducción desde hace 30 años (1% anual), las inversiones realizadas desde 1998 (14.000 millones de euros) hacen que la flota de Air France sea la más joven del mercado (7 años de antigüedad). Con los aviones de nueva generación, el consumo promedio de combustible por