



Les acteurs du voyage en ligne 2015

- **Comment s'imposer dans le cycle du voyage de l'internaute ?**

Par Olivia Pelage

Mars 2015

Sommaire



I- Les chiffres clés du voyage en ligne

II- Zoom sur 3 acteurs

- Identité, spécificités et avantages
- Réseaux sociaux
- Opérations webmarketing

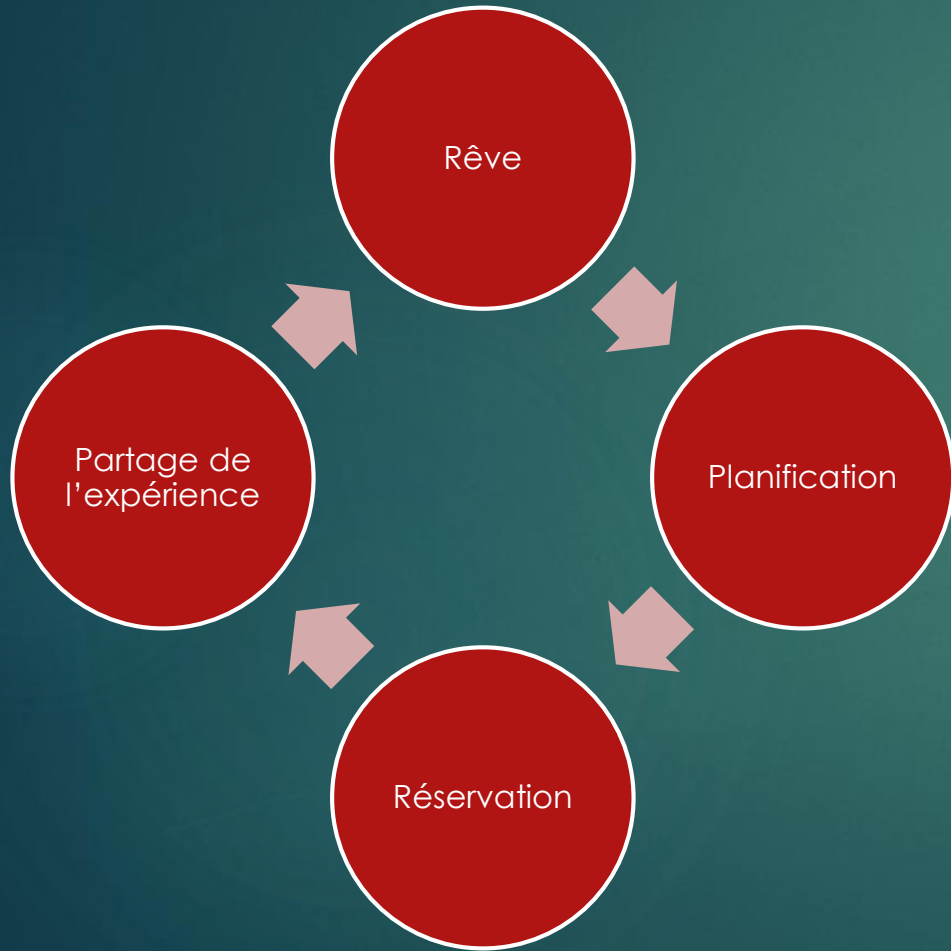
III- Synthèse

IV- Préconisations

V- Sources

Introduction

- ▶ Les réseaux sociaux ont un impact grandissant sur le comportement des voyageurs et sur le cycle du voyage.



- ▶ Le voyageur est hyper connecté, il a besoin de rêver à travers des photos, de consulter les avis d'internautes, d'avoir les meilleurs prix, de partager son expérience, de commenter son voyage, son hôtel, ses restaurants... au moment où il le souhaite.
- ▶ Pour préparer son voyage, la curation est accrue et l'internaute dispose d'un éventail de choix*, **mais comment s'imposer dans ce secteur tout en restant présent durant tout le cycle du voyage?**

*Montée en puissance des comparateurs, des spécialistes de ventes privées, du tourisme collaboratif et des applications mobiles dédiées.



Ceci est une présentation
concernant les acteurs du
voyage en ligne :

- Concurrents
- Pratiques
- Réseaux sociaux utilisés
- Application mobile



Pour en savoir plus :

N'hésitez pas à me
contacter pour
échanger.