

BOOK

olivia langer

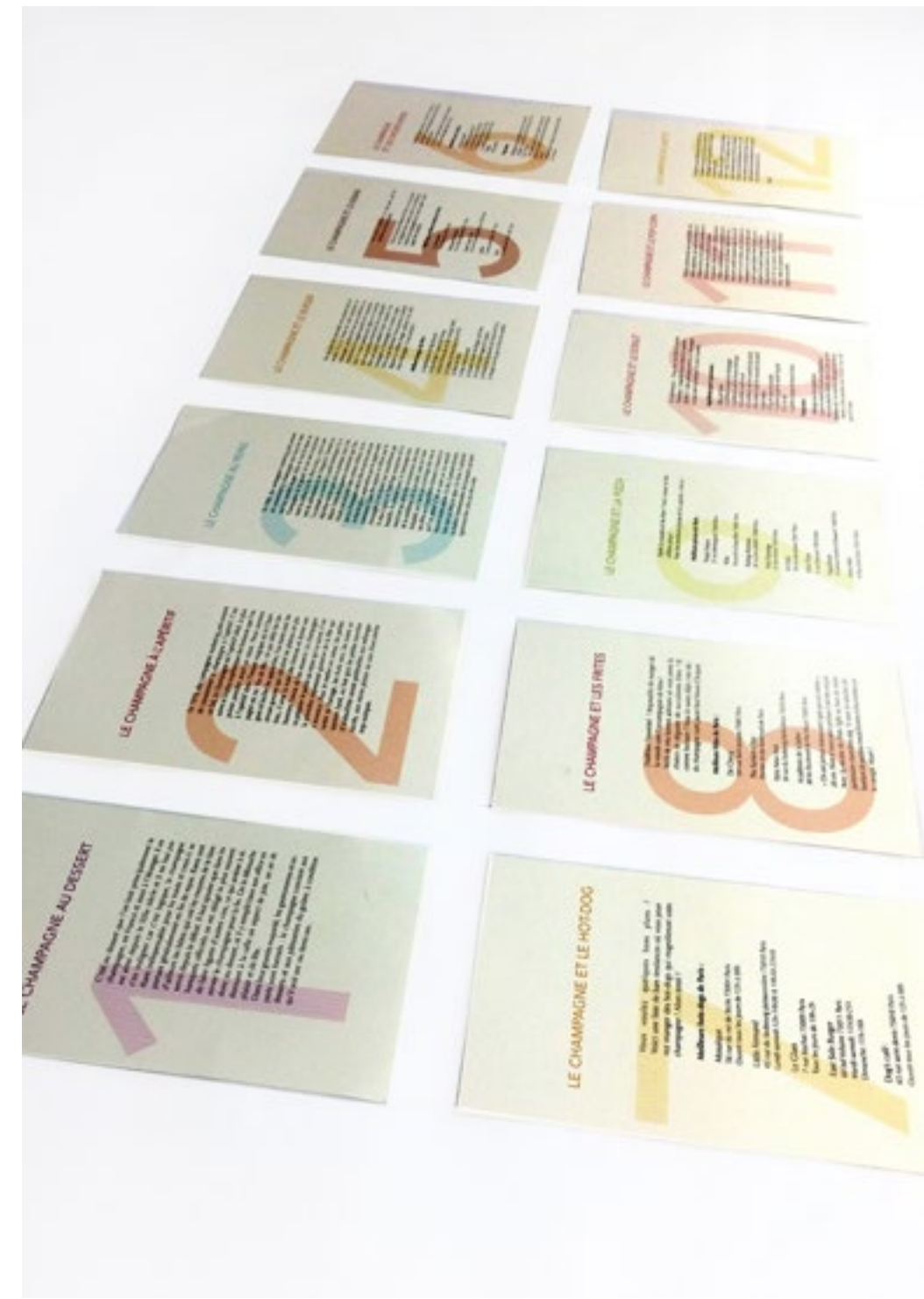
VEUVE CLICQUOT

Créer le nouveau
packaging du champagne
Brut Carte Jaune 2016

Réalisation : photoshop,
illustrator, indesign, after effects,
première, cinema 4D et volume.

Direction Artistique
Mars 2015

Création du nouveau packaging
Veuve Clicquot, de cartes
explicatives du concept et d  un clip
de présentation.



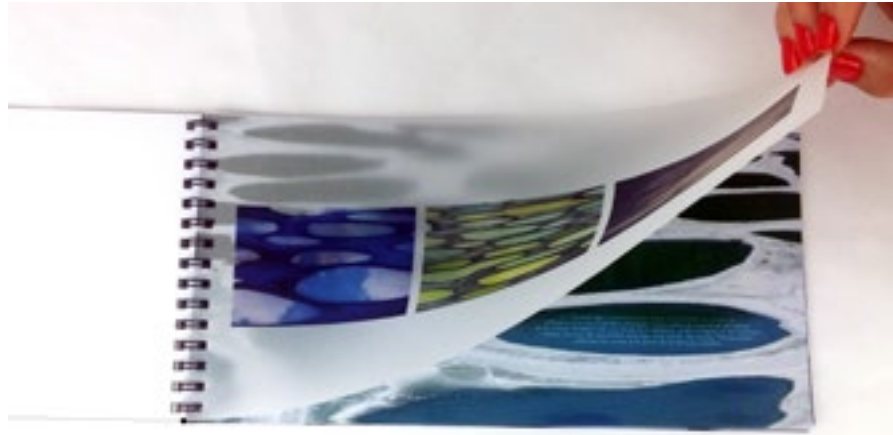
PSEAU

Créer un événement de sensibilisation à l'eau potable

Réalisation : photographie, photoshop, illustrator, indesign, after effects et première.

Direction artistique
Novembre 2014

Création d'un concept et d'une identité visuelle pour l'événement : conception des logotype, affiche, invitation, livre, expographie et clip publicitaire.



ÉVÉNEMENT

PRÉSENTÉ PAR PSEAU

EN LIEN AVEC LE 7^e FORUM DE L'EAU

l'eau
potable

ÇA SE MÉRITE

15 FEVRIER 2015

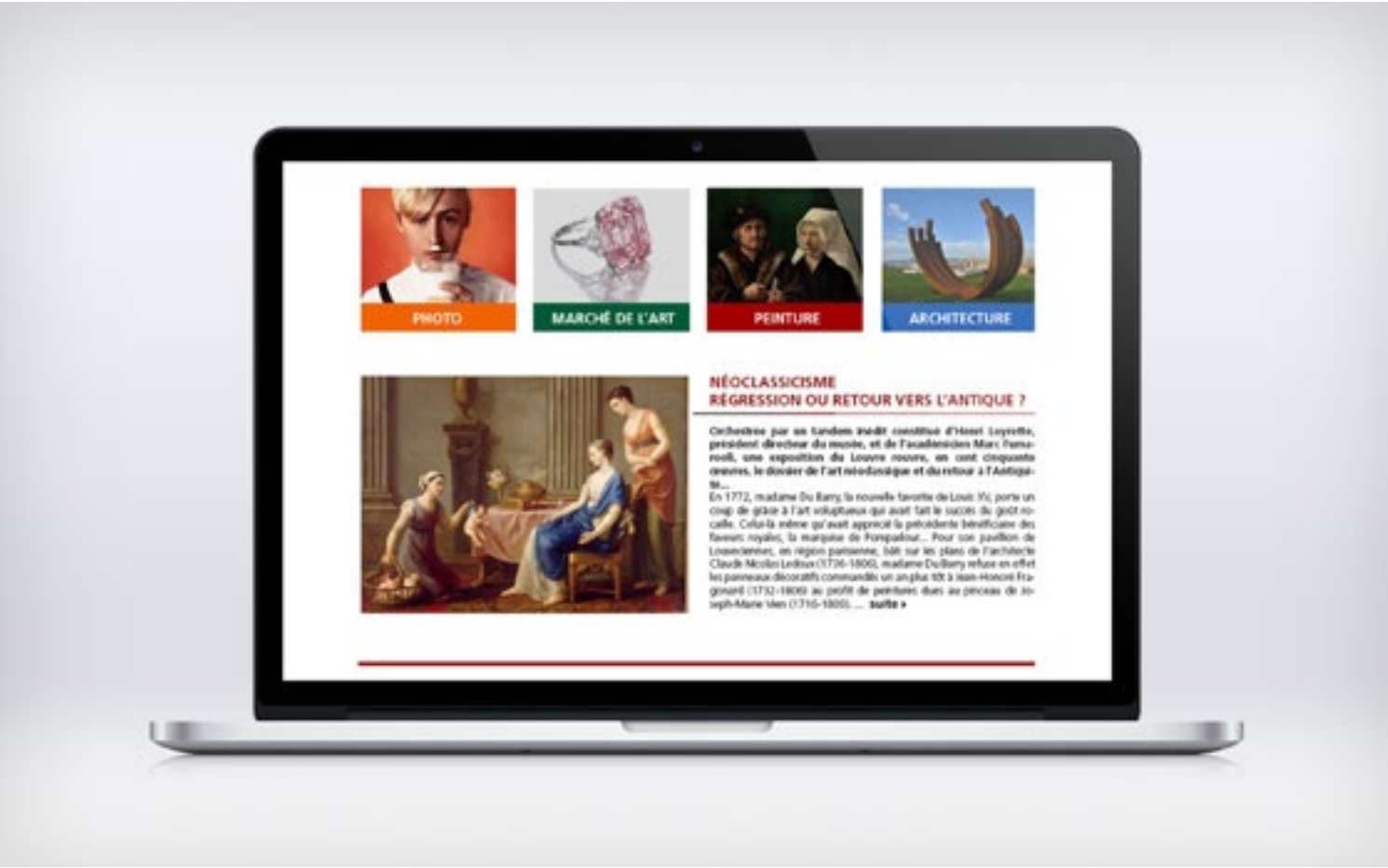
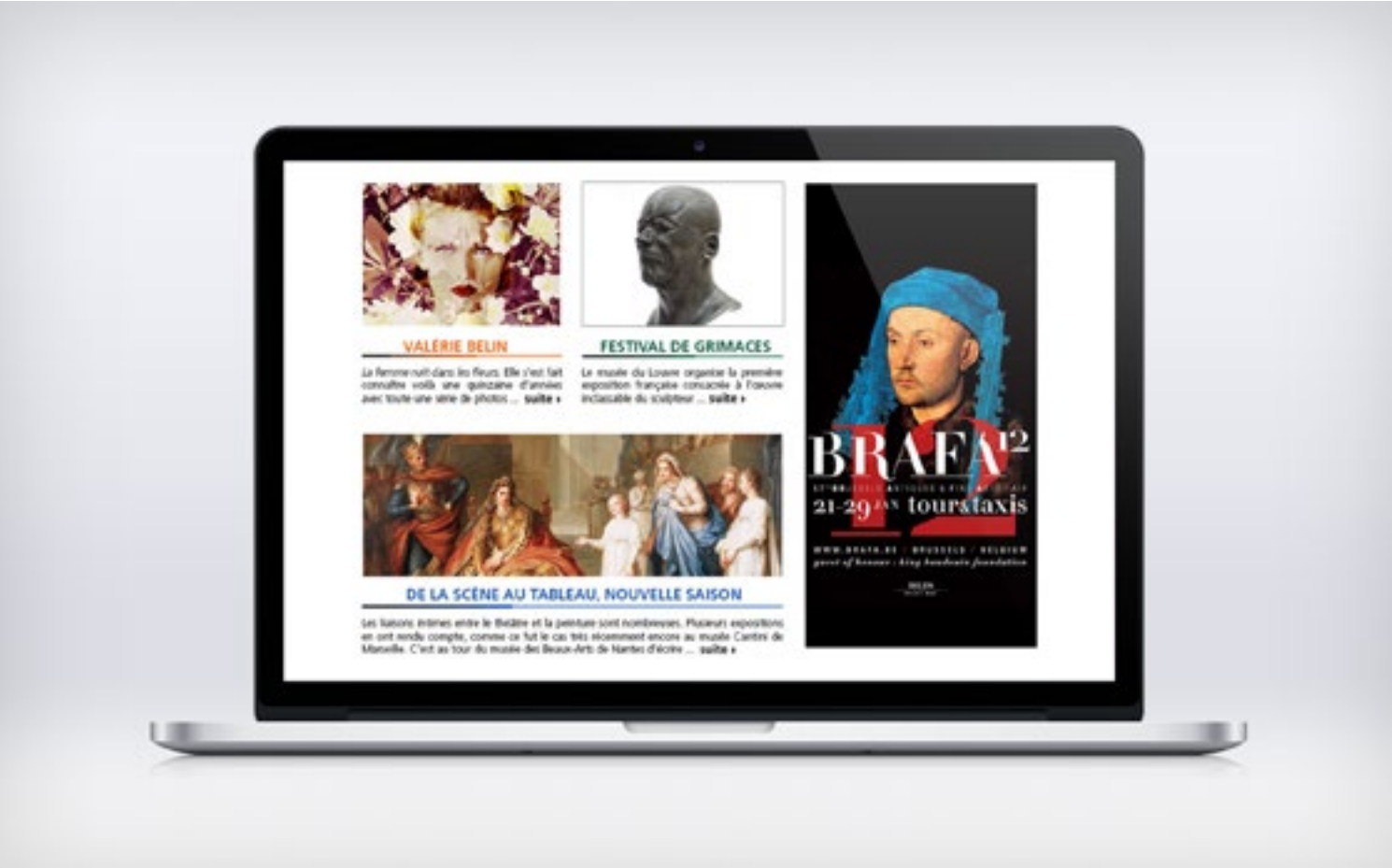
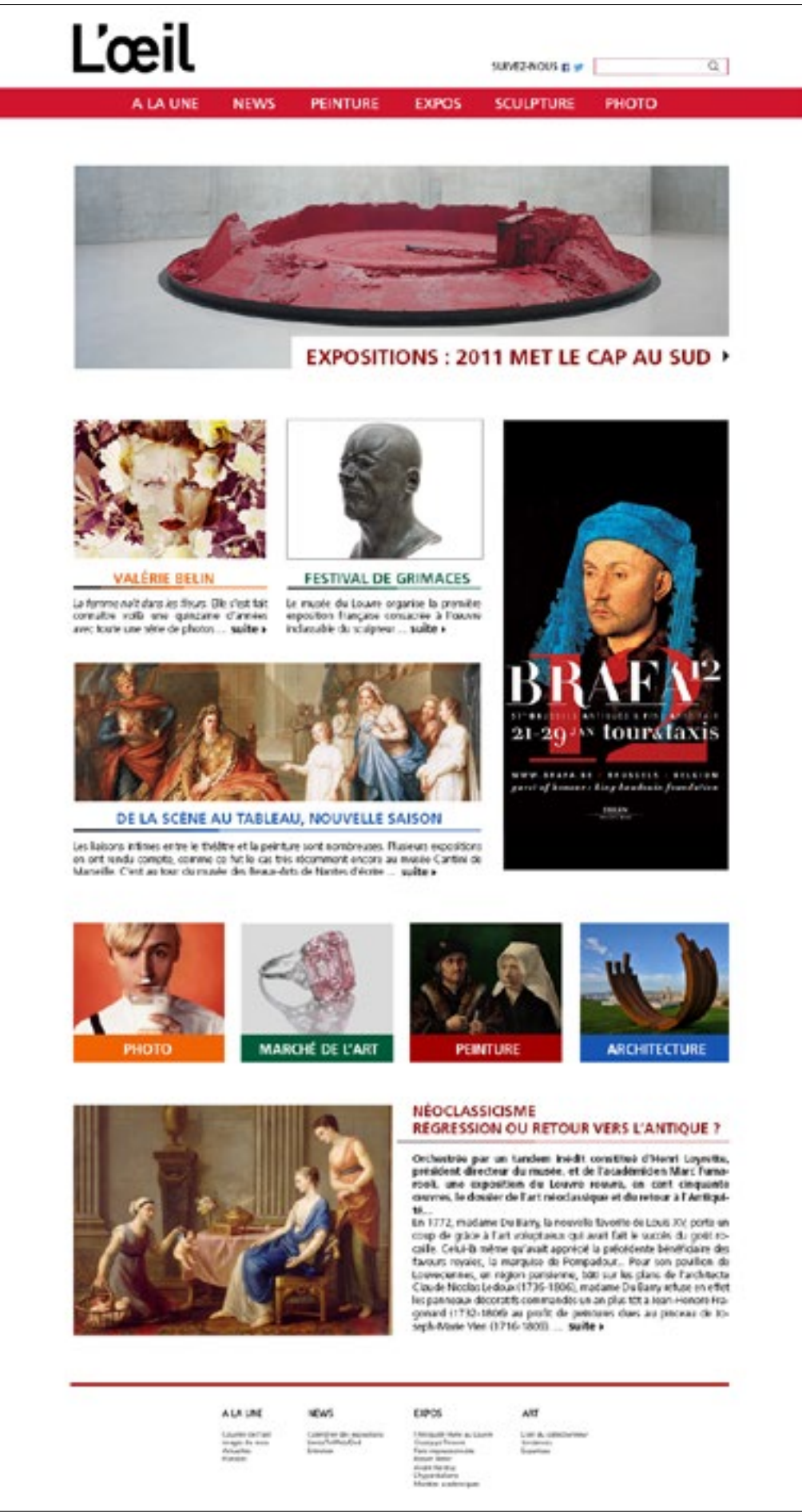
 PALAIS DE TOKYO

Créer la version digitale du magazine L'Œil

Réalisation : photoshop et indesign.

Webdesign
Avril 2015

Création de la version digitale du magazine L'Œil. Création d'un wire-frame, d'une home page et d'un article.



SPARRING MEDIA

Créer la nouvelle charte graphique de l'entreprise Sparring Media

Réalisation : photoshop et indesign.

Stage
Septembre-Octobre 2014

Créations de différents supports visuelles pour l'entreprise Sparring Media : logotype, magazine papier et version digitale.



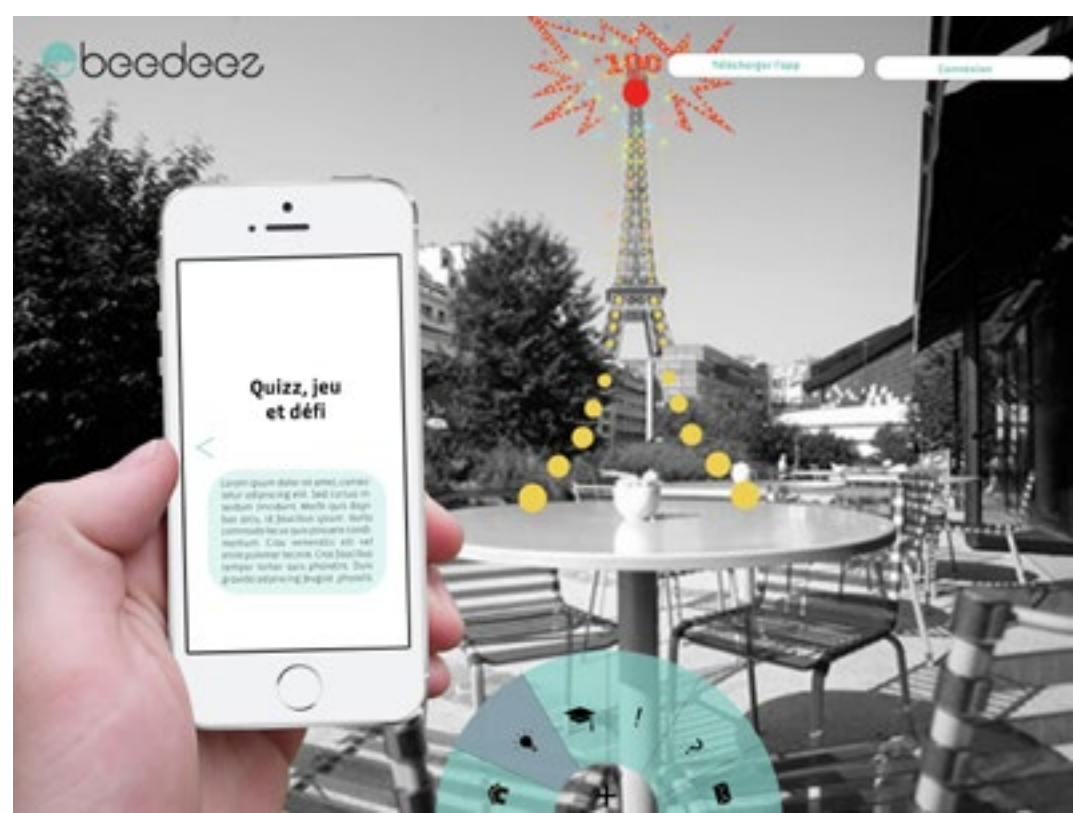
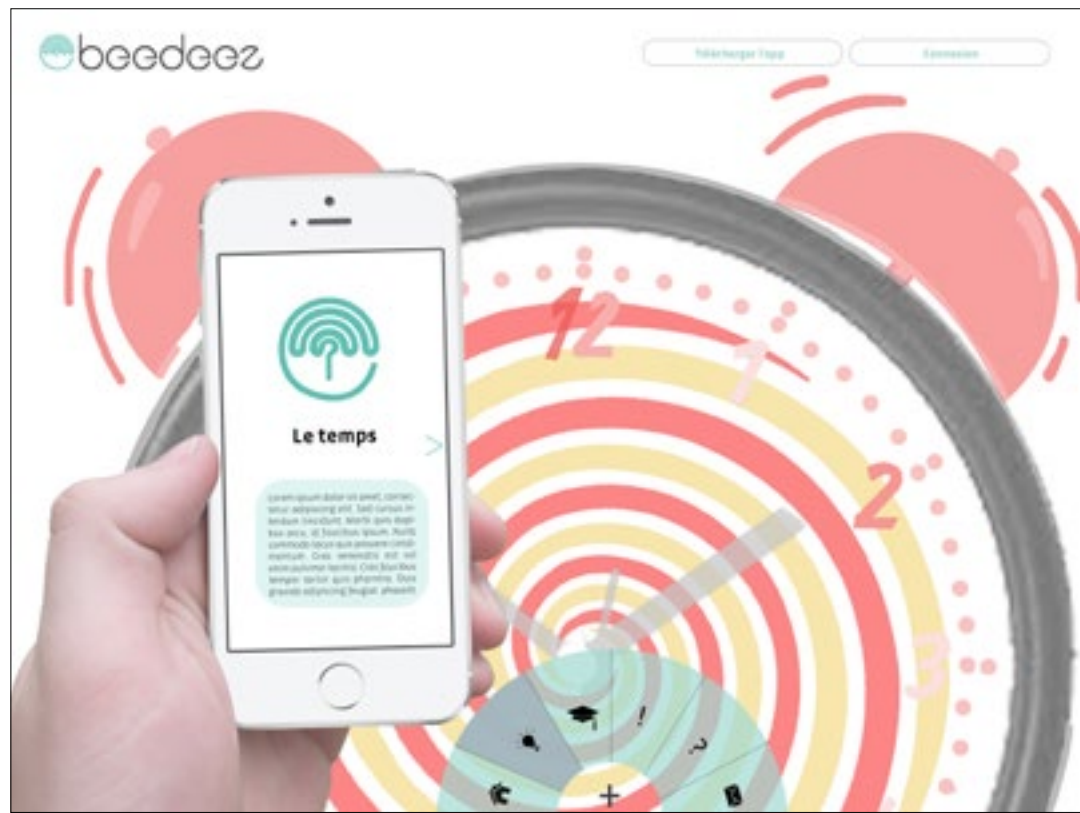
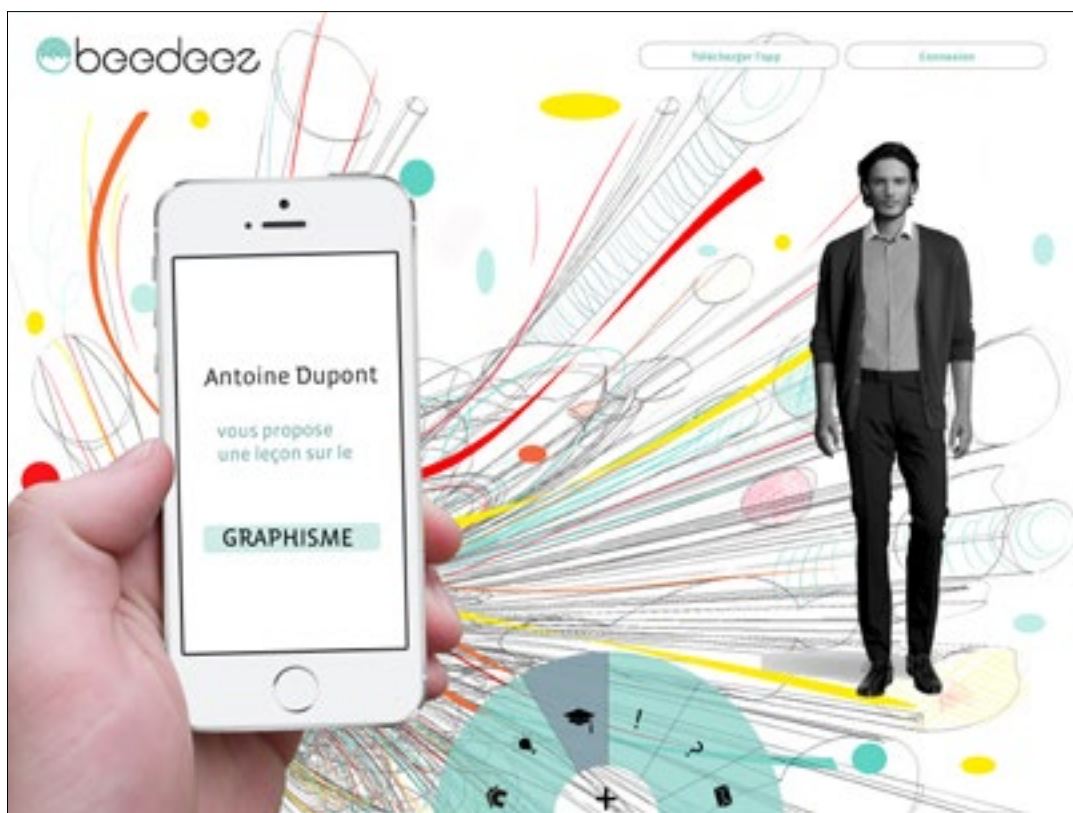
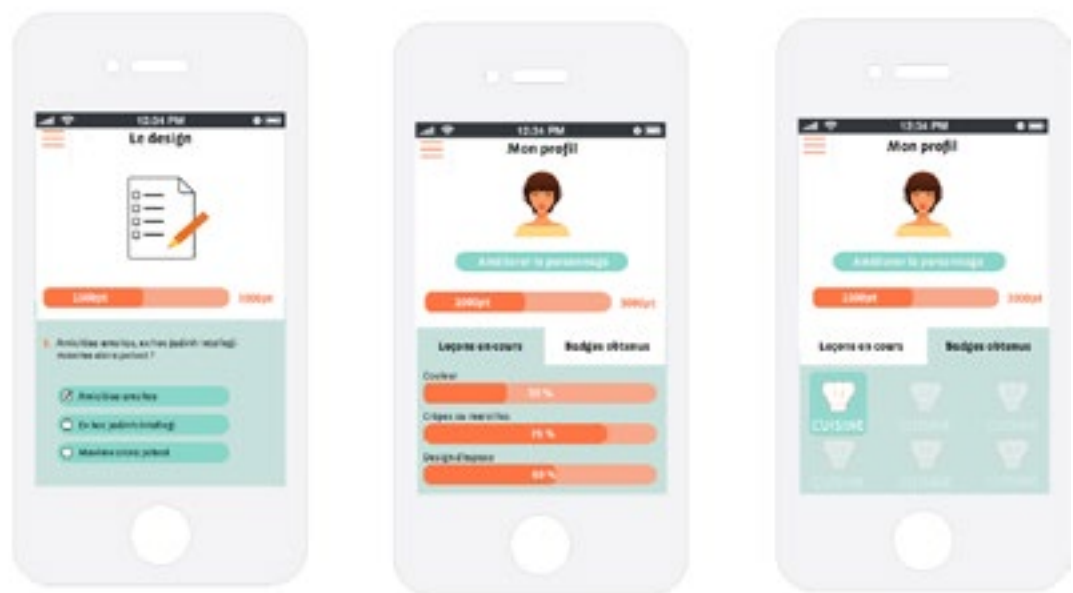
BEEDEEZ

Créer l'identité visuelle
de l'application beedeez
et son webdesign.

Réalisation : photoshop,
illustrator et indesign

Identité visuelle
Mai 2014

Création du site vitrine ainsi que
de l'application smartphone.



L'AVANT SCÈNE

Créer la charte graphique du concept store L'Avant Scène.

Réalisation : photographie, photoshop et illustrator

Stage en alternance
Septembre - Décembre 2013

Créations de différents visuelles pour le concept store de mode et design L'Avant Scène : flyers, affiches, cartes de visite, etc...



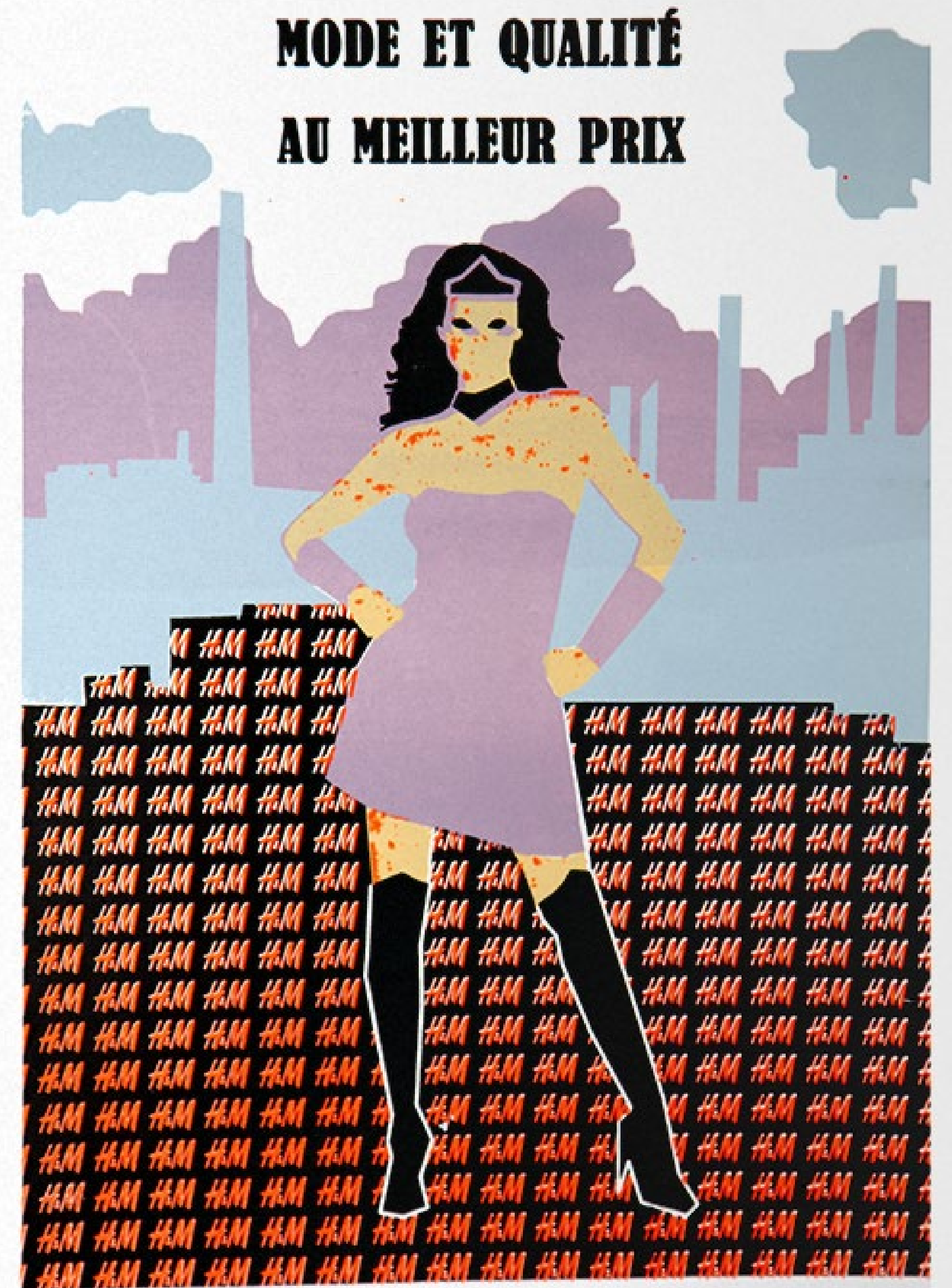
SUPER-HÉRO

Créer deux affiches en sérigraphie

Réalisation : sérigraphie

Sérigraphie
Novembre 2012

Créer deux affiches ayant pour sujet : la défense de l'écologie. Pour se faire, attaquer la marque de notre choix, qui fera office de sponsor.



Créer des mises en page de magazines pour différents sujets

...tions libres de 1994 en Afrique du Sud, bien
...aient qu'elles puissent se tenir sans effusion
...ence vers la démocratie semblerait bien insuppor
...gence de 1985 à 1990, avait subi des années
...; au début des années 1990, par des suprématies
...ce du régime d'apartheid, à l'encontre de membres de
...ession (Weistes) ; le charismatique secrétaire général
...national Congress); le durassant secrétaire général
...ar un député du Parti conservateur ; et, dans les mee
...niste Chris Hani venait d'être victime d'un assassinat
...C, la foule exaltée entonnait le chant belliqueux : « Kill the
...ident afrikaner Frederik de Klerk était accusé de soutenir
...Freedom Party de Mangosuthu Buthe lesi directement impli
...les violences inter-ethniques.

Les élections se déroulèrent dans la ferveur d'un droit de vote pour
la première fois accordé à tous et aucun incident majeur
n'en émailla le cours. L'ANC triompha avec 62% des
voix, l'emportant dans sept des neuf provinces, et Nel-
son Mandela, libéré quatre ans plus tôt après vingt-
sept années d'emprisonnement, devint président
de l'Afrique du Sud, tandis que ses ennemis
d'hier, Frederik de Klerk et Mangosuthu Buthe-
lesi, étaient nommés respectivement premier
vice-président et ministre de l'intérieur.

**UN PUISSANT SYMBOLE
DE LA RÉCONCILIATION
NATIONALE**

Cette union nationale était le fruit d'après né-
gociations conduites par le président de l'ANC
tant avec le pouvoir blanc, désireux de maintenir ses
privilèges et redoutant l'esprit de revanche de la ma-
jorité noire, qu'avec son propre parti, peu enclin à faire des
concessions à ceux qui avaient conduit pendant des décen-
nies la politique raciste de ségrégation et d'oppression.

Militant intraitable de la lutte contre l'apartheid (il refusa une
libération sous conditions) aussi bien que stratège pragmatique
du processus de démocratisation (il accepta de maintenir en place
les fonctionnaires blancs), il pensait également qu'il ne faut pas
« craindre de pardonner dans l'intérêt de la paix » : ainsi, après la
finale de la Coupe du monde de rugby, en 1995, il porta le maillot
de l'équipe des Springboks, symbole honni du racisme blanc, quand
il remit le trophée à son capitaine, un geste qui parut à beaucoup un
puissant symbole de la réconciliation nationale.

C'est bien cette double image de combattant politique et de héros
moral que les Sud-Africains conserveront de l'homme qui a fait
passer leur pays du ban des nations au statut de modèle. C'est elle
aussi qui en fait une figure si consensuelle dans le monde entier,
puisque elle restitue la voix et le droit des dominés, auxquels elle
rend la dignité, sans perpétuer la rancœur et inciter à la vengeance.

**INlassablement
ENGAGÉ DANS LA
PRÉSENT**

L'institution de la Commis-
sion de vérité et de réconcilia-
tion, qui de 1995 à 1998
a permis d'aplanir les
graves violations des
droits de l'homme
commises pendant
l'apartheid, est
une référence obligée
pour tous les
historiens de la
réconciliation
nationale.

A 1
M



PACKAGINGS

Création de nouveaux
packaging pour les
marques Durex,
Garnier et Superdry

Réalisation : photoshop et
illustrator

Packaging

Créer de nouvelles identités
visuelles afin de rendre plus
attractif un produit / pour la
sortie d'un nouveau produit
/ pour l'anniversaire d'une
marque.



Création de l'identité visuelle
d'un nouveau produit Garnier :
Argane, cheveux et corps,
huile fortifiante naturelle.



Création d'un nouveau
concept visuel afin de
rendre les préservatifs
plus attractifs.

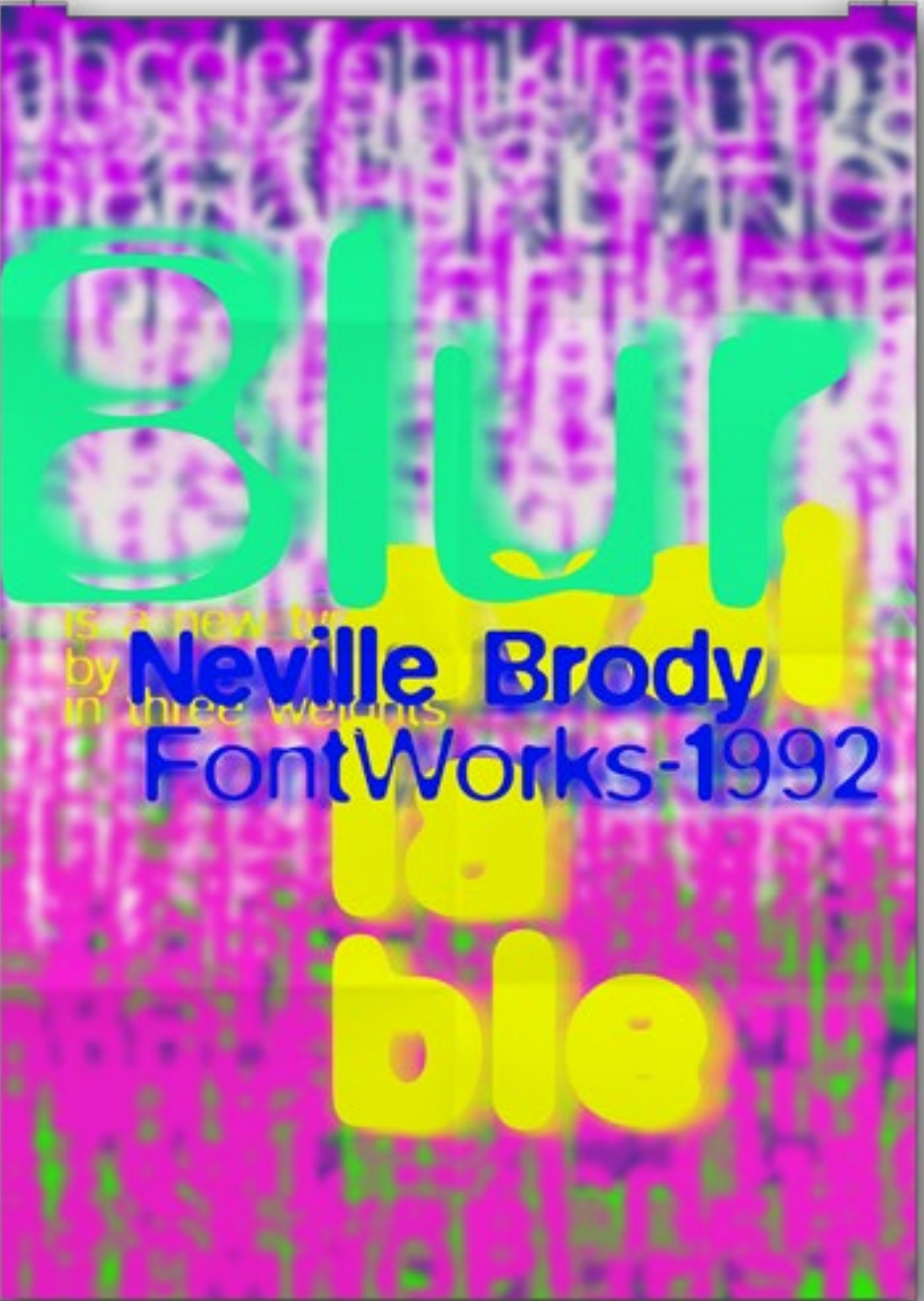
AFFICHES
TYPOGRA-
PHIQUES

Créer des affiches
rendant hommage
à des typographies

Réalisation : photoshop,
illustrator et indesign

Identité visuelle
Février 2014

Essais et premières
élaborations d’affiches
puis réalisations finales.



NEVILLE
BRODY

INDUSTRIA

1989

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzàçêëïòù1234567
890.,;:?!“”[]-\$_@&/=+\$£%’ABCDEF GHIJ KLM
N O P Q R S T U V W X Y Z
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzàçêëïòù1234567890.,;:?!“”[]-\$_@
&/=+\$£%’ABCDEF GHIJ KLMNOPQRSTU VWXYZ

industria est un sans-serif police conçu en 1984 par Neville Brody (né le 23 avril 1957, à Londres). Il a été conçu à l’origine pour une utilisation dans un magazine appelé The Face. Il dispose d’éléments de précision géométrique. Il a été autorisé par la Linotype fonderie de caractères. Industria est utilisé par la NBA s’ Oklahoma City Thunder comme mot-symbole ainsi que dans leur logo. Industria est également utilisé par le groupe de death mélodique en métal Dark Tranquillity . Beaucoup de franchises de sport appartenant à . ou endossés par Red Bull GmbH utilisent Industria dans leur logo pour afficher leur emplacement (par exemple, les New York Red Bulls , autrichien FC Red Bull Salzburg). Il est aussi utilisé en conjonction avec Newport classique pour rendre le SimCity 2000 logo

UN ARTISTE ET SA VILLE

Sujet de fin d'année pour
l'examen de passage
Juin 2013



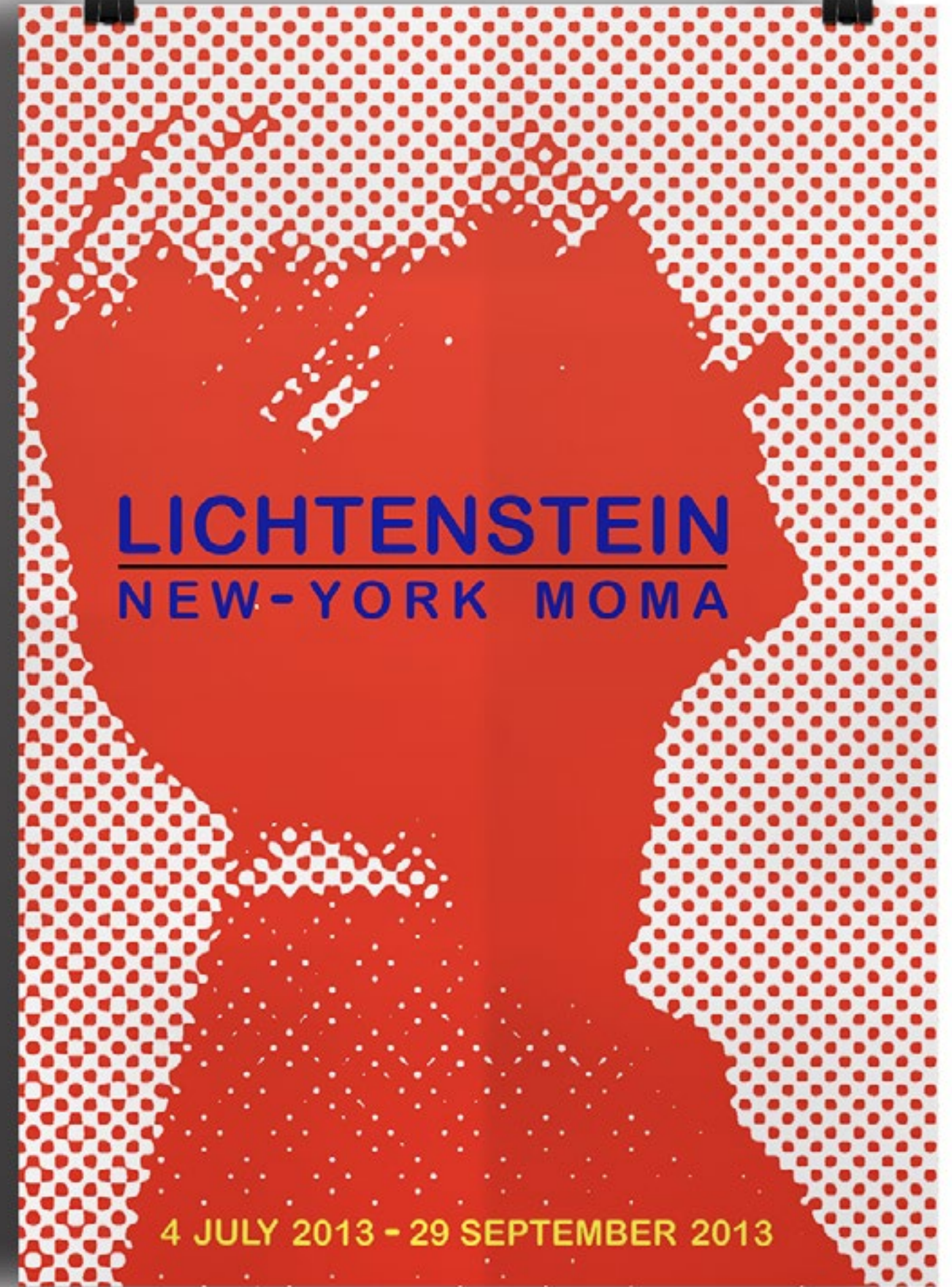
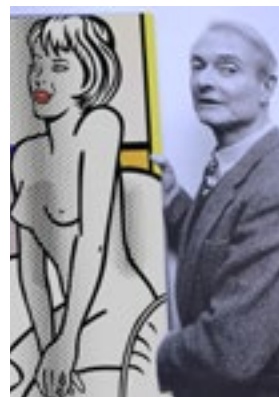
Les œuvres de Lichtenstein sont soit autobiographiques et penchées sur l'intérieur, soit, au contraire, penchées sur l'extérieur vers un produit plus grand public.

Son utilisation de la trame doit rendre ses tableaux froids et «faits machine».

L'imprimé n'étant pas de l'art, il faisait les points à la main.
Son travail est donc en opposition avec le monde mécanique et dénonce la production de masse.

Pour la réalisation j'ai choisi d'illustrer 4 thèmes : l'autobiographie, les citations, son rapport aux femmes tirées des comics et son rapport à New York.

Ma représentation sous forme de cartes traduit une volonté de ne pas donner d'ordre mais plutôt de présenter ses œuvres dans son ensemble.



LA BALEINE

Revisiter l'identité visuelle de la gamme La Baleine

Réalisation : dessin, photoshop et illustrator

Identité visuelle/Packaging
Janvier 2013

Pour revisiter la gamme *La Baleine*, j'ai choisi de renforcer l'aspect authentique de la marque et d'appuyer son côté marin. En a découlé un nouveau logotype ainsi qu'une nouvelle gamme packaging, qui garde tout de même la rondeur des packagings originaux.



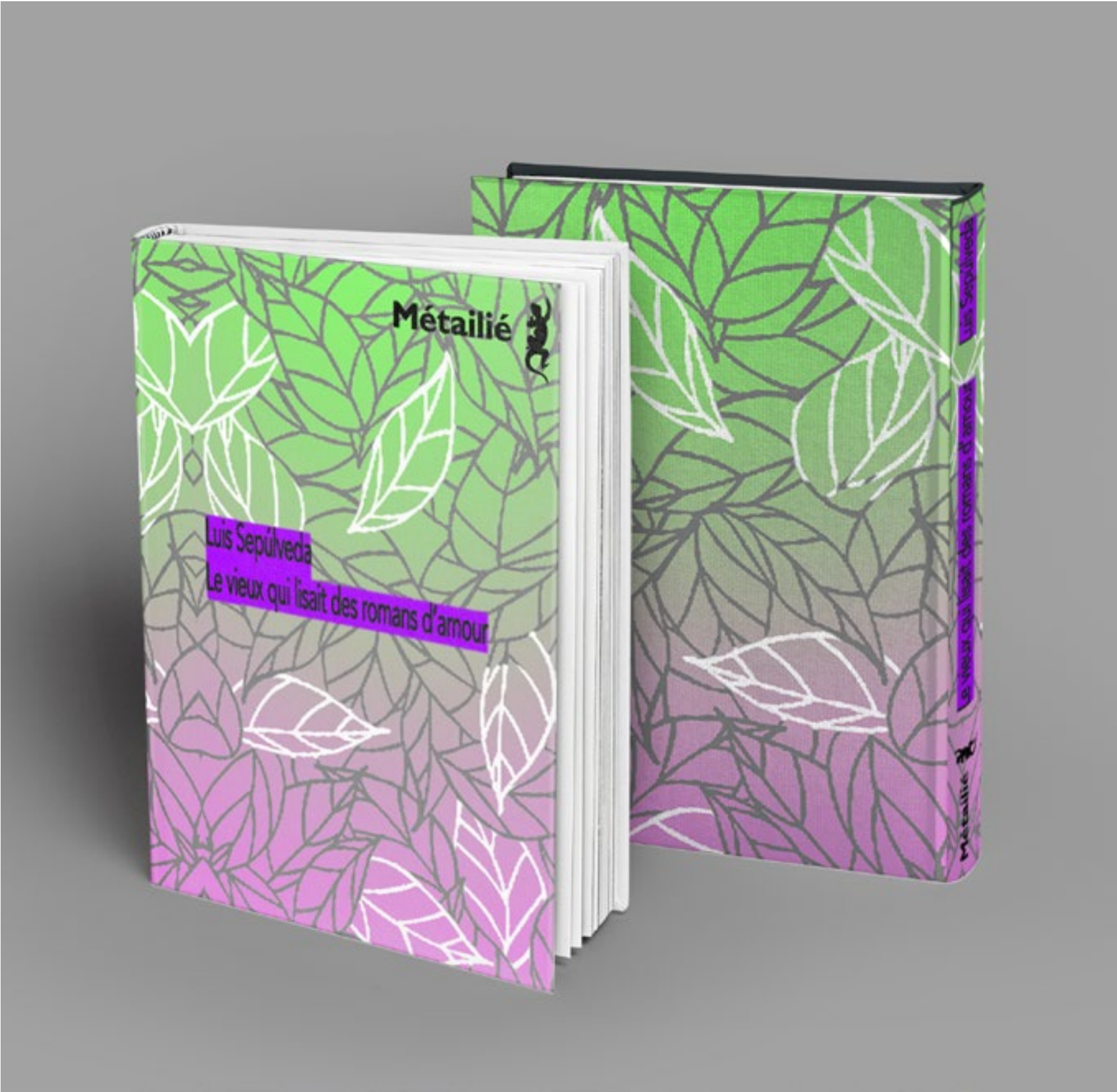
SEPULVEDA

Recréer la couverture
du livre Le vieux qui
lisait des romans
d'amour

Réalisation : dessin,
photoshop, illustrator et
volume

Edition
Octobre 2013

Création de deux
couvertures: l'une en illustra-
tion l'autre en photo.
Essais et premières
élaborations puis réalisations
finalisées.



PIXXL

Ou cvomment élaborer un alphabet à partir du pixel de son choix

Réalisation : photoshop

Affiche
Mars 2013

J'ai choisi comme pixel le polystyrène.
Étant un parfait isolant, il m'a permis d'imaginer une entreprise d'isolation et d'en créer son affiche.



NUIT BLANCHE

Créer un évènement de la nuit blanche 2012

Réalisation : photographie,
photoshop et illustrator

Workshop de
communication visuelle
Avril 2012

Pour la nuit blanche 2012,
créer un événement :
l'installation d'un artiste, à Paris,
dans le lieu de notre choix.
Ici : Jean-Michel Othoniel sur
le Pont des Arts.

