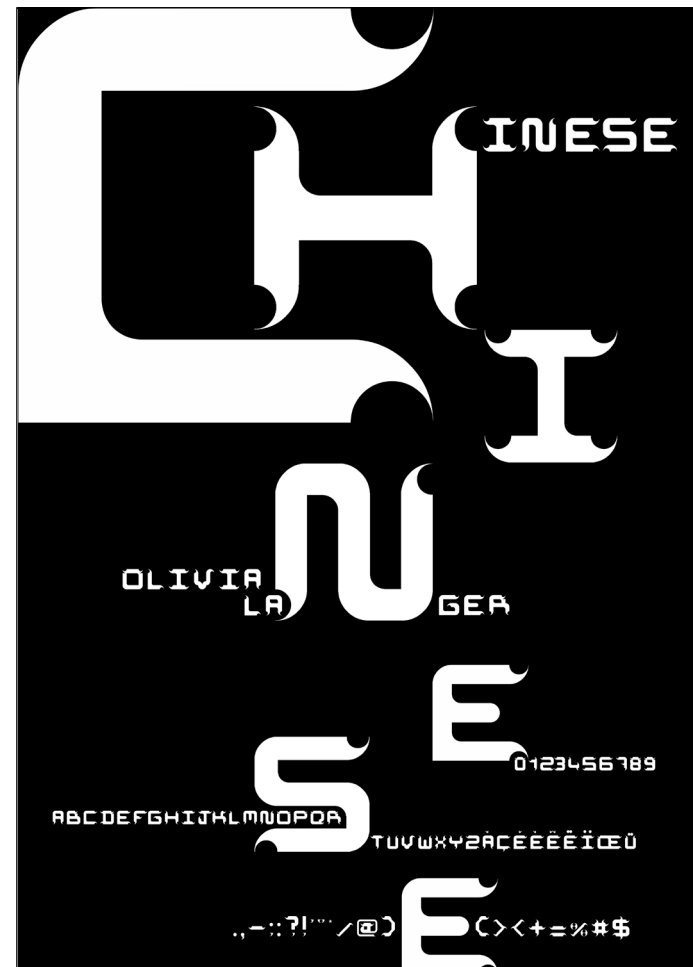




Création d'un alphabet modulaire par l'utilisation de Fontstruct, logiciel on-line.

L'élaboration d'une typographie vient pour répondre à un besoin : créer l'identité visuelle d'une marque par exemple. Imaginant doter une école d'arts martiaux de ma typographie, j'ai nommée cette dernière Chinese. Elle est composée de lettres aux extrémités pointues qui donne une tendance asiatique à mon alphabet.

Ici, il fallait trouver un lien entre l'image et son signe. Le C représentant le chameau, j'ai joué avec les noirs et les blancs pour les faire fonctionner ensemble afin d'en faire la couverture du magazine *étapes*.



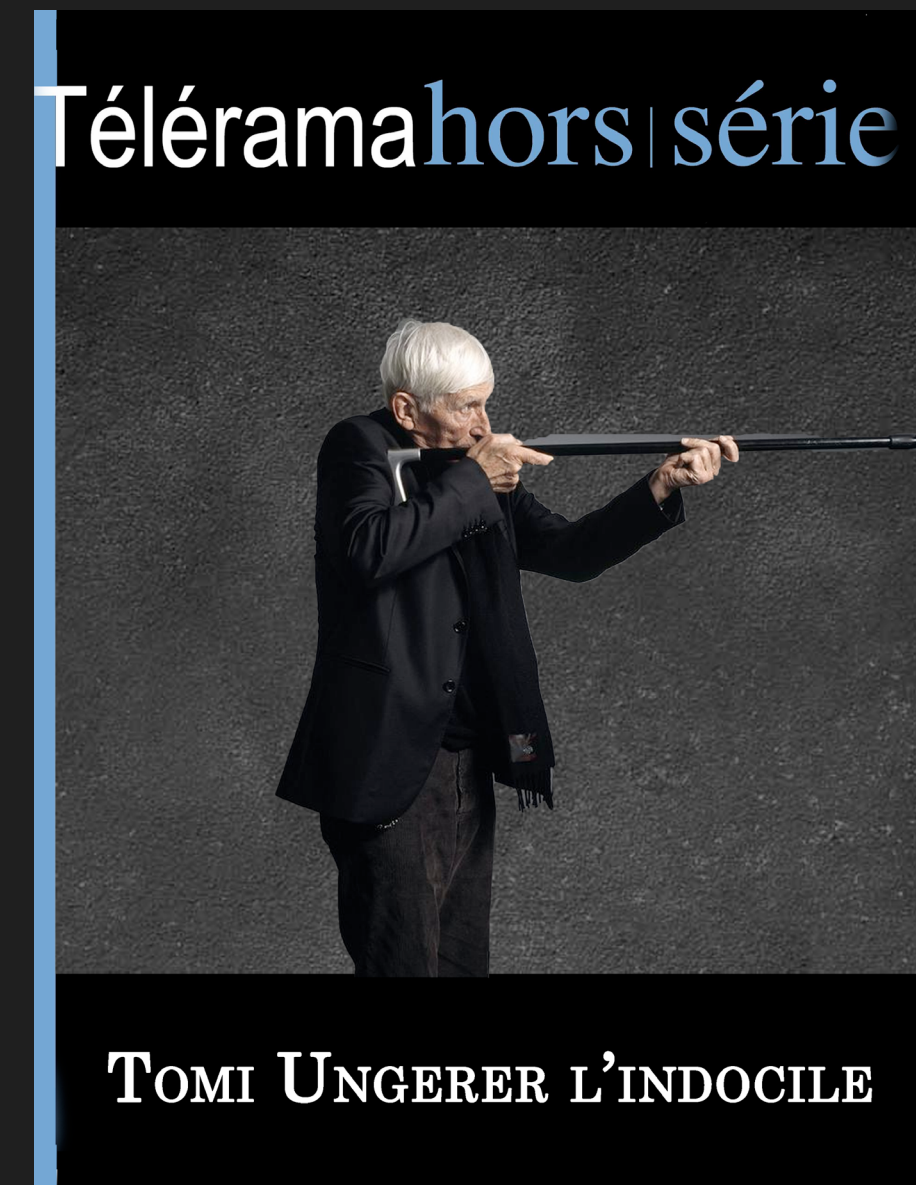
FRISE TYPOGRAPHIQUE

Pour cette frise typographique, il s'agit de montrer l'évolution des caractères au travers de l'histoire.



LES FAMILLES DE CARACTÈRES

Des fractures jusqu'aux fantaisies, les siècles passent et les technologies évoluent. Il en va de même pour les outils d'écriture. En effet, il y a eu un grand pas de fait entre l'utilisation du calame et la saisie vocale.



Création d'une couverture pour Télérama Hors Série / Sujet : Tomi Ungerer l'indocile



Ici où les aliments sont à profusion, parler de grève de la fin serait de l'hypocrisie, d'où :

"Grève de la faim, le bal des faux culs."

Cette citation trouvée dans un article de journal dénonçant la famine dans les pays du tiers-monde me paraissait tout à fait adaptée pour ce photomontage.

En utilisant les outils de photoshop, j'ai imaginé une créature hybride vivant dans le désert.

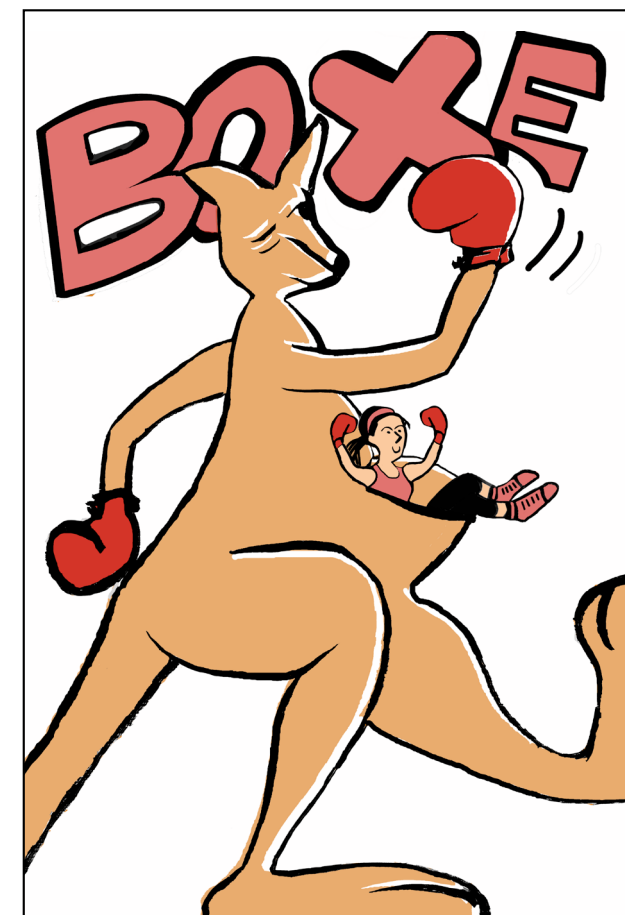
En fusionnant trois animaux qui n'ont à priori rien en commun - vache, éléphant et serpent - j'ai décidé de prendre les parties du corps les plus représentatives des trois animaux : la tête de la vache, les oreilles de l'éléphant et les écailles du serpent.



Etant sportive, l'animal qui me correspond le plus est le Kangourou de part le stéréotype qui fait de lui un boxeur. Dans mes montages, j'illustre donc un entraînement de boxe.



Cette affiche A3 créée afin d'illustrer mon livre nommé Boxe, est axée sur la caractéristique principale du kangourou : sa poche ventrale.

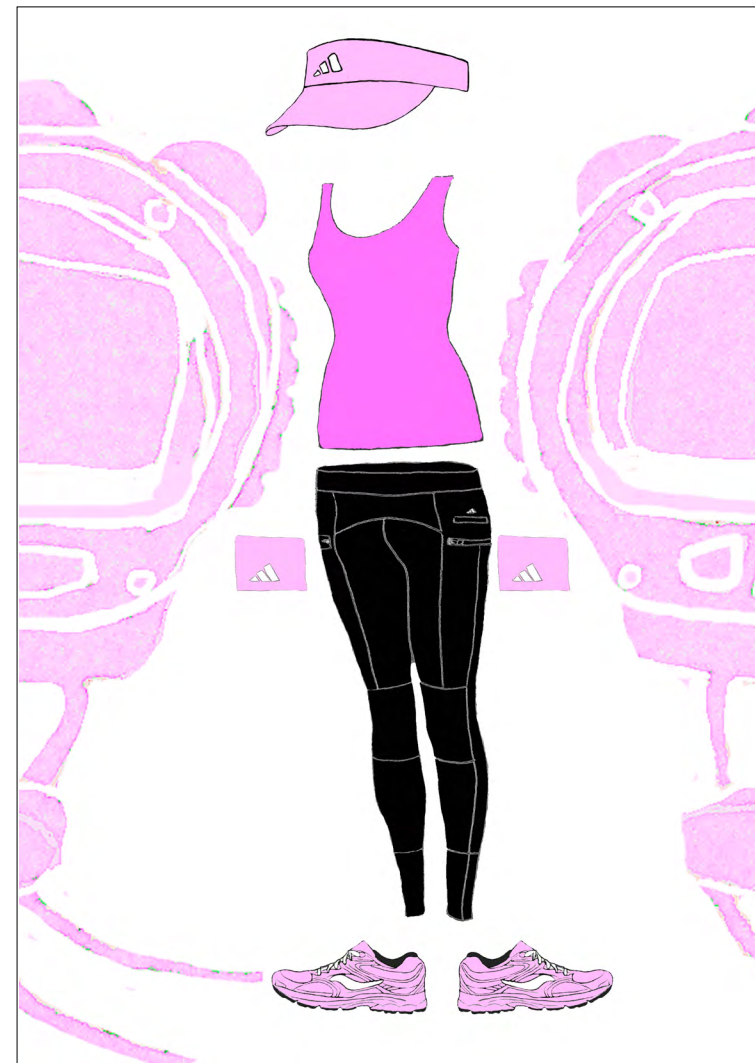




En lien avec *Moi et mon animal de compagnie*, il nous fallait trouver les costumes et accessoires qui habilleraient notre personnage et/ou notre animal. Le kangourou étant un animal, il n'a pas besoin de vêtements. Je l'ai donc simplement pourvu de gants de boxe, pour sa condition de boxeur, et me suis plus axée sur le personnage en lui créant différentes tenues de coach sportive.



Affiche A3 illustratrice du sujet
Costumes et accessoires





Propositions d'affiches et cartons d'invitation pour les Journées Portes Ouvertes de notre école l'ESAT, développées en deux styles :



L'un clair et épuré, reprenant les couleurs de notre école : rouge pour la filière de la communication visuelle et bleu pour celle d'espace.
L'autre aux tons sombres, plus visible et percutante vue de loin.



A B C D E F

G H I J K L

M N O P Q R

S T U V W X

Y Z

a b c d

e f g h

i j k l

m n o p

q r s t

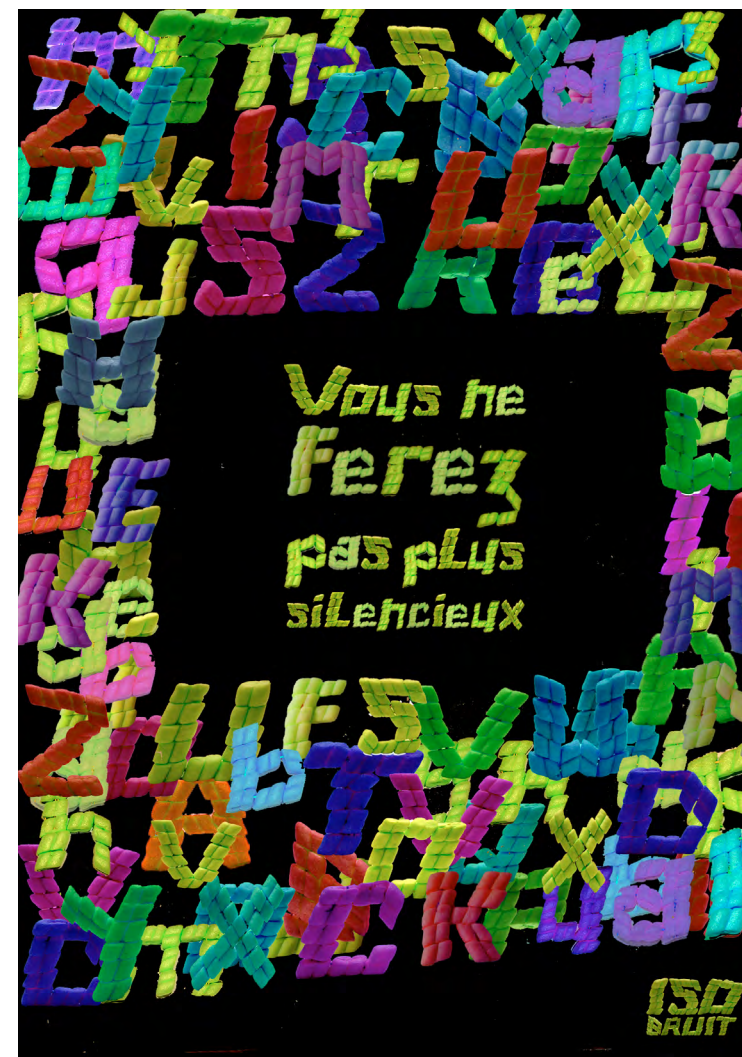
u v w x

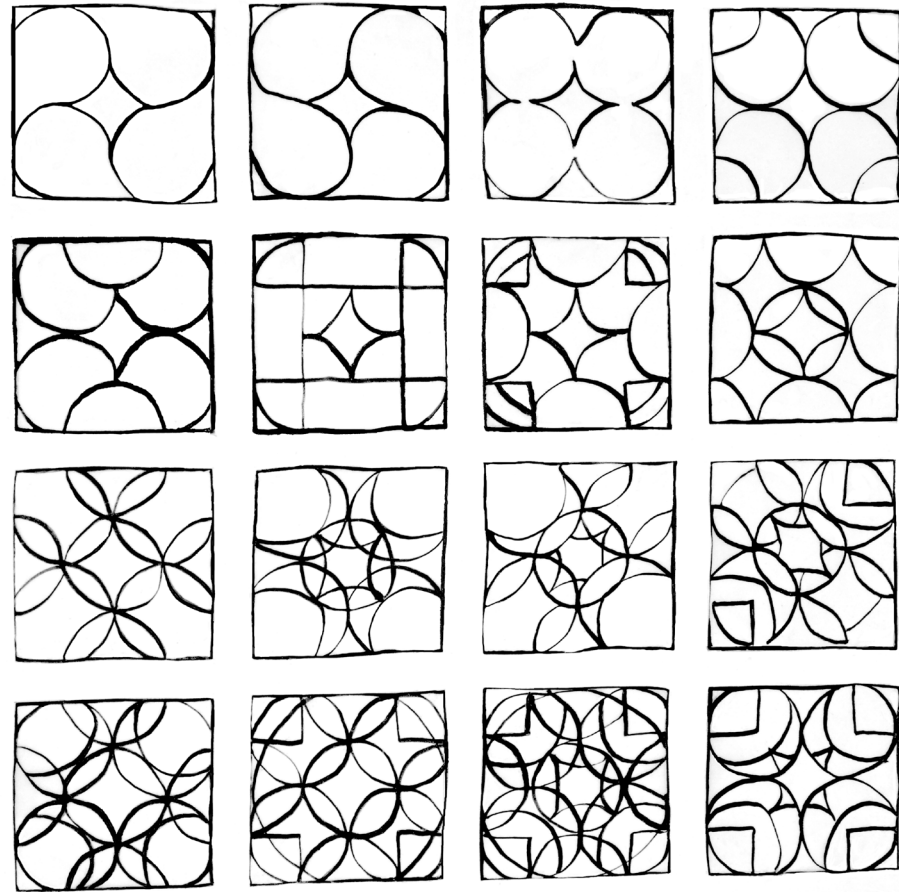
y z

PixXL

Ou comment élaborer un alphabet à partir
du pixel de son choix:

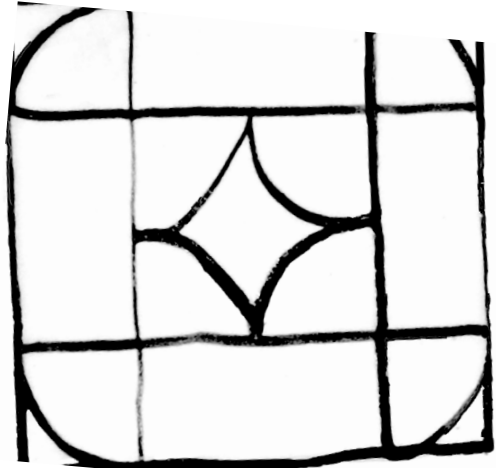
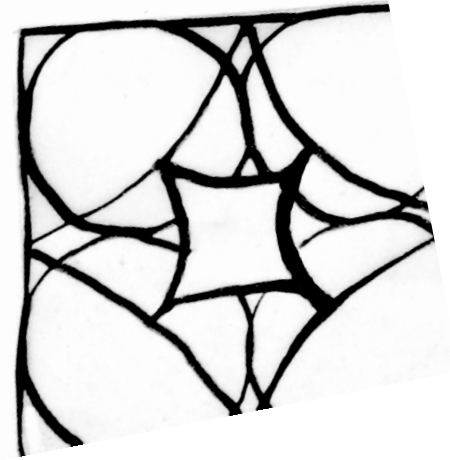
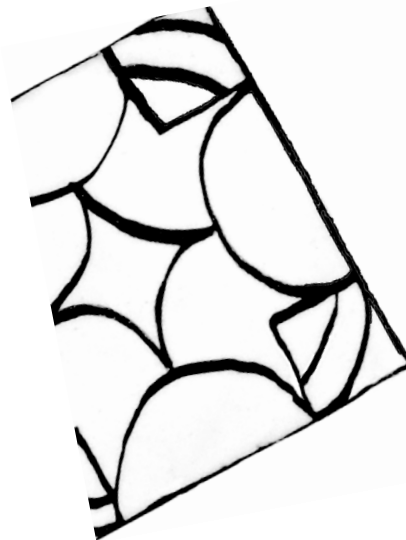
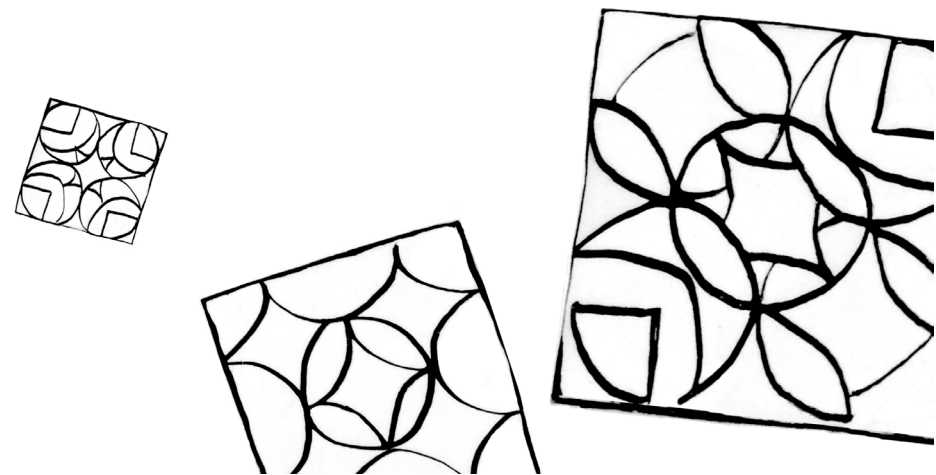
J'ai choisi comme pixel le polystyrène.
Étant un parfait isolant, il m'a permis d'imaginer
une entreprise d'isolation et d'en créer son
affiche.

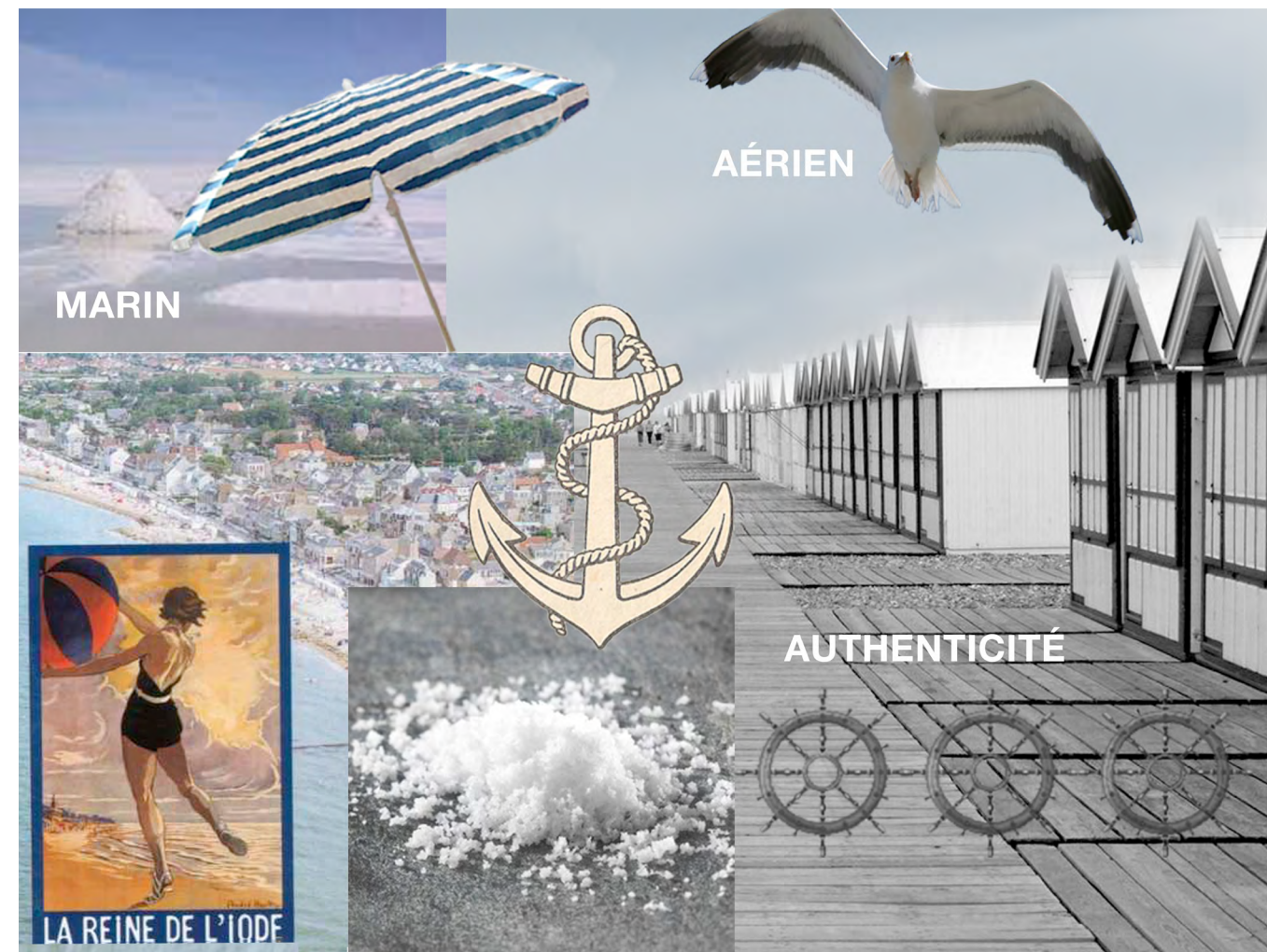




Harmonie graphique

Création d'une partition de signes en fonction d'une musique (ici Tabaco y Chanel de Bacilos).



GAMME *LA BALEINE* REVISITÉE

Pour revisiter la gamme *La Baleine*, j'ai choisi de renforcer l'aspect authentique de la marque et d'appuyer son côté marin, d'où ma planche tendance. En a découlé un nouveau logotype ainsi qu'une nouvelle gamme packaging, qui garde tout de même la rondeur des packagings originaux.

Planche tendance



La Baleine
SEL DE MER GRANDS ESPACES



Le nouveau fast-food *Enjoy Bio*, permet d'aller prendre un déjeuner «comme chez grand-maman» afin de retrouver les bons petits plats de notre enfance que l'on mangeait chez mamie. On se repose donc sur une nourriture du terroir et traditionnelle tout en étant dans une ambiance très moderne et actuelle

Planche tendance



Packagings

Carte de visite





Et si votre binôme était un produit de consommation, lequel serait-il ?

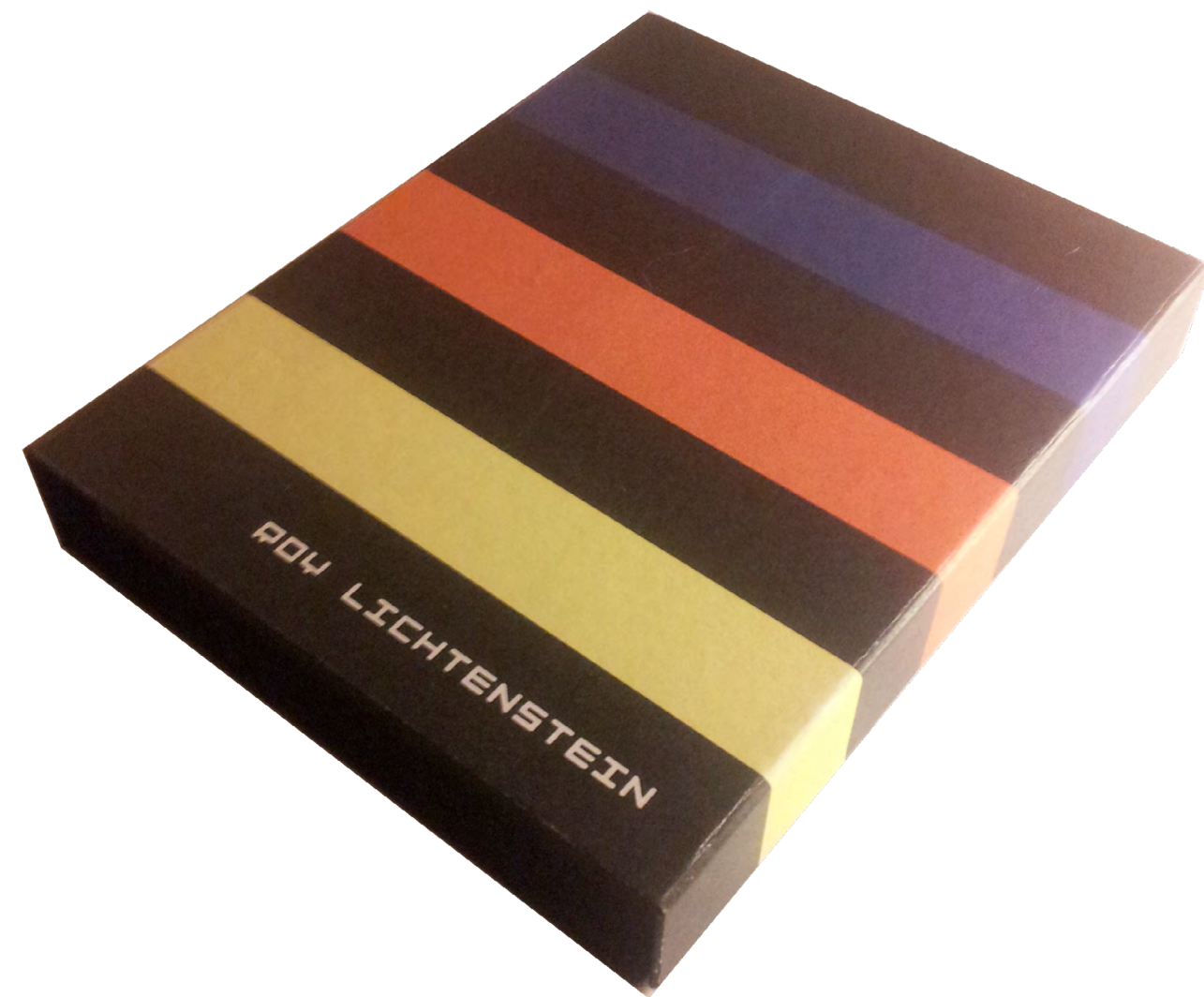
Pour ma binôme sportive, volontaire mais féminine, j'ai choisi le parfum.

Du signe du scorpion, elle est persistante, déterminée mais reste féminine, sensuelle et encore dans le monde de l'enfance.

D'où un packaging en forme de scorpion, rose et miroitant (pour la femme-enfant).

Affiche publicitaire
du produit





Si j'ai choisi Lichtenstein c'est que ses œuvres m'ont toujours plu de par son utilisation des couleurs primaires et vives et son inspiration aux comics.

En me penchant plus sur son œuvre, j'ai compris son mode de fonctionnement : ses œuvres sont soit autobiographiques et penchées sur l'intérieur, soit, au contraire, penchées sur l'extérieur vers un produit plus grand public.

Son utilisation de la trame doit rendre ses tableaux froids et «faits machine».

L'imprimé n'étant pas de l'art, il faisait les points à la main. Son travail est donc en opposition avec le monde mécanique et dénonce la production de masse.

Pour la réalisation j'ai choisi d'illustrer 4 thèmes : l'autobiographie, les citations, son rapport aux femmes tirées des comics et son rapport à New York.

Ma représentation sous forme de cartes traduit une volonté de ne pas donner d'ordre mais plutôt de présenter ses œuvres dans son ensemble.

