

Les bulletins de liaison sur la formation *via* internet

Par Nicolas Deguerry

Internet élargit les champs du possible en matière de documentation et de communication. La voie est ouverte aux lettres électroniques et aux bulletins de liaison numériques, au niveau local mais aussi international. Des formes différentes et attractives s'adaptent à des publics variés. Leur accès est le plus souvent gratuit. Cependant, explique Nicolas Deguerry, certaines publications payantes n'imposent pas de publicité et garantissent une assistance personnalisée.

Pour tous les professionnels de la formation, acteurs d'un secteur en constante évolution, la circulation de l'information joue un rôle de plus en plus important : afin d'accéder à des savoirs diffus et multiples, de comprendre les changements en cours, de bénéficier de l'expérience des uns et des autres ou tout simplement pour exister, il faut désormais constamment envoyer, recevoir, collecter, partager...

On le sait, l'avènement de cette société de l'information doit beaucoup à internet dont le développement a considérablement élargi les champs du possible en matière de documentation et de communication.

Outil de recherche, de stockage et de partage doublé d'un potentiel

de "mass-diffusion", internet est bien là pour répondre aux besoins sans cesse accrus d'information. Tout comme l'imprimerie de Gutenberg a provoqué en son temps l'essor de la presse papier, internet permet aujourd'hui l'essor de la presse numérique. La révolution est bien du même genre : coûts de fabrication réduits, facilité de conception accrue, potentiel de diffusion infini. Le secteur de la formation, particulièrement concerné par le développement des technologies de l'information et de la communication, ne pouvait qu'être sensible à de tels arguments. Dès lors, la voie est ouverte aux eNews, lettres électroniques d'information, e-zines et autres bulletins de liaison numériques !

présentations d'outils et d'acteurs, des témoignages, des analyses, des appels à contribution, des annonces d'événements, des offres ou des demandes d'emploi, etc. Il peut aussi bien s'agir de soutenir une activité commerciale que de diffuser des travaux, de partager, d'échanger ou de promouvoir des idées.

S'agissant du public visé, la plupart ont une cible assez large couvrant le spectre des acteurs de la formation, du formateur à l'ingénieur, en passant par l'apprenant (plus rarement !), l'acheteur (plus souvent ?), sans oublier le prestataire, l'institutionnel, la personne morale ou privée. D'autres, notamment les centres ressources, s'adressent davantage à un public captif qu'ils souhaitent informer de leur actualité.

Internet oblige, la cible s'étend du local (Carif-Oref et Cirffi en Midi-Pyrénées) à l'international : Thot annonce aujourd'hui plus de dix mille abonnés répartis dans quatre-vingt-cinq pays, ETV-News vise l'Union européenne.

Une approche différente pour des publics différents

En fonction du public, l'approche peut être plus pédagogique (le *Café pédagogique*), exhaustive (*Thot*) et/ou collaborative (*AC-TICE*). De même, le ton se montre variable, du plus neutre (*Edubyweb*) au plus impertinent voire franchement débridé avec *Les e-crits de Charlie* !



Nicolas Deguerry

est rédacteur du bulletin *Algora en ligne*, et modérateur de la liste *Algora-Diffusion*. Il est aussi webmestre du site www.algora.org.

Des publications par messagerie électronique

Qu'importe la dénomination, ils sont de plus en plus nombreux, de plus en plus beaux, de plus en plus élaborés et, aussi, de plus en plus recherchés sinon indispensables au vu du nombre croissant d'abonnés qu'ils génèrent. Toute entité, qu'elle soit collective ou individuelle, semble vouloir y aller aujourd'hui de son bulletin.

Nous en avons repéré une vingtaine, différents dans leur ori-

gine, conception et objectifs. Signalons que notre sélection s'est limitée aux publications adressées par messagerie électronique, ce qui contribue pour partie à leur intérêt, puisque non contentes d'exister seulement dans le monde numérique, ces informations viendront à vous sans effort.

S'il s'agit toujours d'informer, les contenus sont divers et les motivations variées. On y trouve essentiellement des informations relatives à l'activité des auteurs, des

Le travail éditorial s'étend du service minimum (contenus automatisés à partir de mots-clés pour *NetZone*), à la réalisation de véritables articles (*Charlie*), sans oublier les brèves (*eLearnactu*). Avantage de la toile, l'expression consacrée "en savoir plus" prend tout son sens avec les liens hypertextes qui vous emmènent à la source de l'information d'un simple clic de souris. Il est d'ailleurs dommage que l'impression de ces écrits facilite tant la lecture, car elle réduit d'autant l'interactivité du support. Avis aux amateurs, si vous souhaitez être lu en ligne, votre tâche consiste alors essentiellement à repérer, trier et orienter. Soyez brefs et renvoyez rapidement vos lecteurs sur le web par des liens contextualisés. La majorité des internautes étant des êtres pressés et adeptes de la lecture rapide, ils continueront de vous survoler à défaut de vous lire ! Si vous ne pouvez pas faire court et avez besoin d'approfondir, soignez alors la mise en page en choisissant un format de publication approprié à l'impression (PDF, par exemple). C'est ainsi que cer-

tains bulletins sont de simples courriels, quand d'autres s'apparentent à de véritables magazines, à l'image d'*Effective Training News*, publication du groupe Demos. Une autre solution peut aussi être d'annoncer les titres dans le courriel et de développer sur le web (lettre *Onlineformapro*).

Une personnalisation en fonction du coût

Si l'on doit parler finances, la quasi-totalité de ces bulletins est aujourd'hui disponible gratuitement, à l'exception de l'AEF qui fournit un service professionnel d'agence de presse pour 6 000 € par an.

Si vous avez hâte de recevoir plus d'informations que vous ne pourrez jamais en lire, vous pouvez dès à présent passer à l'encadré qui présente notre sélection. Si vous souhaitez créer votre propre bulletin, les considérations suivantes sur les procédures d'envoi vous intéressent.

Tout dépend des objectifs poursuivis. Un envoi ponctuel adressé à peu d'abonnés peut très bien s'effectuer via un logiciel de

messaging classique type Outlook ou Eudora. Saisissez alors les adresses de vos abonnés en copie conforme invisible (cci), ceci étant plus discret et évitant aux destinataires d'avoir à faire défiler la liste des abonnés avant d'accéder au contenu de votre message.

Mais dès lors que vous visez des envois réguliers à un grand nombre de personnes, préférez alors un véritable logiciel gestionnaire de listes. Vous y gagnerez en fiabilité et votre temps d'administration (gestion des abonnements, désabonnements et problèmes d'ordre technique) sera réduit.

Différentes solutions s'offrent alors à vous. Certains produits issus du monde du logiciel libre semblent par exemple prometteurs. C'est le cas de Minordomo (www.minordomo.org) qui se gère via un simple navigateur et possède de nombreuses fonctionnalités (gestion des archives, filtres, moteur de recherche, etc.). Vous pouvez aussi opter pour des solutions gratuites clés en main, telles que les clubs de Yahoo (<http://fr.clubs.yahoo.com/>) ou

Certains bulletins sont de simples courriels, quand d'autres s'apparentent à de véritables magazines

AC-TICE

<http://ac-tice.ac-strasbourg.fr/bulletin/online.htm>

Lettre d'information hebdomadaire gratuite permettant "d'être informé(e) des nouveautés de la revue et du site, mais aussi de l'ensemble de l'actualité des technologies de l'information et de la communication dans le domaine de l'éducation". Informations pertinentes pour les acteurs de la formation initiale, comme pour ceux de la formation professionnelle qui y trouveront de nombreuses ressources et un bel exemple de mutualisation.

AEF

www.l-aef.com/

L'Agence éducation emploi forma-

tion adresse quotidiennement à ses abonnés l'actualité du secteur. Un traitement professionnel de l'information qui coûte près de 6 000 € HT (39 000 F HT) par an. Évaluation du service possible.

Algora en ligne

www.algora.org/webalgora/listedif/listedif.asp

Lettre d'information bimensuelle gratuite.

Conçu comme le bulletin de liaison d'Algora, Formation ouverte et réseaux, Algora en ligne s'attache aussi à faire découvrir des acteurs de la formation ouverte et à distance en présentant leurs sites et en accueillant communiqués et contributions. Propose désormais une

rubrique consacrée au web anglophone.

L'Apprenti - Réussir autrement

www.lapprenti.com/

L'identification gratuite sur le site permet conjointement d'accéder à l'ensemble des services de l'Apprenti et de recevoir la lettre d'information.

Bulletin de l'Arifope Bretagne (Agence régionale d'information sur la formation professionnelle et l'emploi)

www.arifope.org

Bimensuel gratuit d'information sur la formation continue en Bretagne : agenda, actualités, dernières acquisitions du centre, lien vers la revue de presse hebdomadaire de l'Arifope. Archives en ligne.

Café pédagogique

<http://www.cafepedagogique.net/>
Lettre d'information bimensuelle gratuite

Issu d'EPI.net (www.epi.asso.fr/epi-net.htm, site consacré essentiellement aux ressources de formation initiale), le *Café pédagogique* entend couvrir "toute l'actualité pédagogique sur internet". Réalisé par des acteurs de terrain, enseignants et chercheurs, il ne fait pas que (bien) informer sur les ressources pédagogiques de l'internet, il contribue aussi grandement à donner du sens aux usages par la pertinence de ses éditos, témoignages et comptes rendus de lecture. Enfin, le *Café pédagogique* est à géométrie variable en fonction des intérêts déclarés par l'abonné.

Cegos e-learning

www.egos-elearning.com/vousinformer/newsletter.htm

Mensuel gratuit. Se propose d'informer sur "l'univers de la formation à distance", au travers de l'actualité du marché et des activités de la Cegos. Ouvert aux contributions externes.

Cirffi - Centre interinstitutionnel de ressources pour les formateurs de la formation professionnelle individualisée

www.cirffi.asso.fr/technologies/form.html

L'abonnement gratuit à la liste permet de recevoir les "informations concernant le programme d'actions du Cirffi ainsi que la lettre *Brèves de la formation à distance* du pôle Nouvelles technologies."

Les e-crit(s) de Charlie..., e-zine de veille pédagogique sur la e-formation

lesecritsdecharlie@free.fr

Bimensuel gratuit.

Charlie a du caractère, des idées et une farouche envie de les transmettre. "Lassé de la starisation de la technologie, Charlie dénonce tous les quinze jours les e-nhibiteurs de l'esprit pédagogue, qui cachés derrière leurs paravents techniques tentent de vous faire croire à leurs vertus formatives". Le ton est donné, Charlie vous attend, comme lecteur ou contributeur.

Archives en ligne sur <http://thot.cursus.edu/rubrique.asp?no=12423>

Edubyweb

www.edubyweb.com

Gratuit. Les brèves du marché de la formation ouverte et à distance, tendance e-learning, pour les grandes entreprises.

Effective Training News

www.demos.fr/news.asp

Publication du groupe Demos, consultable en ligne au format PDF ou disponible sur abonnement en version papier (23 €, soit 150, 87 F

TTC / an).

L'actualité de Demos, dossiers thématiques, notes de lecture.

Elearnactu

<http://www.elearnactu.com/>

Gratuit. Les brèves du secteur, prolongées par des articles à lire en ligne et à commenter.

ETV electronic newsletter

www2.trainingvillage.gr/etv/ewsletter/subscribeform.asp

Lettre d'information mensuelle et gratuite du Village européen de la formation. Pour une approche européenne des questions de formations ouvertes et à distance. Uniquement en anglais.

Euro@brèves

www.cr2i.com/textes/produits/Tpublication.html#eurofax

Successeur d'*Eurofax*, *Euro@brèves* informe tous les quinze jours sur les programmes européens en cours ou à venir. Initialement destiné aux correspondants Europe du réseau des Greta, *Euro@brèves* intéressera tous les acteurs concernés par le montage de projets européens. A télécharger au format PDF directement sur le site du CR2i (Centre de ressources et d'initiatives pour l'international).

Formaguide - Bulletin de la formation

<http://www.formaguide.com/bulletin.php>

Gratuit. L'actualité du secteur de la formation continue pour les professionnels de la formation continue. La procédure d'abonnement ne fonctionnait pas lors de nos visites.

Infobulle

<http://www.cafoc.ac-nantes.fr> (rubrique Publications & ressources en ligne)

Mensuel gratuit d'information du Centre de ressources pédagogiques du CAFOC de Nantes. Excellent travail de veille et de compilation documentaire, réparti sur quatre

rubriques (agenda, formation ouverte et à distance, TIC, ressources). Le tout agréablement mis en page. Disponible au format pdf, sur le site et par abonnement.

L'Info d'Espace formateurs

www.espace-formateurs.org

Gratuit. L'actualité hebdomadaire de l'Espace formateurs Rhône-Alpes.

Lettre de la formation d'Onlineformapro

www.onlineformapro.com/espaces/commun/lettre/lettre.asp

Hebdomadaire gratuit. Un bel exemple de support commercial. Le prestataire présente ses services, le lecteur y trouve de nombreuses ressources et une actualité bien sélectionnée.

Multimédium

<http://www.mmedium.com/>

Gratuit. Quotidien des nouvelles technologies de l'information. Une excellente source pour se tenir informé des dernières technologies, au-delà du monde de la formation.

Net2one

<http://www.net2one.fr/>

Revue de presse quotidienne gratuite.

Système automatisé et personnalisé à partir des mots clés indiqués par l'abonné. La procédure est simple mais n'est pas sans générer un certain "bruit".

NTE Actu, le bulletin du Préau

www.preau.asso.fr/echanger/forum.s.htm

Pour "être informé des derniers développements concernant les nouvelles technologies éducatives (...) et faire part des informations que vous jugerez utiles à l'ensemble de la communauté du Préau", (notamment le réseau des chambres de commerce et d'industrie).

Quoi de neuf à l'Espace compétences

www.espace-competences.org/html/quoi_de_neuf.html

Gratuitement et chaque semaine, présentation des dernières acquisitions, revue de presse, quelques dates à retenir et les actions de professionnalisation organisées pour vous par l'Espace compétences dans la région PACA.

ART Flash Tregouet

<http://www.tregouet.org/lettre/adhesion.html>

Gratuit. Au-delà du monde de la formation professionnelle, ce bulletin hebdomadaire de "brèves sur la recherche, l'innovation, les nouvelles technologies, internet (et l'espace)" est dû à René Trégouët, sénateur du Rhône et rapporteur spécial auprès de la Commission des finances, des budgets, de la recherche, des nouvelles technologies et de l'espace. Pour replacer les technologies dans un contexte citoyen et politique.

Thot - Nouvelles de la formation à distance

<http://thot.cursus.edu/abonnement.asp>

Hebdomadaire gratuit. A force de régularité, de réactivité et d'une couverture exceptionnelle du secteur de la formation ouverte et à distance, *Thot*, créé en 1998, peut aujourd'hui annoncer plus de 10 000 abonnés répartis dans 85 pays. Renforcé par un site web efficace équipé d'un puissant moteur de recherche, *Thot* mérite amplement son titre de "bulletin des nouveautés et des événements de la formation à distance".

Titres de l'actualité

www.cariforef-mp.asso.fr

Gratuit. Revue de presse Emploi-Formation du Carif-Oref Midi-Pyrénées.

Sources externes

50 liens pour la formation, www.em-g.com/formation/ Arobase, www.arobase.org Sam-Mag, www.sam-mag.com/

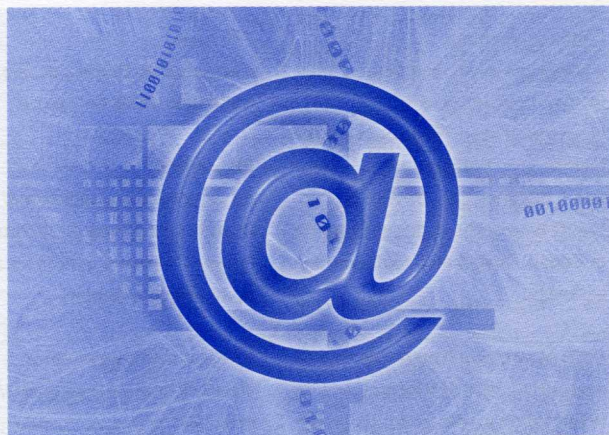
Voilà (<http://club.voila.fr/>). L'inconvénient majeur est alors la présence de publicités et un certain flou quant à l'utilisation des données personnelles recueillies lors de l'abonnement. On se souvient par ailleurs de certains services ayant mis fin à leur prestation sans préavis et sans possibilité donnée aux administrateurs des listes de récupérer leurs données, ne serait-ce que le fichier abonné.

Reste alors les solutions payan-

tes, sensées être plus éprouvées, encore que notre expérience ne nous contraigne à l'écrire très rapidement. Disons plutôt qu'elles peuvent autoriser davantage de personnalisation, n'imposent pas de publicité et, surtout, garantissent un minimum d'assistance en cas de problème.

Pour une présentation de logiciels gestionnaires de listes, consultez www.arobase.org/listes/automats.htm

Nicolas Deguerry



L'Université ouverte de la société de l'information et des réseaux

Par Olivier Las Vergnas et Valéry Fogarty

L'Université ouverte de la société de l'information et des réseaux (UOSIR) est un espace de débat grand public sur les effets de la société de l'information sur le travail et la formation. Sur le site internet de la Cité des sciences, formateurs et citoyens peuvent aujourd'hui découvrir des expositions, suivre des conférences d'experts et des débats publics nationaux et régionaux. Bilan de trois années d'une initiative originale.

L'impact des nouvelles technologies dans le monde du travail multiplie les interrogations pour chacun de nous, tant sur les changements du travail au quotidien que sur l'avenir des métiers et des formations. Les partenaires sociaux, les acteurs économiques, éducatifs et les pouvoirs publics ont été nombreux à se doter de systèmes d'observation, voire d'anticipation des évolutions. Pour permettre au grand public de s'orienter et de se former tout au long de la vie, la Cité des sciences a décidé de sensibiliser et de diffuser largement les informations sur les évolutions du travail, des professions, de l'emploi et de la formation pro-

fessionnelle induites par l'arrivée des technologies de l'information et de la communication. De 1997 à 2001, avec le financement du FSE, elle a rassemblé de multiples partenaires pour organiser l'Uni-

versité ouverte de la société de l'information et des réseaux (UOSIR), lien entre les préoccupations individuelles du grand public en activité et les travaux prospectifs des experts.

Eviter le "fossé numérique"

Deux étapes ont dessiné cette "université" : la première, de fin 1997 à 1999, s'est articulée autour de l'exposition "Nouvelle image, nouveaux réseaux. Passeport pour le cybermonde", présentée à la Cité des sciences et de l'industrie. Un premier volet, sur le lieu même de l'exposition, avait pour objectif de "découvrir et tester de

nouveaux dispositifs de formation", avec le concours de professionnels de la formation, de l'éducation et de l'édition multimédia pédagogique. Chacun pouvait ensuite débattre avec des spécialistes des transformations de l'appareil de formation. Le second volet, animé par des chercheurs, hommes d'entreprises, décideurs politiques euro-



Olivier Las Vergnas

est directeur de la Cité des métiers de La Villette et délégué à l'insertion de la Cité des sciences et de l'industrie.

Valéry Fogarty

était chargée de l'animation de l'UOSIR pendant la durée du projet Adapt.