

Nicolas CRÉPIN

Marié, 1 enfant
Permis B + véhicule



EXPÉRIENCES

Depuis novembre 2017

Directeur clientèle - Depuis 01/2021
Consultant senior - 10/2017-12/2020
Epoka (Paris, 75)

Avril 2014-Octobre 2017

Consultant en communication
Hopscotch (Paris, 75)

Compétences

Conseil stratégique, Identification et création d'opportunités de prise de parole, Veille et analyse de tonalité, Brief de porte-parole, Développement de relations-médias, Analyse qualitative et quantitative de la couverture médiatique, Préparation de messages clés, Rédaction, Pilotage de prestataires, Organisation d'événements, Management de consultants, Gestion de la relation client

Exemples de clients

AÉSIO, Aon, Odealim, FIEV, Guy Hoquet, ID&AL groupe, Saint-Gobain, Bouygues Telecom, HTC, Panasonic, Delair, Microsoft

Octobre 2013-Mars 2014 (stage)

Consultant en communication Junior
RM conseil (Paris, 75)

Février-Août 2013 (stage)

Assistant relations presse
40° sur la banquise (Montrouge, 92)

Sept. 2005-Mai 2012

Conseiller patrimonial
Allianz (La Rochelle, 17)

Conseiller clientèle Particuliers

Crédit Agricole (La Rochelle, 17)

ENGAGEMENTS CITOYENS

Jeune Chambre Economique Française
Reconnue d'utilité publique depuis 1976

Janvier-Décembre 2020

Immediate Past President

JCE Paris
Conseil, ressource stratégique et soutien opérationnel auprès du Conseil d'administration et du Président

Janvier 2019-Janvier 2020

Président

JCE Paris
Pilotage stratégique d'une organisation de 50 bénévoles
Management de 6 personnes
Recherche de partenaires
Gestion d'un budget de 36.000 €

Janvier-Décembre 2018

Vice-Président Exécutif Happiness & Rayonnement

JCE Paris
Pilotage stratégique et opérationnel de la communication globale interne et externe
Animation de la vie associative
Management de 2 chargées de mission

Janvier-Décembre 2014

Directeur de projet

JCE Paris
Organisation d'un congrès régional réunissant 113 convives
Pilotage d'une équipe de 10 personnes
Gestion d'un budget de 15.000 €

Janvier-Décembre 2013

Vice-Président Communication

Fédération des JCE d'Ile-de-France
Pilotage de la communication interne (site web, newsletter, réseaux sociaux)

A partir d'avril 2012 : Formateur

Dès avril 2011 : Membre actif

Professionnel de la communication, j'accompagne des acteurs variés dans la définition de leur stratégie de communication et son déploiement opérationnel afin de développer leur notoriété, leur image et leur influence. Résolument engagé, je me suis investi durant 10 ans au sein d'un incubateur de leaders citoyens, contribuant à mener des projets d'intérêt général en lien avec les Objectifs du Développement Durable de l'ONU, et y ai acquis diverses compétences dont des soft skills (management, diplomatie, confiance, relations institutionnelles, transmission, parole en public, partenariats...). Animé par l'idée de lier engagement professionnel et bien commun, je serais ravi de m'impliquer à vos côtés et faire de mon expérience, ma bienveillance et mon dynamisme une véritable valeur ajoutée pour vous.

DOMAINES DE COMPÉTENCES

Relations publics

Communication

Gestion de projets

Animation de formations

Vente

Relation clients

Conduite de réunion

Réseaux sociaux

Management (dont en mode projet)

Événementiel

Présentations orales

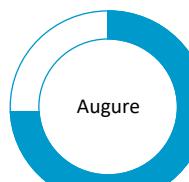
INFORMATIQUE



Office



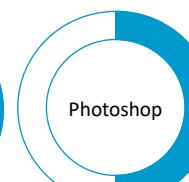
Google suite



Augure



Hors Antenne



Photoshop



WordPress

ANGLAIS

Niveau B1 (TOEIC : 700 / 990)

Prêt à progresser au besoin.

INTÉRÊTS

Sport : Squash, Volley, Basket, Équitation, Tennis

Autres centres d'intérêts : High tech, cinéma, théâtre, sorties entre amis, apprentissage par l'action.

FORMATION

2013-2014 **Master 2 Communication et Multimédia**

IFP - Université Panthéon-Assas, Paris 2

2012-2013 **Master 1 Communication interne & institutionnelle**

INSEEC - Sup de Pub Paris

2004-2005 **Licence Marketing-Gestion**

IAE Toulouse

2002-2004 **BTS Action commerciale (alternance)**