

Nicolas CRÉPIN

Marié, 1 enfant
Permis B + véhicule



EXPÉRIENCES

Depuis novembre 2017

Directeur clientèle - Depuis 01/2021
Consultant sénior - 10/2017-12/2020
Epoka (Paris, 75)

Avril 2014-Octobre 2017

Consultant en communication
Hopscotch (Paris, 75)

Compétences

Conseil stratégique,
Identification et création
d'opportunités de prise de parole,
Veille et analyse de tonalité,
Brief de porte-parole,
Développement de relations-médias,
Analyse qualitative et quantitative de
la couverture médiatique,
Préparation de messages clés,
Rédaction, Pilotage de prestataires,
Organisation d'événements,
Management de consultants,
Gestion de la relation client

Exemples de clients

AÉSIO, Aon, Odealim,
FIEV, Guy Hoquet, ID&AL groupe,
Saint-Gobain, Bouygues Telecom,
HTC, Panasonic, Delair, Microsoft

Octobre 2013-Mars 2014 (stage)

Consultant en communication Junior
RM conseil (Paris, 75)

Février-Août 2013 (stage)

Assistant relations presse
40° sur la banque (Montrouge, 92)

Sept. 2005-Mai 2012

Conseiller patrimonial
Allianz (La Rochelle, 17)

Conseiller clientèle Particuliers
Crédit Agricole (La Rochelle, 17)

ENGAGEMENTS CITOYENS

Jeune Chambre Economique Française
Reconnue d'utilité publique depuis 1976

Janvier-Décembre 2020

Immediate Past President

JCE Paris
Conseil, ressource stratégique et soutien
opérationnel auprès du Conseil
d'administration et du Président

Janvier 2019-Janvier 2020

Président

JCE Paris
Pilotage stratégique d'une organisation
de 50 bénévoles
Management de 6 personnes
Recherche de partenaires
Gestion d'un budget de 36.000 €

Janvier-Décembre 2018

Vice-Président Exécutif Happiness & Rayonnement

JCE Paris
Pilotage stratégique et opérationnel de la
communication globale interne et externe
Animation de la vie associative
Management de 2 chargées de mission

Janvier-Décembre 2014

Directeur de projet

JCE Paris
Organisation d'un congrès régional
réunissant 113 convives
Pilotage d'une équipe de 10 personnes
Gestion d'un budget de 15.000 €

Janvier-Décembre 2013

Vice-Président Communication

Fédération des JCE d'Ile-de-France
Pilotage de la communication interne
(site web, newsletter, réseaux sociaux)

A partir d'avril 2012 : Formateur

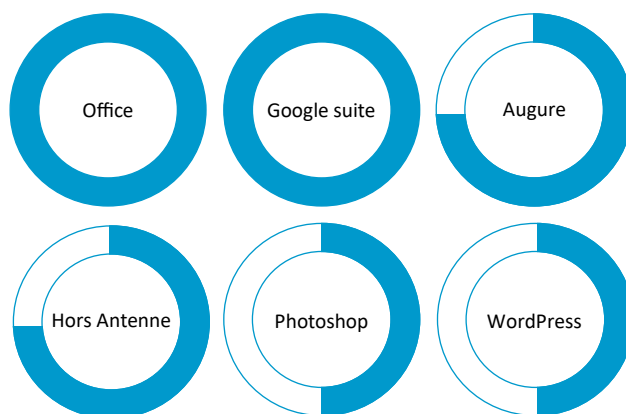
Dès avril 2011 : Membre actif

*Professionnel de la communication, j'accompagne des acteurs variés dans la définition de leur stratégie de communication et son déploiement opérationnel afin de développer leur notoriété, leur image et leur influence. Résolument engagé, je me suis investi durant 10 ans au sein d'un incubateur de leaders citoyens, contribuant à mener des **projets d'intérêt général en lien avec les Objectifs du Développement Durable de l'ONU**, et y ai acquis diverses compétences dont des soft skills (management, diplomatie, confiance, relations institutionnelles, transmission, parole en public, partenariats...). Animé par l'idée de **lier engagement professionnel et bien commun**, je serais ravi de m'impliquer à vos côtés et faire de **mon expérience, ma bienveillance et mon dynamisme** une véritable valeur ajoutée pour vous.*

DOMAINES DE COMPÉTENCES

Relations publics	Communication
Gestion de projets	Animation de formations
Vente	Relation clients
Conduite de réunion	Réseaux sociaux
Management (dont en mode projet)	
Événementiel	Présentations orales

INFORMATIQUE



ANGLAIS

Niveau B1 (TOEIC : 700 / 990)
Prêt à progresser au besoin.

FORMATION

2013-2014 Master 2 Communication et Multimédia
IFP - Université Panthéon-Assas, Paris 2

2012-2013 Master 1 Communication interne & institutionnelle
INSEEC - Sup de Pub Paris

2004-2005 Licence Marketing-Gestion
IAE Toulouse

2002-2004 BTS Action commerciale (alternance)

INTÉRÊTS

Sport : Squash, Volley, Basket, Équitation, Tennis

Autres centres d'intérêts : High tech, cinéma, théâtre, sorties entre amis, apprentissage par l'action.