

NICOLAS CORTESI

CHEF DE PROJET
CHARGE DE COMMUNICATION



52, rue Pereire
92500 RUEIL-MALMAISON

+33 6 22 96 20 95

cortesi.nicolas@gmail.com

permis A & B

né le 29.08.1985 (29 ans) - français

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2 2 **AGENCE ANIS - CHEF DE PROJETS**
0 0 Conseil stratégique & digital
1 1 Définition et suivi des plannings.
2 4 Suivi des budgets et garantie de la rentabilité des projets.
Coordination des prestataires.
Interface permanente avec les clients : conseil/rdv/bilans.
Participer à la réflexion stratégique et aux recs créatives.
Clients : Okay, Haribo, Panzani, Phythea, J&B, Vétiquinol.
Projets : Mise en place d'un dispositif 360°, création d'une
mécanique de jeu national "instants gagnants", création de
sites, refonte éditoriale d'un trimestriel.

2 2 **AUTODISTRIBUTION - CHEF DE PROJETS**
0 0 Communication événementielle & institutionnelle
1 1 Gestion de projets événementiels : salon (stand de 400m²
0 2 à Equip Auto), séminaires et roadshows.
Direction artistique de shootings photos (objets publicitaires).
Création et retouche de visuels publicitaires (affiches promo).
Lancement d'une "Boutique Pub" en ligne.

2 2 **AGENCE 14 SEPTEMBRE - ATTACHE DE PRESSE**
0 0 Relations presse & événements
0 1 Réalisation de supports presse (dossier de presse, planche
9 0 contact, ...)
Organisation de journées presse et événements.
Suivi mensuel des clients (retombées, événements à venir,
demandes précises, ...)
Coordination des demandes journalistes et blogueurs / clients.
Visibilité des clients dans les médias (presse, TV, radio, ...).
Suivi et réalisation complet d'un événement.
Clients : Mama Shelter, Banke Hotel, Jacques Genin,
La Co(o)rniche.

2 2 **LUDERIC SERVICE**
0 0 Mode, Luxe et Secteurs artistiques
0 0 hôte d'accueil, manutention, mise sous plis,
8 9 chauffeur, serveur.

2 2 **BRISTOL-MYERS SQUIBB - INFOGRAPHISTE**
0 0 Service communication & événementiel
0 0 Gestion de projets événementiels (organisation de séminaires,
6 8 appels d'offres, gestion de la relation clientèle).
Lancement de produit interne lors d'un séminaire (Orencia).
Créations d'éléments graphiques assisté par ordinateur (slides,
plaquettes, logos, mise en page).

FORMATIONS

2 2 **MASTER 2 - COMMUNICATION / OPTION**
0 0 **E-BUSSINESS**
0 1 **BACHELOR - PPA**
9 2 En alternance / mention assez bien
Compétition d'agence, participation au Viadeo Student
Challenge: stratégie digitale (4^{ème}/220), PAO, création et
gestion d'un blog.
2 2 **BTS COMMUNICATION DES ENTREPRISES -**
0 0 **EFFICOM**
0 0 En alternance
6 8 Orientation : « Événementiel »

LANGUES & INFORMATIQUE

ANGLAIS : ● ● ● ● ● ●
ESPAGNOL : ● ● ● ● ● ●

PC & MAC

PACK OFFICE : Word, PowerPoint, Excel.

LOGICIELS MAITRISES : Photoshop, Illustrator,
Keynote.

CENTRES D'INTERETS

SPORT : Salle de sport, Course à pied,
Capoeira (7 ans) et pratique du football en
association.

VOYAGES : Etats-Unis, Europe, Londres
(régulièrement), Roadtrip aux Balkans.

HOBBIES :

Excursion à moto et pilotage sur circuit.

Passionné de sneakers : 86 paires.

Amateur de street art.

Pratique du graphisme.