

Nathalie
GENESTOUX

#communication
interne

#communication
externe

Responsable
Communication

#événementiel

#éditorial

#communication
financière



#relations presse

Crédits photos : JB Laisard - JP MALARTRE Ricochet Vidéo

Portfolio



06 60 75 22 47



ngenestoux@gmail.com

Développer la notoriété

Elaboration, mise en place et suivi d'un plan media



orthophile

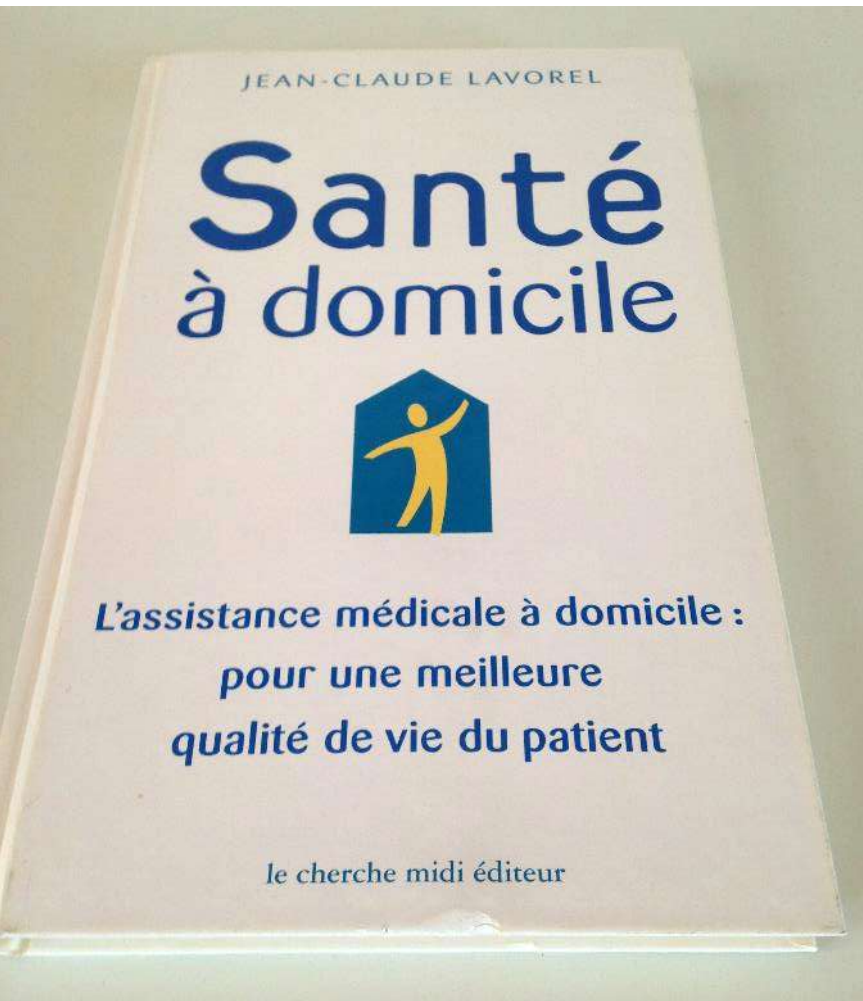
International
Orthodontics

indépendantaire

DENTOSCOPE

Développer la notoriété

Relations presse



Promouvoir le savoir-faire

Création et animation d'un espace show-room



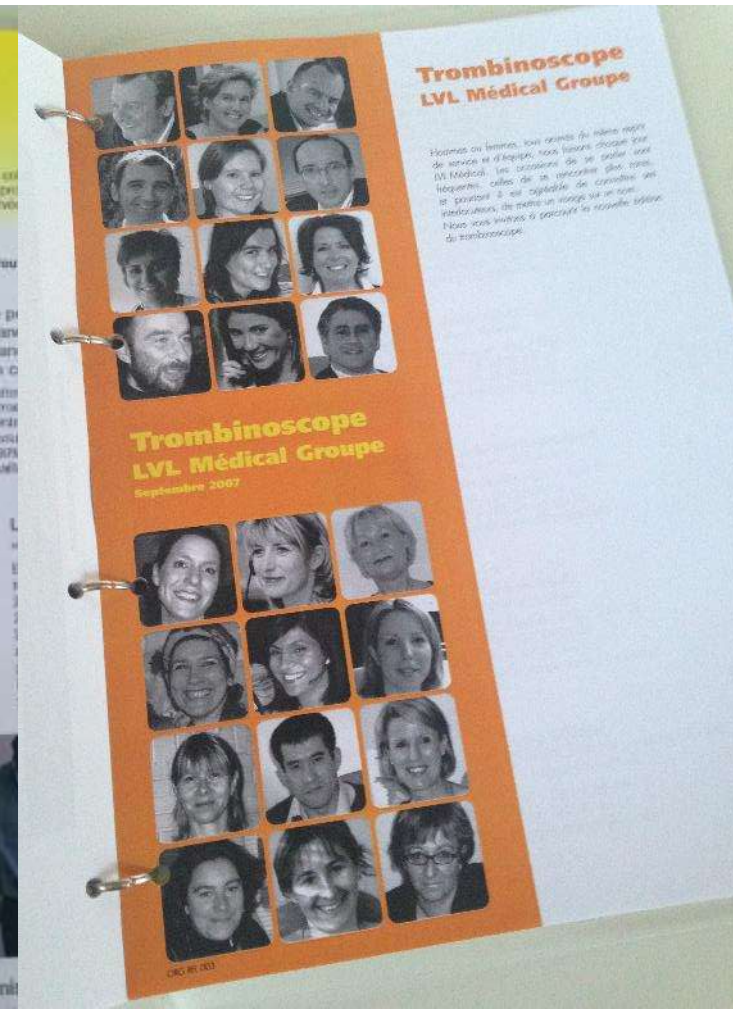
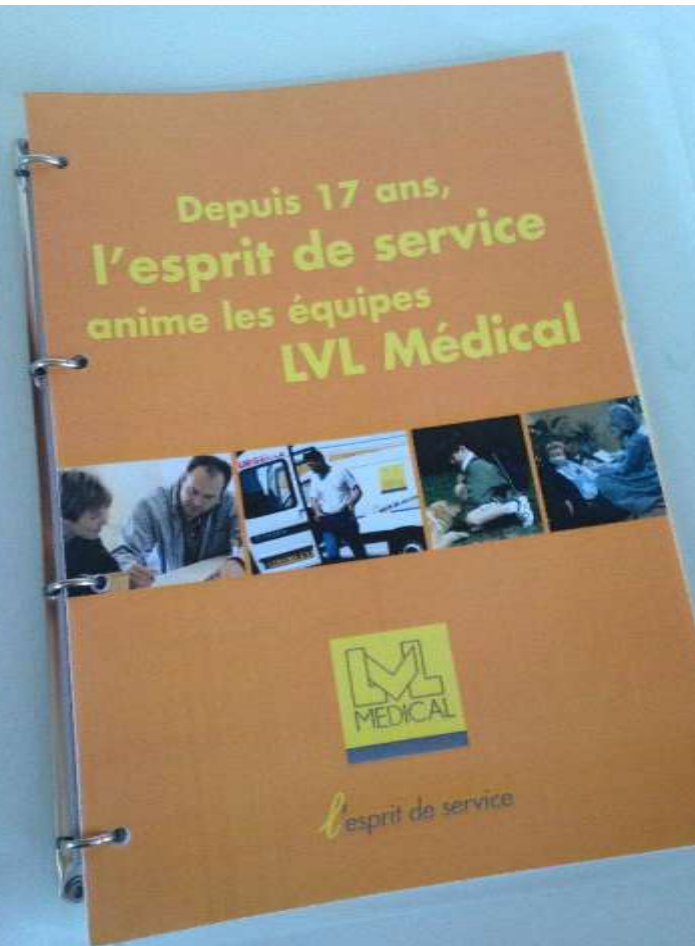
Promouvoir le savoir-faire

Coordination de l'organisation des salons et congrès professionnels, création d'une identité visuelle homogène



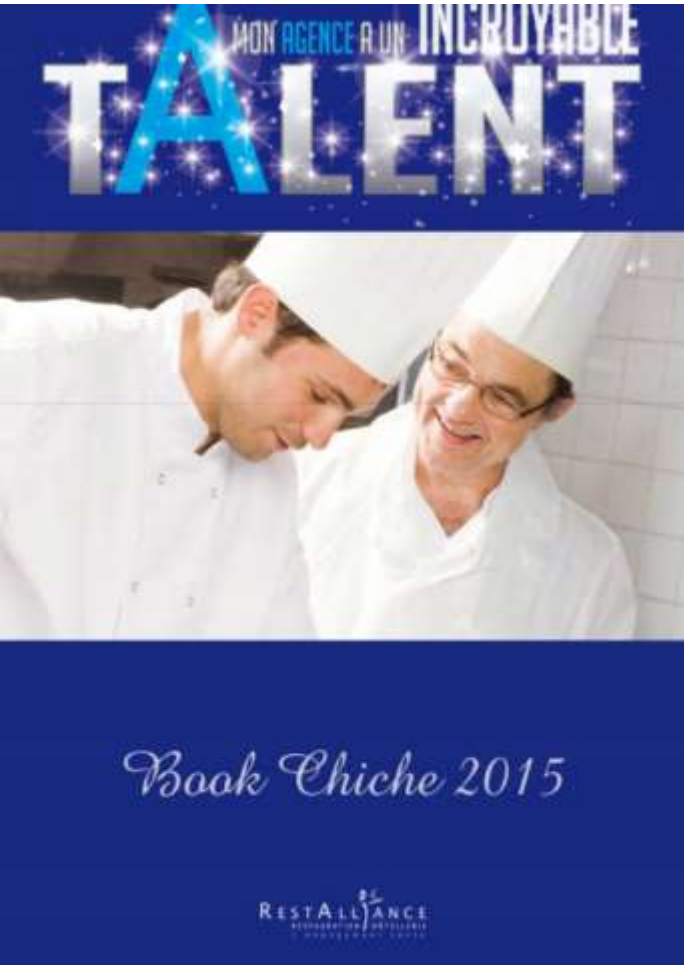
Accueillir et intégrer

Création du welcome pack des nouveaux collaborateurs



Partager, mobiliser, valoriser

Organisation d'un challenge interne national pour valoriser les initiatives innovantes des collaborateurs,
réalisation d'un book des meilleures pratiques



Partager, mobiliser, valoriser

Création de supports d'information et animation éditoriale, production de contenus print et web



Accompagner le changement

Création et déploiement d'un plan de communication pour le lancement du site intranet (kit communication, organisation d'un petit-déjeuner de lancement, gestion éditoriale du site, mesure de l'audience)



Campagne de lancement intranet multi-sites / Kit communication : affiches, post-it, guide utilisateur, goodies

Créer l'événement

Organisation du 25^{ème} anniversaire de LVL Médical, inauguration du siège social



Créer l'événement

Organisation de la soirée des 20 ans du groupe Restalliance, 200 clients invités à l'abbaye Paul Bocuse pour un voyage culinaire et musical entre tradition et innovation



Créer l'événement

Pilotage de l'organisation de séminaires et conventions internes de A à Z



Créer l'événement

Création d'une opération de relations publiques VIP à Roland Garros, avec une invitation qui a du rebond





Des références santé, média, culture