

Mai 2011



Augmentez vos ventes avec TNTSAT !



Vous souhaitez booster vos ventes ? Augmenter votre chiffre d'affaires ? Gagner un voyage... ?

Du 16 mai au 31 octobre 2011, ASTRA lance une opération de promotion nationale : pour tout décodeur TNTSAT acheté, une activité de loisir (sportive, de bien-être...), est offerte à vos clients. Ils ont tout à y gagner et vous aussi ! Découvrez l'opération et tous vos avantages...

À mi-parcours du passage au tout numérique, nous cherchons toujours plus de moyens pour stimuler vos ventes TNTSAT. Vous allez d'ailleurs recevoir en plus des supports de communication habituels, un kit pour l'opération **1 décodeur acheté = 1 activité offerte**. Composé d'un présentoir, de bons de participation, d'affiches, et d'un stop-rayon pour votre magasin.

Nous avons choisi de vous faire découvrir une activité au même titre que vos clients :

Si vous êtes inscrit à www.astrapro.fr, vous devez vous connecter au site avec vos identifiants habituels. Suivez les instructions et recevez gratuitement l'activité que vous aurez choisie !

Si vous n'êtes pas encore inscrit à www.astrapro.fr, inscrivez-vous sans plus tarder sur le site www.astrapro.fr. Suivez les instructions et recevez votre activité découverte !

De plus si vous vous êtes engagé à mettre en valeur l'opération dans votre magasin et si vous êtes inscrit à www.astrapro.fr, vous pourrez participer aux tirages au sort qui auront lieu tous les 15 jours pour gagner un voyage. À la clé, vous visiterez le Centre de Contrôle

de la flotte des satellites ASTRA, et découvrirez la région du Luxembourg.



Nous annoncerons les heureux gagnants sur www.astrapro.fr... Alors, à vos claviers et à tout de suite sur **www.astrapro.fr** !



Pour en savoir plus,
connectez-vous
sur **www.astrapro.fr**

Editorial

Au mois de mai, l'équipe Astra sera sur le terrain avec vous et TNTSAT. Nous poursuivons nos réunions d'information en partenariat avec vous dans les prochaines régions qui basculeront vers le numérique. Puis nous commencerons une tournée dans 14 villes pour présenter la nouvelle solution TNTSAT Pro Collectif. Enfin, nous vous proposerons une nouvelle façon de stimuler vos ventes TNTSAT, avec des activités à gagner pour vous et pour vos clients. En vous souhaitant un printemps tonique avec TNTSAT !

Nick Stubbs
Directeur Général ASTRA FRANCE

Au sommaire

Le kit Mairie
Page 2

Du nouveau sur www.astrapro.fr !
Page 3

Dossier spécial collectif
Page 4

Terminaux : les nouveautés
Page 5

Retour d'expérience
La solution Sat-Fibre
Page 6

TV8, un autre regard...
Page 7

NordNet fête ses 15 ans
Page 8

Le kit Mairie : 2900 kits déjà distribués !

L'envoi des kits d'informations pour les mairies a été lancé en début d'année 2011. L'objectif est de permettre aux communes concernées par les zones d'ombre, de mettre à disposition de leurs concitoyens le guide « La TNT par satellite de A à Z ».



Cette initiative a été très appréciée par les mairies qui mettent les dépliants en libre service dans leur mairie. C'est pourquoi ASTRA continue sa diffusion auprès des prochaines régions à passer au tout numérique.

Certaines communes de votre région sont situées en zone d'ombre et vous souhaitez les informer sur la solution TENTSAT ?

Contactez-nous à l'adresse **contact@astrapro.fr**, nous vous livrerons des kits mairies à distribuer aux mairies concernées.

► RÉUNIONS D'INFORMATION TENTSAT : LA TOURNÉE CONTINUE !

Après l'Aquitaine, le Limousin et l'Auvergne, c'est au tour de **la Corse et la Côte d'Azur** de passer au tout numérique **le 24 mai** !

ASTRA et ses équipes étaient présents dans les dernières régions à passer, en réalisant des réunions d'information dans les communes concernées par les zones d'ombre. Tout au long de cette tournée, nous avons été accompagnés par de nombreux revendeurs-installateurs, présents aux réunions en qualité d'experts techniques.

Fort de son succès, la tournée continue sur les 8 régions qui passeront au tout numérique d'ici à la fin 2011. Nous recherchons des revendeurs-installateurs, prêts à partager, le temps d'une ou plusieurs réunions, leur expertise technique avec la population locale.



Comment participer à ces réunions ? C'est simple !
Contactez-nous par mail à l'adresse
contact@astrapro.fr

Les régions concernées par les prochaines réunions sont :
Corse, Côte d'azur, Rhône, Provence-Alpes, Alpes, Midi-Pyrénées et Languedoc-Roussillon

Ces réunions sont l'opportunité de vous faire connaître et d'aller à la rencontre de vos futurs clients.

Encore de nouvelles fonctionnalités sur www.astrapro.fr !

ASTRA continue la refonte du site www.astrapro.fr avec de nouvelles fonctionnalités. Découvrez-les !



Nous vous l'annonçons dans La Lettre de février 2011, votre site www.astrapro.fr change.... et ça continue ! Notre objectif ? Faciliter l'accès à chacun d'entre vous au site www.astrapro.fr et vos commandes de PLV au quotidien.

Toujours plus de choix dans votre boutique astrapro !

Simplifiez vous la vie, en choisissant les nouveaux kits réalisés pour vous. Ils vous permettent de faire de belle mise en avant dans votre magasin, votre vitrine ou à l'extérieur.

Découvrez le kit essentiel "Passage au tout numérique", le kit PLV et le kit Sticker.

Retrouvez également les nouveaux supports régionalisés pour le passage au numérique.

Désormais, nous vous proposons aussi la possibilité d'ajouter plusieurs adresses de livraison. Vous souhaitez recevoir vos tracts à une adresse et d'autres supports ailleurs ? C'est désormais possible.

A vos claviers pour découvrir ces nouvelles fonctionnalités... et à tout de suite sur www.astrapro.fr

NOUVEAU

Faites découvrir Astrapro à vos collaborateurs !

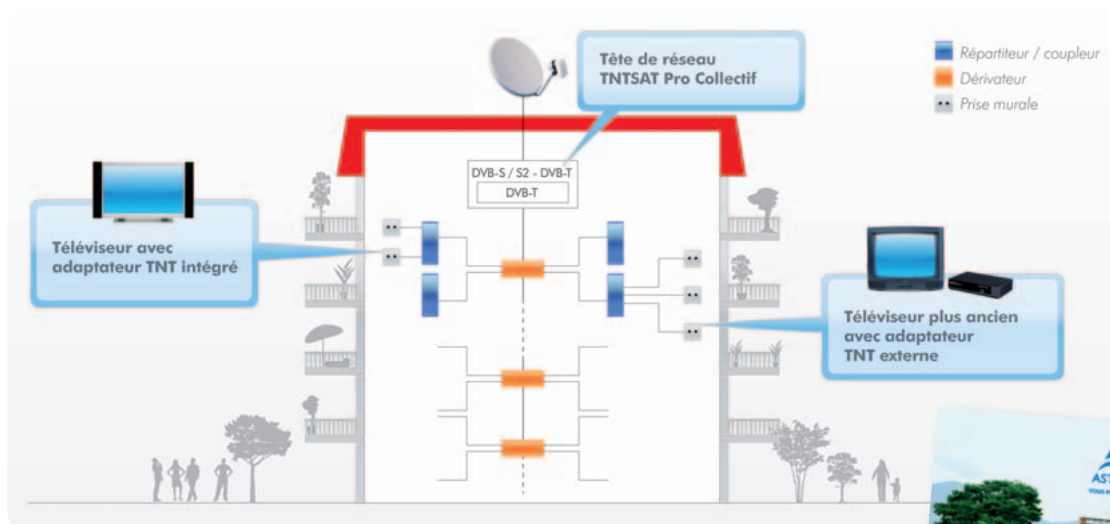
Dès aujourd'hui, vous pouvez partager les informations d'Astrapro avec les collaborateurs de votre société. Grâce à la nouvelle rubrique « Gérer mes contacts », vous pouvez les inviter à venir découvrir le site Astrapro. Il vous suffit de les inscrire et un mail d'invitation leur sera envoyé.

Dorénavant, chacun de vos employés pourra avoir accès à www.astrapro.fr avec leurs propres codes.



TNT SAT**PRO COLLECTIF**

La nouvelle solution dédiée au collectif est disponible !



Plus simple, plus sécurisante, plus complète et plus évolutive...

TNTSAT Pro Collectif, c'est LA nouvelle solution qui permet de distribuer la TNT dans les immeubles collectifs ou les lotissements, situés en zones d'ombre, non couvertes ou mal couvertes par la TNT hertzienne.

Cette solution modulaire permet en version de base de disposer de toutes les chaînes nationales gratuites de la TNT, c'est-à-dire **les 19 chaînes SD** ainsi que **les 4 chaînes HD**.

AVANTAGES ASTRA

La solution TNTSAT Pro Collectif s'appuie sur la diffusion via ASTRA 19,2° Est. Avec cette même antenne pointée vers ASTRA, il devient possible et plus facile de faire évoluer l'installation.

Pour rappel, outre la TNT gratuite par satellite avec TNTSAT, et les nombreuses chaînes gratuites (TV et radios), on retrouve sur ASTRA les meilleures offres de TV payantes : CANAL+, CANALSAT, ORANGE et SFR.

L'antenne installée pour TNTSAT Pro Collectif est évolutive et permet de satisfaire la très grande majorité des besoins des résidents, des bailleurs et syndics.

Cette solution est commercialisée dès à présent chez trois fabricants :



Durant tout le mois de mai, l'équipe ASTRA sera sur les routes de France pour présenter aux installateurs spécialisés en collectif, la nouvelle solution TNTSAT Pro Collectif très attendue.

14 dates prévues

Nice, Aix en Provence, Toulouse, Montpellier, Bordeaux, Limoges, Rennes, Lyon, Mulhouse, Nancy, Paris, Lille, Bourges et Caen.

Retrouvez plus d'informations sur www.astrapro.fr



LES CHAÎNES SUPPLÉMENTAIRES*

- Votre édition régionale **3** et **13**
- Les chaînes en clair ASTRA : 11 chaînes TV en français et 240 chaînes TV internationales

*selon disponibilités

Du nouveau du côté des terminaux :

SAGEMCOM

ENRICHIT SA GAMME TNTSAT AVEC UN TERMINAL DERNIÈRE GÉNÉRATION !



SAGEMCOM, acteur majeur sur le marché des terminaux TNTSAT lance un nouveau terminal enregistreur, le BPRS188-250 HD.

Il est équipé d'un double tuner satellite (enregistrement simultané de 2 programmes HD ou visualisation d'un programme pendant l'enregistrement d'un autre) sur un disque dur de 250 Giga octets.

Relié à un téléviseur 3D, il permet de visualiser des Blu-Ray 3D mais égale-

ment, pour les abonnés CANAL+ avec l'option HD, des programmes diffusés en 3D (Films et compétitions sportives).

Innovant, ultra-performant, ce produit permet également la conversion en 3D des Blu-Ray 2D ainsi que tous les programmes TV, vidéos ou photos enregistrés sur le disque dur.

Ce modèle haut de gamme devrait être lancé fin mai / début juin. Il viendra se hisser en haut de la gamme déjà très riche de terminaux TNTSAT Sagemcom.

Brève

TERMINAL **THOMSON** MODÈLE THS800.

Nous vous l'avions présenté dans la lettre de Février, le terminal Thomson THS800 est désormais **disponible sur le marché depuis fin avril.**



Début mai, la marque Axil lance son **nouveau terminal : le RS3230.**



Panasonic

LE NOUVEL ENTRANT DANS L'UNIVERS DE TNTSAT !

Finis l'empilage de boîtes sous votre téléviseur : Lecteur Blu-Ray 2D/3D, Enregistreur sur disque dur, Terminal satellite, Lecteur de fichiers audio/photos/vidéo etc... En effet, début juin, Panasonic lance sur le marché le terminal satellite DMR- PST500.

Véritable plateforme multimédia polyvalente, ce produit propose la lecture et l'enregistrement de contenu 2D et 3D mais aussi la lecture de divers formats audio/vidéo et photos via son port USB et son lecteur de cartes SD. Mais ce n'est pas tout, ce produit labellisé Canal Ready, permet également d'accéder aux chaînes Canal Sat,

en toute simplicité, dès l'insertion de votre carte d'abonnement.

Enfin, grâce à son double tuner TNT SAT et son disque dur de 250 Go, l'utilisateur peut enregistrer deux programmes HD simultanément ou regarder une émission tout en enregistrant une autre.



Retrouvez plus d'informations sur www.astrapro.fr

Retour d'expérience

Installation Satellite sur fibre optique

Dans la lettre du mois de Février, nous vous présentions la nouvelle solution : Couplage satellite / fibre optique. Cette nouvelle technique a été développée par GLOBAL INVACOM, aidé par ASTRA et adoptée par le groupe CANAL+ pour ses activités en habitat collectif. Aujourd'hui, cette solution est reconnue et proposée désormais par de nombreux installateurs.



M. Philippe AMBERT et son équipe de la société Ambert-Rieurtort à Saint-Chély d'Apcher en Lozère, nous raconte son expérience avec cette solution de télédistribution sur fibre optique.

-Comment avez-vous découvert la solution : couplage Satellite/fibre optique ?

Lors de la convention Canal+ consacrée au collectif au mois de janvier 2010, Philippe Sage (Directeur développement ASTRA) a fait une présentation décrivant cette nouvelle solution qui arrivait sur le marché.

-Sur quel type de projet travaillez-vous et avec quel type de clients ?

Dans le cadre d'une rénovation de quartier, à ce jour, nous avons fait la mise en service de cette solution sur 4 bâtiments résidentiels :

- ▶▶ 1 bâtiment 12 colonnes
120 appartements
- ▶▶ 1 bâtiment 9 colonnes
90 appartements
- ▶▶ 2 bâtiments 1 colonne
44 appartements

Cette installation est composée d'une seule station de tête pour les 4 bâtiments distribution sur 253 appartements la TNT et 4 satellites ASTRA - HISPASAT - HOT BIRD- TURKSAT.

Nous travaillons sur ce projet avec deux clients, HLM Lozère Habitation et la SAIEM. Nous commençons d'ailleurs un nouveau projet toujours avec ces deux clients, sur 5 autres bâtiments du même quartier.

- Pouvez-vous nous expliquer, pourquoi avez-vous mis en avant cette solution sur ce projet en particulier ?

Nous avons choisi cette solution car c'est la seule qui permette de mettre à disposition des résidents, un aussi large choix de chaînes, notamment étrangères que l'on peut capter grâce aux satellites.

- Quelles ont été les réactions de vos clients ? Ont-ils eu des difficultés à comprendre cette solution ?

Il y a 15 ans, nous avons travaillé avec ces clients en proposant des installations en BIS transposées. Ils nous ont fait confiance au regard de ce qu'on leur préconait, et cette fois-ci nous leurs avons expliqué l'intérêt de cette nouvelle technologie qui est aujourd'hui la plus adaptée.

Le seul vrai problème que nous rencontrons concerne l'amalgame que les gens font entre la fibre satellitaire et la fibre télécom. Malheureusement aujourd'hui, ce sont deux technologies différentes qui ne peuvent être regroupées dans le même câblage.

Mais une fois compris et une fois installée, nous avons pu avoir quelques remontées très positives tant de nos clients bailleurs ou syndics que des résidents.

- Quels sont les avantages que vous conseillez de mettre en avant pour convaincre le client ?

Cette solution présente de nombreux avantages. Tout d'abord, les résidents ont la possibilité de recevoir les chaînes de 4 satellites, les chaînes de la TNT et les chaînes en HD. Ensuite, au niveau technique, l'installation est nettement simplifiée. Par exemple, pour les liaisons entre les colonnes, il n'y a que 4 fibres à passer au lieu d'une cinquantaine de câbles coaxiaux.

Enfin, cela permet aux clients bailleurs de multiplier facilement le nombre de services pour les résidents, sachant que tout est centralisé sur la ou les paraboles de la solution Satellite/Fibre.

- Avez-vous un dernier commentaire ?

Je tiens à remercier le groupe ANDOM qui est notre partenaire sur ces installations et également les fabricants TELEVES et VISIOSAT qui nous ont permis grâce à un matériel complémentaire de réaliser ce beau projet.





Un autre regard sur les hommes et l'environnement

UNE AUTRE INSTALLATION D'ENVERGURE RÉALISÉE AVEC SUCCÈS !

► 304 logements à MAUREPAS (78)

Produits : TONNA de commutation Rhapsodie 2006 avec réception et distribution en Optisat (produit optique). La réalisation a été confiée à la société R&C, pour la diffusion des programmes de 4 satellites soit 16 polarisations sur 304 logements et commerces, répartis en 7 zones optique de fibres G657, dont toutes les jonctions sont soudées. Plus de 400 mètres de câbles ont été installés en fibre optique.



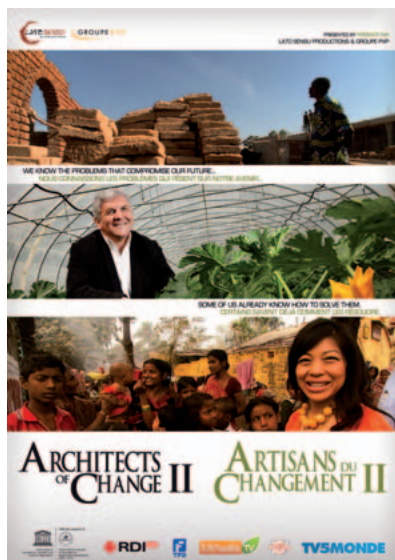
Les principaux avantages de la solution dont le coût est identique à une solution coaxiale, sont une fiabilité accrue, un encombrement très faible dans le Génie Civil existant inter bâtiment, la récupération d'une cross existante. De plus la fibre est disponible pour des services futurs.

Vous aussi, vous souhaitez partager une de vos expériences? Contactez-nous, via le **blog Astrapro** ou par mail à **contact@astrapro.fr**, et nous nous ferons un plaisir de relayer votre actualité!

Alain Maine
www.r-c.fr



Tél.: 01 56 30 16 70
E-mail: info@r-c.fr



1^{ère} télévision non parisienne de France, TV8 Mont-Blanc est aujourd'hui accessible par plus de 60% des foyers en France grâce notamment, à sa diffusion satellitaire.

Ancrée au cœur des Alpes, authentique et proche des gens, TV8 Mont-Blanc se démarque dans le PAF au travers d'un ligne éditoriale qui fait légitimement la part belle à la montagne sous toutes ses facettes, aux sports outdoor, et au développement durable qui sera d'ailleurs au cœur de l'actualité de son antenne en mai, avec la saison II de la collection documentaire « Artisans du changement ».

Programme soutenu par la Commission nationale de l'Unesco et inscrit dans la décennie d'éducation au développement durable de l'Unesco, « Artisans du Changement » va à la rencontre de pionniers d'un genre nouveau : aux 4 coins du globe, des individus ont modifié leurs comportements et œuvrent pour le développement durable. Ils sont agriculteurs, architectes, médecins ou banquiers ; on les surnomme « Artisans du Changement » parce qu'ils mettent en œuvre aujourd'hui, des solutions durables pour l'économie, la société et l'environnement de demain.

En 2010, TV8 Mont-Blanc vous a proposé de suivre la 1^{ère} saison « Artisans du changement » à la découverte de ces Hommes et Femmes qui ont su apporter des solutions concrètes aux problèmes environnementaux et sociaux qui se posaient à eux. En 2011, la saison II de cette série vous attend sur TV8 Mont-Blanc : chaque mois, vous pourrez découvrir 2 des 10 nouveaux épisodes d'« Artisans du changement » (Lato Sensus Productions/Groupe PVP) !

A noter également, une série de toutes nouvelles recettes à découvrir dans « Cuisinez-Moi ! » : Marc Veyrat, le célèbre chef au Chapeau Noir vient d'obtenir avec son élève Yoann Comte, une étoile au Guide Michelin. "L'auberge de l'Eridan" à Veyrier du Lac, retrouve donc ses lettres de noblesse grâce aux recettes mises au point par Marc Veyrat il y a 20 ans. Pas d'azote, ni de molécules : que des plats avec des produits simples et naturels... "Le Gratin de Crozets de Manigod, la célèbre Mousse au Chocolat de Mémé Caravi..."

Dans cette série exceptionnelle, accompagné de son espiègle apprenti Alexis Olivier, Marc Veyrat vous invite à revisiter les fondamentaux de sa cuisine : aromatique et légère, c'est un véritable voyage initiatique entre lacs et montagnes des Alpes qui vous attend.



Respirez, c'est votre télé

Notre partenaire NordNet fête ses 15 ans

Un monde de solutions Internet

Historiquement Fournisseur d'Accès Internet ADSL dans le Nord-Pas de Calais, NordNet a rapidement diversifié son activité en offrant la possibilité aux créateurs de sites Internet de déposer leurs noms de domaines, puis en devenant éditeur de logiciel de sécurité informatique.

En France, NordNet est également pionnier de l'accès Internet par Satellite et accompagne l'opérateur historique pour fournir du Haut-Débit sur l'ensemble du territoire.

Grâce à son réseau de partenaires (plus de 1200 antennes et magasins), NordNet est aujourd'hui présent dans tous les départements français. Pour booster votre chiffre d'affaires, rejoignez vous aussi le réseau de partenaires (revendeurs et/ou installateurs) de NordNet !

Vous assurerez la satisfaction de vos clients en leur proposant :

- ▶ une connexion Internet Haut-Débit jusqu'à 4 Méga,
- ▶ un forfait adapté à leurs usages et à leur budget (dès 29.90€/mois),
- ▶ un crédit sur 12 mois s'ils optent pour un forfait avec achat du Kit Satellite (valeur : 399€),
- ▶ la télévision et du téléphone par satellite (en options).



Chaque mois, en fonction de vos ventes, vous recevez une rémunération (commission par abonnement vendu) ainsi que des points à cumuler pour les convertir en cadeau via notre boutique en ligne.

Vous disposez d'un site Internet ? Pour promouvoir nos offres, vous pouvez y placer des bannières publicitaires NordNet. Lorsqu'un internaute clique sur l'une de ces bannières, il est redirigé vers www.nordnet.com. S'il s'abonne, vous êtes aussi commissionné sur cette vente !

NordNet met également à votre disposition un service d'assistance dédié, joignable par e-mail et par téléphone du lundi au samedi.

Pour plus d'informations, contactez le Réseau de Ventes Indirectes de NordNet, par téléphone au

N° Vert 0 800 66 55 50
APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

ou en envoyant un e-mail à partenaires@nordnet.fr.

La vie des chaînes

Dans le cadre du nouveau plan de fréquences du 17 mai 2011, des nouveautés arrivent sur Canal+ et CANALSAT.

Nouveaux logos pour les chaînes Canal+

A partir du 17 mai, des chaînes du groupe Canal+ changent de nom, ajout du «+», et par conséquent changent de logo.



Ciné cinéma, Planète, Comédie!, Piwi, Infosport sont entre autres touchées par les modifications.

NOUVELLE CHAÎNE

mezzo liveHD

Une nouvelle chaîne Haute Définition, Mezzo Live HD, intégrera le bouquet Canalsat, le mois prochain.

Elle devrait faire son apparition le 17 mai sur le canal 527.

Retrouvez le plan de fréquences sur www.astrapro.fr

ASTRA est une marque déposée de SES ASTRA S.A., une filiale de SES. SES est une entreprise cotée en bourse à Paris (Euronext) et à Luxembourg. Les informations contenues dans ce document peuvent changer à tout moment. Réf. : SES ASTRA 05.2011

Tél. : 01.42.68.00.09 - Fax : 01.42.68.82.40
E-mail : contact@astrapro.fr

ASTRA FRANCE
4, rue Halévy
75009 PARIS

www.onastra.fr
www.ses-astra.com
www.astrapro.fr
www.tntsat.tv