



BOOK

Nadège Michel

COMMUNICATION MARKETING

sommaire



03

Gestion de projets

07

Communication
de marque



12

Evènementiel

15

Digital



18

Relations presse

20

Mémoire de
recherche



The background is a spiral-bound notebook with lined pages. On the left, the orange spiral binding is visible. In the upper right, the words 'To do' are handwritten in grey ink. Below this, a list of numbers '1.', '2.', '3.', '4.', and '5.' is written in the same grey ink. Overlaid on the center of the notebook is a large circle with a blue outer ring and a green inner ring. Inside this circle, the text 'GESTION DE PROJETS' is written in a bold, black, sans-serif font.

GESTION DE PROJETS

Cultural Sin

Osez différent !

Agence de conseil
en communication
spécialisée
dans la culture

Rôle

Chef de Projet

Missions

Evaluer l'ensemble des tâches à accomplir

Créer le retroplanning

Mobiliser les ressources en fonction des besoins

Fixer des objectifs précis à chacun – tableau de bord

Créer la copy strategy

Réaliser les supports de communication

Trouver un client

Réaliser le brief client et y répondre

Cultural Sin

L'AGENCE QUI VA DÉFRISER
PLUS D'UNE MOUSTACHE !



COMMUNIQUE DE PRESSE

MERCREDI 19 JUIN 2013

FÊTE DE LA MUSIQUE :



ALEXANDRA TAN AU TIO PAQUITO

A l'occasion de la fête de la musique, ce 21 juin,

Retrouvez Alexandra Tan, auteur, compositeur et interprète, au Tio Paquito, le café latino de la ville Rennes, bien connu de ses habitants.

Alexandra Tan animera la soirée accompagnée de sa guitare, pour une ambiance festive assurée !

Rendez-vous dès 19h au Tio Paquito pour mettre la musique à l'honneur !

Tio Paquito
16 place Rallier du Baty
35000 Rennes



Alexandra Tan



alexandratan@hotmail.fr



<http://www.youtube.com/user/alexspitshi>



Cultural Sin - www.culturalsin.com
Mélodie CRESSOT - Chargée des Relations Presse - 06.51.35.51.29

COMMUNIQUE DE PRESSE

JEUDI 6 JUIN 2013



ALEXANDRA TAN,
UNE ARTISTE AU GRAND CŒUR !

Le dimanche 9 juin, prochain, à 10h,
Au Stade Emile Antoine (Paris 15ème),

Alexandra Tan, jeune artiste pop folk en devenir, se produira sur scène à l'occasion du Relais pour la vie, rassemblement intergénérationnel d'individus autour d'une même cause: la lutte contre le cancer.

Alexandra Tan, sensible à cette cause, s'est proposée pour faire une représentation sur la scène du Relais afin de récolter un maximum de dons.

Cette course créée en 1985 en Amérique, a fait ses débuts en France en 2006, et attire chaque année des milliers de participants et de bénévoles.

Un week-end et un concert qui risquent d'être riche en émotions.



Alexandra Tan



alexandratan@hotmail.fr



<http://www.youtube.com/user/alexspitshi>



Cultural Sin - www.culturalsin.com
Mélodie CRESSOT - Chargée des Relations Presse - 06.51.35.51.29



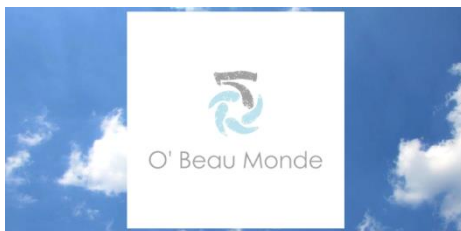
Alexandra Tan, l'histoire d'une success story

C'est l'histoire d'un coup de foudre entre une petite fille et un piano.

A 8 ans, en accompagnant son père dans un magasin de musique, elle s'installe devant un piano et commence à jouer des notes qui vont bien ensemble. Ce n'était sûrement pas de la musique, plus du bruit qu'autre chose mais ça la fascinait. Les leçons de piano débutent donc en même temps qu'une grande passion.

Peu à peu, elle commence à se lasser du classique et essaie d'alterner le chant et le piano en jouant des reprises, les premières étaient celles des Beatles en passant par Let it be, Hey Jude ou encore Help...

Vers l'âge de 15 ans, elle commence à apprendre en autodidacte, sur la vieille guitare de son père, quelques accords lui permettant de reprendre ses morceaux préférés, puis elle commence à composer ses propres chansons. Très vite elle préfère s'accompagner à la guitare plutôt qu'au piano et la passion devient rapidement un rêve.



Agence événementielle spécialisée dans le domaine culturel
www.obeaumonde.com

L'Agence O' Beau Monde est une **agence événementielle spécialisée dans le domaine culturel**. O' Beau Monde c'est l'art là où on ne l'attend pas, la culture comme on ne l'imagine pas.

Nous valorisons l'art sous toutes ses formes au travers d'événements uniques, vecteurs d'émotions et porteurs de messages forts.

Notre mission en tant qu'agence est de vous apporter un regard différent et innovant sur vos événements. Leur donner du sens dans toutes les étapes de leur réalisation, grâce à l'implication de notre équipe aux expertises complémentaires.

Curiosité, audace et créativité sont l'essence d'O' Beau Monde. Ces valeurs nous permettent d'évaluer constamment dans la réflexion de nouveaux concepts conçus sur mesure.

ÉQUIPE

 Valentine Responsable commerciale	 Léa Responsable marketing	 Marine Responsable artistique
 Fanny Responsable de production	 Sandra Responsable digital	 Nadège Chef de projet & DAF

PRESTATIONS

Nous proposons une **expertise globale** adaptée aux spécificités et besoins de chaque client, qu'il soit une entreprise, une institution, un artiste, un musée... Notre vision de la culture s'applique fortement sur les 5 sens, qui sont pour nous les piliers de toute perception des choses. L'objectif est de faire vivre **une expérience**.

COMMUNICATION GLOBALE Analyse et recommandation stratégique pour l'élaboration d'un plan de communication globale Rédaction des outils de communication	RELATIONS PUBLICS / PRESSE Elaboration de la stratégie de communication et mise en place de plans d'actions presse Rédaction et réalisation des outils de communication (communiqué de presse, etc...)	ÉVÉNEMENTIEL Conseil, création, mise en place et coordination de l'événement Gestion de la partie logistique et des prestataires Types d'événement : - Épuration - Vernissage - Incubative - Parcours découverte - Projection - Défilé - Spectacle, etc.
---	--	--

COMMUNITY MANAGEMENT

Mise en place de la **stratégie de communication et de réseautage**

Animation des communautés sur les médias sociaux

O' Beau Monde

L'agence O' Beau Monde
5 rue Lemaître, 75014 Paris

Nadège Michel
Chef de projet
De 25 à 13 67
agence@obeaumonde.com
O' Beau Monde

www.obeaumonde.com



O' Beau Monde

Plus qu'une agence, c'est l'expression des sens

Agence de
communication
événementielle
spécialisée
dans la culture

Rôle

Chef de Projet

Missions

Evaluer l'ensemble des tâches à accomplir

Créer le retroplanning

Mobiliser les ressources en fonction des besoins

Fixer des objectifs précis à chacun – tableau de bord

Créer la copy strategy

Réaliser les supports de communication

Trouver un client

Réaliser le brief client et y répondre



Book Event

Quand ton réseau fait son show



Book Event, c'est un **réseau professionnel en ligne** où les entreprises proposent des missions et les intermittents du spectacle leurs disponibilités.

Ce site internet innovant permet de faire se rencontrer l'offre et la demande de ce secteur d'activité en quelques clics.



Site internet
professionnel

Rôle

Chef de Projet

Missions

Evaluer l'ensemble des

tâches à accomplir

Mobiliser les ressources

Réaliser une étude de marché

Etablir la stratégie

commerciale, marketing, de

communication, de

distribution...

Faire le business plan

complet (plan de

financement...)



COMMUNICATION DE MARQUE



MONIER

Industriel expert de la toiture

Le Directeur Régional Sud-est décide de **lancer une nouvelle gamme de produits**. Cette gamme de produits cheminée sera uniquement vendue dans la région Sud-est. Le siège social nous demande de gérer ce projet en local.

Rôle

Assistante de gestion | Chef de Projet

Missions

- Evaluer l'ensemble des tâches à accomplir
- Faire le retroplanning
- Réaliser un benchmark de la concurrence
- Choisir les produits à vendre + fixer des objectifs
- Gérer l'approvisionnement logistique
- Définir la copy strategy en collaboration avec l'agence
- et le service communication au siège social
- Choisir les supports de communication
- Réaliser l'argumentaire de vente
- Former l'équipe commerciale
- Analyser les ventes



LaSer Symag



Editeur
et intégrateur
de logiciels
pour le retail

Avec l'aide du service communication du groupe LaSer et en collaboration avec 2 agences, j'ai eu pour mission de **refondre les plaquettes commerciales**, ainsi que la **charte graphique**.

Rôle

Chargée de communication | Chef de Projet

Missions

Briefer les 2 agences

Définir la nouvelle charte graphique

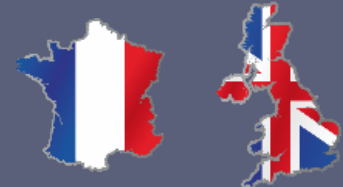
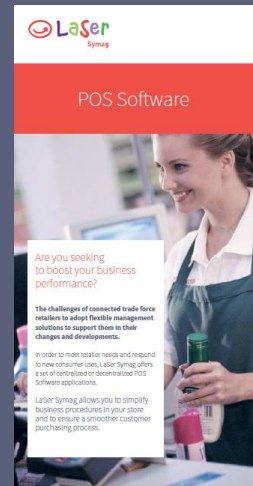
Refaire l'argumentaire

Redéfinir les messages

Traduire les plaquettes en anglais

Vérifier les BAT

Gérer l'approvisionnement et la distribution



MONIER

Industriel expert de la toiture

Une gamme de produits pour l'étanchéité de la toiture était leader sur le marché et bénéficiait d'une grande notoriété. Cependant, aucune communication de marque n'avait été faite pendant 20 ans et la marque était devenue une antonomase. Nous avons construit une **campagne de marque à 360°**.

Rôle

Assistante de communication

Missions

Evaluer l'ensemble des tâches à accomplir

Construire le retroplanning

Mobiliser les ressources

Réaliser un benchmark communication de la concurrence

Construire le plan de communication à 360° : objectifs, message, supports, actions...

Définir les supports de communication internes - externes

Echanger avec l'agence de communication : brief, itérations

Organiser l'événementiel : formation interne, road show démo



Poster



Guide de mise en œuvre (60 pages)



Déroulé web



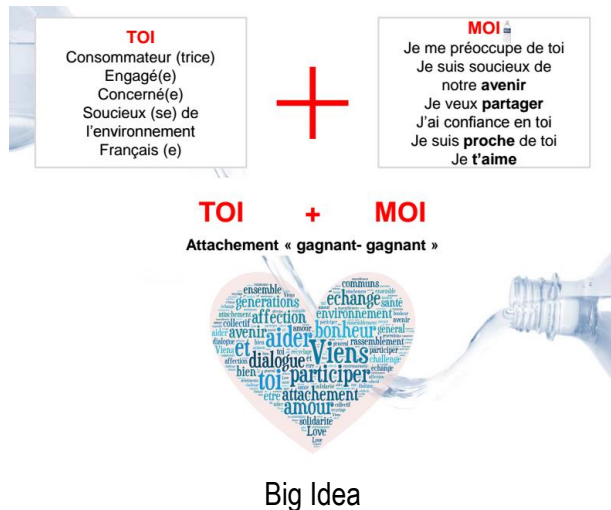
Invitation



Leaflet 3 volets



Goodies



Actions de communication

Cristaline

Compétition d'agences

3 jours complets pour répondre au brief

Coaching 10 min / jour

30 équipes en compétition

5 finalistes dont mon agence

Rôle

Responsable communication

Missions

Evaluer l'ensemble des tâches à accomplir

Mobiliser les ressources

Fixer des objectifs

Définir la charte graphique, le message

Choisir les supports de communication

Répondre au brief

Préparer la soutenance orale devant le client (DirMar + DirCom + Chef de produit)



A background image showing several children standing in a line, each holding a silver metal walking stick with a blue handle. They are outdoors on a paved surface. The image is faded and has a large circular graphic overlay in the center. The circle has a blue outer ring and a green inner ring.

ÉVÉNEMENTIEL



TROTTI' EXPRESS

L'unique chasse au trésor en trottinette !

Événement solidaire au profit de La Voix de l'Enfant le 29 juin 2014

1 journée composée de 3 chasses aux trésors en trottinettes sur le thème des 5 sens + 1 village d'animations

150 participants : familles + étudiants

30 partenaires : La grande Récré, Converse, Lipton Ice Tea, Alsa,..

Des dizaines de retombées presse : papier, radio, web

Rôle

Chef de projet

Missions

Évaluer l'ensemble des tâches à accomplir

Faire le retroplanning et les tableaux de bord

Mobiliser les ressources

Fixer des objectifs précis à chacun

Définir la copy strategy

Réaliser les supports de communication

Faire des relations publics – presse

Trouver des partenariats – réaliser le dossier de sponsoring

Négocier le budget

Manager 10 personnes sur 10 mois + 50 personnes le jour J

Orange Cinéday

Au 68^{ème} Festival de Cannes

Orange
Cinéday

Orange Cinéday a sélectionné 30 étudiants du Pôle Paris Alternance pour **organiser sa présence événementielle** au 68^{ème} Festival de Cannes.



Rôle

Chef du pôle logistique

Missions

Manager le pôle logistique (6 personnes)

Etablir la convention de partenariat

Evaluer l'ensemble des tâches à accomplir

Créer des fiches de poste

Trouver les logements sur place

Gérer les transports Paris – Cannes

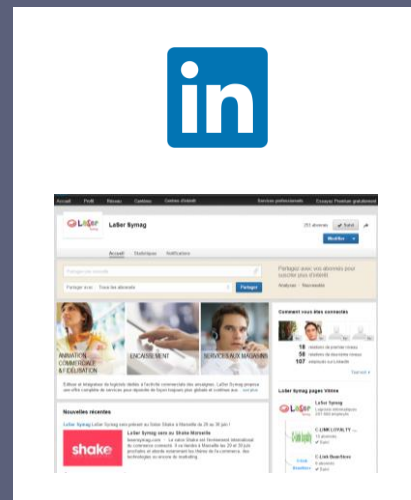
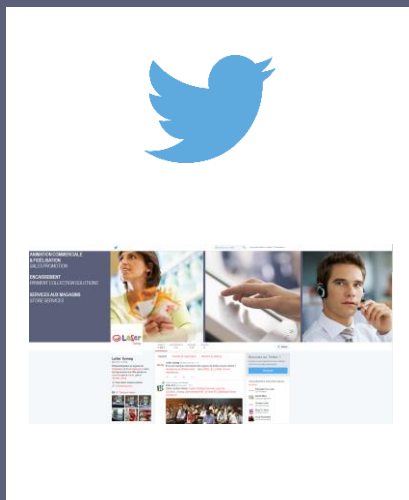
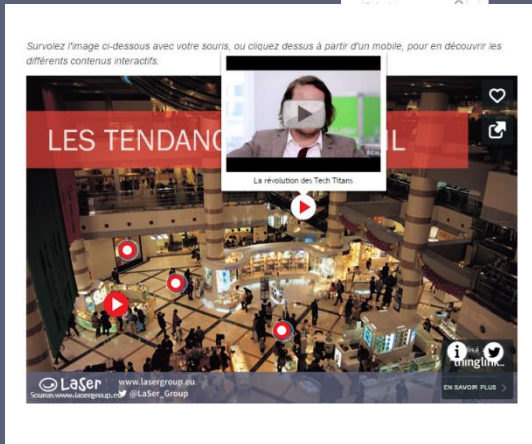
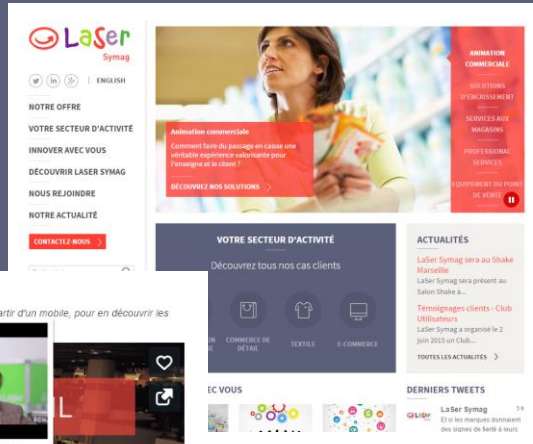
Faire le budget prévisionnel

Négocier un partenariat financier

Faire du community management sur place

Evaluer l'équipe (post-séjour)





LaSer Symag

Editeur et intégrateur
de logiciels pour le retail

Le changement de charte graphique a induit la **refonte du site internet** de la société. Nous avons profité du projet pour **créer les comptes médias sociaux** pertinents par rapport à l'activité de LaSer Symag.

Rôle

Chargée de communication | Chef de Projet

Missions

- Evaluer l'ensemble des tâches à accomplir
- Mobiliser les ressources nécessaires au projet
- Réaliser un benchmark de la concurrence
- Définir la nouvelle segmentation de l'offre
- Redéfinir le message
- Choisir les visuels, pictogrammes, commander les vidéos, ...
- Traduire le site web en anglais
- Etablir un comparatif des réseaux sociaux
- Créer les comptes sur les réseaux sociaux sélectionnés
- Administrer le site web + comptes réseaux sociaux

CeliBuzz

Création d'un blog d'actualités



En équipe de 5 personnes, nous avons créé un blog d'actualités dédié aux célibataires sous WordPress, nous l'avons alimenté et promu.



Rôle

Chef de projet

Missions

Manager l'équipe

Evaluer l'ensemble des tâches à accomplir

Etablir le retroplanning

Mobiliser les ressources

Fixer des objectifs précis à chacun

Définir la copy strategy

Créer le blog sous WordPress

Ecrire des articles

Maintenir le blog

Promouvoir le blog (actions de street marketing)

Créer le compte Facebook pour relayer l'information + promouvoir le blog



RELATIONS PRESSE

Encaissement : les 10 recommandations de LaSer Symag avant les soldes

Publié le 22 décembre 2014 par YVES R. PUGET
Entreprises | Législation | Soldes | Soldes Hiver 2015



Casseroles, ne s'il faut vérifier avant les soldes selon LaSer Symag

Das mercredi 7 janvier 2015, les plus pressés pourront se rendre en boutiques pour profiter des prix de la première journée de soldes. Une période cruciale pour les commerçants. Et pour que tout se passe bien, les pannes informatiques sont à proscrire. Alors avant d'attaquer ce grand rush commercial, LaSer Symag nous dévoile 10 points essentiels à vérifier en magasins avant la date de lancement des soldes.

Pour éviter des pannes informatiques qui peuvent fortement pénaliser les ventes lors des soldes, LaSer Symag conseille aux commerçants de bien vérifier leur système d'information et d'encaissement :

1. **Connecter tous les périphériques disponibles au moins 48h à l'avance**

L'intérêt : faire face à l'afflux de clients. Toutes les mises à jour pourront ainsi se faire sans problème avant l'ouverture des soldes et la forte affluence en magasin.

2. **Nettoyer tous les équipements**

Objectif : faire du prévention et assurer une efficacité maximum (ex : TPE, ventilateur...)

3. **Tester tous les points d'encaissement :**

Mise en route de toutes les lignes de **caisses**, des caisses mobiles, des SCO...

4. **Charger et contrôler l'autonomie des batteries**

Vérifier le niveau des terminaux de paiement, des caisses mobiles et des douchettes sans fil

5. **Tester les écrans tactiles**

Important car les écrans peuvent marquer un léger décalage de reconnaissance de la pression exercée après une longue période sans utilisation. Si les touches ne répondent plus correctement, il suffit d'effectuer un recalibrage

Publireportage

15H20 – 15H50 **Comment lier efficacement la**

stratégie cross-canal avec les outils d'animation commerciale et de fidélisation

- Anticiper les attentes clients (personnalisation, time to market...) grâce à l'animation commerciale et la fidélisation
- Magasins, mobiles, sites marchands, réseaux sociaux, bornes magasin : répondre à la multiplication des points de contacts grâce à un pilotage global et partagé
- Témoignage exclusif d'un client sur l'exploitation d'une solution cross-canal multi-enseignes et multi-pays

Philippe GHERARDI
Directeur Offre et Stratégie
LASER SYMAG

Programme intervention

LASER SYMAG PARTENAIRE DES TROPHÉES LSA DE L'INNOVATION



05.12.2014

La 35ème cérémonie des trophées LSA de l'innovation 2014 aura lieu le 17 décembre 2014.

Communication site web

LaSer Symag

Editeur et intégrateur
de logiciels pour le retail

Le Groupe LaSer avait un partenariat historique avec le magazine LSA. En 2015, LaSer l'a stoppé. Nous avons décidé de passer en direct avec LSA et d'établir le partenariat au nom de LaSer Symag.

Rôle

Chargée de communication | Chef de Projet

Missions

Evaluer la pertinence de l'offre commerciale LSA en fonction du plan de communication LaSer Symag

Choisir les actions presse-partenariat à mener

Monter un budget prévisionnel pour aider à la prise de décision interne

Négocier les tarifs

Mettre en place le partenariat : *display, publireportage, événementiel*

Préparer les interventions sur les événements

Suivre le partenariat tout au long de l'année (gestion logistique)

Communiquer nos actions en interne (newsletter) et en externe (site web/réseaux sociaux)

+ Réaliser des communiqués de presse à destination de la presse professionnelle



MÉMOIRE DE RECHERCHE



Au cœur de la ville, sur quelles ressources s'appuyer pour façonner et transmettre à l'ensemble des habitants un imaginaire commun ?

1

Le patrimoine, fondement de l'imaginaire



La valorisation du patrimoine par la ville
La symbiose du passé et du présent
La métamorphose du patrimoine en icône
► un apport essentiel du patrimoine

2

La place de la culture dans la constitution de l'imaginaire



L'élaboration du projet culturel de Cergy-Pontoise
L'événementiel, dispositif plébiscité
► la contribution limitée de la culture

3

Le digital au service de l'imaginaire du territoire



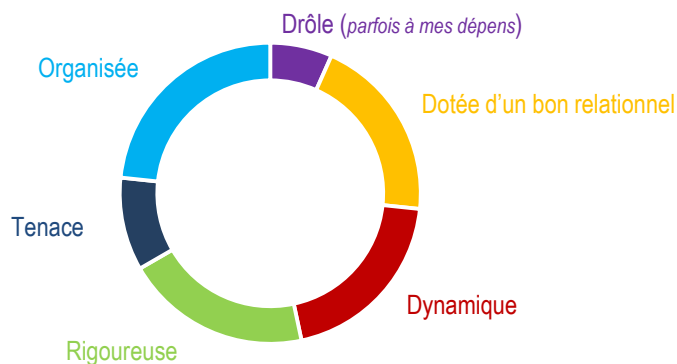
Une modernisation du territoire
Le digital au service du collaboratif
► un mode de diffusion plus qu'une ressource

Nadège Michel | 27 ans | Marseille/Aix-en-Provence

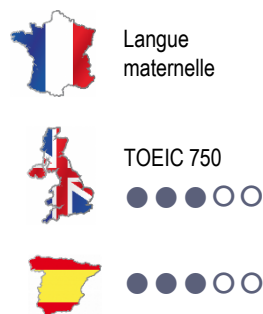
JE SOUHAITE ...

Trouver un poste dans une entreprise passionnée et passionnante, vibrante, palpitante, poignante, attachante, humaine, ouverte d'esprit et drôle pour y apporter mes compétences et ma personnalité !

JE SUIS ...



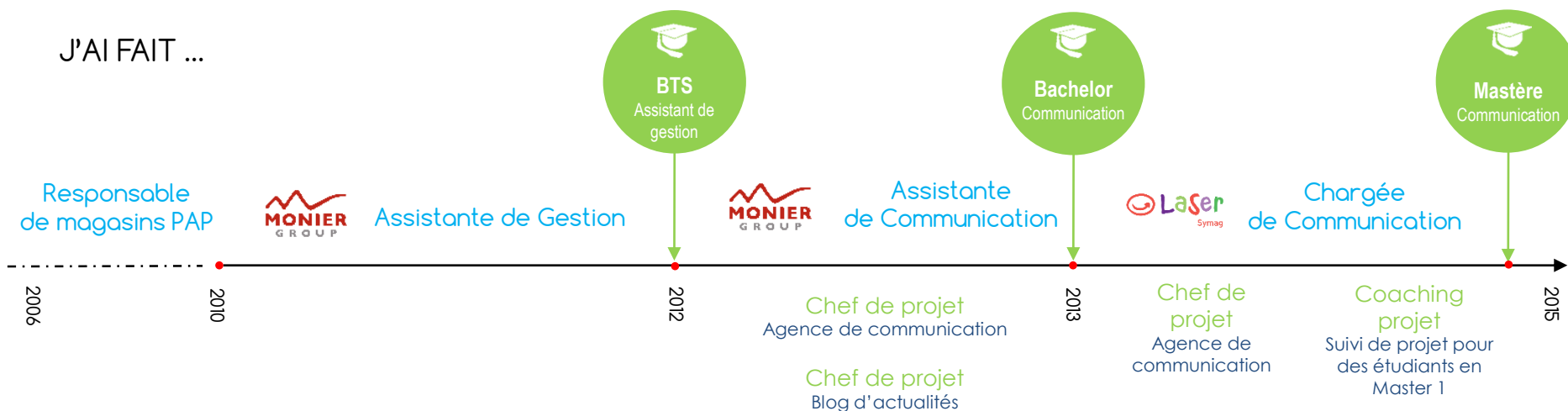
JE PARLE ...



J'AIME ...



J'AI FAIT ...





Rencontrons – nous !
hello@nadege-michel.fr
www.nadege-michel.fr