

# BE NAPPY !

Les cheveux naturels sont dans la tendance ! Inconcevable il y a encore 30 ans, le phénomène « nappy » prend de l'ampleur en France. Un nouveau marché s'ouvre pour les professionnels du secteur capillaire. La cliente nappy est exigeante et plurielle. Comment les professionnels répondent-ils à ces attentes ?

Réalisation Merveil Babin

Assise dans le bus, vous remarquez, sur votre gauche, une jeune femme arborant un afro. Par la fenêtre, vous apercevez une trentenaire coiffée d'un chignon de vanilles. Non, vous ne rêvez pas : dans la rue, dans les films, sur les plateaux de télévision, dans les publicités etc., le cheveu crépu se fait petit à petit une place dans l'espace médiatique français. Solange Knowles, Inna Modja ou encore Aïssa Maïga ont même été propulsées au rang d'icônes de la communauté nappy. Dans leur sillage, de plus en plus de jeunes femmes entament la transition avant l'étape du « big shop » consistant à couper les pointes encore défrisées. « Même si le modèle de beauté dominant pour la femme noire a toujours été et demeure le cheveu défrisé, on assiste à une intrusion des cheveux naturels comme alternative », explique Marie-France Malonga, sociologue spécialiste des minorités et des médias.

## Des clientes plus dépensières que les autres

On ne le dira jamais assez : les cheveux afro sont plus fragiles que les autres. Qu'ils soient crépus ou défrisés, bien les soigner et les hydrater est primordial. Selon une estimation de la marque de produits capillaires Mizani, les femmes noires et métisses dépensent en moyenne trois fois plus pour leurs cheveux que les caucasiennes ou les asiatiques. Pourtant, il y a encore quelques années, les produits dédiés au cheveu naturel étaient rares. Bilguissa Diallo, nappy depuis trois ans et créatrice de la gamme Nappy Queen, se souvient de sa transition : « J'étais dans l'expérimentation. Je privilégiais les soins préparés par mes soins grâce aux conseils d'autres nappies sur internet. Mais n'est pas cosmétologue qui veut », comme le rappelle l'ancienne journaliste. Connaître les actifs et leurs

effets secondaires, savoir les associer et les doser tout en limitant les risques sanitaires, c'est un métier. « Aucun cheveu ne se ressemble », rappelle Peter Mbafor, formateur Keracare. « Suivre les conseils d'une amie parce qu'elle a eu de bons résultats avec un produit, ce n'est pas toujours une bonne idée. »

## Les produits nappy restent marginaux

Face à une demande croissante des consommatrices, les leaders du marché des produits capillaires ont créé leur gamme dédiée aux cheveux crépus. *Natural Textures* chez Keracare, *True d'Activlong*... Même *Dop* et *Garnier* s'y sont mis. De petites structures françaises ont également choisi d'exploiter cette niche. *Noire Ô Naturel*, *Nappy Queen* ou encore *Les Secrets de Loly* sont ainsi

nées. Cependant, « les produits nappy restent marginaux », précise Marie-France Malonga. « Les gammes proposées assomblent souvent cheveux crépus, frisés, bouclés et parfois même défrisés. » En plus d'être marginaux, ils sont parfois difficiles à dénicher. Ne trouvant pas leurs produits dans les rayons des supermarchés, les nappies doivent se rendre dans des quartiers précis ou pousser la porte d'un salon pour se ravitailler. Peter Mbafor avance une raison à cela : « Nous privilégions le diagnostic et le conseil d'un professionnel pour accompagner la cliente dans son achat. »



## Et pour les coiffer, comment faire ?

« Il y a un manque d'éducation sur le cheveu naturel ! », assène Peter Mbafor. Formatisés par une société dans laquelle le défrisage est roi, coiffeurs et clientes se retrouvent parfois démunis face au cheveu crépu. Là encore, la communauté nappy française s'est organisée grâce à internet. Les nombreux cours et ateliers pour (ré)apprendre à coiffer le cheveu naturel rencontrent un certain succès. Mieux informées, les clientes sont alors plus exigeantes avec leur coiffeur. C'est là que le bât blesse. « On ne trouve pas beaucoup de salons où les gens ont le savoir-faire pour le soin du cheveu naturel », note Bilguissa Diallo. La raison ? La formation dispensée dans les écoles de coiffures françaises trop axée sur le soin du cheveu caucasien ou asiatique. Le cheveu afro n'est abordé que de façon sommaire dans un unique module. Pour Marie-France Malonga, le problème « est lié à l'image négative que la société française associe au cheveu crépu. » De plus, il n'existe pas de centre de formation dédié au cheveu afro. Les coiffeurs n'ont donc pas d'autres choix que d'aller en Grande-Bretagne ou aux États-Unis pour se former. Encore faut-il qu'ils en aient l'envie et les moyens...

## MICRO-TROTTOIR

Combien consacres-tu à l'entretien de tes cheveux tous les mois ?

**Lucretia, 31 ans**



« Je dépense vraiment peu. Entre 20 et 30 € tous les deux mois. Je vais souvent acheter mes produits à Saint-Denis parce qu'ils sont souvent moins chers qu'en grandes surfaces. Je trouve que c'est un vrai problème de devoir aller si loin pour s'acheter ses produits. »

**Elsa, 33 ans**

« Chaque mois, je dépense au moins 30 € car j'utilise beaucoup de produits. C'est moins cher que quand ils étaient défrisés surtout que j'allais au moins 3 fois par mois chez le coiffeur quand ils étaient courts. J'ai appris à m'occuper de mes cheveux et j'apprécie davantage. »



**Stéphanie, 25 ans**

« Je ne dépense pas tant que ça mais si j'avais de l'argent, je dépenserais bien plus. Je préférerais même consacrer de l'argent dans mes cheveux plutôt qu'acheter des vêtements. J'utilise comme tout le monde les produits Olive Oil, ORS. Mais je préfère faire mes soins moi-même. »



**Varinka, 23 ans**

« Au moins 31 € toutes les deux semaines pour les produits. Je suis parisienne donc ça va, je n'ai pas de problème pour trouver mes produits. Je vais à Château d'eau pour acheter des produits naturels et je ne suis jamais déçue. J'ai testé un site de produits naturels aussi. »

DANS VOTRE PANIER CET HIVER !

# MON SHOPPING « NAPPY »

AVEC BLACKANDWHITEBEAUTY.COM

Black & White  
Beauty  
l'expert de toutes les beautés

Chaque hiver, c'est le même rituel. Le froid assèche et agresse vos cheveux. Ils sont secs et cassants, la longueur se casse sans s'en rendre compte. **HYDRATATION !** Pour cela, nous vous proposons un programme de soins pour votre protection et hydratation.

Soyez à l'écoute de vos cheveux, ils vous indiquent quand ils ont besoin de soins. Le froid assèche et agresse vos cheveux. Ils sont secs et cassants, la longueur se casse sans s'en rendre compte. **HYDRATATION !** Pour cela, nous vous proposons un programme de soins pour votre protection et hydratation.

## Les soins hebdomadaires

### SHAMPOING HYDRATANT

Un shampoing sans sulfates, moins agressif et décapant qu'un shampoing classique, respecte la fibre capillaire tout en lui apportant une hydratation maximale.

Utilisé une fois par semaine le shampoing doux et surgras **Sanahine Red des Secrets de Loly** est idéal pour nettoyer vos cheveux en profondeur tout en préservant leur hydratation naturelle.

### SOIN APRES-SHAMPOING

Le célèbre **Knot Today**, produit star de la marque **Kinky Curly**, deviendra un indispensable dans votre salle de bain. A la fois soin après-shampoing, leave-in conditioner (après-shampoing sans rinçage) et soin démêlant, le **Knot Today** hydrate en profondeur et démêle les chevelures les plus capricieuses !

## Le soin quotidien

Les vapes ou les sprays hydratants sont vos alliés toute une partie de l'année pour assurer l'hydratation quotidienne de vos cheveux, mais en hiver : oubliez-les !

Privilégiez les textures crèmes, plus épaisses et adaptées aux basses températures, ainsi que des compositions plus riches en agents nourrissants (crèmes, beurres etc...) pour sceller l'hydratation. La crème au beurre fouettée **Butter Cream de Keracare Natural Textures** est le soin quotidien idéal pour nourrir et protéger votre chevelure des agressions extérieures tout l'hiver.

Retrouvez l'ensemble des produits sur [blackandwhitebeauty.com](http://blackandwhitebeauty.com), l'expert de toutes les beautés !

## Quelques événements POUR ALLER PLUS LOIN

Le 7 décembre

3<sup>ème</sup> édition de la Journée Coiffure pour les enfants organisée par **Stop the Lye**. Au programme : conférences-débats avec la présence d'Isabelle Miranço-Ossey, défilé de coiffure enfants, vente de produits cosmétiques, ateliers pour les enfants et les parents etc.

■ De 11h à 20h

■ Entrée : 5 € (ou 3,50 € en pré-vente).

■ Gratuit pour les moins de 12 ans.

■ Espace Daniel Sorano, 94300 Vincennes

■ [stopthelye.blogspot.com](http://stopthelye.blogspot.com)

Du 21 au 23 décembre

L'Atelier Tortille vous accueille pour des journées thématiques. Au programme : diagnostics gratuits, astuces pour votre routine, démonstration du soin vapeur avec le concentré **Douceur de Mangue** etc.

■ De 10h à 20h

■ Entrée libre

■ 6 rue Doy Deloupe, 93100 Montreuil

■ 09 83 08 78 40

26 et 27 avril 2014

17<sup>ème</sup> édition du World Natural Hair Show organisée par la coiffeuse américaine **Taliah Waajid**. Au programme : concours de coiffure, workshops, coin pour les enfants, vente de produits etc.

■ De 10h à 19h

■ Entrée : plusieurs forfaits disponibles de 11 € à 30 €

■ Centre international de convention de George, Atlanta

■ [naturalhairshow.org](http://naturalhairshow.org)

## Les soins profonds

Cette étape répétée 1 à 3 fois par mois est primordiale pour des cheveux en bonne santé. Plus qu'un soin pour les entretenir, le masque est un soin profond à ne jamais négliger dans votre routine capillaire.

### LE MASQUE AVANT-SHAMPOING

Le masque avant-shampoing **Nappy Queen** est une véritable alternative aux bains d'huiles et s'applique avant le shampoing hydratant. Son régénérant et pansement capillaire naturel, il apporte à vos cheveux une protection renforcée pour lutter efficacement contre le dessèchement et la casse du cheveu.

### LE MASQUE APRES-SHAMPOING

Le masque **Deep Treatment de Shea moisture** est un pur concentré de nutrition grâce à sa haute concentration lipidique. Ce masque riche en beurre de karité brut, en huile d'argan et en acides gras essentiels, est recommandé pour les cheveux asséchés d'hydratation en hiver.

## dossier

## 3 QUESTIONS

à Zala Youakouanitou,  
Fondatrice de l'Atelier Tortille



L'Atelier Tortille, qu'est-ce que c'est ?

Nous sommes un institut de recherche, de formation et de conseils en écologie cosmétique à destinations des cheveux crépus, frisés et bouclés. Nous avons ouvert il y a un an. Nous nous adressons aux professionnels et aux particuliers. Nous proposons un programme de soins écologiques ainsi qu'une batterie

de conseils pour soigner les cheveux sans avoir recours à des produits nocifs pour eux. Un cheveu rayonnant de santé, c'est avant tout une matière que l'on a pris le temps de comprendre et de respecter.

### Votre conseil pour avoir de beaux cheveux naturels ?

Déjà, restez à l'écoute de son corps en soignant la pousse de l'intérieur mais surtout en évitant tout ce qui pourrait asphyxier le cuir chevelu ou fragiliser vos longueurs au niveau des gestes ou des outils. A l'Atelier Tortille, le premier diagnostic est gratuit et nous donnons des cours pratiques gratuits à tous nos adhérents. Après la dépollution : étape incontournable qui consiste en un shampoing à purifier en profondeur le cuir chevelu et ses longueurs... Le meilleur moyen pour avoir des cheveux sains et malléables est de signer un pacte définitif de non-agression !

Selon vous, les coiffures protectrices ne sont pas LE remède aux agressions de l'hiver. Pour quelle raison ?



Les coupes dites protectrices fragilisent les longueurs sur du long terme. Si une cliente a des cheveux très fragiles ou cassés sur l'avant de la tête ou s'il y a des trous, les tortilles sont le meilleur moyen de camoufler les dégâts tout en stimulant la pousse. Elles sont faciles à réaliser et à intégrer dans une coiffure, y compris un chignon de fête. La cire de l'Atelier Tortille est très utile pour les réussir et vos lectrices pourront trouver des idées de coupes sur notre site internet. [atelier-tortille.com](http://atelier-tortille.com)



# MISS EBENE

HORS-SÉRIE

NEWS

LES  
MUST-HAVE  
DE 2014

BE NAPPY

LES MEILLEURS  
SOINS POUR  
DES COIFFURES  
NATURELLES  
AU TOP

EXTENSIONS

5 ERREURS  
À ÉVITER

STYLES

ANNÉES 20  
R&B STAR  
ROOTS WORKING GIRL  
76 LOOKS À ADOPTER

ASHANTI

SON AFRO  
MONHAWK

Hors-Série Coiffure / Hiver 2013 - 2,70 €

M 03409 - 12H - F: 2,70 € - RD

100 % COIFFURE

