

C E N T R E  
INTERNATIONAL  
D ' A R T  
CONTEMPORAIN  
DE MONTRÉAL

Montréal, le 19 novembre 2010

Madame, Monsieur,

Il me fait plaisir de témoigner du travail accompli par **Mademoiselle Mélanie FOUQUÉ** au Centre international d'art contemporain de Montréal (CIAC) au titre de stagiaire – adjointe aux communications.

Elle a travaillé pour nous du 05 juillet au 19 novembre 2010, à raison de 35 heures par semaine. Mélanie FOUQUÉ a été appelée à l'organisation de la 7<sup>e</sup> édition de la Biennale, événement en art contemporain.

Adjointe au directeur des communications, Mélanie FOUQUÉ a notamment travaillé sur la communication de la Biennale en amont : participation à la réalisation des dossiers de presse, rédaction de communiqués, gestion de la revue de presse, rédaction de contenu pour le site Internet du CIAC, collaboration à l'ergonomie du site événementiel de la Biennale, mise à jour de la base de données des donateurs du CIAC, recherche de partenaires.

Durant son stage, Mélanie FOUQUÉ a également été en charge de la présence de La Biennale de Montréal sur les réseaux sociaux. Créer, développer puis animer la communauté des amateurs d'art contemporain du Québec et d'ailleurs a été le défi majeur de sa mission.

À travers toutes ces tâches, Mélanie FOUQUÉ a développé des compétences notables dans la gestion et la promotion d'un événement culturel d'envergure internationale, faisant preuve d'un grand esprit d'initiative et d'un très bon sens des responsabilités. Elle a su faire preuve d'autonomie, d'écoute et d'ouverture face à un domaine qui lui était inconnu, celui de l'art contemporain.

Dans toutes ses missions, Mélanie FOUQUÉ a démontré un professionnalisme exemplaire, sachant utiliser ses réflexions et son dynamisme à bon escient. Elle a également su s'adapter et s'intégrer avec facilité à l'équipe du CIAC. Sa grande capacité à travailler en groupe lui est aussi reconnue.

Pour toutes ces raisons, je la recommande fortement à votre attention. Je ne doute pas qu'elle puisse constituer, comme elle l'a été pour nous, un élément positif au sein de votre structure.

Je vous prie de croire, Madame, Monsieur, en l'expression de mes sentiments respectueux.

Le Président  
Directeur général et artistique



Claude Gosselin, C. M.

Le Directeur des Communications  
et du Marketing



Pierre Pilotte