

Portfolio



Portfolio

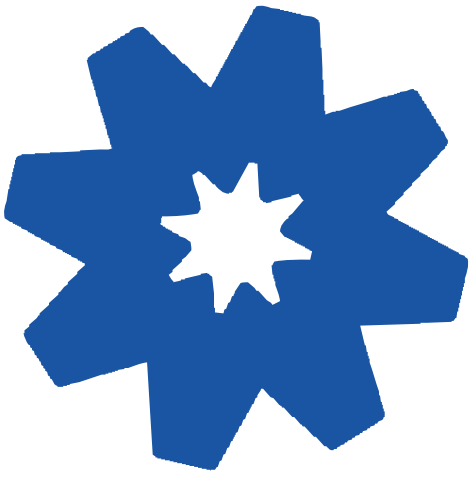
Relations Presse

PAO et graphisme

Projets Web

Journalisme d'entreprise

Événementiel



Relations Presse



Communiqués de Presse

Communiqués de presse réalisés
en cours ou lors de stages.

Les chalutiers mettent les voiles

Les chalutiers bretons tentent une nouvelle expérimentation : utiliser la force du vent, en complément du carburant, avec un impact limité sur l'environnement.

La région Bretagne s'associe aujourd'hui à un nouveau projet : celui d'enrichir les chalutiers bretons d'un nouvel équipement, des voiles qui leurs permettront de réduire considérablement leur consommation en carburant. En effet, le gasoil représente environ un tiers des frais de fonctionnement d'un bateau de pêche : grâce à ce nouveau procédé, les pêcheurs pourraient augmenter sensiblement leurs marges.

Un projet en trois phases

Ce projet d'expérimentation se déroulera, sur trois ans, en trois phases distinctes, mettant en œuvre les capacités techniques et de recherche de plusieurs entreprises bretonnes spécialisées dans le nautisme et la voilerie.

La première phase aura pour objectif la recherche et l'étude technique des dispositifs de manœuvre et d'adaptation des voiles, en fonction, notamment, de la force des vents. La seconde étape consistera en la certification des gréements tels que le mat ou les voiles. Enfin, ce nouveau procédé sera installé sur un chalutier de 16 mètres, déclassé afin de tester les voiles en conditions réelles d'utilisation.

Un projet collectif

La région Bretagne, qui finance ce projet à 50% s'associe avec d'autres collectivités territoriales bretonnes telles que les conseils généraux du Finistère et de l'Ille et Vilaine et les communautés d'agglomération de Quimper et de Rennes afin de mettre en œuvre ce projet innovant et écologique.

Service de communication - 35 rue du soleil – 35000 Rennes

Maureen Le Mao – 02.97.52.45.63 – 06.78.96.25.41

m.lemao@region-bretagne.com – disponible de 9h à 16h30 du lundi au vendredi



Lannion, le 1^{er} décembre 2006

COMMUNIQUE DE PRESSE

Inauguration d'une boutique Solidarité à Lannion

En partenariat avec la Fondation Abbé Pierre, une boutique Solidarité ouvre ses portes à Lannion.

Ce nouvel espace est plus qu'un lieu d'accueil pour les personnes en difficultés ou confrontées aux réalités de la rue, c'est aussi un lieu d'écoute. La boutique Solidarité propose également de nombreux services tels que des douches, des vestiaires ou une domiciliation du courrier. Accueillant plus de 30000 personnes par an, c'est un lieu essentiel de soutien pour de nombreux jeunes et demandeurs d'asiles.

L'équipe d'animation de la boutique Solidarité vous convie à son inauguration
le jeudi 14 décembre 2006 à 15 heures
dans ses locaux situés en centre-ville, rue Jean Savidan.

Elle se fera présence de l'Abbé Pierre, de Monsieur Guillon, le Président du Conseil Général des Côtes d'Armor et du Maire de Lannion Alain Gouriou.

Contact Presse :

Cathy Marthy – Rue Paul André – 22700 Lannion
02.96.85.72.32 – 06.78.52.43.51
cathy.marthys@abbepierre.com



Saint Brieuc, le 15 février 2004

COMMUNIQUE DE PRESSE

Partenariat entre l'association Culture du Cœur et le club de football « En Avant Guingamp ».

Le club de football « En Avant Guingamp » va offrir des places pour ses matches à l'association Culture du Cœur afin qu'elle soient redistribuées aux plus démunis.

L'association Culture du Cœur s'est donnée, depuis sa création en 1998, comme mission de lutter contre l'exclusion par l'intermédiaire de la culture. Elle se positionne comme une passerelle entre le monde culturel et les publics qui en sont exclus. Pour se faire, elle offre chaque année des places de spectacles, de concerts, des billets pour des événements sportifs aux personnes bénéficiant des minima sociaux.

Aujourd'hui, l'Antenne des Côtes d'Armor de cette association, qui compte déjà une centaine de partenaires culturels et sportifs s'associa au club « En Avant Guingamp ». Le club offrira donc 50 places pour chaque rencontre (à l'exception des matches de derby) à l'association Culture du Cœur.

Je vous convie donc à la **signature de cette convention de partenariat** qui se tiendra le **jeudi 13 mars 2004 à 20 heures** à la **salle de presse du stade du Roudourou** en préambule de la rencontre EAG – Montpellier et en présence de Mr. Le Bourhis, président du club et de Mr. Babilotte, président de Culture du Cœur des Côtes d'Armor.

Contact Presse : Géraldine Viax
02.96.52.45.38 - 06.75.86.21.42
geraldine.viax@cultureducœur.com

Culture du Cœur - 38 rue Montaigne – 22000 Saint Brieuc - 02.96.52.45.36
www.cultureducœur.com

Dans l'eau, en musique, dans le jardin ou à l'heure du coucher: JouéClub rythme la vie des bambins grâce à sa gamme de jouets adaptée aux enfants de 0 à 3 ans

Dès le plus jeune âge, jouer fait partie du quotidien des enfants. Jour après jour, ils découvrent le monde, les couleurs, les sonorités et grandissent au fil des expériences et des découvertes.

JouéClub l'a bien compris et propose toute une gamme de jouets parfaitement adaptée aux tout-petits. Sans se ruiner, les parents trouveront l'objet parfait: vite adopté, il deviendra le préféré du coffre à jouets.

Entre 0 et 3 ans, les enfants reçoivent leurs premiers jouets. Certains marqueront à vie les tout-petits. Découvrez les nouveautés JouéClub, les jeux d'aujourd'hui, qui feront leurs souvenirs de demain.

Plouf... Plouf...

L'heure du bain a sonné, mais bébé ne veut pas s'arrêter de jouer ? Avec JouéClub, ce moment, tant redouté par beaucoup d'enfants, devient une partie de plaisir.

La **barre, spéciale baignoire**, s'installe facilement grâce à sa ventouse intégrée et permet à bébé de jouer avec d'adorables petits canards surfant sur une cascade bleutée. Pour les plus grands, l'**île du bain flottante** et ses animaux propose aux enfants 7 activités pour transformer le bain en moment ludique et apprécié.



Barre spéciale baignoire – dès 12 mois – 19,99€ - page 70

Île du bain – dès 3 ans – 19,99€ - page 71

Do... Ré... Mi... Fa... Sol...

Comptines, berceuses, chansons douces, la musique fait partie de la vie des bambins. JouéClub propose plusieurs jouets permettant à l'enfant de s'amuser et de chanter.

Avec l'**orchestre des tortues**, l'enfant découvrira en sons et en lumières les instruments de musique : les maracas avec le papa, le tambourin avec la maman et les castagnettes avec bébé tortue. Une famille colorée, qui cache sous sa carapace un orchestre animé. Comme les grands, chez JouéClub, les enfants ont leur propre **lecteur CD**. Avec ses deux micros intégrés, ils peuvent répéter à volonté leurs chansons préférées.

L'orchestre des tortues – dès 12 mois – 29,99 € – page 74

Lecteur CD – dès 3 ans – 39,99 € – page 91



Vroum... Vroum... Pouet... Pouet ... Tchou ... Tchou ...



Parce que les enfants aiment bouger et pouvoir se défouler, JouéClub propose aux parents un véritable **vélo**, crée spécialement pour les tout-petits. Existant en modèle fille ou garçon, ce deux-roues de 12 pouces munis de stabilisateur leur permettra dès deux ans de découvrir les joies du vélo sans effort, en toute sécurité et avec confort. En plus d'un panier détachable, **le vélo Tépakap**, pour les garçons est muni d'une gourde et **le modèle Malice**, pour les petites filles, d'un porte-poupée. Avoir une moto comme papa, un rêve de petit garçon ? Voilà un rêve exaucé par JouéClub avec **le Trimoto Blazer**. Accélérateur au pied et frein électrique, permettront aux petits garçons, dès 12 mois, de goûter aux sensations de la moto, en toute sécurité. Envie de voyage ? Le chef de gare est sur le quai, prêt à donner le départ de la locomotive et de ses wagons. **Les circuits de train en bois** JouéClub et leurs accessoires (tunnel, pont-levis, gare...) permettront aux tout-petits de s'amuser à volonté.

Vélo Tépakap & Malice – dès 2 ans – 79,99 € – page 45

Trimoto Blazer – dès 12 mois – 89,99 € – page 46

Circuits de trains en bois – dès 3 ans – à partir de 35 € – page 96/97



Rose ... Bleu ...

Le **doudou de naissance** reste souvent la peluche, l'objet marquant l'enfance. JouéClub a spécialement créé une collection de doudou et d'objet de naissance autour de deux animaux de la ferme : l'âne et la vache. L'âne rose et la vache bleue existent en **doudou musical** et en **petite peluche**. Un modèle permet même aux tout-petits de faire leurs dents grâce à des anneaux de dentition spécialement intégrés. La collection se décline également en plusieurs objets : **toise, tapis d'éveil et mobile musical** agrémenteront à merveille la chambre de bébé dès son retour de la maternité.



Dès la naissance - de 9,99 € à 49,99 € selon modèle - page 56 & 57

Rond bleu ... Carré jaune ... Etoile verte ...

Apprendre en s'amusant : Plein de nouveautés pour les enfants. JouéClub propose aux parents plusieurs jouets alliant apprentissage et amusement. **Le téléphone d'activités** permet aux enfants, dès un an, de découvrir les chiffres et les formes à l'aide d'un petit livre musical intégré. **Tommy la tortue** vibre et déclenche des sons et des lumières lorsque l'enfant insère dans sa carapace les formes colorées. Comme dans le dessin animé, Dora, Chipeur et leurs amis entraînent les tout-petits, dès deux ans, à la découverte de l'anglais. Avec **la symphonie étoiles scintillantes**, l'enfant apprendra en musique ses premiers mots en français et en anglais.



Téléphone d'activités – dès 12 mois – 19,99 € – page 76

Tommy la tortue – dès 18 mois – 19,99 € – page 77

Symphonie étoile scintillantes de Dora – dès 2 ans – 19,99 €

Service de presse : News Pepper
Tel : 01 42 30 80 00 - Fax : 01 40 50 63 18
Contacts : Anne Vidal - Virginie Thiout
E-mail : virginie.thiout@news-pepper.fr
www.news-pepper.fr

René Pierre adopte la Rock & Roll Attitude sur la Foire de Paris !

Cette année encore, René Pierre, Maître billardier sera présent à la Foire de Paris, qui se tiendra du 30 avril au 12 mai 2008 à la Porte de Versailles. Les visiteurs pourront découvrir, en exclusivité, deux nouvelles créations résolument modernes et design : le billard Jazz et le Jukebox Antares.

Le billard jazz : un billard qui swingue sur la tendance.

René Pierre présente son nouveau billard aux lignes et couleurs très tendances pour offrir une ambiance dynamique et rythmée à votre intérieur. Disponible en plusieurs coloris (noir, blanc, jaune, vert, bleu, etc....), le billard Jazz permet toutes les fantaisies de la décoration moderne. En famille ou en entre amis, les jeunes cadres dynamiques s'y reconnaîtront parfaitement !



Plus de détails ? Venez swinguer et découvrir le visage du billard « Jazz » sur la Foire !



Le juke-box Antares : dans l'air du temps !

Flashy et coloré, le nouveau juke-bok Antares agrémente à merveille un intérieur tendance.

Ambiance « rétro moderne » pour ce modèle bleu et métallisé, finement décoré qui deviendra la clé de sol d'une décoration recherchée. Un plaisir d'antan, remis au goût du jour, pour le bonheur des passionnés de musique et de beaux objets.

René Pierre..

—MAÎTRE BILLARDIER DEPUIS 1952—

**René Pierre exposera ses modèles de billards et babyfoots lors de la Foire Internationale de Paris du 30 avril au 12 mai 2008 :
Secteur « Ameublement et Décoration » Hall 7/1 - Allée E - Stand 25**

A propos de René Pierre : l'image de marque René Pierre s'est construite en cinq décennies sur l'authenticité de ses créations et la qualité de son savoir-faire de fabricant. Toutes les créations des trois gammes de billards sont réalisées de façon artisanale. René Pierre est distributeur exclusif pour la France des billards de la célèbre marque américaine Brunswick.

www.rene-pierre.com

Service de presse : News Pepper

Tél : 01 42 30 80 00 - Fax : 01 40 50 63 18

Contacts : Anne Vidal - Virginie Thiout - Bénédicte Noire

E-mail : virginie.thiout@news-pepper.fr - benedicte.noire@news-pepper.fr

www.news-pepper.fr

**Press Release
For Immediate Use**



Press Release 1st February 2008

A NEW COMMUNICATION CAMPAIGN TO SHOCK YOUNG PEOPLE

"When I was twenty, I was really popular. I was invited to all the parties, all the girls wanted to go out with me... Yes, it was great ... But, now, it's over ... On only two years, a lot of things have changed ...I can't be happy and most people avoid me ...

I forgot to use condoms but AIDS hasn't forgotten me"

This it's an extract of our new radio spots. Each story describes, by a testimony, the past life of a person and his present life with aids. We use the same concept in our new TV spots.

They will be broadcast on radio and television channels which are listened or watched by young people. Indeed, for this campaign our target is the young people between 16 and 25 years. To make them aware of our cause, it's necessary to shock. So, this process is use along our new campaign of communication.

In order to discover this new communication campaign, you're invited at a press conference. You will perceive the preview of the television and radio spot and obviously the posting campaign.

It takes place at our head-quarters on **Wednesday, 15 February** at **10:00 a.m.**

Stop Aids
6 Water Street
New York City
subway: Wall Street

For further information contact:

Maureen Le Mao – com@stopaids.com – phone: 212-957-523

STOP AIDS – 6 Water Street – New York City – phone: 212-878-1001
www.stopaids.com

Dossier de Presse

Dossier fictif pour réaliser pour le lancement
d'un nouveau rouge à lèvres
Thème imposé : le Rouge

Rouge Tentation

Le nouveau rouge à lèvres de
Gemey Maybelline



Une nouvelle tentation
au Moulin Rouge



Une nouvelle tentation au Moulin Rouge

Rouge, ce sera rouge : un lieu rouge, une ambiance rouge. Tout de rouge sera la soirée de lancement du nouveau rouge à lèvres Gemey « Rouge Tentation ». Venez la vivre avec nous et partager l'ambiance glamour du Moulin Rouge. A l'issue de la soirée, votre bouche belle à croquer saura qui embrasser.

Rougissez, vous y êtes conviés ...

Gemey Maybelline avec ses 20 ans de savoir-faire au service de la beauté des femmes lance un rouge d'exception : le Rouge Tentation. Un rouge à lèvres d'une longue durée et d'une hydratation intense. Gemey Maybelline reste à l'écoute de ces séductrices qui ont envie de croquer la vie à pleine bouche. A l'image de ce produit de beauté, le Moulin Rouge vous plongera dans un univers rouge de tentation. Pour le plaisir des yeux, les danseuses du cabaret vous offriront une danse de leur dernière revue. Vous aurez ensuite la possibilité de tester les qualités de notre nouveau rouge à lèvres autour d'un buffet étonnant concocté par Cyril Lignac.

Cette soirée se déroulera le 9 juin 2008 au Moulin Rouge à Paris
à partir de 20 heures

Seront présents :

- Eva Longoria, notre ambassadrice
- Jacki Clerico, propriétaire du Moulin Rouge
- Jean-Luc Foucher-Créteau, Directeur Général de Gemey France.

Contact-Press

Enora Muji

Service Communication de Gemey
Maybelline

01 85 74 65 23 / 06 78 65 42 15

enora.muji@gemey.fr

Historique de Gemey Maybelline

Depuis 1923, date de sa création, la société américaine Gemey offre aux femmes une large gamme de produits de beauté adaptés à leurs attentes. En effet, dès sa date de création, Gemey a su s'imposer sur le marché des cosmétiques comme une marque de référence. S'adaptant aux mœurs de génération en génération, la société tente de satisfaire un maximum sa clientèle. Les années 80 voient apparaître l'idée de « look » : toujours plus actives, les femmes gardent cependant le souci de préserver leur beauté. La marque s'impose alors sur tous les circuits de maquillage.

A partir de 1998, Gemey s'associe au numéro 1 du maquillage aux Etats Unis, Maybelline New York, pour permettre aux consommateurs d'être encore plus proche des tendances new-yorkaises et leur offrir les meilleurs produits avec les technologies les plus pointues. Les produits de maquillage sont désormais signés des deux marques.

Au fil des ans, Gemey Maybelline invente les produits qui correspondent à toutes les femmes... pour révéler toutes les facettes de leur féminité.



Une soirée de tentations un rouge à lèvres d'exception.



Ce soir le rouge à lèvres Rouge Tentation vole la vedette aux danseuses du Moulin Rouge. Ces dernières vous présenteront en exclusivité notre nouveau produit lors d'un show exceptionnel.



Les danseuses
du Moulin Rouge



Cyril Lignac

L'ambiance sera chaude:
chaleur, corps dénudés,
lèvres pulpeuses... La
séduction à l'état pur
incarnée par Eva Longoria.



Eva Longoria

Dans un univers voilé de rouge, nos serveuses body peintées émoustilleront vos papilles. A cette occasion, Cyril Lignac, jeune chef de renom, vous a concocté un buffet des plus atypiques, un assortiments de mets colorés. Vous pourrez tester la tenue du nouveau rouge à lèvres Rouge Tentation.



Eva Longoria : nouvelle égérie de la marque Gemey Maybelline

On peut grandir dans un ranch et devenir une star des plus glamours, Eva Longoria en est la preuve. Persuadée que sa place est dans le show-biz, la jeune Eva s'inscrit dans tous les concours de beauté de son Texas natal et enflamme les coeurs des rednecks locaux en obtenant en 1998 le titre très convoité de Miss Corpus Christi. La jeune femme a 23 ans et décide qu'il est grand temps de rallier la cité des anges où l'attend, à coup sûr, une carrière de starlette. La chance semble sourire à la Texane qui, en seulement quelques jours, décroche ses premiers contrats. Une apparition dans 'Beverly Hills' en 2000, une autre la même année dans 'General Hospital', une performance éclair sur les planches, et la voilà propulsée pendant trois saisons personnage récurrent de l'immuable feuilleton 'Les Feux de l'amour'. L'année 2004 lui apporte son lot de satisfaction et de reconnaissance. Grâce au rôle de Gabrielle dans 'Desperate Housewives', la célébrité sonne enfin à sa porte. Reconnue et installée, elle décide de revenir jorgner vers le cinéma, où elle enchaîne, en 2006, les films 'Bad Times' et 'The Sentinel'. Le tout sans désertier le quartier très fréquenté de Wisteria Lane.

Tout roule pour le sex-symbol Eva Longoria.



Eva Longoria porte le rouge à lèvres Rouge Tentation sur le tournage de son dernier film "How I Met My Boyfriend's Dead Fiance" qu'elle présentera au Festival de Cannes.





PPO et Graphisme





Logo du Camping de Pors Ar Vag

Projet Personnel



Logo de l'Association et du Festival de l'Illophone

Projet Tuteuré



Logo Fictif du Festival des Vieilles Charrues

Projet Universitaire

Festival des Vieilles Charrues

LOUIS BERRIGNAC
JANE BIRKIN
NEW ORDER
LAURENT GARNIER
FRANZ FERDINAND
THE STOOGES
LOU AND THE STOOGES
THE SUNDAYS DRIVERS

du 18 au 20 juillet 2008



Carhaix - Centre Bretagne

Réalisation d'une plaquette présentant
le Festival des Vieilles Charrues

Projet Universitaire

L'ÉDITION 2008

Vendredi 18 juillet

SCÈNE GLENMOR: New Order / Buena Vista Social Club / Erik Marchand Vs Rodolphe Burger / LCD SoundSystem / Ba Cissoko

SCÈNE KEROUAC: Luke / Jane Birkin / The Dandy Warhols / Jeanne Cherhal / Sheer K

SCÈNE XAVIER GRALL: Ghinzu / An Pierlé / Hollywood Porn Stars / Dj Morpheus / Sold Out

Samedi 19 juillet

SCÈNE GLENMOR: Iggy and The Stooges / Mickey 3D / Amadou et Mariam / The Sundays Drivers

SCÈNE KEROUAC: Louis Bertignac / Jamie Cullum / Devendra Banhart Band / Ridan / Laetitia Sheriff

SCÈNE XAVIER GRALL: Vitalic / Swayzak / La Phaze / Nils Petter Molvaer / Missill

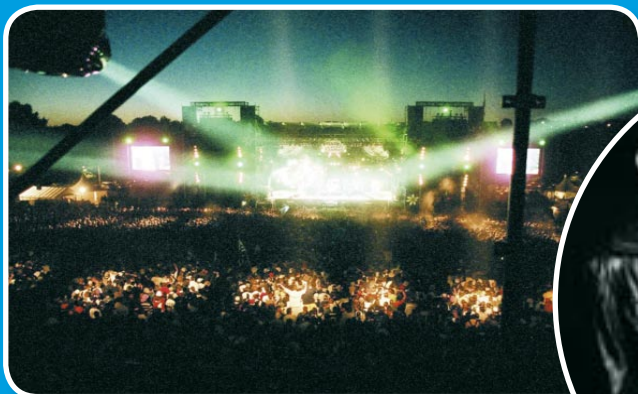
Dimanche 20 juillet

SCÈNE GLENMOR: Franz Ferdinand / Bernard Lavilliers / Tiken Jah Fakoly / Laurent Garnier / Tinariwen

SCÈNE KEROUAC: Blues Explosion / Michel Delpech / Rachid Taha / Nosfell / Florent Marchet

SCÈNE XAVIER GRALL: Kool Shen / TTC / Busdriver / Goldie Lookin' Chain / Psykick Lyrikaht

LE FESTIVAL EN PHOTOS



Luke, The Dandy Warhols,
Jane Birkin : une partie de
l'éclectique programmation
de l'édition 2008

Les Vieilles Charrues



Venir aux Vieilles Charrues

Pour venir au festival, vous pouvez prendre votre voiture, mais nous vous conseillons des solutions plus économiques, écologiques et pratiques.



Le train avec la SNCF et le TER Bretagne

Tarif unique au départ
de Paris à destination
de Carhaix et 10€
l'A/R depuis toutes
les gares bretonnes.

Le bus avec le CG29 et Effia

Direction Carhaix
pour 1,50€ au départ
de 25 villes du
Finistère.

Réservations

Forfait 3 jours : 66 € - Billet à la journée : 26 €
dans les points de ventes habituels

Besoin de plus d'informations ?

Infos festivaliers : 0820 89 00 66 (prix d'un appel local)
Internet : www.vieillescharrues.asso.fr

Nos partenaires





Projets Web





www.ilophone.wordpress.com

Site Internet du Festival de l'Îlophone

Utilisation de la plate forme de blog WordPress

Festival de l'Ilophone

12 et 13 Septembre 2008

en exclusivité
sur l'île d'Ouessant

Yann Tiersen

Da Silva



Présentation du Festival de l'Ilophone

Utilisation du logiciel Flash

Projet Universitaire



Camping de Pors Ar Vag **

Ouvert sur l'océan, le camping de Pors Ar Vag offre les charmes d'une nature préservée au fond de la baie de Douarnenez.

Le camping vous propose mobil-homes, chalets, meublés, et emplacements avec vue sur la mer et accès direct à la plage de Pors Ar Vag



Le Camping

Les Locations

Les Emplacements

Les alentours

Situation

Infos et
Résa

Camping de Pors Ar Vag ** - 29550 Plomodiern - Tel: 0298815142 - contact@porsarvag.com



Camping de Pors Ar Vag **



Adulte	3.95 €
Enfant	2.20 €
Emplacement	3.95 €
Animal	1.05 €
Electricité 4A	3.70 €
Camping-car	5.70 €
Voiture	1.75 €
Moto	1.05 €
Taxe de séjour	0.20 €



Emplacements de 100 m2
avec vue sur la baie de Douarnenez

Le Camping

Les Locations

Les Emplacements

Les alentours

Situation

Infos et
Résa

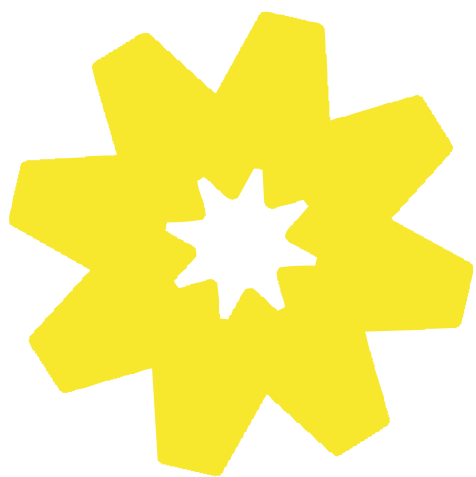
Camping de Pors Ar Vag ** - 29550 Plomodiern - Tel : 0298815142 - contact@porsarvag.com

www.porsarvag.com

Site Internet du Camping de Pors Ar Vag

Utilisation du logiciel Flash · Site en 4 langues

Projet Personnel



Journalisme d'entreprise



Vogue en beauté, 1920-2007 - Exposition de photographies

12 juin 2007 - 02 septembre 2007

BNF - Site François-Mitterrand - Paris 13ème

En feuilletant cent ans du magazine Vogue, Georges Vigarello - spécialiste de l'histoire du corps - a mis en relief les multiples manières de voir et de montrer les femmes. En une centaine de clichés, sélectionnés parmi les quelques mille deux cents numéros du magazine, défile tout le film de l'évolution des "canons", d'une époque à l'autre : de la "garçonne" des années vingt - date origine de la publication en France - jusqu'au porno chic de l'aube du XXI^e siècle...

Cette mise en scène de la beauté des femmes souvent assurée par les plus grands photographes mondiaux - comme Helmut Newton, Bettina Rheims ou encore Paolo Roversi - constitue l'archive spectaculaire d'une histoire de la beauté selon un magazine qui s'en est fait le héraut.



Concerts et jeux d'eau" au Domaine national de Saint-Cloud

10 au 24 juin 2007

Domaine national de Saint-Cloud, 92210 Saint-Cloud



"Concerts & jeux d'eau" propose, pour la deuxième année consécutive, de découvrir, à travers une série de concerts classiques, les délices et l'esprit de fête qui font depuis Monsieur, frère de Louis XIV, la réputation du domaine de Saint-Cloud. Trois fois par après-midi, à 15h, 16h et 17 heures, bassins et fontaines s'éveillent simultanément.

Ce moment rare, associé à l'une des plus belles vues de Paris, faisait déjà dire au Bernin n'avoir "rien vu jusqu'ici qui lui plût davantage". Entre cascade, jets et bouillonnements, les musiciens les plus talentueux viennent sublimer la magie des eaux jaillissantes.

Cette manifestation exceptionnelle et entièrement gratuite se termine, chaque dimanche à 17h30, en apothéose lors d'un concert d'exception: Ensemble Arpeggiata, direction Christina Pluhar La Tarentella (10 juin) ; Anne Queffélec, piano, Bach-Busoni, Beethoven, Chopin, Satie, Ravel (17 juin) ; Orchestre Les Siècles, direction François Xavier Roth Rameau, Lully (24 juin).

Brèves rédigées pour la rubrique
Entre-Nous de l'hebdomadaire interne "Séquence"
du Ministère de la Culture et de la Communication

Stage

FACEBOOK : LE RESEAU EN VOGUE DU WEB 2.0

Aujourd'hui, plusieurs sites communautaires se partagent la toile Internet : MySpace, plateforme orientée musique, It's a small world, réservée aux VIP, LinkedIn pour les contacts pros mais aussi le désormais célèbre Facebook, réseau « multi facettes ».

Qu'est-ce que Facebook? C'est une question que beaucoup d'entre-nous se sont déjà posée. Facebook est un site de réseau social créé en 2004 par 3 étudiants d'Harvard destiné, à l'origine, à rassembler les jeunes diplômés de la célèbre université américaine.

Aujourd'hui, le site, en anglais, compte plus de 60 millions de membres à travers le monde dont 1.2 millions de français.

Après avoir rempli sa «fiche profil», il est possible de consulter celle des autres membres et d'interagir avec eux. On peut alors se constituer son propre

réseau social en retrouvant ses amis déjà inscrits sur le site.

Chacun peut enrichir sa fiche, grâce à une multitude d'applications, qui permettent à l'utilisateur d'afficher sa liste d'amis, d'ajouter des albums photos, de la musique, de consulter son horoscope... Tout est possible ... ou presque sur Facebook.

Etre sur Facebook, s'est aussi faire parti de groupes d'intérêts aux thèmes hétéroclites : «Liberté pour Ingrid Betancourt», «Je raconte ma vie dans mon pseudo MSN », «J'aime le beurre salé».

Pour comprendre Facebook, la

meilleure solution c'est de s'y inscrire. Vous y retrouverez de nombreux amis déjà accros à ce site : la moitié des utilisateurs de Facebook y passe quotidiennement 20 minutes en moyenne.

Facebook sera-t-il l'avenir du web ? Nul ne peut en douter tant ce site est devenu un véritable phénomène marketing. Il sera, sans aucun doute, au cœur de l'actualité en 2008.

JUSQU'AU 1^{ER} MARS :
5€ DE RÉDUCTION SUR LE LIVRE
«FACEBOOK POUR LES NULS » JEAN
GULLY AUX ÉDITIONS WEB !

Maureen Le Mao

LES LIVRES : DES BULLES ET DES MOTS

Le Festival de la Bande Dessinée d'Angoulême vient de s'achever. Les auteurs Dupuy & Berberian se sont vu décerner le Grand Prix de la Ville d'Angoulême. Mais l'univers de la bande dessinée ne s'arrête pas aux lauréats du festival...

La sélection officielle de l'édition 2008 regroupait 50 œuvres hétéroclites représentant le 9^{ème} art. Parmi ces sélectionnés, nous vous proposons de découvrir aujourd'hui deux ouvrages dont l'originalité mérite d'être soulignée.

Riad Sattouf dévoile « La vie secrète des jeunes » dans son album regroupant le meilleur de ses chroniques hebdomadaires publiées depuis 2004 dans *Charlie-Hebdo*. Chacune des 150 planches de la bande dessinée rapporte une anecdote, capte une scène de la vie quotidienne. Il croque, en noir et blanc, la réalité des jeunes. Riad



Sattouf retranscrit, avec une extrême précision, ces détails qui font l'anecdote, les gestes, les expressions, les dialogues ...

Dans « Cancer In The City », Marisa Acocella Marchetto nous raconte en images et en bulles son histoire. Celle d'une illustratrice New Yorkaise, éternelle célibataire, enfin amoureuse à qui l'on découvre un cancer du sein. Véritable thérapie, elle y décrit son combat et sa victoire contre la maladie, sa vie de tous les

jours, faite de larmes et de petits bonheurs quotidiens.

Un livre, tout en humour et en émotion, qui dénonce aussi les travers, en tous genres, de l'Amérique des années 2000.



Offre I tréma : 5€ de réduction sur chacune de ces BD

Maureen Le Mao

Réalisation d'un magazine d'entreprise.

Projet Universitaire Collaboratif

STOP AIDS



Newsletter for donators & volunteers - February 2008

What's new ?

Stop Aids has decided to put in place a new global communication campaign. This new campaign will be present of several media: press, television, radio and internet.

For our association, the communication is an important aim. One of our objectives, for 2008, is to make our cause known for most people, especially for the young people between 16 and 25-year-old.

It will be broadcast on medias which are bound to young people as the television channel MTV, the review Cosmopolitan or the radio channel Virgin Radio. On the cyberspace, we will beam some ads with a hyperlink toward our own website.

To make young people aware of our cause, it's necessary to shock. So, the mainly concept of its global campaign is base of a testimony: the past life of a person and his present life with aids.

The catch phrase of the campaign is the following:

I forgot to use condoms but AIDS hasn't forgotten me



In fact, the campaign will tell the story of two young adults: one girl and one boy who live with the aids for several years. This process will be use along our new campaign of communication.

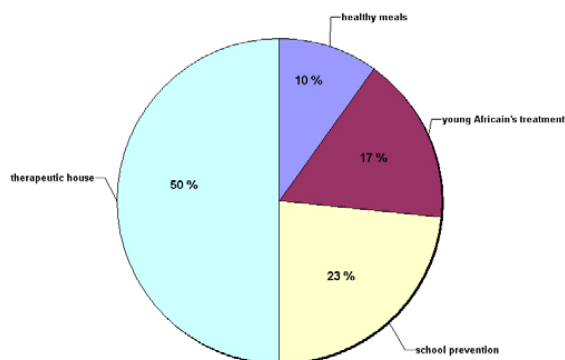
Exclusively ! Here is an extract of our radio spot:

"When I was twenty, I was really popular. I was invited to all the parties, all the girls wanted to go out with me... Yes, it was great ... But, now, it's over ... On only two years, a lot of things have changed ... I can't be happy and most people avoid me ... I forgot to use condoms but AIDS hasn't forgotten me"

Your donations

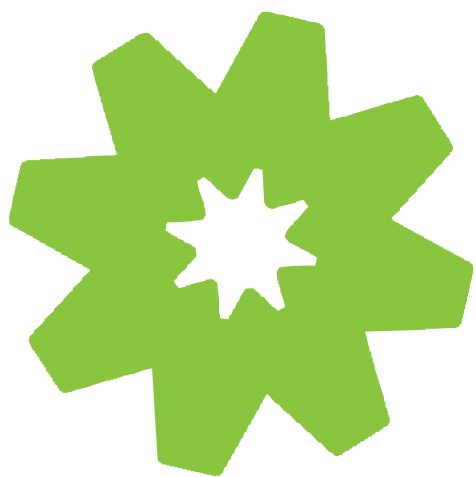
Stop Aids made several actions headed for various target. Regularly, you donate to our association and we thank you for your bounty. We use in full your donations in the development of our actions. In fact, our operating budget is covered by the several grants-in-aid.

How are use your donations? Many of you want to know how is use the money that they give to us. Here is the money using for a global donation of 300 dollars.



- \$30 is equal to 3 days of healthy meal's handing out to a people with aids.
- \$50 is equal to one month of treatment for an young African with aids.
- \$70 correspond at the cost of a prevention action in a class of 30 pupils.
- \$150 is the cost of the accommodation of one week in a therapeutic house for a one person with aids.

**Newsletter fictive pour une association
de prévention du sida · Projet Universitaire**

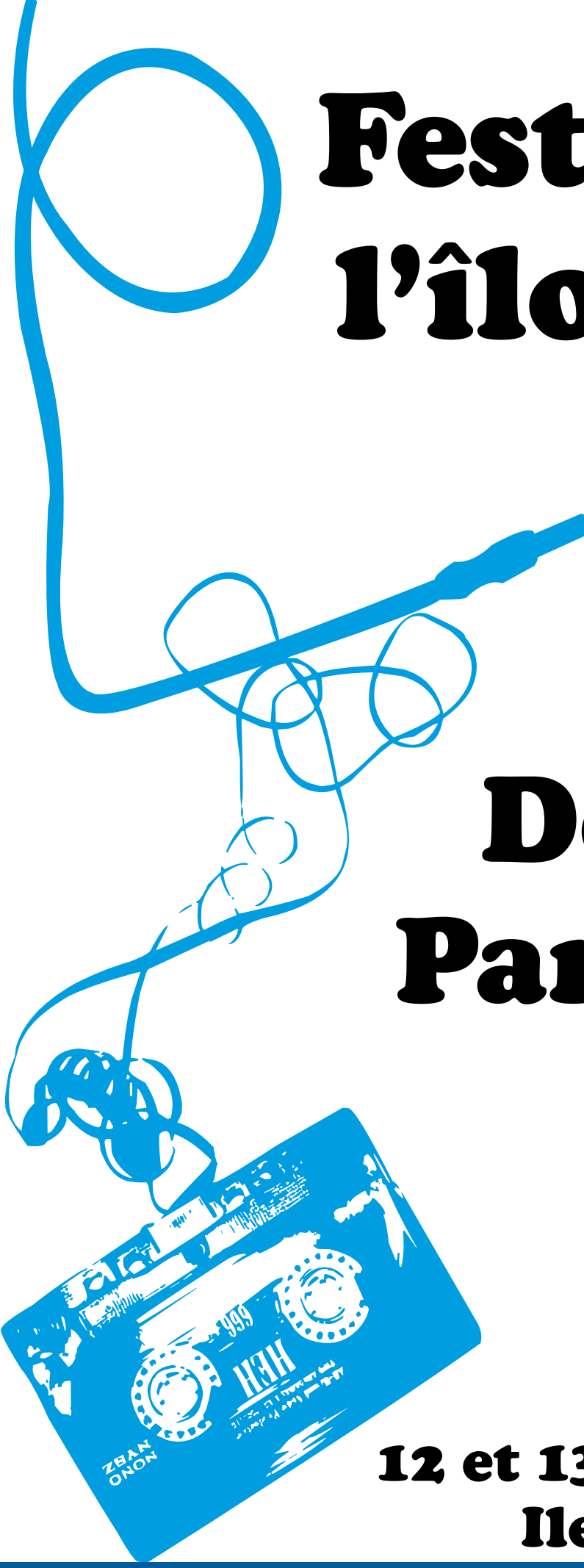


Ενένημεντιελ



Dossier de Partenariat

Extraits du dossier réalisé pour
le Festival de l'Ilophone.
Projet Tuteuré



Festival de l'îlophone

Devenir Partenaire

**12 et 13 septembre 2008
Ile d'Ouessant**

La Programmation

Yann Tiersen



Né en 1970, Yann Tiersen manifeste dès son plus jeune âge un grand intérêt pour la musique. En 1995, il sort son premier album, *La Valse des monstres*, qui regroupera une partie de son travail effectué pour le cinéma et le théâtre. C'est la sortie de son album *Le Phare* en 1998 qui lui permettra de se forger une réputation notamment grâce à son titre *Monochrome* sur lequel Dominique A chante. Yann Tiersen enchaîne les concerts et lors des Transmusicales de Rennes, il donnera un concert exceptionnel pour France Inter dans l'émission *C'est Lenoir* de Bernard Lenoir, avec de nombreux invités. Puis sort en 2001 la bande originale du film *Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain*, qui sera un franc succès (plus de 700 000 ventes). Les Victoires de la musique lui décerneront le titre de la meilleure bande originale de film.

En 2002, Yann Tiersen continue à arpenter les salles de concerts, un nouveau double album live sortira suite à un concert exceptionnel à la cité de la musique de Paris : *C'était ici*. Celui-ci regroupera également des invités déjà présents lors de ces anciens concerts et des nouveaux. En 2003, il composera une bande originale pour un film allemand cette fois-ci : *Good bye, Lenin!*. Puis, l'année suivante, sort un CD en duo avec Shannon Wright. Son dernier album en date, *Les Retrouvailles*, est paru le 23 mai 2005. Le concert de Yann Tiersen à Ouessant signera le lancement de sa nouvelle tournée 2008.

Christophe Miossec sera l'invité de Yann Tiersen lors du Festival de l'îlophone

En 1995, Miossec publie un premier album très prometteur : *Boire*. Il connaîtra un succès national avec plus de 100 000 exemplaires écoulés, mais sera surtout considéré comme un des albums novateurs et fondateurs de la «nouvelle vague de la chanson française».

Christophe Miossec poursuit sa production discographique avec *Baiser*, en 1997. Il connaîtra une vraie consécration nationale avec son troisième album, *À prendre*, qui sonne comme un aboutissement de ses deux précédents essais. Le succès de ce disque lui donnera une notoriété jamais démentie depuis et lui ouvrira de nouveaux horizons. Il se met alors à écrire des textes pour différents artistes. S'entourant d'un orchestre symphonique, le cinquième album *1964*, en référence à son année de naissance, surprend tous ses fans et le consacre définitivement à sa sortie en 2004. *L'Étreinte*, dernier album paru en 2006 est une sorte d'échos au premier succès de Miossec, *Boire*. Le trentenaire de *Boire* s'est assagi en devenant un quadra passé par l'expérience du couple et des enfants. En 2007 sort sa première compilation *Brest of (Tout ça pour ça)* pour laquelle certaines anciennes chansons sont réenregistrées.



Proposition de partenariat

Aider le Festival de l'ïlophone, c'est associer votre nom à un événement musical, rassemblant des artistes confirmés et reconnus dans un lieu exceptionnel. Cela vous garantit un certain retour positif en terme d'image, puisque vous contribuez au développement culturel d'un site insulaire : l'île d'Ouessant.

Ce que nous vous proposons

Communication avant le festival

- Présence de votre logo sur 250 affiches diffusées dans toute l'agglomération brestoise et dans les points de ventes situés en Bretagne
- Présence de votre logo sur 1500 flyers annonçant le festival et ses artistes
- Présence de votre logo, d'un encart sur votre entreprise et d'un lien vers votre site dans la rubrique partenaires de notre site internet.
- Présence de votre logo et d'un lien vers votre site dans la rubrique partenaires de notre internet.

Communication pendant le festival

- Présence de calicots avec le logo de votre entreprise au port du Stiff, lieu d'arrivée des festivaliers
- Présence de calicots avec le logo de votre entreprise dans la salle de concert et à l'entrée du festival
- Possibilité de mise en place d'un stand réservé à la promotion de votre entreprise par le biais d'une communication de votre choix

Tout partenaire aura son logo inséré dans la rubrique «Partenaires» du dossier de presse et recevra des pass pour le festival.



**Vidéo de Présentation du Festival de l'Ilophone
et de l'Île d'Ouessant.**

Montage réalisé avec Ulead Video Studio

Projet Tutoré

Exposition

Réalisation d'une exposition interne fictive en anglais destinée à la promotion d'une cause.

Choix : L'épilepsie au travail

Epilepsy
doesn't
prevent
anybody
from
working

I have
epilepsy ...
and I work

They Can Do It ... Like Everybody Else

Epilepsy: a little-known illness

More than 450,000 people in the United Kingdom have epilepsy. That represents one in 131 people. In the world, there are 40 million epileptics.

What is epilepsy?

It's a common chronic neurological disorder that is characterized by recurrent unprovoked seizures. A seizure is caused by a sudden burst of excess electrical activity in the brain, causing a temporary disruption. So the brain's messages are getting mixed up.

There are many different types of seizures which depend on the extent and the rapidity of the epileptic activity in the brain.

Not all epilepsy syndromes are lifelong some people have this illness just during childhood.

What causes epilepsy?

Like the multiplicity of seizures, there are several origins epilepsy. People can have epilepsy because there are premature, they have some infection as meningitis, they have a tumour...

But for more than half epileptics, there isn't any known cause so this type of epilepsy is called "idiopathic epilepsy".





Neil Young has epilepsy. That doesn't prevent him being a world rock'n roll star.
He's famous for «Long May You Run» or «Rockin' in the Free World»

How is epilepsy diagnosed?

There is no test to detect epilepsy. But doctors can have some information about it with an electroencephalogram.

Some doctors are specialized in epilepsy and they study mainly the seizures of their patients.

Epilepsy can affect everybody even famous people



Patrick Dempsey, the famous Dr Derek Shepherd in Grey's Anatomy nicknamed Dr McDreamy is epileptic since his childhood

The treatment of epilepsy

Today, there is no special cure for epilepsy but there is some anti-epileptic medication. With this type of medicine, the majority of epileptics can control their seizures.

How can you help epileptics when they have seizures?

What is a seizure?

The person loses consciousness, the body stiffens, then falls to the ground. This is followed by jerking movements. A blue tinge around the mouth is likely. This is due to irregular breathing. After a minute or two the jerking movements should stop and consciousness may slowly return.

During a seizure:

You must know that when a seizure has started there is nothing you can do to stop it. But you can do some things to help epileptics when they have seizures. Mainly, it's necessary to be calm and reassuring. If there are dangerous objects like knives near the person, move those objects as far as possible. However, moves only the person if they are near water or some other dangerous situation (ex: chimney, stairway). Try to cushion the person's head. But don't try to open their mouth or to put any object as a spoon in, because you can damage their teeth or block their airway.



When the seizure is over

- 1) Turn the person on to their left side, into the recovery position.
- 2) Make sure that their airway is clear and let the person recover.
- 3) Stay with the person if possible until your are satisfied the seizure is over.
- 4) Give the person anything to eat or drink until they are fully recovered

The recovery position

This procedure is taught on first aids courses and so will be familiar to trained first-aids certified employees. It's a necessity for all the member of a staff to know how to put someone in the recovery position and generally to minister the first-aids gestures.



Maureen Le Mao
10 boulevard Victor Hugo
44200 Nantes

Tel : 06.79.08.96.35
maureen.lemao@hotmail.fr