

Accueil > Actualités > Forum d'Avignon : Cinq jeunes pousses en lice pour le prix de la start-up culturelle



Forum d'Avignon : Cinq jeunes pousses en lice pour le prix de la start-up culturelle

14 mars 2016 Mathieu Gentile 0 A A A

0
SHARES

Facebook

Twitter

Google



Après six éditions à Avignon et une à Paris, c'est à Bordeaux que se tient le prochain Forum d'Avignon. Les 31 mars et 1er avril, les rencontres professionnelles réuniront les acteurs internationaux de la culture, de l'économie, des médias et du numérique sur le thème « Entreprendre la culture ».

En 2016, le Forum lance le Prix de la start-up culturelle : en réalité, deux prix celui du jury et celui du public. Depuis le 9 mars, les internautes peuvent voter en ligne : quatre jeunes pousses parisiennes et une bordelaise sont en compétition.

Le Forum d'Avignon investit la capitale Girondine pour sa 8e édition qui se tient du 29 mars au 1er avril sur le thème « Entreprendre la culture ». Souvent qualifié de Davos de la culture, le forum créé en 2007 dans la cité des papes se veut « un laboratoire d'idée sur les liens entre culture, économie et innovation. »

La partie professionnelle sur deux jours du jeudi 31 mars au vendredi 1er avril, se tient au Grand Théâtre de Bordeaux et plusieurs événements sont organisés dès le mardi, pour le grand public, dans plusieurs lieux culturels emblématiques de la ville.

La philosophie du forum

En choisissant le thème cité pour le millésime 2016 en terre Bordelaise, il s'agit de démontrer que « la culture ne se résume pas à l'aspect mercantile », affirme Virginie Calmels, 1ère adjointe au maire de Bordeaux. Dans une interview accordée à Ecomnews, elle précise néanmoins que « le monde entrepreneurial et le monde culturel qui s'interpénètrent, se nourrissent finalement d'une même ambition, d'un même objectif. Cela constitue la force de la thématique de cette année. »

« Il y a une dimension individuelle, collective, une dimension facteur de paix. Entreprendre la culture est très polysémique, c'est pour cela que l'on l'a choisi » complète Laure Kaltenbach, directrice générale du Forum. « Pour que chacun puisse y apporter sa pierre : qu'on ait la fibre entrepreneuriale, la fibre d'innovateur ou que l'on soit un artiste ».

L'important, selon elle, est « comment est-ce qu'on la vit et quelles sont les grandes questions qui nous animent pour dessiner l'avenir ensemble ». La philosophie de ces rencontres serait donc « d'écouter, d'être curieux et de comprendre ce qui se passe dans les différents secteurs. Et d'observer comment les interactions se font entre l'art, la culture, l'économie et le social. »

Deux Prix seront décernés

Avec la labellisation en juin 2015 pour French Culture Tech Avignon Provence, on aurait pu croire à un retour en terre papale. Pas du tout. « Bordeaux est une ville qui porte haut les couleurs du Forum. On a cherché une ville qui incarne les dimensions évoquées : une ville d'art, de patrimoine, une ville économique, et où le social possède une dimension importante » justifie Laure Kaltenbach, le 29 février dernier lors de la conférence de presse de présentation du programme au Grand Théâtre de la capitale girondine.

Les signes d'un possible come-back sont à chercher ailleurs. Pour encourager l'innovation, le Forum organise, pour la première fois, le Prix de la start-up culturelle.

Attribué par un jury présidé par Véronique Morali, Présidente du directoire de Webedia et qui compte parmi ses membres Paul Rondin, directeur délégué du Festival d'Avignon, le Prix sera remis lors de la session d'ouverture des Rencontres le 31 mars à l'Opéra de Bordeaux devant un gotha de dirigeants d'entreprise, d'artistes et de décideurs politiques.

Deux Prix seront dans les faits décernés : le prix du jury qui récompense le projet le plus innovant et le prix du public. Pour ce dernier, les internautes doivent voter pour l'une des 5 start-ups nominées : Bright (Art numérique), Delight (Billetterie), Editions animées, Jamshake (Musique), et Théâtre In Paris (Spectacles vivants). Ils ont jusqu'au 28 mars minuit, date de clôture, pour se prononcer, sur la plateforme en ligne du site forum-avignon.org.

Seul, le lauréat du Prix du Jury bénéficiera d'une session d'accélération intensive de 2 mois, à l'automne 2016 ou dans une des sessions d'accélération de 2017, au sein de The Bridge, accélérateur européen du label national French Tech Culture à Avignon.

Les 31 mars et 1er avril, trois études internationales seront présentées à l'occasion de la 8ème édition du Forum d'Avignon : « Quelle propriété intellectuelle à l'ère des formats numériquement natifs et du marché unique ? » et « Culture et fiscalité : pour une harmonie européenne conquérante » (par EY) et « Data et algorithmes de prescription : comment les entreprises et institutions des secteurs culturels et créatifs peuvent-elles prendre le virage de la data ? » (par L'Atelier BNP Paribas).

Mathieu Gentile

Légende photo : Présidente du directoire de Webedia et Fimalac Développement, Véronique Morali préside le jury du prix de la start-up culturelle 2016 (Crédits Photo : Forum d'Avignon)

L'AMUSE BOUCHE
BAR À GRIGNOTAGE



AVIGNON
04 90 82 11 90

FACEBOOK



PARTAGER

Facebook

Twitter

Google

arôme
AGENCE DE COMMUNICATION
► une goutte suffit

Bienvenue sur le nouveau
site InfoAvignon.Com
réalisé par Arôme

DERNIERS ARTICLES



Actu de l'équipe Actualités Economie

16 février 2017



Actualités Fitness & Bien être

Ce qu'il faut savoir sur le « phé...

14 février 2017



Actualités Vie associative

Des réfugiés soutenus par l'association Réci...

13 février 2017



N°1 : ADOPTEZ LE BON ÉTAT D'ESPRIT
Les Conseils de l'Expert

11 février 2017



Actualités Conso - Loisirs

« Bonjour Minot », nouvelle ...

10 février 2017

13 février 2017



Le Club des Partenaires ...
10 mars 2016



Les dirigeants de l'Aveni...
15 mars 2016

Accueil > Actualités > Paul Rondin : « Le Festival d'Avignon et le Forum ont une vision horizontale de la culture »



Paul Rondin : « Le Festival d'Avignon et le Forum ont une vision horizontale de la culture »

21 avril 2016 Mathieu Gentile 0

0
SHARES

Le Forum d'Avignon 2016 vient de se dérouler à Bordeaux. Créé en 2007, le Forum d'Avignon est un laboratoire d'idées, un lieu de rencontres et d'expressions au service de la culture, de la filière culturelle et créative et du dialogue avec le monde économique et numérique.

Les organisateurs de cet événement innoveront à l'occasion de ces 8ème rencontres internationales. En effet, cette année le forum a souhaité récompenser les projets les plus prometteurs pour la filière culturelle et créative à travers le Prix de la start-up culturelle.

Pour décerner ce prix, le jury était présidé par Véronique Morali, Présidente du directoire de Webedia et Fimalac Développement. Paul Rondin, le directeur délégué du Festival d'Avignon a participé à ce jury. Nous lui avons posé quelques questions...

62 candidatures, 5 nominés, un lauréat pour le prix du jury. Le choix a-t-il été difficile ?

Cela a provoqué des débats bien sûr mais aucun membre du jury n'a claqué la porte. Il a fallu peser le pour et le contre en fonction de trois paramètres à savoir la faisabilité économique, l'innovation et le développement culturel. Sans qu'il y ait totalement un consensus, cela s'est déroulé assez facilement.

Qu'est ce qui a motivé son attribution à Jamshake, plateforme musicale collaborative ?

Le Festival d'Avignon et le Forum ont une vision horizontale de la culture. La culture savante et populaire peuvent évoluer ensemble. Dans le cas de cette plateforme, les musiciens professionnels et amateurs mettent la technologie au service de l'artistique. Economiquement, cela peut tenir la route et se révéler fiable.

Cette jeune pousse bordelaise créée en 2014 sera accueillie à Avignon au sein de The Bridge, accélérateur du label French Tech Culture. Quels conseils lui donneriez-vous ?

C'est un projet qui rompt l'isolement des artistes, qui permet l'échange et faire ou ne pas faire des créations musicales au travers d'un vrai travail collaboratif. Cela pose toutes sortes de questions. Aujourd'hui, avec la diffusion de la musique par le numérique, il s'agit de faire bouger les lignes et de répondre aux grands défis, des droits d'auteur par exemple, surtout quand l'activité va marcher.

Conjuguant talent et avenir, le Forum a lancé cette année le prix de la startup culturelle. Quel est votre sentiment à l'issue de cette première édition ?

Ce grand rassemblement permet de lier les acteurs de la culture, de l'économie, des médias et du numérique et de mettre en avant des équipes jeunes. De même que le Festival d'Avignon mise sur de jeunes projets, le Forum est la vitrine des talents de demain. Aujourd'hui, il n'y a pas d'un côté les puissants et de l'autre les débutants. Ce prix symbolise cela, avec une horizontalité économique qui pourrait fonctionner.

Pour revenir à Avignon, le Festival cultive le numérique (French Tech Culture, jeu vidéo sur Shakespeare, application « Too see or not to see »). Peut-on parler d'évolution (ou d'autres choses) à l'orée de la 70ème édition ?

En 2013 avec Olivier Py directeur du Festival, Paul Hermelin président-directeur général de Capgemini, nous avons travaillé au projet French Tech Culture [labellisé en 2015, NDLR]. Le Festival de par son histoire, a toujours été précurseur. Le numérique est plus qu'une technologie, c'est une révolution culturelle. La question est de savoir si l'on subit ou si on est acteur. Notre responsabilité n'est pas de subir. Ce changement générationnel demande une prise en main collective.

Mathieu Gentile

Légende Photo : « Le numérique est plus qu'une technologie, c'est une révolution culturelle ». (Photo Cultureveille.fr)

L'AMUSE BOUCHE
BAR À GRIGNOTAGE



AVIGNON
04 90 82 11 90



La Pyramide accueille l...
20 avril 2016



Magnifique soirée pour ...
30 avril 2016

FACEBOOK



Be the first of your friends to like this



PARTAGER

f Facebook

Twitter

g Google

Arôme
AGENCE DE COMMUNICATION
une goutte suffit

Bienvenue sur le nouveau
site InfoAvignon.Com
réalisé par Arôme

DERNIERS ARTICLES



Actu de l'équipe Actualités Economie
InfoAvignon s'installe à la
Pyramide et va a...

16 février 2017



Actualités Fitness & Bien être
Ce qu'il faut savoir sur le « phé...

14 février 2017



Actualités Vie associative
Des réfugiés soutenus par
l'association Réci...

13 février 2017



N°1 : ADOPTEZ LE BON ÉTAT D'ESPRIT
Les Conseils de l'Expert

Les Conseils de l'Expert :

Accueil > Actualités > Technopôle Pégase : Safe dévoile les dernières technologies des drones professionnels



Technopôle Pégase : Safe dévoile les dernières technologies des drones professionnels

2 mars 2016 Mathieu Gentile 0 A A A

0
SHARES

f Facebook

Twitter

g Google



Après des débuts timides, le marché des drones devrait enfin prendre son envol grâce aux usages professionnels, selon une étude que vient de publier le cabinet Oliver Wyman. La nouvelle tombe à pic pour le Cluster Safe.

Ce dernier organise mardi 10 mars, une journée « Sécurité et sûreté des industries et milieux à risques » au Technopôle Pégase d'Avignon. Destinée justement à faire le point des avancées du secteur.

Baptisé Safe – pour Security and Aerospace actors for the Future of Earth, ce nouveau Cluster est né de la fusion officialisée en décembre dernier du Pôle Pégase basé à Avignon (300 adhérents) et du Pôle Risques (260 adhérents). Soit 600 entreprises de la sécurité des infrastructures, de la surveillance environnementale, des risques industriels ou encore de la surveillance des frontières.

Un marché qui se développe

Dans l'hexagone, le marché des drones civils pourrait être multiplié par 4, soit 652 millions d'euros en 2025, contre 155 millions d'euros en 2015. Cette croissance s'explique par le fort développement dans le secteur professionnel. « Le segment des loisirs va arriver à maturité d'ici deux ans car de nombreux foyers auront fait l'acquisition de drones, assure Guillaume Thibault. L'associé Industrie chez Oliver Wyman indique dans le magazine Usines Nouvelles, que les usages professionnels « vont être portés par la digitalisation des process ».

D'ici 10 ans, le marché des engins professionnels pourrait exploser en passant de 65 millions d'euros à 461 millions d'euros. Mais actuellement, en raison d'un problème de coûts, les drones ne sont pas prêts à détrôner les hélicoptères, satellites et autres petits avions de surveillance.

En agriculture de précision, il n'y a pas photo : la surveillance satellitaire revient à 7 euros l'hectare, contre 15 euros pour un drone. Cependant, dans les prochaines années, l'évolution des réglementations, la baisse des prix des composants et l'amélioration des logiciels de diagnostics, devraient changer la donne.

L'avenir existe déjà

Au-delà des grandes tendances dévoilées dans l'étude du cabinet Wyman, le Safe démontrera le 10 mars prochain que l'avenir existe déjà. Lors de la journée « Sécurité et sûreté des industries et milieux à risques », les responsables du Cluster dévoileront les technologies qui ont fait l'actualité durant ces derniers mois.

Des centrales nucléaires, des sites militaires ou encore le palais de l'Elysée ont été survolés par de petits engins difficiles à bloquer. Comment les contrer ? Primé en mars 2015 par l'agence nationale de la recherche, « Boreades », est développé par CS Systèmes d'information et deux PME. Il regroupe un système enregistrant la signature thermique du drone malveillant, le recueil de son image grâce à un réseau de caméras au sol, un leurre des repères GPS de l'appareil, et une neutralisation de la télécommande de l'opérateur.

Pilotée par un ancien commandant d'un centre de formation aux drones de l'Armée de terre, Azur Drones s'est spécialisée dans la thermographie infrarouge et les relevés topographiques. La caméra embarquée du « Techno Drone » détecte des défauts d'isolation, des ponts thermiques, des fuites d'énergie. Elle localise également des anomalies (type surchauffe) sur des installations électriques. La startup travaille ainsi pour GRDF, EDF, la SNCF. Une autre application concerne aussi l'inspection des parcs photovoltaïques et des fermes solaires.

Dernier invité de cette revue d'actualité, les drones du provençal Novadem. LPS (local positioning system) : telle est la technologie conçue par cette société pour l'inspection automatisée d'ouvrages (viaducs, tunnels, éoliennes...) par drone quand la communication GPS est altérée. La PME d'Aix-en-Provence (Bouches-du-Rhône) fournit les sociétés Spie Batignolles Technologies, Egis et Setec Diades.

A l'évidence, pour Safe Cluster, le marché des drones professionnels commence à quitter le tarmac et s'apprête à décoller.

Mathieu Gentile

Légende Photo : La technologie LPS de Novadem (Local Positioning System) va pour la première fois permettre de réaliser des inspections d'ouvrages totalement automatisées. (Photo D.R)

FACEBOOK



Be the first of your friends to like this



PARTAGER

f Facebook

Twitter

g Google

Arôme
AGENCE DE COMMUNICATION
une goutte suffit

Bienvenue sur le nouveau
site InfoAvignon.Com
réalisé par Arôme

DERNIERS ARTICLES



Actu de l'équipe Actualités Economie

InfoAvignon s'installe à la Pyramide et va a...

16 février 2017



Actualités Fitness & Bien être

Ce qu'il faut savoir sur le « phé...

14 février 2017



Actualités Vie associative

Des réfugiés soutenus par l'association Réci...

13 février 2017



N°1 : ADOPTEZ LE BON ÉTAT D'ESPRIT
Les Conseils de l'Expert

Les Conseils de l'Expert : Comment booster v...

11 février 2017



Accueil > Actualités > French Tech Culture, l'exemple numérique à suivre pour Taïwan



French Tech Culture, l'exemple numérique à suivre pour Taïwan

4 mai 2016 Jamil Zéribi 0

0
SHARES

Facebook

Twitter

Google



Invités par le ministère de la culture, Jean-Marc Roubaud et Jean-François Cesarini dresse un bilan globalement positif de leur déplacement à Taïwan. Le président du Grand Avignon et le directeur du développement de la French Tech Culture ramènent dans leurs bagages, des accords et des projets avec la République de Chine. Une nouvelle étape à l'international pour le label numérique, qui ambitionne d'autres destinations.

En juillet dernier à Avignon, la rencontre organisée entre le Ministre de la culture taïwanais et des représentants de startups soutenues par la French Tech Culture avait posé les jalons de futurs partenariats. Mitchell Hong avait, semble-t-il, été impressionné par les lunettes de réalité augmentée. Conçues par la startup Theatre in Paris, elles lui ont permis de suivre en chinois mandarin, Le Roi Lear mis en scène par Olivier Py, dans la cour d'honneur du palais des papes.

Le programme de ce déplacement aura été « particulièrement chargé », avoue le président du Grand Avignon. Taïwan qui avait accueilli en janvier le French Tech Tour Asie du Nord-Est, a consacré un atelier complet à la présentation de la French Tech Culture.

Inscrit à l'agenda de la délégation, bien évidemment, la visite de pépinières de startups. « J'ai rencontré des chefs d'entreprises et le président de l'université » précise Jean-Marc Roubaud, ce qui va déboucher sur une collaboration avec l'incubateur Garage+.

Au cours de ce séjour, le projet d'un partenariat entre l'université nationale taïwanaise des arts et l'université d'Avignon a été également mis en route. « Je suis persuadé que cela aura des retours pour nos entreprises et l'université d'Avignon » assure le président de l'agglomération.

Une startup taïwanaise pour le festival

« En Provence, culture et numérique créent de l'économie » affirme Jean-François Cesarini. Pour le démontrer, il avait emmené dans ses bagages des startups françaises : Akoustic Arts, Theatre in Paris et Timescope. Toutes les trois évoluent dans le secteur des objets connectés.

Depuis la mi-mars, Timescope a installé sur une borne de réalité augmentée à Paris, place de la Bastille, qui laisse voir la forteresse-prison avant la Révolution. « Une réalisation intéressante pour les Taïwanais qui redécouvriront leurs quartiers rénovés, tels qu'ils étaient 50 ans auparavant ».

En juillet 2015, la startup Theatre In Paris a lancé son procédé de surtitrage multilingue au festival d'Avignon. Une première mondiale lors des représentations du Roi Lear et Retour à Berratham. Depuis, la jeune société enchaîne les surtitres en direct grâce à des lunettes de réalité augmentée: notamment « Molière malgré moi » avec Francis Perrin au Théâtre de la gaité Montparnasse.

Parallèlement aux partenariats, le directeur du développement French Tech Culture a dévoilé « une surprise : une startup Taïwanaise sera accueillie dès le mois de juin, dans les locaux de l'accélérateur avignonnais The Bridge. « Ce pays là aime la France et la Provence » lance-t-il visiblement satisfait que la French Tech Culture soit « un exemple » à suivre pour le gouvernement de Taïpei.

Lors de la conférence de presse sur le bilan du récent déplacement à Taïwan, Jean-Marc Roubaud et Jean-François Cesarini ont ainsi annoncé la signature de deux conventions : la première avec l'incubateur Garage+. La deuxième avec Triple (Taiwan Rapid Innovation Prototyping League for Entrepreneurs), une structure spécialisée dans le « manufacturing d'objets connectés ».

Après cette nouvelle étape qui vient d'être franchie à l'international, le directeur du développement French Tech Culture vise une convention de partenariat avec la CCI de San Francisco autour de la Napa Valley (région viticole californienne), le Togo et le Mexique.

Mathieu Gentile

Légende : Jean-Marc Roubaud et Jean-François Cesarini dans le salon du Taïpei New Horizon à Taïwan (crédits : Grand Avignon)

L'AMUSE BOUCHE
BAR À GRIGNOTAGE

AVIGNON
04 90 82 11 90

AVIGNON
04 90 82 11 90

AVIGNON
04 90 82 11 90

FACEBOOK



Be the first of your friends to like this



PARTAGER

Facebook

Twitter

Google

Arôme
AGENCE DE COMMUNICATION
► une goutte suffit

Bienvenue sur le nouveau
site InfoAvignon.Com
réalisé par Arôme

DERNIERS ARTICLES



Le restaurant So'Watt, entre produits du ter...

8 février 2017



InfoAvignon en visioconférence en direct de San Fr...

3 février 2017



Le nouveau site InfoAvignon est en ligne, 3ème ver...

3 février 2017



« Les Artistes au Bout du Pont », soirée événement...

26 janvier 2017



French Tech Culture, l'e...
4 mai 2016



L'enseigne "Beaucoup S...
5 mai 2016

Accueil > Actualités > Airbnb publie son palmarès : Avignon dans le top 10 des villes les plus accueillantes de France



Airbnb publie son palmarès : Avignon dans le top 10 des villes les plus accueillantes de France

21 mars 2016 Mathieu Gentile 0

0
SHARES

f Facebook

Twitter

g Google



AirBnB a publié, pour le Salon mondial du tourisme à Paris, un palmarès des villes de zones de vacances les plus accueillantes en France. Avignon perd trois places par rapport au classement de l'an dernier. Mais la cité des papes a de quoi se consoler : elle bat tous les records, selon le site communautaire.

Le Salon mondial du tourisme qui vient de se dérouler à Paris, a accueilli quelques 130 000 visiteurs. L'événement qui se tient Porte de Versailles est le plus important rendez-vous grand public en France pour le tourisme et les loisirs. Pour sa 41e édition, plus de 500 destinations étaient représentées.

AirBnB, célèbre plate-forme d'échange entre particuliers pour louer des hébergements, s'est intéressée aux notes attribuées par les voyageurs aux différentes villes françaises, à l'exception des dix plus grandes aires urbaines. Le classement ne prend en compte que les communes ayant réuni au moins 6500 notes. Déjà sur le podium en 2015 à la troisième position, la ville d'Arles arrache la première place.

La raison viendrait des Rencontres de la Photographie : la cité antique a reçu six fois plus de voyageurs lors de la journée d'ouverture que durant le reste de l'année, rapporte AirBnB.

Trois places en moins

De son côté, Annecy obtient la deuxième place des villes françaises les plus accueillantes. Tandis que Nîmes arrive troisième. Sans surprise, la feria du 18 septembre a attiré neuf fois plus de voyageurs.

Mais, la ville qui a battu tous les scores en 2015 est Avignon (8e).

À l'occasion du Festival d'Avignon, le 11 juillet dernier, la ville a reçu 26 fois plus de voyageurs que lors d'un jour ordinaire. Lors du précédemment classement, la cité des papes avait fini à la cinquième place.

Fondée en août 2008 et basée à San Francisco, Airbnb est une plate-forme communautaire qui permet de proposer des logements uniques à travers le monde, de les découvrir et de les réserver, en ligne ou sur un téléphone mobile.

Selon son site, depuis sa création, Airbnb, c'est 60 millions de voyageurs, 1 million de logements (du studio au château), dans plus de 34 000 villes et 190 pays.

Mathieu Gentile

L'AMUSE BOUCHE
BAR À GRIGNOTAGE

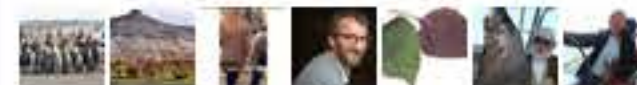


AVIGNON
04 90 82 11 90

FACEBOOK



Be the first of your friends to like this



PARTAGER

f Facebook

Twitter

g Google

Arôme
AGENCE DE COMMUNICATION
une goutte suffit

Bienvenue sur le nouveau
site InfoAvignon.Com
réalisé par Arôme

DERNIERS ARTICLES



Actu de l'équipe Actualités Economie
InfoAvignon s'installe à la
Pyramide et va a...

16 février 2017



Actualités Fitness & Bien être

Ce qu'il faut savoir sur le « phé...

14 février 2017



To See or not To See : L...
16 mars 2016



L'Amuse Bouche, un no...
23 mars 2016

Accueil > Actualités > WeFix, le spécialiste de la réparation express de smartphones et tablettes tactiles s'implante sur Avignon



WeFix, le spécialiste de la réparation express de smartphones et tablettes tactiles s'implante sur Avignon

29 mars 2016 Mathieu Gentile 0 A A A

0
SHARES

f Facebook

Twitter

g Google



Réparer en 20 minutes : telle est la promesse faite aux addicts. Actuellement, Wefix compte 55 sites et jusqu'ici un seul en Paca à Toulon. La société spécialisée dans les smartphones et tablettes tactiles va ouvrir un corner dans un centre commercial sur Avignon.

Depuis un an, la startup WeFix s'implante à grande vitesse dans les centres commerciaux. Dans ces corners, les techniciens en blouse blanche ont une seule mission : réparer et offrir une seconde vie aux smartphones et tablettes aux écrans cassés, aux batteries défectueuses ou en panne. Le travail ne manque pas. « En ce moment, on répare entre 8.000 et 10.000 smartphones par mois », assure Edouard Menantaud, l'un des fondateurs.

Pour l'entreprise, ces corners représentent un vrai changement de stratégie. Jusqu'au mois de mars 2015, WeFix s'appelait encore Allo Smartphone. Créée en 2011, la société était alors orientée vers une clientèle professionnelle.

Des grands groupes qui disposent de flottes de smartphones. Avec des chiffres pareils, il n'est pas question de rater le coche du grand public : plus d'un Français sur deux possède un smartphone (soit 30 millions de Français) et un foyer sur trois est équipé d'au moins une tablette (soit 9,1 millions de foyers).

Le « sim only » dope le marché

Le co-fondateur de la société visait 150 implantations dans les centres commerciaux « d'ici à la fin de l'année 20015 ». Selon son site, Wefix est loin du compte au printemps 2016. Cependant, le créneau reste porteur.

D'une part, « les smartphones ont un taux de casse de 12% la première année », assène-t-il. D'autre part, 66 % des utilisateurs pensent ne pas pouvoir rester plus d'une journée sans leur téléphone portable.

Les clients profitent généralement d'un « temps de réparation de 20 minutes en moyenne. »

Le développement des abonnements « sim only » – c'est-à-dire des forfaits sans téléphones subventionnés, comme ceux de Free – va encore doper le marché. Avec un prix moyen d'acquisition sur le haut de gamme compris entre 400 et 600 euros, les consommateurs n'ont d'autres choix que de faire réparer leur appareil.

Des bonnes nouvelles pour la startup, qui se revendique leader dans son secteur d'activité.

Outre Avignon, les ouvertures de corners vont continuer selon WeFix. Les smartphones et autres tablettes ont créé un nouveau marché : celui de leur réparation.

Mathieu Gentile

Légende photo : En moyenne, la réparation dure 20 minutes. Il s'agit souvent de problèmes d'écran ou de batterie (Crédits : Wefix)

FACEBOOK

NOS SUPPORTS



PARTAGER

f Facebook

Twitter

g Google

Arôme
AGENCE DE COMMUNICATION
une goutte suffit

Bienvenue sur le nouveau
site InfoAvignon.Com
réalisé par Arôme

DERNIERS ARTICLES



InfoAvignon s'installe à la Pyramide et va a

16 février 2017



Ce qu'il faut savoir sur le « phé...

14 février 2017

L'AMUSE BOUCHE
BAR À GRIGNOTAGE



AVIGNON
04 90 82 11 90



Le Grand Avignon signe ...
25 mars 2016



Téléthon 2015 : les Vauc...
4 avril 2016



Accueil > Actualités > Rugby Top 14 : le Sorguais Malik Hamadache vient de signer à Pau



Rugby Top 14 : le Sorguais Malik Hamadache vient de signer à Pau

18 mai 2016 Mathieu Gentile 0

0
SHARES



Facebook



Twitter



Google



Pilier droit d'Albi aux mensurations de colosse, le Sorguais Malik Hamadache vient de signer avec le club de Pau. Voici quelques semaines, la franchise des Blue Bulls l'avait invité en Afrique du Sud, pour le convaincre d'évoluer en Super Rugby. Il a finalement préféré le Top 14 et rester dans le sud-ouest, plutôt que de céder aux sirènes de Pretoria.

Professionnel depuis 3 ans, Malik Hamadache défend actuellement les couleurs d'Albi en pro D2. A l'heure du mercato, il vient de signer pour 2 ans avec Pau. La section paloise est classé 11ème du Top 14 cette saison. « C'est un très bon groupe qui joue un jeu dans lequel je pense pouvoir me sentir à mon aise » déclare le joueur.

Ces derniers mois, plusieurs pistes étaient évoquées que ce soit en France ou à l'étranger, avec comme objectif « de trouver le meilleur club possible pour que Malik puisse franchir un palier supplémentaire et révéler encore un peu plus de son potentiel », comme l'explique Damien Dussault.

L'arrivée de Carl Hayman

C'est finalement à la section paloise que Malik Hamadache s'est senti le mieux, car le jeu pratiqué par l'équipe de Simon Mannix cette saison l'a séduit, poursuit son agent. Mais la cerise sur le gâteau (expression favorite des rugbymen) : l'arrivée de Carl Hayman au sein du staff béarnais. « La perspective de travailler avec Carl Hayman a également beaucoup pesé dans cette décision, car il est, pour moi, l'une des références mondiales en 1ère ligne » confirme le Sorguais.

Carl Hayman, l'ancien pilier des All Blacks (45 sélections de 2001 à 2007), qui a également évolué à Toulon de 2010 à 2015, décrochant au passage trois coupes d'Europe (2013, 2014, 2015) et un Brennus (2014), s'occupera des avants la saison prochaine dans un staff dirigé par son compatriote Simon Mannix.

Un héritage familial

L'international algérien de rugby à XV, Malik Hamadache a été convaincant pour son premier match en Pro D2 en 2013. Son entrée en jeu a amené à l'époque, le surcroît de puissance qui manquait au Sporting Club Albigeois face à Agen. Aujourd' hui, avec près de 150 kilos, pour 1m93, le pilier droit âgé de 27 ans devrait peser de tout son poids, au sein de la section paloise pour les deux prochaines saisons en Top 14.

Né en 1988 à Avignon de parents kabyles, Malik Hamadache a été formé au Rugby Club Sorgues Rhône Ouvèze. Le cadet d'une famille de cinq enfants a hérité son gabarit de son père, Boualem, ancien pilier de Sorgues. Une hérédité qui a déjà permis de façonner deux générations de première ligne. Inscrit à l'école de rugby pour imiter Laïd, de sept ans son aîné, Malik a même eu l'occasion de jouer avec son frère lors de ses débuts en Fédérale 2, à 18 ans.

Mathieu Gentile

Légende : Trois ans après ses débuts en professionnel, Malik Hamadache intègre l'élite du Rugby à XV (Photo : DR)

L'AMUSE BOUCHE
BAR À GRIGNOTAGE



AVIGNON
04 90 82 11 90

FACEBOOK



PARTAGER

Facebook

Twitter

Google

Arôme
AGENCE DE COMMUNICATION
► une goutte suffit

Bienvenue sur le nouveau
site **InfoAvignon.Com**
réalisé par **Arôme**

DERNIERS ARTICLES



Actu de l'équipe Actualités Economie

InfoAvignon s'installe à la Pyramide et va a...

16 février 2017



Actualités Fitness & Bien être

Ce qu'il faut savoir sur le « phé...

14 février 2017



Actualités Vie associative



Grand Avignon : Jean-M...
16 mai 2016



Chabas – Véhicules ind...
20 mai 2016

Accueil > Actualités > Le Palais des Papes scène de crime dans « Meurtres à Avignon » sur France 3



Le Palais des Papes scène de crime dans « Meurtres à Avignon » sur France 3

22 février 2016  Mathieu Gentile  0  A A A

0
SHARES

 Facebook

 Twitter

 Google



Catherine Jacob et Laetitia Milot mènent l'enquête dans « Meurtres à Avignon ». Le téléfilm policier est diffusé sur France 3, samedi 27 février à 20h55. Après le Mont Ventoux l'an dernier, le palais des Papes sert de point de départ à l'intrigue : un squelette vient d'être découvert par des ouvriers dans la chambre forte, secrète, de la grande bibliothèque.

Depuis 2013, France 3 dévoile régulièrement de nouveaux épisodes de sa série de téléfilms policiers Meurtres à..., comme en mai 2015 avec Meurtres au Mont Ventoux. Chaque nouvel épisode est l'occasion de découvrir une nouvelle enquête mais surtout, de nouvelles stars au casting. Et pour l'un des épisodes de la saison 3, c'est Catherine Jacob et Laetitia Milot que l'on découvre à Avignon. C'est la toute première fois que le programme met en avant deux femmes pour résoudre une énigme.

Tourné en septembre, le téléfilm « Meurtres à Avignon » débute après la découverte par des ouvriers, d'une pièce secrète dans le Palais des papes. À l'intérieur, ils tombent sur un squelette datant d'au moins 30 ans. Laurence Ravel (Catherine Jacob), commandant à la PJ d'Avignon, est alors chargée de l'enquête, qu'elle doit mener en tandem avec sa nièce, Julie Ravel (Laetitia Milot) fraîchement arrivée du Canada.

Outre des liens familiaux très tendus (Laurence n'a pas vu son frère jumeau Marc – le père de Julie, depuis 30 ans), Laurence va rapidement réaliser que le cadavre retrouvé est en fait celui de son amie d'enfance, Isabelle.

Moins présente dans Plus belle la vie depuis quelques mois, Laëtitia Milot ravira ses fans de sa présence dans ce nouvel opus de la série proposée par France 3.

Ce téléfilm vient s'ajouter à une longue liste de tournages. La commission du Film Luberon Vaucluse a dressé une liste de près de 20 films depuis 2010 sur le département.

Mathieu Gentile

Légende photo : Catherine Jacob et Laëtitia Milot enquêtent en famille (Photo D.R)

L'AMUSE BOUCHE
BAR À GRIGNOTAGE



AVIGNON
04 90 82 11 90



Le label national Grand...
17 février 2016



Pour vos événements, c...
24 février 2016

FACEBOOK



Be the first of your friends to like this



PARTAGER

 Facebook

 Twitter

 Google

arôme
AGENCE DE COMMUNICATION
► une goutte suffit

Bienvenue sur le nouveau
site InfoAvignon.Com
réalisé par Arôme

DERNIERS ARTICLES



Actu de l'équipe Actualités Economie

InfoAvignon s'installe à la
Pyramide et va a...

16 février 2017



Actualités Fitness & Bien être

Ce qu'il faut savoir sur le « phé...

Accueil > Actualités > Téléthon 2015 : les Vauclusiens ont donné près de 800.000 euros



Téléthon 2015 : les Vauclusiens ont donné près de 800.000 euros

4 avril 2016  Mathieu Gentile  0    

0
SHARES

 Facebook

 Twitter

 Google



L'AFM-Téléthon a publié le bilan des dons recueillis les 4 et 5 décembre dernier. Plus de 6,4 millions d'euros ont été récoltés en Provence Alpes Côte d'Azur. Le Vaucluse arrive en première position et enregistre une hausse de près de 2% par rapport à 2014.

Pour l'édition 2015 du Téléthon, l'AFM indique que la collecte atteint 93.850.778 euros, des dons en hausse de 1%, au niveau national, par rapport à l'an dernier. Ce montant cumule les dons effectués par téléphone, Internet et sur les diverses manifestations organisées par les bénévoles. «Malgré un contexte difficile (NDLR lié aux attentats du 13 novembre), les Français se sont montrés incroyablement généreux pour le Téléthon 2015» indique l'association française contre les myopathies (AFM).

En Provence Alpes Côte-d'Azur, 6.367.017 euros ont été réunis. Plus de 2,3 millions d'euros ont été collectés dans les Bouches-du-Rhône, département le plus peuplé de la région.

Cependant, rapportés au nombre d'habitants, le Vaucluse arrive en première position avec l'équivalent de 1,41 euro par habitant, soit 778.402 euros au total. Contre 764 231 euros, récoltés l'an dernier.

Le Var et les Alpes-Maritimes, où plus de 1,4 million d'euros ont été récoltés dans chaque département, viennent en deuxième et troisième position avec respectivement 1,36 et 1,33 euro par habitant pour cette 29ème édition du marathon caritatif.

37 essais thérapeutiques en cours

Six villes « ambassadrices » avaient été choisies pour accueillir des « défis » en faveur de la recherche pour les maladies rares: devant les caméras de France Télévision, Avignon. La ville était sous les feux des projecteurs depuis la place du palais des papes, recouverte par l'installation « stellaire » de l'équipe d'Aérosculpture.

En plus de 230 programmes de recherche, l'AFM soutient cette année 37 essais thérapeutiques en cours ou en développement (thérapie génique ou cellulaire, etc.) sur une trentaine de maladies du sang, du cerveau, des muscles, du foie, de la vue et du coeur.

La 30e édition du Téléthon aura lieu les 2 et 3 décembre prochain.

Mathieu Gentile

Légende photo : La place du palais des papes sous l'installation stellaire d'Aérosculpture, les 4 et 5 décembre 2015 (Photo D.R)

FACEBOOK



PARTAGER

 Facebook

 Twitter

 Google

arôme
AGENCE DE COMMUNICATION
► une goutte suffit

Bienvenue sur le nouveau
site InfoAvignon.Com
réalisé par Arôme

DERNIERS ARTICLES



InfoAvignon s'installe à la Pyramide et va a...

16 février 2017



Ce qu'il faut savoir sur le « phé...

14 février 2017



Des réfugiés soutenus par

L'AMUSE BOUCHE
BAR À GRIGNOTAGE



AVIGNON
04 90 82 11 90



WeFix, le spécialiste de ...
29 mars 2016



Élections à la CCI : Le Pr...
6 avril 2016