

Mathieu Galiana
gestionnaire de base de données

SENSCRITIQUE

La fiabilité de l'information sur le Web 2.0

SENSCRITIQUE SARL
49 RUE DU FAUBOURG
POISSONIERE
PARIS 9e

STAGE DE FIN D'ETUDE
6 OCTOBRE 2014 - 6 JANVIER 2015
DUT INFORMATION COMMUNICATION



Mathieu Galiana
gestionnaire de base de données

SENS CRITIQUE

La fiabilité de l'information sur le Web 2.0

STAGE DE FIN D'ETUDE
6 OCTOBRE 2014 – 6 JANVIER 2015
DUT INFORMATION COMMUNICATION



Remerciements

En premier lieu, je tiens à exprimer toute ma reconnaissance à l'ensemble des enseignants et intervenants qui ont permis au DUT Information-Communication en cours du soir d'exister ainsi qu'à mes camarades avec qui ces deux années ont été très agréables en leur compagnie.

Je remercie aussi l'équipe de Sens Critique et tout particulièrement Monsieur Apap, co-fondateur de l'entreprise ainsi que Monsieur Wauquier, content manager, pour m'avoir fait confiance durant ces trois mois et m'avoir formé au métier de gestionnaire de base de données.

Enfin, je remercie Laurie Capéla qui a apporté un œil critique à ce mémoire et dont les conseils ont été très précieux.

Sommaire

Introduction.....	1
1. L'information à Sens Critique.....	3
2. La recherche de crédibilité permanente.....	11
Conclusion.....	19
Bibliographie.....	20
Annexes.....	21

Introduction

J'ai effectué mon stage de trois mois sur le site internet senscritique.com en tant que gestionnaire de base de données du 06 Octobre 2014 au 06 janvier 2015. Créé en 2011, cette PME basée dans un appartement en guise de siège social, est située dans le 9^e arrondissement de Paris (quartier dynamique regroupant beaucoup de start-up). Une partie est consacrée au développement et une pièce à l'administration. Son service est entièrement en ligne, il s'agit d'un réseau social dont le but est de faire découvrir, de noter et de critiquer des œuvres dans le domaine du cinéma, des séries, des jeux vidéos, de la littérature, des bandes dessinées et de la musique sur la base du bouche-à-oreille.

Travaillant en télé-travail et entouré d'une équipe de trois personnes dont Clément Apap, co-fondateur, gestionnaire du contenu et de la communauté, Émilien Wauquier, le gestionnaire de contenu et une autre stagiaire, mon but était de veiller à la fiabilité de l'information que les internautes publiaient sur le site, notamment dans le domaine des séries et de la bande dessinée où j'agissais en tant qu'administrateur. Je devais par ailleurs créer du contenu (soit de fiches d'œuvres inexistantes, de sondages ou de données informatives sous forme de liste) et assurer sa mise à jour.

J'ai également remplacé le gestionnaire titulaire pendant sa semaine de congés. Pendant son absence, ma tâche principale était de vérifier, mettre à jour ou créer les films dont la sortie au cinéma était imminente en plus de gérer la fiabilité de l'information entrante des films et des jeux-vidéo.

Ce mémoire est l'occasion pour moi d'expliquer le fonctionnement d'un site internet, les flux d'informations entrants et sortants ainsi que les démarches

permettant de proposer beaucoup de contenu et d'en faire la mise à jour constante. Avec un site comme senscritique.com, il faut également veiller à un contrôle du flux incessant d'informations puisque chaque internaute peut créer du contenu à sa guise. Une problématique se pose donc :

La fiabilité d'un site Internet peut-elle être garantie quand celui-ci est alimenté par les internautes ?

Pour répondre à cette question, il s'agira tout d'abord de détailler l'information sur Sens Critique à savoir de quoi est-elle composée, son fonctionnement, la communauté du site et les parties réservées aux administrateurs.

Nous rendrons compte par la suite de la crédibilité de l'information en analysant sa qualité, ses partenaires et la comparerons avec ses concurrents avant de finir sur ses sources.

Une conclusion viendra détailler les points importants de ce mémoire.

1. L'information à Sens Critique

1.1. *A propos de Sens Critique*

Sens critique est avant tout un réseau social au même titre que Facebook, Twitter, LinkedIn ou encore Youtube qui réunissent des internautes autour d'un ou de plusieurs thèmes. A Sens Critique, le sujet de prédilection tourne autour des arts culturels comme les films, les séries, les jeux vidéo, les bandes dessinées, les livres et les musiques. Cependant, pour des questions de choix éditorial, les thématiques comme les comédies musicales, les opéras, les pièces de théâtre, les spectacles ne sont pas détaillés car limités dans le temps et géographiquement (voir annexe I).

Afin d'être considéré comme réseau social, un site doit permettre à ses utilisateurs la création d'un compte. Ainsi, généralement sous un pseudo, l'internaute peut partager des informations et interagir avec les autres membres du site. Par ailleurs, il est possible de s'entourer d'une communauté choisie (l'équivalent d'amis pour Facebook, de followers pour Twitter ou d'abonnés pour Youtube), et Sens Critique a préféré le terme d'éclaireur. Un éclaireur est donc un membre du site que l'on a décidé de suivre pour ne rien louper de son activité culturelle, que ce soit via le Live ou sur d'autres parties du site. Sur chaque fiche d'une œuvre (voir annexe II), on peut voir sa note globale, mais aussi la moyenne des éclaireurs ainsi que leurs notes individuelles. Cette fonctionnalité a été rajoutée pour s'entourer de nouvelles personnes qui partagent les mêmes goûts. Il s'agit de la meilleure méthode pour découvrir de nouvelles œuvres et élargir la puissance du bouche à oreilles.

Parmi les cinq univers disponibles (film, série, jeu vidéo, bande dessinée, livre, musique), le cinéma est le plus développé et il est également le plus commenté et le plus agrémenté par les internautes. Dans la catégorie des séries, les internautes ont la possibilité de noter ou de commenter une série entière ou bien chaque épisode un à

un. De même pour la musique, la distinction est faite entre les albums et les chansons qui les composent. Pour les bandes dessinées, à quelques rares exceptions, les tomes qui composent une collection sont détaillés.

Sens Critique cherche à être le plus complet possible et propose de nouvelles expériences à ses utilisateurs. Le site place également la communauté de "Sens Critiqueur" au cœur de son fonctionnement.

1.2. Un site wiki

SensCritique.com est avant tout un site collaboratif et communautaire aussi appelé "wiki" qui signifie "rapide" ou "vite" en Hawaïen. Ce terme vient de l'informaticien américain Ward Cunningham, créateur du premier site wiki en 1995 appelé WikiWikiWeb. Il voulait permettre aux internautes de modifier un jeu de pages déjà existantes, de l'augmenter ou de le diminuer rapidement.

Primordiale dans le Web 2.0, cette application web permet la création de contenu et la modification de la base de données à l'intérieur de son site web à l'aide de composants d'interface graphique, ou widget. Facile d'utilisation, à l'instar de Sens Critique, il suffit d'avoir un navigateur web et un compte pour pouvoir effectuer des modifications. Sur chaque fiche, un onglet "Éditer" est accessible pour tous les internautes. Une fois cliqué, un wikitexte apparaît (voir annexe III). Il s'agit d'un espace de saisi sous forme de formulaire web dont un certain nombre de champs sont disponibles suivant un système de syntaxe informatique prédéfini (titre, réalisateur, résumé, date de sortie française...). Cependant, les internautes n'ont pas la possibilité de modifier le titre de l'œuvre pour un soucis d'indexation mais peuvent faire des réclamations auprès de l'administrateur. D'autres actions ne sont possibles que par les administrateurs. Pour les œuvres en double dans la base de données il y a deux possibilités : si l'une des œuvres en double est la seule à posséder au moins une note,

une critique ou une quelconque action, il ne faut garder que celle-ci et supprimer l'autre vide de toute action. Autre possibilité : si deux œuvres apparaissant en double et possèdent chacune des interactions de la part des internautes, les deux fiches doivent être fusionnées pour n'en faire qu'une. Cependant, la suppression ou la fusion d'une fiche doit toujours être acceptée par un autre administrateur afin d'éviter au maximum les erreurs.

Pour ajouter une nouvelle œuvre dans la base de données, différents paramètres sont à prendre en compte dans le wikitexte selon l'univers choisi :

Title : titre en version française ou version originale si la VF n'existe pas. Pour les bandes dessinées et les livres, il faut respecter la formule suivante : Titre de l'œuvre – Titre de la série, tome x (exemple : Tintin au Tibet – Les Aventure de Tintin, tome 20). Il s'agit du paramètre le plus important pour une indexation efficace.

Original title : titre de l'œuvre en VO uniquement en caractère latin, si le Title et le Original Title sont identiques, il ne faut garder que le Title.

Alternative title : les autres titres de l'œuvre y compris le titre VO n'ayant pas de caractères latins. Y figurent aussi les autres titres de l'oeuvre comme celles des sorties DVD ou le titre anglais.

Category/Genre : catégorie de l'œuvre. Elle peut être, par exemple, "Documentaire" pour les films, "BD franco-belge" pour la bande dessinée, "Roman" pour les livres, "Jeu de rôle" pour les jeux vidéo, "Jazz" pour la musique ou "Anime" pour les séries.

Franchise : sert à indiquer à quelle franchise ou licence appartient l'œuvre. Il s'agit de l'équivalent de la métadonnée "Collection" du Dublin Core, cela permet de les regrouper dans une même page en vue d'une meilleure recherche.

Director : réalisateur du film ou de la série. Pour les livres et les BD, on parle d'auteur ; pour les jeux vidéo, de développeur ; et pour la musique d'artiste.

Writer : spécifique pour les films et les séries, désigne le scénariste.

Original release date : date de sortie dans le pays d'origine hormis la France. Pour la

France la date est à indiquer dans Release date.

Release date : date de sortie française. Pour les livres et BD, il faut toujours préciser la première date de publication.

Storyline : résumé de l'œuvre en français de 150 caractères maximum. Interdiction de prendre le résumé d'un autre site hormis les sites officiels de ladite œuvre (distributeur, éditeur...)

Actor : acteurs du film ou d'une série, sont aussi spécifiés leurs rôles dans l'œuvre.

Poster : Affiche officielle si possible ou une photo du film, série en bonne qualité et en format portrait.

Trailer : bande-annonce en version française.

A chaque modification, une trace est conservée dans les serveurs sous forme d'historique afin de repérer le floud (opération qui consiste à envoyer un maximum de données erronées afin de rendre inutilisable le réseau), le spam (publicité en grande quantité) ou le troll (message ou contribution visant à créer des polémiques et déséquilibrer le fonctionnement d'une communauté). La date de modification ainsi que le pseudo sous lequel l'internaute a fait la modification sont conservés afin de demander des explications ou de le bannir. En sommes, le principal but d'un administrateur est de repérer le bruit mais l'importance du travail collaboratif et communautaire tient au fait que les internautes eux-même débusquent les erreurs et les rectifient.

1.3. La communauté, source d'information

De par son côté participatif et collaboratif, les internautes sont placés au cœur du système de SensCritique. C'est en grande partie eux qui font connaître le site grâce au bouche à oreille et SC a d'ailleurs mis au point une page de parrainage pour inviter de nouveaux membres. Mais les internautes contribuent aussi grandement à sa base de données. Le 11 décembre 2014, Clément Apap, co-fondateur, publiait un article sur le blog de SC : *"le site compte désormais plus de 250.000 éclaireurs potentiels (plus de 261.000 à l'écriture de ces lignes). [...] Plus de la moitié des éclaireurs du site se sont inscrits en 2014."* Soit environ 250.000 membres potentiels qui agrémentent le contenu du site. Le théoricien James Surowiecki, auteur du livre *La Sagesse des Foules* publié en 2004, affirme que les personnes constituant une foule est une source de pensée valable à condition que la foule en question soit diversifiée, indépendante (donc contraire à un groupe dirigé par un leader trop influent) et non rémunérée, témoignant d'une certaine décentralisation. Il s'avère que des foules connectées en temps réel sont susceptibles d'apporter des informations concrètes et résoudre des problèmes complexes, parfois mieux que des experts.

La préface française de *La Sagesse des Foules*, écrite par Joël de Rosnay, conseiller du président de la Cité des Sciences et de la ville de la Villette résume bien que la sagesse des foules est d'autant plus importante depuis l'apparition du Web 2.0 :

"Le Web 2.0 est représenté par les blogs, les Wikis. YouTube, DailyMotion, des émissions de télévision, documentaires, films, publicités, créés par une foule d'anonymes ; par MySpace et Facebook, sites globaux d'expression personnelle utilisant une grande variété d'outils numériques permettant de diffuser de la musique, de la vidéo, des textes et de se connecter à des réseaux d'amis dans le monde entier ; par des journaux citoyens comme Agoravox.fr, sans oublier les grandes plates-formes qui catalysent l'intelligence collaborative [...]."

Les réseaux sociaux intègrent la cognition, la coordination et la coopération. La cognition pour trouver la réponse à une question complexe. La coordination pour agir en fonction du comportement des autres. La coopération pour se « réguler » avec l'action des autres."

D'autant plus que Sens Critique peut se targuer d'avoir une communauté de passionnés qui veillent à ce que l'information contenue dans les fiches soit la meilleure possible pour en permettre la connaissance à un plus grand nombre. Pour mesurer le niveau de connaissance de la communauté, un classement est établi des 111 meilleures œuvres par univers (voir annexe IV). Pour les films, le numéro un avec une moyenne de 8,7 sur 10 est *Douze Hommes en Colère* de Sidney Lumet, film en noir et blanc sorti en 1957. Pour les séries, c'est *Sur Écoute* (*The Wire* en VO) qui détient par ailleurs la meilleure note toutes œuvres confondues ayant autant d'avis (9511 avis). Enfin, un requiem de Mozart prône en tête du classement du top 111 musique. Ces quelques numéros un montre qu'il ne s'agit pas d'œuvres "tout public" mais bien d'œuvre d'initiés désireux de les faire connaître au grand public grâce, encore une fois, à la puissance du bouche à oreille.

1.4. Le web caché

Pour Sens Critique, chaque création ou modification faite par les internautes est envoyée dans l'Admin Résumé (voir annexe V). Partie cachée du site, simplement visible pour les administrateurs, on parle de web invisible (ou web profond, web caché). La définition est donnée par le Grand Dictionnaire Terminologique publié par l'Office Québécois de la Langue Française : "*Les ressources du Web invisible comprennent, entre autres, les sites Web construits autour d'une base de données (interrogeable uniquement par un moteur de recherche interne), les pages accessibles par un formulaire de recherche, les pages protégées par un mot de passe,*

les pages interdites aux robots d'indexation, les pages écrites dans des formats propriétaires, les intranets et les extranets."

La page Admin Résumé de Sens Critique est uniquement accessible après une authentification informatique et un mot de passe, elle n'est donc pas référencée dans les moteurs de recherche car les robots d'indexation n'ont pas la faculté de taper des mots dans des formulaires comme des identifiants ou des mots de passe. A savoir, une indexation web est possible grâce aux robots d'indexation, ou crawler. Ceux-ci collectent chaque ressource provenant d'un site pour établir un index afin de faciliter l'accès aux sites et à leurs contenus sur les moteurs de recherche de type Google, Yahoo ou Bing. Ils peuvent récolter les données provenant de pages Web, d'images, de vidéos, de documents Word ou PDF. Les crawlers reviennent à intervalles réguliers sur les sites afin d'indexer les éventuelles mises à jour.

Une fois connecté, l'administrateur peut accepter, refuser ou modifier une action faite par l'internaute. Cependant, du fait des centaines de modérations à faire chaque jour dans les différents univers qui composent le site, un administrateur ne peut pas vérifier une à une la pertinence de l'information. De ce fait, il veille simplement à ce que des prérequis soient respectés (éviter les œuvres en double dans la base de données, les fautes d'orthographe, le formatage des titres. Certaines catégories sont aussi interdites comme les journaux télévisés, les chaînes Youtube d'expression libre ou encore la pornographie).

1.5. Les liens avec les autres réseaux sociaux

Pour accroître un peu plus le côté participatif, Sens Critique met en place des sondages. A ce jour, ils sont au nombre de 1280 et la moitié couvre l'univers du cinéma. Aussi divers que variés (comme "Les meilleurs films sur l'enfance", "Les meilleurs jeux vidéo de 2015" ou encore "Les meilleurs comics fantastiques"), les

sondages sont aussi l'occasion pour les Community Manager de partager leur contenu sur les réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter et Google+.

Autre particularité, si un internaute choisi de synchroniser son compte à celui de Facebook, chaque action faite sur Sens Critique est retransmise sur le réseau social. Le taux de popularité sur les réseaux sociaux est calculé par le SocialRank allant d'une échelle de 0 à 10, plus le chiffre est important, mieux est sa notoriété. Pour Sens Critique, le SocialRank est de 6, score très honorable pour une start-up.

2. La recherche de crédibilité permanente

2.1. L'analyse de la qualité

Selon les principes du système qualité, la qualité doit toujours être orientée vers le client ou, dans le cas présent, l'internaute. Dans les faits, un client satisfait le fait savoir à trois personnes soit trois nouveaux internautes potentiels tandis qu'un client insatisfait communique son mécontentement à dix personnes soit dix éventuels internautes perdus.

L'un des objectifs de la qualité est l'amélioration permanente et de prendre en compte les dysfonctionnements le plus tôt possible. Ainsi, Sens Critique a mis un onglet "feedback" dont le lien se trouve à gauche de toutes les pages une fois connecté pour que le cybernaute puisse faire part d'une suggestion, poser une question ou partager un souci rencontré sur le site.

Sens Critique améliore aussi en continu son ergonomie afin de faciliter l'accès à l'information. Depuis le 5 septembre 2009 et l'ouverture de la version test accessible que pour les quelques alpha-testeurs privilégiés jusqu'en mars 2010 et la version Beta privée accessible uniquement par invitation, de nombreux changements ont été effectués avant l'ouverture au grand public le 1er décembre 2010. Depuis près de six ans, une dizaine de refonte du site ont été opérées et une centaine d'améliorations ont vu le jour, la dernière en date étant l'agenda des sorties pour savoir en un clic les dates de sortie, de diffusion ou même de rediffusion à la télévision d'une œuvre que l'on a envie de voir.

Autre généralité de la qualité, la caractéristique fonctionnelle. Par définition, cette

analyse est une démarche qui consiste à rechercher et à caractériser les fonctions offertes par un produit pour satisfaire les besoins de son utilisateur. Le 29 janvier 2015, Sens Critique s'est doté d'une application externe au site (encore au stade expérimental) nommée le Lab. Cette application permet de visualiser l'ensemble des sondages du site rangés en fonction de l'univers mais aussi par thèmes (voir annexe VI). Pour les films par exemple, on a la possibilité de choisir les sondages traitants d'un lieu, d'une période, de personnalité, etc. Des sous-parties sont également disponibles pour affiner la recherche : dans la partie film puis dans la sous-partie personnalité on peut choisir les sondages traitant d'acteur, d'actrice, de réalisateur ou de studio.

Autre spécificité de cette application, une partie "Best Of" permet de naviguer dans les œuvres les mieux notées, année par année, ou décennie par décennie. Ainsi, d'un simple clic, on peut voir que le film *Whiplash* de Damien Chazelle est le mieux noté toutes catégories confondues en 2014 avec 13377 notes (voir annexe VII), que *Only Lovers Left Alive* est la meilleure bande son originale ou que *Sandman, tome 5* est le comics ayant la plus forte moyenne.

Enfin, la partie "Notes par age et sexe" est une data visualisation (ou l'art de représenter des données de façon visuelle) permettant de voir d'un coup d'œil si l'âge a une influence sur la note que les utilisateurs donnent à une œuvre. Pour rester sur le film *Whiplash*, le graphique nous montre que la note générale donnée par les internautes est de 8,1 dont la moyenne d'âge est de 24,8 ans. Le graphique représente ensuite deux courbes, celle des hommes et celle des femmes. On peut voir ainsi que les hommes de 15 ans ou moins jusqu'à environ 38 ans donne une note plus élevée que les femmes, la tendance s'inverse au delà des 38 ans (voir annexe VIII). Plutôt conceptuelle, cette partie s'adresse surtout aux amateurs de statistiques désireux de connaître le moindre détail sur leur œuvre préférée.

Toujours dans le Lab, le Changelog permet de se tenir au courant des mises à jour rangées dans trois critères : "Nouveauté", "Correctif", et "Amélioration"(voir annexe

IX). Les mises à jour importantes sont détaillées dans le blog directement accessible sur le site senscritique.com, en plus d'avoir un résumé dans le Changelog. A chaque publication dans le blog, une notification est envoyée à chaque internaute ainsi que dans leur boîte mails pour ceux qui le désirent.

Sens Critique a tout intérêt à être crédible et à définir un système de la qualité car la publicité faite autour du site n'est que par le bouche à oreille. Véritable technique marketing, le site doit satisfaire l'internaute et le rendre heureux pour créer un bon buzz se mêlant aux conversations quotidiennes, on parle alors de marketing C to C (Client à Client). Selon le journal Le Point *"le marketing du bouche-à-oreille se passe à 80 % en face à face et seulement à 20 % sur Internet. C'est pourquoi les marques se doivent d'aller à la rencontre de leurs clients. Les médias sociaux doivent être une solution."* (cf. Les liens avec les réseaux sociaux). Point positif, le marketing C to C ne coûte presque rien, contrairement à toutes les autres formes de publicité.

2.2. Les partenariats commerciaux

Pour un site internet qui propose ses services gratuitement, il est indispensable d'inclure de la publicité. Dans un premier temps, Sens Critique a choisi une publicité sous forme de spots sponsorisés, ou natives advertising (voir annexe X). Il s'agit d'une publicité qui a pour but d'attirer le consommateur sur un produit selon ses recherches et les consultations de pages sur le net. Sur Sens Critique, les natives advertising prennent la forme de coffret DVD, de place de cinéma pour un film en avant-première ou encore de bande dessinée dans le but d'amplifier le bouche-à-oreille autour des produits des annonceurs.

Autre type de publicité plus conventionnelle mais moins virale utilisée par le site, le display. Ce dispositif fait basculer l'internaute vers une plate-forme d'achat ou de téléchargement. A ce jour, Sens Critique est en partenariat avec Amazon, PrinceMinister, Fnac, Spotify et Decitre (librairie en ligne) dont un pourcentage du prix de vente est reversé à SC pour chaque achat.

Mais le partenaire important pour la crédibilité de l'information de Sens Critique est le CNC (Centre National du Cinéma et de l'Image Animée), placé sous l'autorité du Ministère de la Culture et de la Communication. Le CNC a pour mission de soutenir, réglementer, promouvoir, diffuser, coopérer, négocier et protéger les œuvres en rapport avec le cinéma et l'image animée. Ce partenariat a été lancé en janvier 2015 auprès de trois autres sites internet importants dans le paysage culturel français à savoir Allociné, Première et Télérama. Ces quatre plate-formes, dont Sens Critique, cumulent 15 millions de visiteurs uniques par mois (dont 2 millions pour SC), c'est pourquoi ils ont été choisis pour lancer le premier moteur de recherche listant les vidéos à la demande. Aurélie Filippetti, alors ministre de la culture, promettait *"un dispositif de référencement des offres légales en ligne existantes en France, pour mieux orienter l'internaute dans son envie d'accéder aux œuvres."* Ce service de VOD propose des abonnements, des locations ou des achats de films. Désormais, sur chaque fiche de film, un onglet "voir le film" est proposé. Un portail proposant les différents diffuseurs tels que Orange, VOD TF1, Arte, France Télévision ou encore Canal Play est disponible.

Le fait que le ministère de la Culture et de la Communication s'intéresse à Sens Critique, au même titre que Allociné, Première et Télérama montre que le site propose de la qualité. Devenu une référence dans le domaine en l'espace de cinq ans, Sens Critique a trouvé un partenaire de choix qui peut, à moyen et long terme, ramener d'autres partenaires de qualité qui pourront, comme le CNC, crédibiliser encore un peu plus le contenu du site.

2.3. Sens Critique par rapport à ses concurrents

Malgré les nombreux sites concurrents de critique et notation de biens culturels tels que Vodkaster, Allociné, Babelio, ou Télérama, Sens Critique est le seul à proposer une multitude d'univers (film, série, jeux vidéo, livre, BD et musique) alors que ses concurrents ne se cantonnent qu'à un ou deux univers, principalement dans le cinéma. De plus, Sens Critique a aussi un rôle informatif, sous forme de liste, le site couvre différents événements comme par exemple la sélection des BD à Angoulême, le palmarès des Golden Globes 2014 ou encore les 100 plus grosses recettes du cinéma d'animation.

Selon Google Trends qui analyse l'évolution pour l'intérêt d'une recherche sur le moteur de recherche Google, la comparaison entre les mots clé "Sens Critique", "Babélio" (site de critique littéraire), "Vodkaster" (site de vente de films dématérialisés et de critique) et "Bédetheque" (base de données sur la bande dessinée avec notation des œuvres et avis) est favorable à Sens Critique qui arrive en tête. Babélio, Bedetheque et Vodkaster arrivent respectivement deuxième, troisième et quatrième. De plus, Bedetheque et Babelio ont été créés avant la mise en route de Sens Critique.

En terme de volume de recherche, Sens Critique a dépassé définitivement Vodkaster en mai 2010, Bedetheque en juillet 2012 et Babélio en octobre 2013.

Cependant, Allociné et Télérama, leaders français dans le domaine du cinéma, qui proposent également de noter et de critiquer des œuvres cinématographiques et des séries sont loin devant SC. Selon SemRush, qui analyse le marketing lié à la visibilité d'un site sur les moteurs de recherche, Sens Critique à 19800 mots clés en commun avec Allociné et 9300 avec Télérama. Des chiffres importants quand l'objectif de ce procédé est d'orienter le positionnement d'une page Web dans les résultats de recherche des moteurs. Ainsi, avec les mots-clés "critique film" sur Google, les "Meilleurs films à l'affiche selon les critiques presse – AlloCiné" arrive premier, suivi

de "Tous les avis de Films à découvrir sur SensCritique". "Cinéma : l'actualité, les critiques de films et les séances des films en salles – Télérama" arrive en quatrième position derrière "critique-film.fr".

Même si Sens Critique s'est diversifié, il est toujours en tête position dans les recherches des moteurs malgré la concurrence des sites spécialisés. Avoir un bon référencement web permet aussi de donner de la légitimité à un site. A savoir également que 94% des internautes cliquent sur les dix premiers résultats que propose Google.

2.4. Les sources

Le choix des sources est primordial pour être crédible aux yeux du grand public. Ainsi, Sens Critique ne choisit que des sites avec au maximum un domaine de spécialisation pour une fiabilité optimale.

Parmi les sources principales de Sens Critique, IMDB est la plus importante. L'Internet Movie DataBase (littéralement Base de données cinématographiques d'Internet) est la plus grande base de données collaborative concernant le cinéma, les séries et, plus accessoirement, les jeux vidéo. Cette base de données est la plus complète possible puisque l'ensemble de l'équipe d'un film (producteurs, réalisateurs, scénaristes, acteurs...) est détaillée. IMDB utilise le même procédé que Sens Critique, à savoir le wiki, pour accroître sa base de données. La totalité de l'information entrante est aussi vérifiée par une équipe de professionnels. Pour rendre l'ajout de film plus rapide, Sens Critique a mis en place un outil permettant de synchroniser une fiche SC avec celle de IMDB ; ainsi, toutes les informations sont prises en compte et ajoutées automatiquement. Seul bémol, la synchronisation ne marche que pour les films.

Autre source importante, Allociné. Équivalent français de IMDB, il est très utile pour vérifier les prochaines sorties cinéma sur le sol français et il offre aussi la possibilité de détailler les épisodes d'une série saison par saison.

Les sites officiels des distributeurs (entreprises d'exploitation cinématographique) sont aussi d'excellentes sources primaires.

Pour les jeux vidéo, plusieurs sites offrent des sources fiables, notamment jeuxvidéo.com, jeuxvideo.fr, Gamekult (ancien site des fondateurs de Sens Critique) ou encore JeuxActu. Ce large panel de sources dédiées aux jeux vidéo permet de trouver facilement une information, que ce soit une date de sortie, une image de jaquette ou encore le nom du développeur.

Autre référence, le site bedetheque.com est une base de données très complète sur le domaine des bandes dessinées, des comics et des mangas. Autre source de choix, les sites marchands comme par exemple Amazon sont très bien exploités. Cette dernière source est aussi valable pour les livres tout comme Decitre, site de librairie en ligne vendant des romans, livres ou Ebooks. Autre source mais également concurrente de Sens Critique, Babelio s'est spécialisé dans la littérature. Tout comme SC, il s'agit d'un réseau social destiné à enregistrer des bibliothèques personnelles qui pourront ensuite être partagées et commentées par les autres utilisateurs.

Pour la musique, il n'est pas possible d'ajouter directement des albums sur Sens Critique. Pour cela, il faut contribuer à la base de données musicale collaborative MusicBranz. Chaque album qui passe par ce site est automatiquement ajouté sur Sens Critique. Les sources utilisées sont le logiciel de bibliothèque numérique itunes, le magasin en ligne Discogs ou encore Bandcamp, spécialisé dans les artistes indépendants.

Cependant, du fait de son format en wiki, les sources sont rarement citées mis à part pour certaines listes officielles de Sens Critique. Il est, par contre, formellement interdit de copier coller des résumés d'un autre site pour des questions de droit d'auteur. Ce champ est le seul qui demande une rédaction, c'est donc l'auteur de la fiche qui doit créer le sien.

Conclusion

Sens Critique a fait le pari de donner la parole à sa communauté d'initié du fait du grand nombre d'information contenue dans ce site. Il a su, par ailleurs, mélanger réseau social et site wiki, deux moyens en pleine évolution qui ont permis de faire perdurer Sens Critique. Pour gérer le site, une partie cachée est dédiée à l'équipe pour administrer le flux d'information entrante.

Dans une partie plus théorique mais néanmoins importante, l'analyse de la qualité a démontré la constante évolution du site pour satisfaire les besoins des utilisateurs. Sens Critique a su s'entourer de partenaires de choix tel que le Centre National de Cinéma et de l'Image Animée ce qui crédibilise le site aux yeux du grand public vis à vis de ces concurrents. SC s'est créée une véritable notoriété dans chacun de ses domaines et est parvenu à se doter d'un référencement web optimal. Le choix de sources fiables est aussi un engagement que qualité.

Ce stage a été pour moi l'occasion de me former au travail de gestionnaire d'information et de base de données ("content manager") dans un contexte particulier. En effet, travaillant de chez moi, je me suis intéressé à tous les arts culturels pour gérer au mieux le flux d'information. J'ai également découvert le fonctionnement en back-office d'un site internet, un endroit fascinant à l'heure du tout numérique.

Bibliographie

Sens Critique. *Site de Sens Critique*, [En ligne] <http://www.senscritique.com> (Page consultée le lundi 15 juin)

KARAYAN, Raphaële. « La révolution Wiki est en vue ». *Le Journal du Net*, [En ligne] <http://www.journaldunet.com/0308/030811wiki.shtml> (Page consultée le lundi 15 juin 2015)

WAUQUIER, Emilien. « Guide – Utilisation du Back Office - SENS Critique ». Google Docs, [En ligne] <https://docs.google.com/document/d/1tkr8eyNHilTPUqtdBUpPgjqmofyukqmofyukLWnk75EQBQpR20/edit> (Page consultée le lundi 15 juin)

SUROWIECKI, James. *La Sagesse des Foules*. Jean-Claude Lattès, 2008. 384 p. ISBN 978-2709628914

Bibliothèque Nationale de France. « Les Signets de la Bibliothèque nationale de France - Web invisible », [En ligne] http://signets.bnf.fr/html/categories/c_025invisible.html (Page consultée le mercredi 17 juin 2015)

RATIER, Emmeline. « Robots d'indexation : des outils à apprivoiser ». *Le Journal du Net*, [En ligne] <http://www.journaldunet.com/solutions/0605/060519-referencement-explications-robots.shtml> (Page consultée le mercredi 17 juin)

SIBADE, Alain. « Système Qualité : Certification et Documentation ». 2014. 109 p.

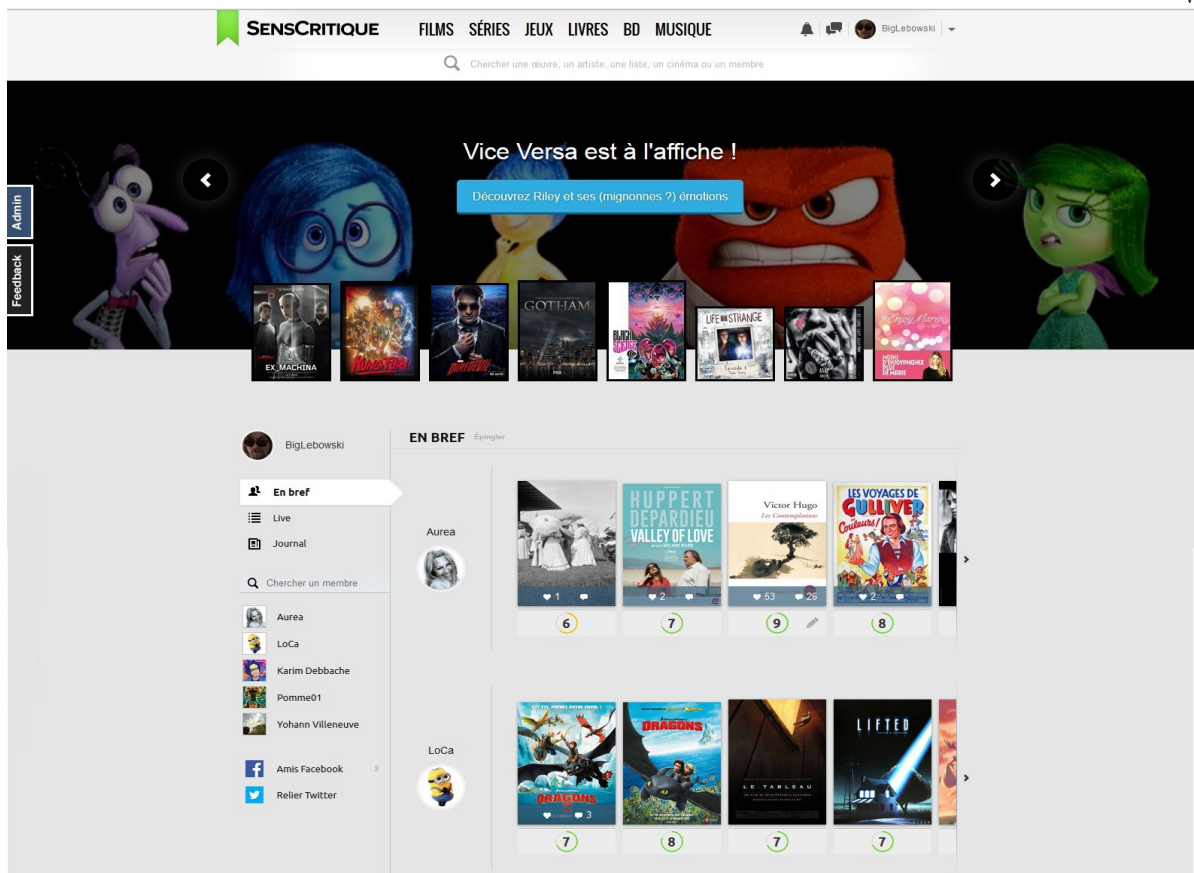
CLERY, Hugo. « Interview : SensCritique, le réseau social du bouche à oreille culturel ». *Blog du Modérateur*, [En ligne] <http://www.blogdumoderateur.com/interview-senscritique-clement-apap/> (Page consultée le vendredi 19 juin)

TORTU, Sébastien. « Le bouche-à-oreille reste le meilleur marketing ». *Le Point*, [En ligne] http://www.lepoint.fr/economie/le-bouche-a-oreille-reste-le-meilleur-marketing-25-02-2014-1795559_28.php (Page consultée le vendredi 19 juin)

Sommaire des annexes

Annexe I.....	22
Annexe II.....	23
Annexe III.....	24
Annexe IV.....	25
Annexe V.....	26
Annexe VI.....	27
Annexe VII.....	28
Annexe VIII.....	29
Annexe IX.....	30
Annexe X.....	31

Annexe I



Écran d'accueil de Sens Critique

Annexe II

SensCritique > Films > Drame > Whiplash

Signaler | Éditer

Admin

Feedback

Whiplash (2014)

★★★★★

le 13 février 2015

Coup de cœur

Critiquer

...

8.1

13K ★ 3.4K ♥ 4K 📌

Séances

Critiques

Listes

Statuts

Casting

Vidéos

Photos

ACHETER

PARTAGER

Film de Damien Chazelle · Drame · 1 h 45 min · 24 décembre 2014

Avec Miles Teller, J.K. Simmons, Melissa Benoist

Andrew, jeune musicien de 19 ans, va avec l'aide d'un de ses professeurs tenter de réaliser son rêve : devenir un des meilleurs batteur de sa génération.

Séances

Whiplash

Projeté dans 18 cinémas cette semaine

Ex : Paris, 75009, Opéra, UGC Bordeaux

Q

OU

📍 SÉANCES À PROXIMITÉ

Toutes les séances pour Whiplash

Match des critiques : les meilleurs avis

Whiplash

10

Vincent_Ruozzi

«Je vous promets du sang, de la sueur et des larmes»

Whiplash est un grand film. Il est, selon moi, le meilleur de l'année 2014. Une excellente histoire alliant le cinéma et la musique. Celle-ci ne se résume pas à une bande son, mais prend ici la place centrale. Les cuivres, le piano, la contrebasse et bien sûr le battérie valent la vedette aux acteurs. Confortablement installé au ciné, mon pied à très vite battu la mesure. On s'incline devant le professionnalisme des acteurs/musiciens. Le jeune acteur Miles Teller...

Lire la critique de Whiplash

20 janvier 2015

♥ 50 ♥ 7

Enlever du match

VS

5

Kalopani

À la baguette

"Whiplash". Coup de fouet. Curieux titre pour un film censé évoquer l'apprentissage d'un jeune musicien qui tente de devenir un batteur de jazz. Seulement, aussi étrange que cela puisse paraître, "Whiplash" n'est pas un film sur la musique, ce n'est même pas un film sur l'art en général ! Alors bien sûr, la musique est omniprésente à l'écran et tend même à occulter des dialogues qui sont, de toute façon, assez peu intéressants. Lorsque les personnages parlent, en effet, c'est souvent pour dire...

Lire la critique de Whiplash

11 février 2015

♥ 78 ♥ 42

Enlever du match

46 ★ 15 ♥ 5 📌

8.0

3 critiques

Pomme01

12 janvier 2015

8

Aurea

11 février 2015

6

Gladys

14 janvier 2015

8

Assche

18 à 2 mois

10

Voir tout

Bande originale

Whiplash (OST)

Justin Hurwitz et Tim Simenon

Dans les Tops

#1

Les films que vous recommandez le plus à vos amis

#1

Les meilleurs films primés au Festival de Deauville

Fiche du film Whiplash

Annexe III

Title	Texte court	Whiplash	Aa	Par kevisonline ⓘ X
Original title	Texte court			
Alternative title	Texte court			
Category	-	Film		Par kevisonline ⓘ X
Franchise	Recherche...	Whiplash		Par Camden ⓘ X
Imdb ID	Texte court	tt2582802	Aa	Par kevisonline ⓘ X

Partie du wikipédia pour un film

Annexe IV

SensCritique > Films > Top 111

Le Top 111 films

Vous cherchez les films à voir ? Les meilleurs films de tous les temps, tous genres confondus ? Peut-être un Top 100 des meilleurs films ? Ce Top 111 films est probablement un bon point de départ, avant de s'aventurer sur le [Top 100 des tops 10](#) ou dans les autres [Tops films](#) du site. En effet, il recense les films les mieux notés par les internautes, en les classant par la note SensCritique. Les films cultes, les grands classiques et les incontournables du cinéma se partagent ainsi la vedette. Il s'agit d'un Top vivant, dont les résultats sont mis à jour chaque semaine.



1

12 Hommes en colère (1957)

12 Angry Men

Film de Sidney Lumet avec Martin Balsam, John Fiedler, Lee J. Cobb

🕒 1 h 38 min. Sortie : 4 octobre 1957. Drame.

Douze jurés doivent décider du sort d'un jeune immigré, accusé de parricide. Tous le croient coupable sauf un, qui a de sérieux doutes sur l'enquête.

8.7

8.7

👍 9



2

Le Bon, la Brute et le Truand (1966)

Il Buono, il Brutto, il Cattivo

Film de Sergio Leone avec Eli Wallach, Clint Eastwood, Lee Van Cleef

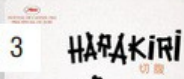
🕒 2 h 58 min. Sortie : 8 mars 1968. Aventure et western.

Un chasseur de primes rejoint deux hommes dans une alliance précaire. Leur but ? Trouver un coffre rempli de pièces d'or dans un cimetière isolé.

8.5

8.6

👍 8



3

Harakiri (1962)

Seppuku

Film de Masaki Kobayashi avec Tatsuya Nakadai, Akira Ishihama, Shima Iwashita



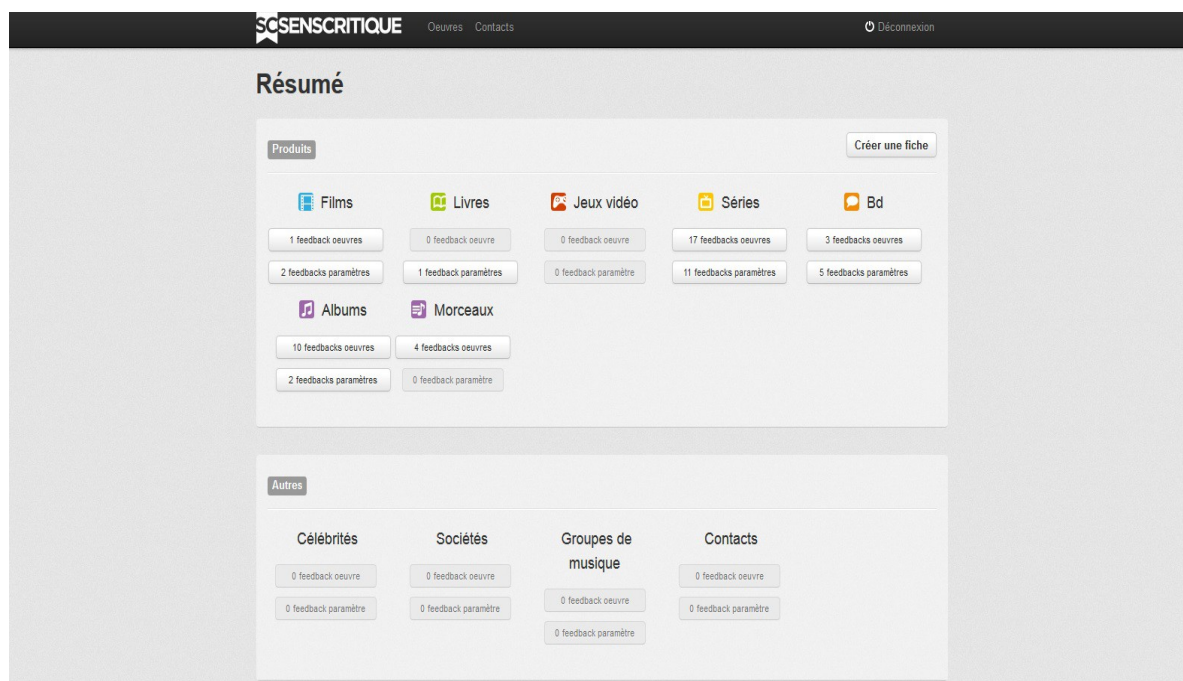
Le sondage des meilleurs films 2014 est en cours.

Les tops de membres

-  Les meilleurs films de 2014
-  Les plus belles claques esthétiques
-  Les plus mauvais films français
-  Les films qui font le plus pleurer
-  Les films qui sont des plaisirs coupables

Le Top 111 films

Annexe V



La partie cachée de Sens Critique, accessible que par les administrateurs

Annexe VI

FILMS



Les meilleurs films avec Christopher Lee



Les meilleurs films avec Tom Hardy



Les meilleurs films avec Edward Norton

AUTOUR DES FILMS

GENRE

LIEU

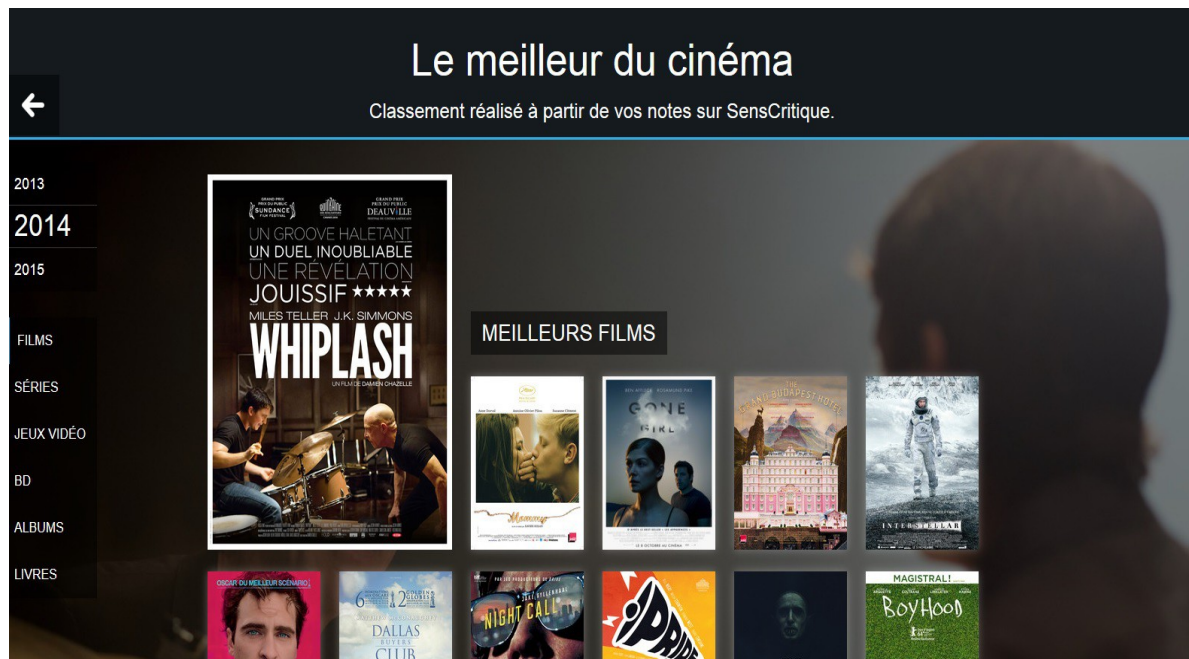
NATIONALITÉ

PERSONNALITÉ

PÉRIODE

Tous les sondages et thématiques sur les films

Annexe VII



Whiplash, meilleur film de 2014

Annexe VIII



Statistiques selon la note, le genre et l'age

Annexe IX

Mises à jour SensCritique

N

 Nouveauté

C

 Correctif

A

 Amélioration

18/6/2015

A

 Grâce aux notifications, soyez prévenus à l'avance de la diffusion de vos envies. Vous ne pourrez plus dire que vous avez raté la diffusion d'un film sur Arte ou la sortie de l'album de votre groupe préféré !

21/5/2015

N

 Les suggestions automatiques de la recherche globale ont été remises et améliorées. Vous pourrez ainsi retrouver toutes les oeuvres de façon plus pertinente.

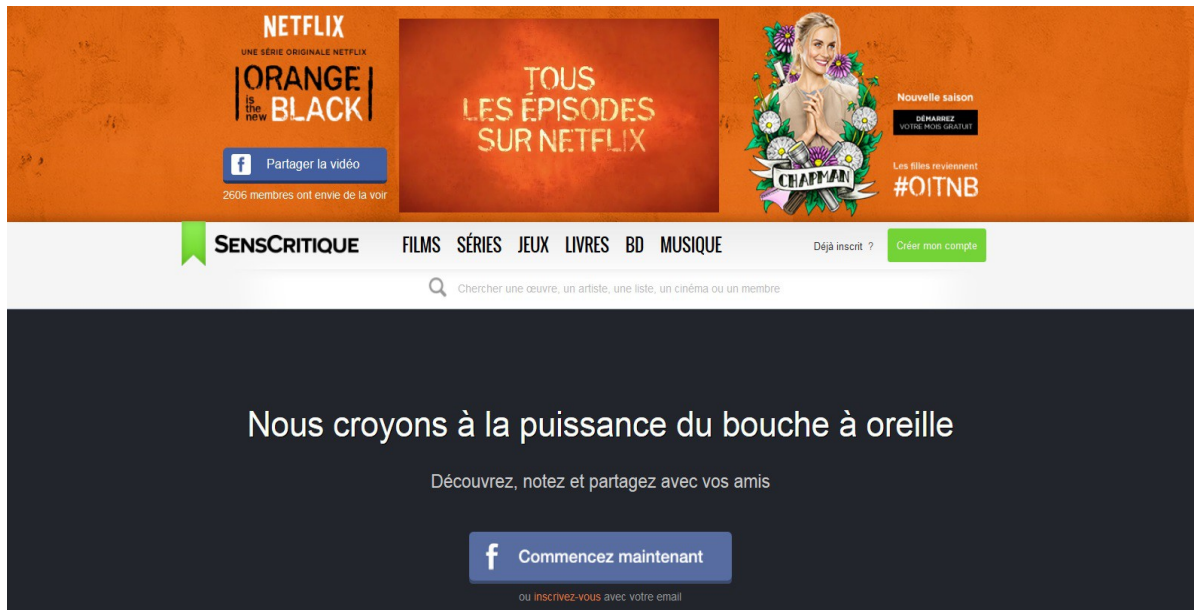
12/5/2015

N

 L'agenda SensCritique : avoir envie de voir des oeuvres, c'est bien. Savoir quand elles sont diffusées, c'est mieux.

Les mises à jour Sens Critique sont publiées dans le Changelog

Annexe X



Native Adversing sur Netflix, site de vidéo à la demande via une série

Table des matières

Introduction.....	1
1. L'information à Sens Critique	
1.1. A propos de Sens Critique.....	3
1.2. Un site wiki.....	4
1.3. La communauté, source d'information.....	7
1.4. Le web caché.....	8
1.5. Les liens avec les autres réseaux sociaux.....	9
2. La recherche de crédibilité permanente	
2.1. L'analyse de la qualité.....	11
2.2. Les partenaires commerciaux.....	13
2.3. Sens Critique par rapport à ses concurrents.....	15
2.4. Les sources.....	16
Conclusion.....	19
Bibliographie.....	20
Sommaire des annexes.....	21
Annexe I.....	22
Annexe II.....	23
Annexe III.....	24
Annexe IV.....	25
Annexe V.....	26
Annexe VI.....	27
Annexe VII.....	28
Annexe VIII.....	29
Annexe IX.....	30
Annexe X.....	31

