

Fondation *Cartier* pour l'art contemporain

Paris, le 23 février 2009

A qui de droit:

Mademoiselle Marta Niedzwiecka a effectué un contrat d'un an à la Fondation Cartier pour l'art contemporain à Paris durant l'année 2008. Elle a été embauchée pour gérer divers aspects de la préparation de l'exposition *Terre natale, ailleurs commence ici*, qui regroupe les contributions de M. Raymond Depardon, photographe et réalisateur, et de M. Paul Virilio, urbaniste et philosophe.

Suite à son expérience en tant que responsable des archives et éditeur photo à l'agence Magnum, Mlle Marta Niedzwiecka a été initialement recrutée pour prendre en charge l'iconographie, tant en ce qui concerne les photographies du catalogue que les vidéos et reportages utilisés par M. Virilio pour articuler sa pensée dans l'espace qui lui était dévolu.

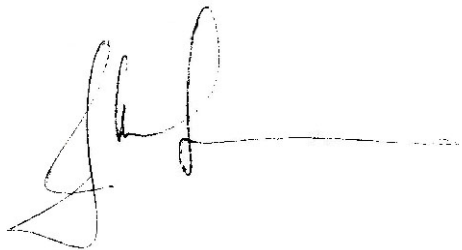
Au vu de son dynamisme et de son esprit d'initiative, elle a aussi été chargée d'obtenir et de négocier les droits pour ces images, d'organiser les voyages de M. Depardon liés aux œuvres produites pour l'exposition sur le thème des langues maternelles, de développer les activités pour enfants et la partie du site internet dédiée, de coordonner l'équipe de scénographes ainsi que le montage de l'exposition. Outre ces tâches, Mlle Niedzwiecka a créé une mailing list étendue de près de deux mille contacts, spécifiquement pour l'exposition, qui contribue sur le long terme à élargir le public de la Fondation Cartier pour l'art contemporain à des chercheurs et spécialistes des thèmes abordés dans l'exposition.

Mlle Niedzwiecka a considérablement dépassé nos attentes par son autonomie et son efficacité au travail. Elle a participé tout au long de cette année au processus créatif et à l'élaboration du contenu de l'exposition. Elle a également fondé une relation de travail étroite avec les artistes qui en sont venus à estimer grandement son opinion. Les photographies et les vidéos qu'elle a choisies avec pertinence font partie intégrante du catalogue et de l'espace d'exposition de M. Virilio, qu'elle a mis au point conjointement avec moi-même, un designer sonore et M. Virilio lui-même dans un échange constant et enrichissant. Son poste au sein de la Fondation Cartier a été de plus l'occasion de mettre à profit ses talents de gestionnaire d'équipe avec plusieurs stagiaires. Appréciée de ses collègues, sa nature sociable, complétée par un sens éthique et des valeurs personnelles fortes, en a fait un atout pour notre équipe.

J'ai toute confiance, étant donné l'expérience professionnelle solide et la formation de Mlle Niedzwiecka, dans la valeur ajoutée qu'elle pourra apporter à une institution culturelle comme la vôtre.

Cordialement,

Ilana Shamoon



Conservatrice

Tél +33 (0)1 42 18 56 64

Fax +33 (0)1 42 18 56 52

ilana.shamoon@fondation.cartier.com

Madame, Monsieur,

En accompagnement du CV de Marta Niedzwiecka, vous trouverez ci-dessous quelques commentaires personnels complétant ses références.

Dans la cadre de ses fonctions Marta Niedzwiecka a géré, à mes côtés, de mars 2004 à janvier 2005, l'ensemble des composantes de notre agence photographique Ciric: administration, encadrement, relation avec les photographes et les fournisseurs. Son aisance et sa capacité d'adaptation lui ont permis d'assurer ces tâches avec une grande maîtrise et une fine compréhension des enjeux.

Son niveau de culture générale, très appréciable, m'a amené à lui confier plusieurs dossiers très importants comme l'intégration du fonds Henri Gaud. Un fonds photographique de 40 000 clichés, à répertorier, à retoucher, à indexer.

Son expérience grandissant, j'ai été amené à l'associer à la stratégie de l'agence en lui confiant notamment la rédaction d'une nouvelle charte éditoriale et d'une nouvelle charte graphique : projet artistique et politique photo.

Marta Niedzwiecka possède toutes les qualités nécessaires à une directrice d'entreprise culturelle : expérience, culture générale, langues étrangères, curiosité, relationnel, esprit d'organisation et de gestion, carnet d'adresses.
C'est d'ailleurs pour prendre un poste de direction à l'agence Magnum, qu'elle a quitté notre entreprise.

Ces quelques appréciations résument le sentiment que j'ai gardé de cette collaboratrice.

Fait à Issy-les-Moulineaux, le 23 février 2009



Frédéric Fonfroide de Lafon
Directeur



Paris, le 23 février 2009

A qui de droit:

Mademoiselle Marta Niedzwiecka a occupé le poste de responsable des archives au bureau de Paris de Magnum photos de janvier 2005 à septembre 2007. Recrutée alors qu'elle occupait un poste d'éditeur photo dans une autre agence, le stage et le contrat au service édition qu'elle avait effectué deux ans plus tôt au sein de notre équipe nous ont convaincus de la missionner sur un projet artistique de grande ampleur qui consistait à éditer le meilleur des tirages de notre photothèque physique en vue de la numérisation. Son autonomie et son dynamisme ont permis de faire entrer dans notre base de données et de mettre ainsi à disposition des clients et admirateurs des photographes de Magnum des milliers d'images choisies tant pour leur qualité esthétique que pour leur caractère historique et social.

Au vu de son efficacité et de son esprit d'initiative, Mlle Niedzwiecka a vite étendu ses activités à la gestion du département des archives dans son ensemble, de l'équipe de documentalistes et éditeurs photo en place, ainsi que des recrues temporaires prenant part au projet photothèque évoqué ci-dessus. Après avoir analysé les besoins du marché et l'ampleur du projet, Mlle Niedzwiecka a mis en place un système efficace de partage des tâches afin d'optimiser le traitement des tirages et leur mise en ligne. Elle a participé au montage de demandes de subventions pour financer le projet. La communication mise en place sur le projet a permis d'impliquer toute l'équipe de façon active dans celui-ci et de créer des synergies avec les départements culturel et éditorial.

Parallèlement à cette fonction principale, elle a aussi pris en charge le test de la nouvelle version de notre site internet, et géré le contenu pour une grande partie des pages de présentation des photographes. Son analyse globale des résultats de ventes d'archives a permis la mise en place d'un plan de réorganisation du travail d'archives ainsi que de leur commercialisation au niveau international. Sa vision à long terme et son esprit de synthèse ont ainsi été précieux.

Le caractère dynamique et volontaire, les qualités relationnelles mais aussi la sensibilité artistique de Mlle Niedzwiecka ont contribué à faire de son expérience avec Magnum photos un succès tant en tant que chef de service et éditeur photo que comme membre apprécié de notre équipe et défenseur de la qualité et de l'histoire de Magnum. Elle a su développer des relations privilégiées avec nos photographes dans le monde entier et mettre ainsi en valeur leur travail dans le respect de leur identité visuelle. Personne de confiance avec un grand sens des responsabilités, elle a su faire face avec efficacité et intelligence aux tâches très variées qui lui sont échues.

Pour toutes ces raisons, je suis persuadé que Mlle Niedzwiecka constituera indéniablement un élément de qualité à adjoindre à votre institution.

Cordialement,

Julien Frydman
Directeur

A handwritten signature in dark ink, appearing to read "Julien Frydman", written over a horizontal line.



Marseille, le 22 novembre 2016

Mademoiselle Marta Niedzwiecka a occupé chez Black Euphoria le poste de productrice d'août 2014 à avril 2016. Ses expériences qui nécessitaient sens artistique, qualités relationnelles, capacités d'organisation et vision stratégique m'ont amené à lui proposer ce poste dans l'agence de production audiovisuelle que je venais de créer à Marseille. Curieuse et dynamique, elle a su appréhender ce médium nouveau qu'était la vidéo pour elle, acquérant très vite à la fois des compétences en gestion de budgets, en négociation et en techniques de réalisation.

J'ai ainsi pu très vite confier à Mlle Niedzwiecka des projets de films de leur conception à leur production exécutive, projets parfois complexes aux délais et budgets restreints sur lesquels elle a su motiver les équipes internes et externes. Elle a su également développer ses capacités à rédiger des argumentaires pour des dossiers artistiques et commerciaux qui ont permis à l'agence de remporter de très nombreux marchés publics et privés et de développer le portefeuille de clients de façon significative. Faisant preuve d'initiative et d'esprit de décision, elle a rendu possible la réalisation de nombreux projets comme un webdocumentaire pour lequel elle a gagné l'appel d'offre, écrit le contenu et piloté la mise en œuvre, mais aussi plusieurs animations, de films d'image de marque, d'un teaser d'exposition à la Villette - entre autres. A l'aise sur divers formats, elle peut concevoir, écrire, et produire des films très variés. Elle a enfin participé à la recherche de financements pour des films et séries photo créatifs auprès des institutions et des entreprises par la constitution de dossiers de subvention et la rédaction de dossiers artistiques. Elle possède ainsi à la fois les qualités de débrouillardise, de rigueur, de communication et de réflexion indispensables pour une productrice.

Son exigence et le respect du travail de ses interlocuteurs ont contribué à fidéliser clients, prospects et prestataires. Ses compétences en direction artistique et sa grande culture visuelle, tout autant que son esprit d'analyse et de synthèse, ont participé activement au processus créatif et commercial qui a permis à Black Euphoria de s'agrandir, de devenir une agence de référence et de s'ouvrir à de nouveaux marchés. Grâce à sa grande capacité d'adaptation et son excellent sens du contact, elle a pu devenir rapidement une interlocutrice de qualité et de confiance tant pour les auteurs et prestataires techniques que pour les clients, remplissant pleinement avec autonomie la mission qui lui était confiée et prenant l'envergure attendue à ce poste vital dans une équipe de trois personnes.

Pour toutes ces raisons, je suis persuadé que Mlle Niedzwiecka constituera indéniablement un élément de qualité à adjoindre à vos équipes.

Cordialement,

Mathieu Rozières
Gérant de Black Euphoria

