



MARTA NIEDZWIECKA

Je recherche un poste ou des missions sur des projets audiovisuels, culturels et institutionnels qualitatifs.

Dynamique, curieuse, autonome, je peux suivre le déroulement d'un projet de sa conception/rédaction à sa mise en oeuvre en passant par la recherche de partenariats et de financements.

Réalisations : expositions, films créatifs et institutionnels, séries photo artistiques ou de commande, webdocumentaire, communication, édition



06 22 37 26 76



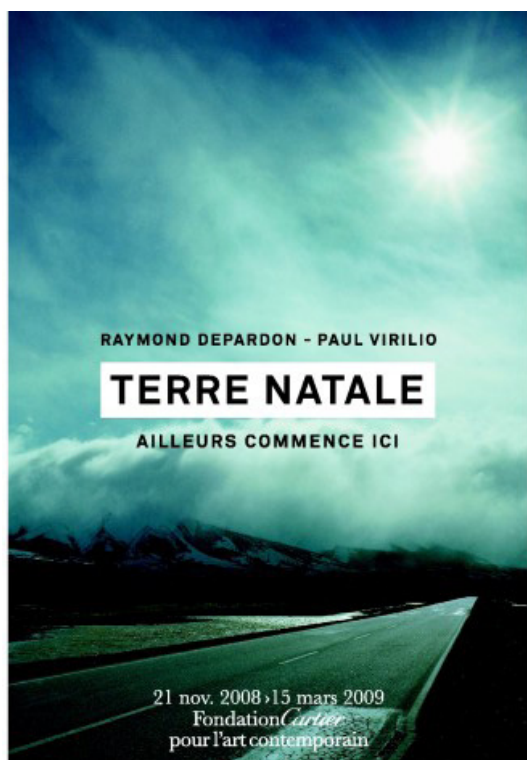
martanied.culture@gmail.com



Ce document présente les principales réalisations que j'ai pilotées ou auxquelles j'ai participé, tant en photographie et vidéo qu'en termes d'expositions et d'édition, dans les diverses structures pour lesquelles j'ai effectué des missions.



TERRE NATALE, AILLEURS COMMENCE ICI / FONDATION CARTIER POUR L'ART CONTEMPORAIN



Du 21 novembre au 15 mars 2009

« Avec Raymond Depardon, on se retrouvait sur la même question : qu'est-ce qu'il reste du monde, de la terre natale, de l'histoire de la seule planète habitable aujourd'hui ? » Paul Virilio, 2008.

Tandis que le monde est à un moment critique de son histoire, où l'environnement conditionne ce que l'homme fait et ce qu'il va devenir, l'exposition Terre Natale, Ailleurs commence ici propose une réflexion sur les notions d'enracinement et de déracinement et les questions identitaires qui leur sont attachées.

Alors que Raymond Depardon donne la parole à ceux qui, menacés de devoir partir, veulent demeurer sur leur terre, Paul Virilio expose la remise en question de la notion même de sédentarité face à l'offensive migratoire sans précédent que connaît le monde contemporain. L'exposition est ainsi conçue comme une confrontation, un dialogue contradictoire et complémentaire, entre Raymond Depardon, cinéaste et photographe, qui depuis toujours a fait le choix du politique et du poétique et dont on connaît l'attachement au natal, à la parole, à l'écoute et à la terre, et Paul Virilio, urbaniste et philosophe, qui depuis longtemps travaille sur la vitesse, l'exode et la disparition de l'espace géographique.

Visitez le site Internet de l'exposition : www.nativeland-stopeject.com

- Elaboration du contenu avec la conservatrice et les artistes
- Recherche iconographiques photo et vidéo pour le catalogue et les espaces d'exposition
- Coordination avec les artistes Paul Virilio, Raymond Depardon et le cabinet d'architectes new-yorkais Diller Scofidio + Renfro
- Rédaction des dossiers de financement
- Production des voyages de Raymond Depardon
- Recherche de solutions techniques pour l'installation de l'exposition
- Coordination du montage de l'exposition



06 22 37 26 76



martanied.culture@gmail.com

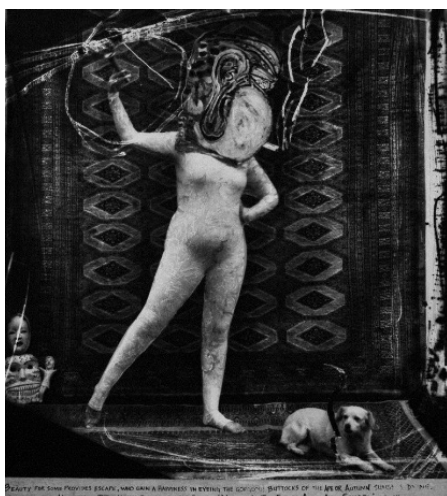
EXPOSITIONS

GALERIE BAUDOUIN LEBON

Anne-Marie FILAIRE / Paysages de Palestine



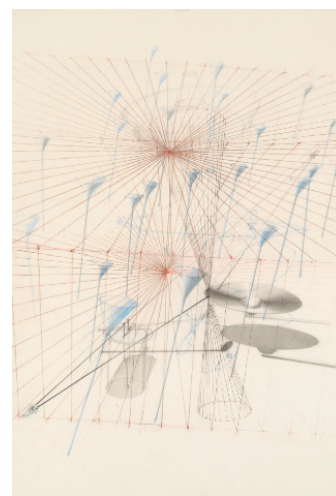
Joel-Peter WITKIN / Œuvres récentes



PIERSON / La Castiglione



Bernard MONINOT / Œuvres récentes



- Choix des œuvres en lien avec l'artiste et le galeriste
- Production des encadrements
- Rédaction des communiqués de presse
- Suivi de production du carton d'invitation
- Invitation des collectionneurs
- Accrochage
- Coordination et présence au vernissage
- Suivi des ventes



06 22 37 26 76



martanied.culture@gmail.com

RÉFÉRENCES PHOTO CRÉATIVE

CELLULE



CELLULE est un projet de série photographique de portraits nus portant des masques appelés «cellules» - en très modeste hommage à Louise Bourgeois .

Il s'agit de matérialiser par une structure extérieure (la cellule, la cage) quelque chose qui serait de l'ordre de l'émotion, constituant par là même une limite, une entrave à la réalisation de soi.

L'absence de vêtement permet au sujet de s'extraire de toute contingence temporelle, sociale, culturelle...

Lien :

<http://www.charbonartspace.com>

<https://vimeo.com/122110655>

- Direction artistique
- Rédaction des dossiers de présentation de la série
- Recherche de financements publics et privés : région PACA, fondations
- Inscription de la série à des concours et bourses
- Production de deux séries de shootings
- Repérages
- Logistique d'une exposition en lien avec une galerie de Honk-Kong
- Coordination avec l'équipe chargée de produire le film sur la série (voir dans la partie films créatifs)



06 22 37 26 76



martanied.culture@gmail.com

EXPOSITIONS PHOTO INSTITUTIONNELLE

CONFÉDÉRATION GÉNÉRALE DES SCOP / CEUX QUI AIMENT LES LUNDIS



Brief : faire découvrir la diversité des coopératives (SCOP) au travers de ceux qui les font

Contexte : La confédération générale des SCOP fête ses 25 ans et souhaite remotiver les dirigeants de SCOP, enrichir le réseau, favoriser les créations de SCOP et montrer que les SCOP sont des acteurs importants

Moyens : 120 000 euros

Photographe : Jean-Robert Dantou

Lien : <http://www.ceux-qui-aiment-les-lundis.coop>

- Direction artistique du projet : prises de vues, exposition au Palais des Congrès de Marseille, livre, campagne presse locale et nationale
- Production de 40 images dans 40 SCOP partout en France, tous secteurs confondus sur 9 mois
- Tirages, logistique et accrochage de l'exposition au Palais des Congrès de Marseille
- Making-of des prises de vues et de l'exposition
- Partenariat avec la FNAC pour l'itinérance de l'exposition
- Suivi de la maquette du livre
- Relation client

EXPOSITION DES 20 ANS DE LA FONDATION MACIF



Brief : réaliser des portraits chaleureux de personnel travaillant dans des structures aidées par la Fondation Macif

Contexte : La Fondation Macif, créée en 1993, fête ses 20 ans avec une exposition de photographies dans le lobby de son siège social

Moyens : 20 000 euros

Photographes : Eric Flogny, Stephan Zaubitzer, Emile Loreaux

- Choix des photographes
- Reco créative
- Production des portraits dans six associations en France
- Editing des photos pour l'exposition
- Suivi de production des tirages
- Conseil pour la scénographie
- Relation client
- Devis et respect du budget



06 22 37 26 76



martanied.culture@gmail.com

RÉFÉRENCES PHOTO INSTITUTIONNELLE

RÉGION ILE-DE-FRANCE / SITE WEB ET JOURNAL



Brief : Réaliser sur commande des photographies de reportage et d'illustration pour la communication de la région avec un rôle de conseil artistique

Contexte : la région a organisé la refonte de son site internet et de son journal sur les bases d'un dialogue autour de la photographie pour améliorer la qualité de ses images et optimiser leur utilisation

Durée : 4 ans

Moyens : 110 000 euros/an

Lien : <http://www.iledefrance.fr>

<http://www.iledefrance.fr/mediatheque?label=270>

- Dossier d'appel d'offre gagnant
- Comités de rédaction et conseil sur le contenu image du journal
- Production et editing de 300 reportages par an
- Direction artistique sur les prises de vues conceptuelles (pour affiches et couvertures notamment)
- Choix iconographiques et production d'images pour un livre sur 16 lieux touristiques peu connus
- Iconographie pour le site Paris tourisme
- Relation client
- Devis et respect du budget

VALEO / RAPPORT D'ACTIVITÉ ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2012



Brief : série de reportages centrés sur l'humain pour le RADD 2012 dans plusieurs pays : Chine, Mexique, Allemagne, Etats-Unis. Coproduction avec Havas Worldwide.

Contexte : Valeo souhaite communiquer sur son envergure internationale et la diversité de ses activités dans le monde au travers de son RA

Moyens : 28 000 euros

Photographe : Joan Bardeletti

Lien : <http://www.valeo.com/medias/upload/2013/06/8723/rapport-d-activite-2012.pdf>

- Recommandation de photographes
- Co-production des reportages avec Havas en Chine, France, Allemagne, Mexique, Etats-Unis
- Relation client
- Devis et respect du budget



06 22 37 26 76



martanied.culture@gmail.com

RÉFÉRENCES PHOTO INSTITUTIONNELLE

AGENCE DU SERVICE CIVIQUE / «LE SERVICE CIVIQUE PAR CEUX QUI LE FONT»



Brief : incarner les missions des jeunes en service civique dans des portraits en photo et en POW (petits objets web)

Contexte : l'Agence du service civique cherche à doubler le nombre de jeunes en service civique sur trois ans. Une campagne est mise en place pour sensibiliser les 16-25 ans

Moyens : 50 000 euros

Liens :

Petits objets web :

[Simon](#)

[Thibault](#)

[Cindy](#)

[Lytina](#)

[Dépliant](#)

[Affiches](#)

[Livre](#)



- Dossier d'appel d'offre gagnant
- Choix des photographes
- Casting parmi 3000 profils
- Production de 6 reportages photographiques en France et de la réalisation de 4 POM
- Direction artistique du projet
- Editing des photos pour la production d'un livre, de dépliant et d'affiches
- Relation client
- Devis et respect du budget



06 22 37 26 76



martanied.culture@gmail.com

RÉFÉRENCES PHOTO INSTITUTIONNELLE

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE / PHOTOTHÈQUE



Brief : créer une base de données de reportages pertinents, non répétitifs respectant les critères esthétiques et la charte graphique du Ministère

Contexte : de nombreuses réformes prennent place, que ce soit dans les modes d'enseignement ou dans la formation des enseignants. Le Ministère souhaite faire évoluer sa photothèque pour refléter ces changements

Rendu : plusieurs lots de reportages thématiques par an, mises en scène pour des affiches événementielles (exemple : semaine des mathématiques) ou pour le dossier de presse de la rentrée

Moyens : 35 000 euros/an

- Dossier d'appel d'offre gagnant
- Direction artistique
- Stratégie éditoriale
- Production et editing de 40 reportages par an
- Choix des photographes
- Choix iconographiques
- Relation client
- Devis et respect du budget

VRANKEN POMMERY / VISUELS DE VIGNOBLES POUR LE SITE INTERNET



Brief : série de reportages sur trois vignobles emblématiques de Vranken

Contexte : Vranken Pommery met en place son nouveau site internet dont les pages d'accueil sont construites sur des images de leurs vignobles

Moyens : 11 000 euros

Lien : <http://www.vrankenpommery.com/fr>

- Recommandation de photographes
- Production des reportages
- Relation client
- Devis et respect du budget



06 22 37 26 76



martanied.culture@gmail.com

RÉFÉRENCES VIDÉOS CRÉATIVES



OUBLIE TON BRAS

Un film en 3D sur le geste du graffeur

Réalisateur : Stéphane Balesi et François Bricage

Montant : 3 000 €

Date : en cours

- Direction artistique
- Repérages
- Recherche de financements publics : région, SCAM
- Suivi de production



CELLULE

Vidéo témoignage : comment manger sainement et pratiquer une activité sportive permet de vivre mieux plus longtemps

Réalisateur : Gabin Rivoire Montant : 35 000 €

Date : en cours

Lien teaser : <https://vimeo.com/122110655>

- Direction artistique
- Repérages
- Recherche de financements publics : dossier de subvention régionale, dossier CNAP Image/mouvement, dossier SCAM
- Suivi de production



06 22 37 26 76



martanied.culture@gmail.com

RÉFÉRENCES VIDÉOS CRÉATIVES



AD FRICAM AETERNAM

Comédie réalisée en un week-end dans le cadre du 48h movie project Côte d'Azur
7 prix remportés

<https://vimeo.com/153390051>

Réalisateur : Laurent Vautrin
Date : 2014
Destinataire : 48h movie Project

- Participation au scénario
- Régie
- Répétition dialogues des comédiens
- Réalisation de décors



TURBULENCES

Comédie réalisée en un week-end dans le cadre du 48h movie project Montpellier
2 prix remportés

<https://vimeo.com/111741100>

Réalisateur : Laurent Vautrin
Date : 2014
Destinataire : 48h movie Project

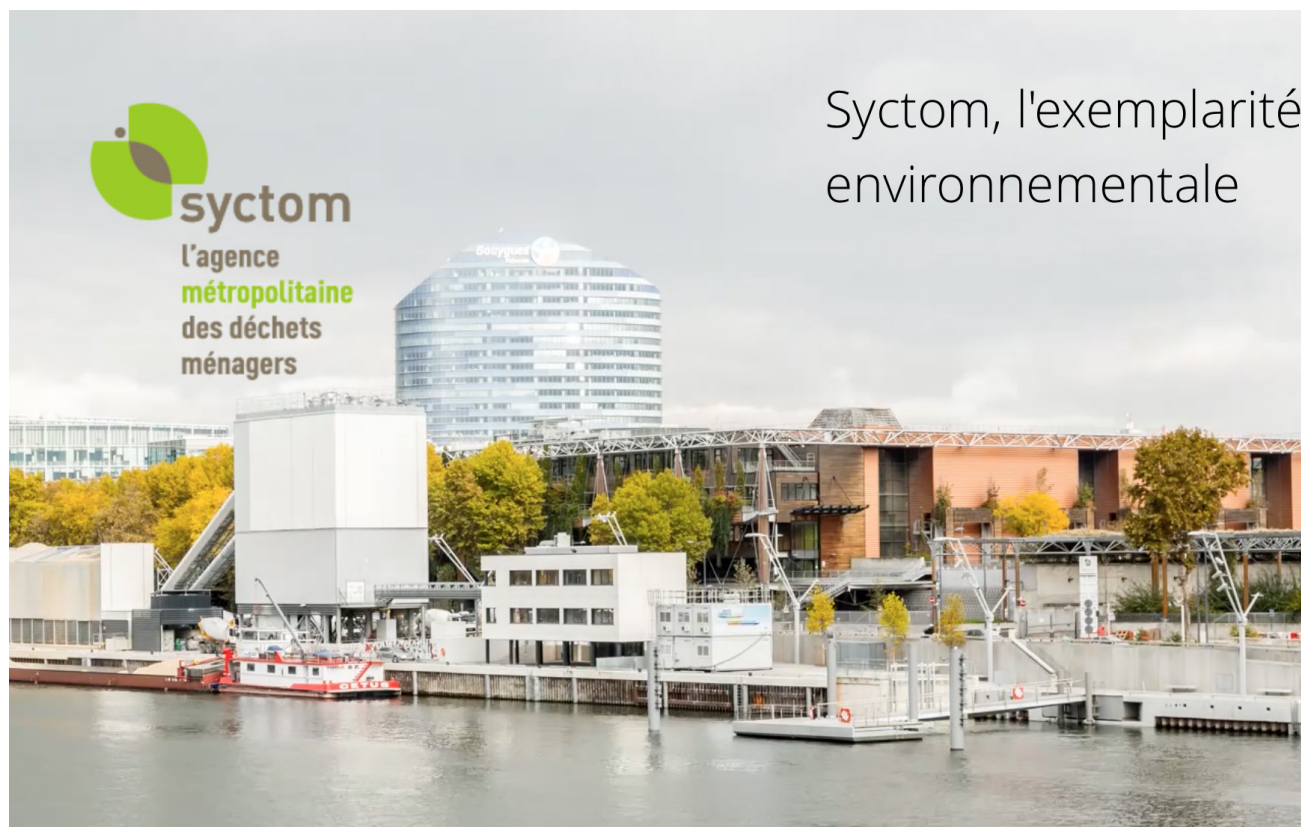
- Participation au scénario
- Scripte
- Régie
- Répétition dialogues des comédiens



06 22 37 26 76



martanied.culture@gmail.com



SYCTOM, L'EXEMPLARITÉ ENVIRONNEMENTALE

Webdocumentaire sur le Syctom, premier syndicat de traitement de déchets francilien

<https://vimeo.com/164024750>

Vidéo : Jean-Lionel Dias

Photos : Jean-Lionel Dias, Laurent Villeret, Ludovic Le Couster

Montant : 15 000 €

Date : 2015

Destinataire : Syctom

- Conception
- Définition et rédaction du contenu
- Direction technique du développement
- Direction artistique
- Relation client
- Recrutement et coordination des photographes
- Devis et respect du budget

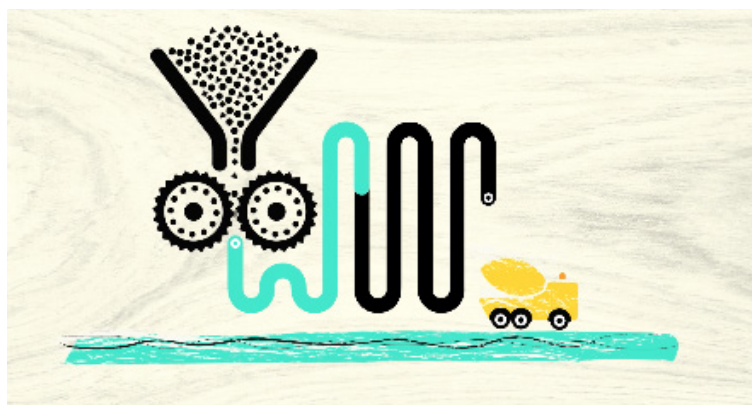


06 22 37 26 76



martanied.culture@gmail.com

RÉFÉRENCES VIDÉOS INSTITUTIONNELLES



ECONOMIE CIRCULAIRE

Film d'animation en 2D sur l'économie circulaire et l'application de ses principes chez Bouygues Rénovation Privée pour la convention 2016

<https://vimeo.com/164020672>

Graphiste : Adrien Bargin
Animateur 2D : Florent Chenet
Montant : 7 500 €
Date : 2016
Destinataire : Bouygues Bâtiment Ile de

- Conception
- Direction artistique
- Relation client
- Rédaction de la voix off
- Casting voix
- Recrutement et coordination des graphistes et de l'animateur
- Enregistrement voix et sound design
- Devis et respect du budget



PRIX PHOTO AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT

Réalisation des jingles de présentation, des interviews filmées des lauréats et de membres du jury

<https://vimeo.com/182685599>

Animateur 3D : Marc Burghoffer
Graphiste : Martin Carrese
Réalisateur : Guillaume Murat et Olivier Banon
Montant : 15 000 €
Date : 2016
Destinataire : Agence française de développement

- Conception
- Direction artistique
- Relation client
- Recrutement et coordination de l'animateur et du graphiste
- Recrutement et coordination des réalisateurs
- Questions lors des interviews
- Suivi du montage
- Devis et respect du budget



06 22 37 26 76



martanied.culture@gmail.com

RÉFÉRENCES VIDÉOS INSTITUTIONNELLES



MY ENERGY GRÈCE

Vidéo témoignage : comment manger sainement et pratiquer une activité sportive permet de vivre mieux plus longtemps

<https://vimeo.com/162443565>

Réalisateur : Laurent Vautrin

Montant : 25 000 €

Date : 2014

Destinataire : Dole Earth

- Direction artistique
- Relation client
- Repérages
- Casting à distance (via Skype) à l'aide d'un correspondant sur place
- Guide et conduite des Interviews
- Organisation du tournage
- Suivi de la post-production incluant montage, musique, sous-titrage et générique
- Devis et respect du budget



MAECENAS TOGETHER

Vidéo d'animation de présentation de la plateforme de crowdfunding de l'agence de mécénat Trois Mondes

<https://vimeo.com/162436586>

Réalisateur : Laurent Vautrin

Montant : 7500 €

Date : 2015

Destinataire : Trois mondes

- Direction artistique
- Rédaction des voix off
- Iconographie
- Casting voix et mains
- Enregistrement compo musicale et sound design
- Relation client
- Respect du budget



06 22 37 26 76



martanied.culture@gmail.com

RÉFÉRENCES VIDÉOS INSTITUTIONNELLES



VIVRE ET TRAVAILLER EN PROVENCE

Portrait filmé d'un jeune cadre récemment installé en Provence pour le travail. Pilote d'une série pour la promotion du territoire

<https://vimeo.com/165290961>

Réalisateur : Laurent Vautrin
Graphiste : Martin Carrese
Montant : 10 000 €
Date : 2015
Destinataire : Provence Promotion

- Direction artistique
- Relation client
- Casting
- Guide et conduite des Interviews
- Organisation du tournage
- Suivi de la post-production incluant sous-titrage et générique
- Devis et respect du budget



NÉS QUELQUE PART

Teaser pour l'exposition immersive produite par l'Agence française de développement à la Villette sur huit écosystèmes dans le monde

<https://vimeo.com/162442428>

Réalisateur : Marc Strub et Martin Carrese
Montant : 12 000 €
Date : 2015
Destinataire : Agence Française de Développement

- Direction artistique
- Rédaction des voix off
- Iconographie
- Découpage et autres travaux manuels
- Casting voix et mains
- Enregistrement voix, composition musicale et sound design
- Relation client
- Respect du budget



06 22 37 26 76



martanied.culture@gmail.com

RÉFÉRENCES VIDÉOS INSTITUTIONNELLES



LA FAMILLE DÉCLIC #2

Film d'animation en 3D sur la sécurité informatique pour la communication interne de GSF, épisode 2 d'une série de 6

<https://vimeo.com/175195309>

Graphiste : Martin Carrese
Animation 3D : Gobi studio
Montant : 15 000 €
Date : 2016
Destinataire : GSF



LA FAMILLE DÉCLIC #3

Film d'animation en 3D sur la sécurité informatique pour la communication interne de GSF, épisode 3 d'une série de 6

<https://vimeo.com/174697843>

Graphiste : Martin Carrese
Animation 3D : Gobi studio
Montant : 15 000 €
Date : 2016
Destinataire : GSF

- Conception
- Direction artistique
- Relation client
- Ré-écriture de scènes
- Casting voix
- Recrutement et coordination des graphiste, animateur et scénariste
- Enregistrement voix et sound design
- Devis et respect du budget



06 22 37 26 76



martanied.culture@gmail.com

RÉFÉRENCES VIDÉOS INSTITUTIONNELLES



- Conception
- Direction artistique
- Rédaction du déroulé
- Recherche des extraits vidéo
- Suivi du montage
- Relation client
- Devis et respect du budget

ZAPPING DU FUTUR

Film - montage de divers footages télé, vidéo, archives sur la génération Y, pour la convention 2016 de Bouygues Bâtiment International

<https://vimeo.com/182682601>
mdp: marta

Montage : Quentin Baraton
Montant : 6 000 €
Date : 2016
Destinataire : Bouygues Bâtiment Ile de France Rénovation Privée



PROJET POLLO

Film sur le projet de plus grande ferme solaire d'Asie du Sud Est, sur l'île de Negros aux Philippines et des actions de RSE de Bouygues E&S sur le projet. Sous forme de trois portraits croisés.

<https://vimeo.com/169828981>

Réalisateur : Laurent Vautrin
Montant : 25 000 €
Date : 2015
Destinataire : Bouygues Energies et Services

- Conception
- Direction artistique
- Relation client
- Casting sur place
- Interviews en français/anglais
- Suivi de la post-production incluant sous-titrage et générique
- Devis et respect du budget



06 22 37 26 76



martanied.culture@gmail.com

RÉFÉRENCES VIDÉOS INSTITUTIONNELLES



TOUS AMBASSADEURS DE LA MARQUE

Trois vidéos d'animation de 30 secondes en 2D sur les comportements au travail pour motiver les agents de GSF en interne à être de bons ambassadeurs du groupe
<https://vimeo.com/174378154>
mdp : marta

Réalisateur : Martin Carrese et Tomy Durand
Montant : 8000 €
Date : 2015
Destinataire : GSF

- Conception
- Direction artistique
- Scénarios
- Relation client
- Recrutement et coordination des graphiste, animateur et scénariste
- Casting et enregistrement voix et sound design
- Devis et respect du budget



LA FAMILLE DÉCLIC #1

Film d'animation en 3D sur la sécurité informatique pour la communication interne de GSF, pilote d'une série de 6

<https://vimeo.com/162435582>

Graphiste : Martin Carrese
Animation 3D : Gobi studio
Montant : 15 000 €
Date : 2015
Destinataire : GSF

- Conception
- Direction artistique
- Relation client
- Ré-écriture de scènes
- Casting voix
- Recrutement et coordination des graphiste, animateur et scénariste
- Enregistrement voix et sound design
- Devis et respect du budget



06 22 37 26 76



martanied.culture@gmail.com

RÉFÉRENCES VIDÉOS INSTITUTIONNELLES



SERENDICITY

Teaser de présentation du chantier de résidence étudiante Serendicity sur le campus de Paris Saclay.

<https://vimeo.com/164024750>

Animateur : Marc Burghoffer

Montant : 7 500 €

Date : 2015

Destinataire : Bouygues Habitat Social

- Conception
- Définition du contenu
- Direction artistique
- Relation client
- Recrutement et coordination de l'animateur
- Devis et respect du budget



MY ENERGY U.S.A.

Série de 8 films BtoB et BtoC sur Mr Murdock, l'énergique PDG de Dole, 92 ans et le centre de recherche qu'il finance en Caroline du Nord, le NCRC

<http://www.dole-benelux.com/be/My-Energy#Philosophie>

Réalisateur : Laurent Vautrin

Date : 2015

Destinataire : Dole

- Suivi de la post-production incluant le montage, la musique, le sous-titrage en 7 langues sur les 8 films
- Relation client
- Devis et respect du budget de la post-production



06 22 37 26 76



martanied.culture@gmail.com