

MARION SAMUEL

C H E F D E P R O J E T W E B

CONTACT



07.60.09.06.38



marion.samuel@outlook.fr



Marseille, 13005

RESEAUX



linkedin.com/in/marionsamuel



viadeo.com/fr/profile/marion.samuel



doyoubuzz.com/marion-samuel

ATOUTS

Français



Anglais



Italien



Mandarin



Web marketing : réseaux sociaux, site, applis, CRM

Communication : brochures, flyers, PLV, argumentaires

Management : dix personnes

Gestion de projet : salons, développement produits / sites

LOGICIELS

Pack office

Google adwords / analytics

Wordpress

Indesign

Balsamiq (wireframes)

Canva (design graphique)

FORMATION

SKEMA BUSINESS SCHOOL
ANTIPOLIS, FRANCE 2009-2013

Trois ans dont un semestre d'étude en Chine à Suzhou spécialité "le commerce en Chine".
Master Grande Ecole de commerce

CPGE LYCEE ST CHARLES
MARSEILLE, FRANCE 2007-2009

Classe préparatoire aux
Grandes Ecoles de Commerce

INTERETS

SPORT WEBDESIGN VOYAGES PROVENCE
MARKETING CROSSFIT DECORATION SITES WEB

PROFIL

Titulaire d'un Bac +5 en management et travaillant dans le secteur de la peinture depuis plus de 3 ans je suis à la recherche d'un nouveau challenge. J'ai une bonne connaissance du CMS Wordpress et des bases en HTML et CSS3. Je maîtrise la gestion de projet, la rédaction de cahiers des charges techniques et fonctionnels et le respect des plannings de déploiement. Je suis au fait des innovations et tendances de communication digitale. L'autonomie et la capacité de travailler de manière transversale avec plusieurs services font partie de mes atouts.

EXPERIENCES

ALLIOS

MARSEILLE, 2013 à aujourd'hui

CHEF DE PROJET WEB

Fabricant de peintures de revêtements et de décoration

> Webmarketing et communication digitale :

Responsable des projets web du groupe

- Rédaction du cahier des charges et suivi du développement lors de créations de sites
- Mise en place de l'envoi d'e-mailing (bi-mensuel) - Gestion des bases de données
- Gestion et animation des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Pinterest, Google+...)
- Maintenance des sites (bug divers, renouvellement hébergement, noms de domaines...)
- Référencement naturel, création de contenus
- Gestion clientèle multimédia : accompagnement et conseils clients (e-mails entrants)
- Développement en cours d'un site internet marchand pour nos peintures haut de gamme

> Communication et animation réseau :

- Elaboration des plans de communication (print, web, merchandising agence)
- Assistanat des distributeurs dans leurs activités commerciales (salons, outils marketing...)
- Relation presse (Reflets & Nuances, Le Moniteur...)
- Relation client : traitement et réponse aux mails entrants

> Produits :

- Gestion des fiches descriptives produits
- Rédaction des plaquettes commerciales et communiqués presse
- Gestion des demandes d'échantillons sur mesure

PPG

RUEIL-MALMAISON, 2012-2013

CHARGÉE DE COMMUNICATION WEB ET CRM

Fabricant de peintures de revêtements et de décoration

> Communication :

- Création de documents et d'outils d'aide à la vente - Gestion des BDD clients
- Organisation d'événements, conception de nouveaux nuanciers,

> Webmarketing-marketing mobile-CRM :

- Gestion et optimisation des sites internet institutionnels et marchands (Joomla) et des applications mobiles (nouvelles fonctionnalités, contenu, statistiques)
- Réalisation de campagnes de marketing direct (mailings, e-mailings)
- Création de sites mobiles (briefs agence, réunions, suivi du développement...)

ZANZOOON

NEUILLY-SUR-SEINE, 2011-2012

CHEF DE PRODUIT

Fabricant de jouets interactifs et éducatifs

- Rédaction fiches produits (détails techniques, mode d'emploi) et briefs pour le pôle graphisme
- Gestion du site internet (Interface Flaxil)
- Conception des produits (fonctionnalités, contenu, apparence du produit...)
- Réalisation des cahiers des charges fonctionnels
- Suivi des prestataires externes (studios, programmeurs, fabricants en Chine...)

SOFITEL

SUZHOU (CHINE), 2010-2011

MANAGER DE LA RELATION CLIENT

Hôtellerie de luxe, groupe ACCOR

- Management d'une équipe de dix personnes et relation clientèle
- Mise en place de la procédure d'accueil des clients VIP
- Suivi des questionnaires de satisfaction et mise en place de nouvelles offres

BRAINBOXES

LIVERPOOL (ANGLETERRE), 2010

CHEF DE PROJET WEBMARKETING

Fabricant de matériel informatique et bureautique

- Lancement d'une nouvelle campagne de référencement produit sur le web
- Optimisation du référencement naturel et payant (rédaction annonces accrocheuses et balises, mots clés, gestion des enchères) et analyse des campagnes : Google Analytics